

Открывая новое: студенты-географы ВГУ посетили производственную площадку ГК «ЭФКО» в Белгородской области

31 мая 2018 года, Белгородская область, Россия – студенты факультета географии, геоэкологии и туризма посетили производственную площадку одного из крупнейших агропромышленных холдингов России - Группы Компаний «ЭФКО» в Алексеевке. Молодые исследователи узнали, как производятся майонезы и йогурты ТМ «Слобода» и как пройти путь от менеджера до директора дивизиона одной из ведущих компаний страны.

Профессия географа сегодня входит в число одних из наиболее редких и интересных. В современном обществе их задачи не ограничиваются только открытиями и исследованиями окружающего мира: специалисты-географы изучают экономические явления и их влияние на жизнь общества, проводят экспертные интервью, анализируют работу производственных площадок.

Группу Компаний «ЭФКО», один из крупнейших агропромышленных холдингов России, и Воронежский государственный университет связывают давние дружеские отношения. Компания активно участвует в образовательном процессе вуза, организации практик и ассессментов для студентов, а также дальнейшем трудоустройстве молодежи на предприятия Группы. Сегодня многие выпускники ВГУ не только входят в число перспективных сотрудников компании, но и возглавляют отделы, департаменты и заводы.

В рамках развития социального партнерства ГК «ЭФКО» на регулярной основе проводит для студентов вуза экскурсии на производства. Так, по доброй традиции, в конце мая студенты-географы посетили площадку Группы Компаний «ЭФКО» в Алексеевке в сопровождении ответственного за практики на факультете, преподавателя Деревягиной Марии.

Первым пунктом знакомства ребят с компанией стал завод по производству майонезов ГК «ЭФКО». В 2017 году за высокое качество продукции и организацию производства компания была награждена государственной премией Правительства РФ в области качества, став первым и единственным за последние 10 лет пищевым предприятием в Центральном Федеральном округе, удостоенным такой высокой награды.

Инженер-технолог «ЭФКО» Марина Демьянова показала молодым специалистам варочные отделения с уникальным оборудованием и объяснила всю технологическую цепочку производства с момента поступления сырья на завод до фасовки готового майонеза в упаковку.

Во время экскурсии ребята узнали о принципах использования бережных технологий производства, которые позволяют сохранять в продуктах компании все полезные вещества, и запатентованной системе контроля качества «Органик-контроль», разработанной специалистами «ЭФКО». Гости также убедились, что продукция ТМ «Слобода» изготавливается исключительно из натуральных ингредиентов без использования искусственных добавок, красителей, а также без крахмала и ГМО.

«На таком масштабном и современном производстве я впервые. Здесь интереснее, чем на лекциях: можно понаблюдать за процессом подготовки сырья, узнать про особенности эталонных образцов, и, конечно, отдельно хочется отметить стерильность.

На заводах «ЭФКО» к чистоте строгий подход, поэтому можно смело ставить их в пример другим. Технологи с теплотой отзываются о продуктах, делятся секретами построения карьеры, столько внимания к нам, студентам, - очень приятно», - поделилась впечатлениями студентка ВГУ Елизавета Аксайская.

Еще одним интересным объектом для географов стал завод йогуртов. ГК «ЭФКО» вышла на рынок молочной и кисломолочной продукции сравнительно недавно – в 2015 году, построив и запустив в Белгородской области самый современный в России завод по переработке молока и выпуску молочной и кисломолочной продукции. И уже к 2017 году «ЭФКО» вошла в TOP-10 крупнейших федеральных производителей этого продукта в нашей стране.

Инженер-технолог завода Александр Москаленко показал студентам цех приемки молока, лаборатории, которые контролируют качество входящего сырья и готовой продукции, подготовительное отделение, а также обратил внимание ребят на принципы работ линий фасовки.

«Для производства йогуртов «ЭФКО» использует молоко высшего сорта, поставщиком которого является другой известный белгородский холдинг - ГК «Зеленая долина». Данная компания применяет в своих хозяйствах новейшие технологии в уходе и кормлении животных, благодаря чему обеспечивает показатели чистоты сырья, в несколько раз превосходящие требования действующих ГОСТов и технических регламентов. В соответствии с требованиями международной системы качества ИСО каждая партия молока на этапе приемки непосредственно на заводе проходит строгий контроль и исследование, кроме того, высокотехнологичное оборудование лаборатории позволяет проводить экспресс-анализ входящего сырья всего за несколько минут», - подчеркнул Александр Москаленко.

Далее гостей ждал приятный сюрприз – сотрудники компании предоставили им возможность почувствовать себя настоящими дегустаторами и попробовать новинки йогуртов ТМ «Слобода». Бурное обсуждение представленных образцов разделило ребят на два лагеря: одним пришелся по душе густой «Семейный завтрак» со вкусом груши, другим – «Семейный завтрак» с гранолой и изюмом.

Отвечая на многочисленные вопросы студентов по поводу разработки рецептур йогуртов и работе дегустаторов, Александр отметил, что принять участие в проведении рабочих и арбитражных дегустаций опытных образцов может любой сотрудник, прошедший отборочный тур. Кроме того, в компании работает система непрерывного образования сотрудников, благодаря которой сотрудники на регулярной основе проходят дополнительное обучение и посещают курсы повышения квалификации.

«Главное, что требуется для карьерного роста, – это желание работать и развиваться, и в «ЭФКО» для этого есть все возможности. Увлеченность делом, стремление открывать и разрабатывать что-то новое, обучение у лучших практиков - все это важные слагаемые для сотрудников компании. Ведь дело не только в идеях и тщательно подобранных ингредиентах для наших продуктов, но и в том, что нам нравится сам процесс производства хорошей продукции. Что тут скрывать - все-таки приятно, когда миллионы россиян выбирают ТМ «Слобода», - отметил инженер-технолог Александр Москаленко.

Далее ребята смогли пообщаться с менеджером службы персонала Юлией Колтуновой. Она рассказала студентам о кадровой политике компании, этапах трудоустройства и открытых вакансиях.

«Заработная плата и социальные гарантии в нашей компании выше, чем на рынке труда в Воронежской и Белгородской областях. Кроме того, наращивая профессиональные компетенции, непрерывно обучаясь и совершенствуясь в своей сфере, каждый сотрудник может достигнуть высокой статусно-ролевой позиции и получать, соответственно, более высокое вознаграждение за свою работу», – отметила она. - При этом компания уделяет особое внимание личным качествам каждого кандидата, ведь только такой подход позволяет построить эффективную команду. Неважно, с какой позиции вы начнете свой путь – 95% руководителей приходили в «ЭФКО» на рядовые позиции, но благодаря упорству и труду смогли построить успешную карьеру».

Например, Ирина Суровикова, выпускница кафедры социально-экономической географии и регионоведения, начала свой путь в «ЭФКО» в 2008 году с должности секретаря, а уже через год перешла на позицию менеджера по логистике. В 2011 году после успешного прохождения обучения в школе менеджмента «Бирюч» ее повысили до должности начальника отдела экономического моделирования, а еще через два - до директора дивизиона транспортной логистики. С 2017 года Ирина Суровикова возглавляет дивизион складской логистики. Она умеет находить нестандартные решения проблем и индивидуальный подход к каждому и благодаря этому успешно справляется с задачами, возложенными на её хрупкие плечи.

По словам студентки Виктории Андреевой, ее очень вдохновил этот пример: «Замечательно, что когда у сотрудников в компании есть возможность карьерного роста не просто в рамках своей специальности, но и в других видах деятельности. Для студентов нашей кафедры – это огромный стимул развиваться, чтобы в дальнейшем попробовать свои силы в компании «ЭФКО».

Справка:

Группа Компаний «ЭФКО» — один из трех крупнейших агропромышленных холдингов России и Евразийского экономического союза. Компания входит в число системообразующих предприятий пищевой промышленности, обеспечивающих продовольственную безопасность РФ. «ЭФКО» лидирует на рынке пищевых ингредиентов, используемых в кондитерской, хлебопекарной и других отраслях пищевой промышленности, занимает лидирующие позиции в переработке масличных, производстве растительного масла, майонеза, кетчупа и йогурта. Является одним из крупнейших экспортеров подсолнечного масла. Бренддовая продукция компании выпускается под такими широко известными торговыми марками, как «Слобода» и Altero, которые неоднократно отмечались Государственным знаком Качества. Производственные активы Группы расположены в Белгородской, Воронежской и Свердловской областях, Краснодарском крае, Подмосковье и Республике Казахстан. Экспорт продукции осуществляется в более 50 стран мира. По итогам 2016 года выручка компании составила 106,9 млрд рублей.

<https://efko.ru>