

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ВОРОНЕЖСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ
РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА
ФГБОУ ВО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. М.В. ЛОМОНОСОВА»
ДЕПАРТАМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТОРГОВЛИ
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

*Материалы
международной научно-практической конференции*

РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ В РЕГИОНАХ РОССИИ

5-7 октября 2023 года



УДК 910.4:796.5
ББК 65
Р36

Редакционная коллегия:
к.г.н., доц. С.В. Федотов
д.э.н., доц. Н.В. Дорохова

Рекреация и туризм в регионах России: материалы международной научно-практической конференции. 5-7 октября 2023 г. / ред. колл.: С.В.Федотов, Н.В. Дорохова; ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»; Воронежское областное отделение Русского географического общества, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова»; Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области. – Воронеж : издательство «Истоки», 2023 г. – 260 с.

ISBN 978-5-4473-0399-0

Материалы конференции публикуются в редакции авторов. Мнения и позиции авторов не обязательно совпадают с мнениями и позициями редакционной коллегии.

**УДК 910.4:796.5
ББК 65**

© ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет», 2023

© Воронежское областное отделение

Русского географического общества, 2023

© ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова», 2023

© Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области, 2023

ISBN 978-5-4473-0399-0 издательство «Истоки»,
редакционно-издательское оформление, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ВИДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕЕ РЕГИОНАХ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ»	10
Братков В.В., Колесников С.В., Дроздов С.Л., Мельникова Е.Б., Луговской А.М. МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ЛАНДШАФТНОЙ ПРАКТИКЕ	10
Владимиров Д.Р. НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ТУРИЗМ С РУССКИМ ГЕОГРАФИЧЕСКИМ ОБЩЕСТВОМ НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «ЗАПОВЕДНОЕ ДЕЛО»	14
Голубчиков Ю.Н. ТУРИЗМ В ВОЗРОЖДЕНИИ КРАЕВЕДЕНИЯ И ГЕОГРАФИЧЕСКОГО РОССИЕВЕДЕНИЯ	15
Зайцева А.М. ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	22
Иванов И.А. ВНУТРИРЕГИОНАЛЬНАЯ НЕРАВНОМЕРНОСТЬ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА В РОССИИ (ПО ДАННЫМ ГОСТИНИЧНОЙ СТАТИСТИКИ)	26
Коржанова А.А., Лисицына Т.Б. СОСТОЯНИЕ ЭКСКУРСИОННОГО РЫНКА В СОВРЕМЕННОЙ МОСКВЕ	30
Крутова О.В., Ревякина М.С. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ ИГРЫ ГЕОКЭШИНГ	34
Луговской А.М. ВОЗМОЖНОСТИ АНОМАЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ МАРГИНАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ	41
Подобед Е.А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА НА БАЗЕ ВОРОНЕЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА	44

Сайян С.С. РОЛЬ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ ТУРИСТКОГО РЫНКА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ	48
СЕКЦИЯ «ПРИРОДНЫЕ И КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ»	52
Абдуллаев Б.С. ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫХ ОБЛАСТЕЙ НА ПРИМЕРЕ ЦАХУРИСТАН В ПРЕДЕЛАХ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН	52
Бубнова А.Р. АРХАИКО-ЭТНОТРАДИЦИОННЫЕ МЕСТА ПОКЛОНЕНИЯ КАК ОБЪЕКТ РЕКРЕАЦИОННОГО И ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА	56
Косарева Н.В. ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПАРКИ КАК ОБЪЕКТЫ ПРИТЯЖЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ	60
Лось М.А. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛАНДШАФТОВ НИЖНЕТАВДИНСКОГО РАЙОНА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	64
Марков Д.Н. ВЛИЯНИЕ ПРИРОДНОГО И ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА В ГРАНИЦАХ ООПТ	70
Назаров И.С. ЭКОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ БАССЕЙНА РЕКИ ТИХАЯ СОСНА КАК РЕКРЕАЦИОННЫЙ ФАКТОР	77
Палий В.Л., Плотникова В.В. КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ ПРИДНЕСТРОВЬЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТРАСЛИ	80

Щербинина С.В. ОСОБЕННОСТИ, ВОЗМОЖНОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКО - РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА «ВАЛДАЙСКИЙ»	85
СЕКЦИЯ «СОЦИАЛЬНЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА»	91
Абдишова Г.Б. PR-МЕРОПРИЯТИЯ В ГОСТИНИЦАХ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НОВЫХ КЛИЕНТОВ	91
Дорохова Н.В. ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	96
Kabakova G.Ye., Almasbekkyzy N. ANALYSIS OF THE TOURISMSERVICES MARKET:DEMAND RESEARCH AND ASSESSMENT OF THE COMPETITIVE SITUATION	100
Култанова Н.Б., Абзелиева А.А. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ: ИЗУЧЕНИЕ СПРОСА, ПРЕДЛОЖЕНИЯ И КОНКУРЕНЦИИ	103
Култанова Н.Б., Жумабаева А.Д. УСТОЙЧИВОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ЭКОТУРИЗМЕ: УЧЕТ ФАКТОРОВ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И СОЦИАЛЬНЫХ АСПЕКТОВ	107
Кульнев В.В., Кизеев А.Н., Комов И.В. О НЕКОТОРЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРАХ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КАНДАЛАКШСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРИРОДНОГО ЗАПОВЕДНИКА	111
Лисицына Т.Б., Коржанова А.А. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ГОСТИНИЦЕЙ	115
Мечковская О.А., Рудский В.В. ГЖЕЛЬСКИЙ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	119

Мусаева Г.И. ТУРИЗМ КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ	124
Мусаева Г.И., Дорохова Н.В. КАДРОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА	127
Муханова А.Е., Смагулова Ж.Б. РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	131
Садыхова Нигяр Абдул Азиз ЗНАЧЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА	134
Сушкова Н.С. ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ СОЗДАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ БЕЗОПАСНОСТИ КЛИЕНТА ОБЪЕКТА РЕКРЕАЦИИ	140
Холодилина Ю.Е. ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА КАК НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)	146
СЕКЦИЯ «РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ В ИССЛЕДОВАНИЯХ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ»	152
Ананьевская А.С., Межова Л.А. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЛИСКИНСКОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ	152
Гурбанов Г.О., Бердиев М.Б., Щербинина С.В. НАЦИОНАЛЬНАЯ КУХНЯ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ГАСТРОТУРИЗМА В СТРАНЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТУРКМЕНИСТАН)	157
Дегтяренко А.С., Дорохова Н.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	161
Камнев С.И., Дорохова Н.В. ТУРИЗМ - КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ	165

Кожамуратова С.Р., Смагулова Ж.Б. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В КЫЗЫЛОРДИНСКОЙ ОБЛАСТИ	169
Лаптев А.А., Луговской А.М. ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ В МЕГАПОЛИСАХ С ПОЗИЦИИ ВЫПОЛНЕНИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ФУНКЦИИ: РЕАЛИЗАЦИЯ И СОПУТСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ	172
Лебедева А.Ю., Подобед Е.А. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРИРОДНОГО ПАРКОВОГО КОМПЛЕКСА «ОЛЕНЬЯ БАЛКА» БОРИСОГЛЕБСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ	176
Ли Т., Панков С.В. ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ МОДЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ	180
Мадунцева В.С., Дорохова Н.В. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	185
Нгонга Блессингс, Луговской А.М. КЛАССИФИКАЦИЯ ООПТ В РЕСПУБЛИКЕ ЗАМБИЯ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	188
Нижникова А.К., Часовский В.И. ОСОБЕННОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ	192
Овганова А.М., Дорохова Н.В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	197
Оразмырадов Г.А., Щербинина С.В. ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО- РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ТУРОВ ПО ВЕЛИКОМУ ШЕЛКОВОМУ ПУТИ	202
Панкова Ю.С., Панкова О.Ю. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОСТСЕЛИТЕЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ	207

Позднов В.Р., Дорохова Н.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ХОПЕРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ПРИРОДНОМ ЗАПОВЕДНИКЕ	210
Рыбалова М.М., Межова Л.А. МЕСТО ХОПЕРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАПОВЕДНИКА В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ	214
Семин А.С., Елисафенко М.К. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ РУССКОГО СЕВЕРА	218
Синодя А.В., Дорохова Н.В. ИППОТЕРАПИЯ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА	222
Скубко А.А., Щербинина С.В. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСКУРСИОННО- КРАЕВЕДЧЕСКОГО МАРШРУТА «МОЯ МАЛАЯ РОДИНА» В Г. БЛАГОВЕЩЕНСКЕ	227
Су Шаочуань, Луговской А.М. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ ВОССТАНОВЛЕННОЙ УГОЛЬНОЙ ШАХТЫ ЖАЛАЙНОЭР (ВНУТРЕННЯЯ МОНГОЛИЯ)	232
Халов Н.Д., Дорохова Н.В. ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ	236
Чан Мань Зыонг, Щербинина С.В. ТУРИСТСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ВЬЕТНАМА ДЛЯ РОССИЙСКОГО СПРОСА НА ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ	240
Чикин А.Ю., Луговской А.М. ОЦЕНКА ВОВЛЕЧЕННОСТИ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫХ ЛАНДШАФТОВ ДЛЯ ТУРИЗМА	244
Шерстюк С.А., Дорохова Н.В. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРИДНЕСТРОВЬЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ	247

Шестакова К.М., Межова Л.А.

254

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО
ТУРИЗМА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ**

Секция
*«Виды и тенденции развития туризма в Российской Федерации и ее
регионах: теоретические и прикладные аспекты»*

Братков В.В. (д.г.н., проф.), **Колесников С.В.** (к.г.н., доц.),
Дроздов С.Л. (ст. преп.), **Мельникова Е.Б.** (к.г.н., доц.),
Луговской А.М., (д.г.н., проф.)
Москва, МГУГК (МИИГАИК)

МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ЛАНДШАФТНОЙ ПРАКТИКЕ

Несмотря на позитивные сдвиги в развитии туристской отрасли, в нашей стране существенной поддержки со стороны органов управления и финансирования по мнению экспертов Российского Союза туристической индустрии и аналитических служб национальной академии туризма отсутствует. По их мнению меры поддержки весьма разрозненны, отсутствует единая Программа по организации экологического туризма в стране по созданию материально-технической базы, подготовки методических материалов и подготовки высоко квалифицированных компетентных кадров по этому направлению. Оно практически отдано на откуп мелким частным предпринимателям, по своей сущности носят мелкий корпоративный характер кустарного типа. Отсутствует и оптимальная нормативно-правовая база, нормирование при контакте с многообразными экологическими объектами которые могут относиться к потенциально опасным и карантинным объектов.

Во время проведения ландшафтной практики студенты могут выполнять роль проектировщика при проектировании и обосновании направления и континента маршрута; организатора при оформлении и подборе оборудования; гида при создании доклада и проведение.

В процессе организации туристической деятельности совместно с образовательной и учебной работой для формирования компетенций по организации туристских дестинаций необходимо:

- сформировать представление о генезисе ландшафтов и истории их развития для проведения обзорной экскурсии,
- организовать подробные ландшафтные исследования территории с последующей классификацией ландшафтов, их типизацией на основе ценности и ориентации для проведения экскурсионных туристских маршрутов, изучение фациальной структуры с выделением урочищ, типов местности.
- на основе полученных данных целесообразно составить ландшафтную карту для дальнейшей работы по проведению маршрутов эколого-ландшафтных троп.

Во время ландшафтной полевой практики с элементом организации Туристской рекреационной деятельности необходимо выработать навык по организации, проектированию, использованию троп различного функционального назначения посредством выделения маршрута и нанесением его на карту с одновременным выделением экологических и рекреационных станций с особым обликом ландшафта, наличием ценных экземпляров растений, следов жизнедеятельности животных, ярких и запоминающихся элементов ландшафта. При этом особое внимание уделяется методике оборудования эколога ландшафтной тропы с последующей её организацией для избежания эрозионных процессов умелого вписывания антропогенные объекты в ландшафт территории.

Особое внимание уделяется контенту информации в различных формах сочетания лекционный и публицистической деятельности с использованием рассказа, цитирования, поэтических произведений и возможностей мультимедийной техники. Для каждого пункта заполняется паспорт, в которой заносятся наиболее интересные моменты для каждой станции с последующей актуализацией на их разнообразии и неповторяемости.

Студенты во время прохождения ландшафтной практики одновременно с отчетом создают и собирают материалы по экологическому маршруту с использованием разнообразных методических приемов и форм для привлечения внимания детей и взрослых, молодежи и пенсионеров, российских граждан и иностранных туристов. Для оценки проведенной экскурсии и подготовительного этапа используется следующие критерии: оформление, периодичность и обоснованность оборудованных стоянок; обоснование и оборудование тропы согласно целям и контингенту; форме изложения и содержание научного материала во время прохождения по маршруту; анимационные моменты по мере продвижения и во время стоянок; на стоянке организация изложения контента и оформление отдыха.

- Маршруты разработанные для развития образовательного экологического туризма можно использовать разных возрастных групп.

В территориальном отношении мало используются зоны новой Москвы. Именно эти зоны и являются основным рекреационным резервом, для этого здесь имеются все необходимые условия: привлекательность, экзотичность ландшафта, живописные реки, культурные и исторические достопримечательности. Здесь есть условия развития оздоровительных лагерей, баз отдыха, лечебниц. На основании анализа рекреации на территории области по степени насыщенности рекреационными удобствами, выделяется несколько зон.

Сейчас особо охраняемые территории различного типа и разной ведомственной принадлежности являются для рекреации и туризма важной материальной базой.

В связи с разнообразными направлениями туристско-образовательной деятельностью была проведена типизация доступных для

использования особо охраняемых природных территорий с различными целями научно-образовательного туризма и одновременно специфическими направлениями для того, чтобы сделать обучение разнообразным и привлекательным (табл. 1).

Таблица 1

Особо охраняемые природные территории для рекреации и туризма

Направления туризма	ООПТ
1. Лечебно-оздоровительный туризм	Памятник природы Коломенские дубы, Памятник природы Серебряный Бор
2. Культурно-развлекательные и зрелищно-познавательные мероприятия	Памятник природы обнажения контакта московской морены и меловых отложений в Коломенском
3. Утилитарный с использованием лесной продукции и рыболовство	Памятник природы Пять родников по берегу реки Москвы ниже Храма Большого Вознесения в Коломенском, Памятник природы, Родник в Коломенском
4. Занимательно-приключенческий с активными передвижением и отдыхом	Памятник природы Четыре родника в Голосовом овраге в Коломенском
5. Деловой и профессиональный	Памятник природы Ясенева роща в Коломенском, Экологический парк Участок Нагатинской поймы реки Москвы
6. Научно-образовательный с проведением полевых практик и экскурсий обучающихся	Национальный парк Лосиный остров, Ландшафтный заказник Долина реки Лихоборки

К числу факторов рисков следует отнести увеличение антропогенного прессинга на ООПТ, что приведет к их деформации территории и разрушению видового состава биоценоза. Для предотвращения последствий избыточного использования охраняемых территорий необходим комплекс мер для оценки устойчивости природных комплексов путем расчета емкости территорий и определение допустимого уровня нагрузок со стороны посетителей.

Для того чтобы уберечь природно-территориальные комплексы особо охраняемых природных территорий во время ландшафтной практики от негативных воздействий со стороны отдыхающих, обеспечить эффективность проводимых мероприятий по охране и при этом осуществить выполнение основной функции особо охраняемых природных территорий в форме образовательной деятельности и экологического просвещения необходим тщательный расчет предельно допустимых нагрузок на рекреационную зону. При проведении ландшафтной практики студентами была предпринята попытка расчета рекреационной нагрузки Московского государственного объединенного музей-заповедника «Коломенское — Измайлово».

Для развития экологического туризма на территории музей-заповедника парка «Коломенское» во время экологической практики необходимо решить проблемы:

- формирование маршрутов разной длительностью с учетом потребности разных возрастных групп и их потребностей исходя из расчета группы до 10 человек с расчетом времени нахождения на маршруте, регулированием скорости их движения, балансировка и количество групп в течение определенного времени;
- Особое внимание необходимо обратить на охрану местообитания редких представителей флоры и фауны, а также хрупких и уязвимых фаций в пределах ландшафтов заповедных территорий;
- Необходимо сфокусировать свое внимание на экологическом просвещении и формировании экологической культуры;
- Важным аспектом является моделирование взаимоотношений между посетителями ландшафтно-экологической тропы во время проведения экскурсии с объектами живой природы на основе бережного отношения, внимательного изучения, заботливого поведения;
- Строго следовать экологическим нормам поведения на территории объектов относящихся к особо охраняемым природным территориям.

Таким образом, проблема организации научной исследовательской и образовательно-просветительской деятельности на территории особо охраняемых природных территорий с элементами рекреационной направленности является одной из важнейших задач для формирования экологического мировоззрения. Это вполне осуществимо при проведении ландшафтной практики. Оценка рекреационной нагрузки в сочетании с экологическим контентом весьма важные задачи для популяризации туризма в природных парках, памятника природы, буферных зонах заповедников и национальных парках, где туризм возможен только на ограниченной части территории. Любая особо охраняемая природная территория со своими и культурными особенностями регулируется Федеральным и муниципальным законодательством. Исходя из этого для каждой территории может быть свой набор комплексных экологических форм экскурсионной деятельности, который может варьировать по сезонам года из-за состояния окружающей природной среды, аспектов фациальной структуры, целевой направленности экскурсионной деятельности. Ландшафтная экологическая практика является значительно более емкой, так как содержит и географический контент вместе с экскурсионно-экологической формой формирования экологического мировоззрения.

При принятии решения об использовании эколого-ландшафтной деятельности на особо охраняемых природных территориях необходимо уже на этапе планирования обратить особое внимание на моделирование экологических последствий при проведении ландшафтных экологических экскурсий, строго соответствовать нормам посещения во время их проведения для снижения антропогенного прессинга на маршрутах, строго следить за организацией экологического мониторинга при проведении ландшафтных практик.

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ТУРИЗМ С РУССКИМ ГЕОГРАФИЧЕСКИМ ОБЩЕСТВОМ

С 22 июля по 1 августа на территории двух национальных парков – Тункинского (Россия) и Хубсугульского (Монголия) – проходила экспедиция проект Русского географического общества «Заповедное дело РГО». Его участниками стали научные и медиа волонтеры из Крыма, Москвы, Воронежа, Новгорода, Санкт-Петербурга и других уголков нашей страны.

Научные работы осуществлялись с использованием флористических и геоботанических методов исследования. Так, флористические изыскания группы прошли по маршрутам: пос. Аршан – гора Пик любви (2124 м), пос. Монды – гора Хулугайша (3015), посёлок Турт – восточный берег оз. Хубсугул, пос. Аршан – потухший вулкана Черского. Более того, группа осмотрела экологические тропы «Здоровье» и «Сердце Саян», недавно появившиеся на территории Тункинского национального парка.

На маршрутах особое внимание уделялось регистрации местонахождений (локалитеты) видов растений Красных книг России и Республики Бурятия. Среди них наиболее часто отмечалась гнездоцветкаклубочковая из семейства Орхидные, имеющая 3 категорию редкости в Красной книге РФ. В Бурятии же ей присвоена особая региональная категория 7 – «вид, находящийся вне опасности». Многочисленные локалитеты гнездоцветки выявлены на большинстве пройденных маршрутов. Гораздо реже встречались другие краснокнижные орхидеи – венерин башмачок, башмачок пятнистый и дремлик зимовниковый.

Среди редких видов растений высокогорий зарегистрированы новые местонахождения рододендрона Адамса или Саган Дали, караганы гривастой и рябчика Дагана. Ценопопуляции этих видов нередко можно встретить у посёлков Аршан и Монды от верхней границы леса до нижней границы гольцового пояса. Интересная находка была сделана группой научных волонтеров у вершины горы Хулугайши. Здесь, на высоте почти 3000 метров, зарегистрировано новое местонахождение радиолы перистонадрезанной – эндемика высокогорий Южной Сибири и Монголии. В Бурятии она имеет статус редкого вида, находящегося в состоянии, близком к угрожающему. В выявленном местонахождении радиола имеет высокую численность, но ограниченное распространение.

При прохождении маршрутов участники экспедиции обращали внимание и на распространение чужеродных растений. Большинство из них встречается только в населённых пунктах или их ближайшей округе. Среди чужеродных видов, расселившихся из антропогенных местообитаний в полуестественные, следует назвать ромашку

безъязычковую, недотрогу желёзконосную, донник лекарственный и вяз приземистый. Хотя они еще массово не проникли в охраняемые экосистемы Тункинского национального парка, однако требуется вести мониторинг их численности, выявлять тенденции к расселению, а в случае необходимости и контролировать его.

В национальном парке «Хубсугульский» (Монголия) туристы посетили культовые места на озере Хубсугул, провели физико-географическое описание территории, а именно – изучили почвенный покров, растительный и животный мир, оценили последствия рекреационной деятельности на природные ландшафты. По результатам научные волонтеры составят геоботаническое описание территории, а медиадобровольцы создадут видеопрезентацию о сотрудничестве Тункинского и Хубсугульского национальных парков, а также фотоматериалы для сотрудников национальных парков.

Кроме того, добровольцы РГО провели исследования ценопопуляции остролодочника блестящего на правом берегу р. Иркут в районе поселка Монды. Остролодочник блестящий (*Oxytropis nitens*) – редкий вид, находящийся в России на северной границе ареала. В Красной книге РФ ему присвоена категория редкости 3 д. В нашей стране этот вид встречается только в Тункинском районе Республики Бурятия, а его основной ареал находится в Северной Монголии.

Также волонтерами подготовлены рекомендации для проведения длительных фенологических наблюдений за растениями. Для проведения фенонаблюдений были выбраны 8 молодых деревьев берёзы повислой, находящиеся в непосредственной близости у визитного центра Тункинского национального парка. Берёза повислая – растение, имеющее широкое распространение в России, что позволяет легко оценивать время наступления одних и тех же фенологических явлений для разных территорий. Регулярные фенологические наблюдения являются основой для составления календарей природы.

Голубчиков Ю.Н. (к.г.н., в.н.с.)
Москва, МГУ

ТУРИЗМ В ВОЗРОЖДЕНИИ КРАЕВЕДЕНИЯ И ГЕОГРАФИЧЕСКОГО РОССИЕВЕДЕНИЯ

Искусство жить. А.И. Зырянов [1] свидетельствует о наступающей новой эре географии и разворачивания новых ее возможностей. Одной из главных причин ее движения стал туризм. В нем наглядно проявилась интеграция отдыха, развлечения, образования, оздоровления, техники, культуры, науки, религии, эстетики. По самой своей сути туризм призван преодолевать барьеры между самыми разнообразными дисциплинами, как естественными, так и гуманитарными, как религией, так и наукой. Он

вводит человека в состояние поиска, объединяет эстетическое восприятие с размышлениями о тайне, обучает через сопричастность с ней. Можно полагать, что поиск знания и даже не знания, а понимания посредством активного туризма станет доминирующей темой образования уже ближайшего будущего. «Сама среда путешествия, новые условия бытия активизируют познавательные способности человека», – пишет И.В. Зорин [2, с. 5–6].

Походы и путешествия учат быть готовым к неизбежным неожиданностям, связанным с преодолением пространства, наилучшим образом связывают обучающихся с обучаемыми. Взаимообучение в них идет в режиме диалога – разговора многих участников, включая преподавателя, а иногда и местных жителей. Немаловажно, что участники похода непосредственно заботятся друг о друге. Наконец, ходьба образует, то идеальное состояние для молодого организма, когда ум, тело и мир сливается в одно целое. Ничуть не уступают ей руль велосипеда, палки лыж, весло в руке, совместное питание и костры.

С пандемией учащиеся почувствовали себя в заточении виртуального мира с онлайн лекциями и уроками. Наступило осознание истощенности традиционного образования. Обучать надо не всему и впрок, а тому, что надо сейчас и тут, а задача учителя сводится к тому, чтобы «научить жить». Этого легче всего достичь обучением в форме краеведческих экскурсий, походов и путешествий за пределы обжитых мест, но тех, что рядом с домом, в местных парках, возле реки, леса и храма. До их красот часто не надо совершать долгие путешествия. Краеведение должно воспользоваться этим глобальным импульсом к развитию образования. В то же время краеведение – форма социализации личности и установления контактов с новыми людьми.

Ныне научное краеведение активно уходит из географии в сферу исторической науки. При этом оно исследует не столько день сегодняшний, сколько прошлое. Мы же полагаем, что краеведение должно составлять душу и сердце школьной географии. Самым наглядным образом соединяя физическую географию с экономической, а их вместе – с историей, краеведение образует ту высшую ступень интеграции, что включает главную прелесть географии. Чтобы сохранить краеведение в лоне географической науки, важно соотносить его с оздоровлением.

Туризм в таких условиях становится эффективным средством наполнения учащихся именно теми знаниями, что пригодятся в жизни, и даже не знаниями, а пониманиями. «То есть чтобы люди – вместе и каждый в отдельности – могли наилучшим образом делать то, ради чего родились на свет» [3, с. 182].

Еще Страбон полагал, что «полезность географии предполагает в географе также философа – человека, который посвятил себя изучению искусства жить, т.е. счастья» [4, с. 1(7)]. «В этом смысле, позволим заметить, географическое знание социально более значимо, более прагматично, а в отдельных случаях – даже судьбоносно в сравнении с

любым другим, за исключением разве что умения читать, писать и считать» [5, с. 13].

Современный географ даже напоминает чем-то философа. А «современный философ уже не может работать так, как работали в XIX–XX веках. Он не имеет право писать огромные тексты с пустыми смысловыми воронками и с чудовищно развитой терминологией. Хотя бы потому, что такие тексты никто никогда не прочтет в силу того простого факта, что ни у кого более не будет времени на чтение. Философские тексты должны быть компактны, сплотной смысловой упакованностью и при этом они должны быть литературными текстами, т.е. они должны радовать, смешить, огорчать и очаровывать» [6, с. 6].

Имиджевые продвижения. Благодаря туризму с наукой начинают соседствовать источники информации из повседневности: реклама, путеводители, популярные издания. В союзе с искусством и средствами массовой информации россиеведение и краеведение формирует образ территории, отражает в нем «самое-пресамое». Публицистичность и журнализм поднимают географию на постдисциплинарный уровень. Они особенно важны в век рекламы и имиджевых продвижений.

В деятельности каждого производства огромное значение придается рекламе продукции. Она помогает представить основополагающие идеи, которые показывают сильные стороны организации. Благодаря рекламе, можно ярко представить товар на рынке сбыта, а ко всему прочему, укрепить положительные стороны о качестве и ценных свойствах продукции компании среди конкурентов (привлечении инвестиций, туристов) [7].

Образ территории в эпоху рыночных отношений также нуждается в рекламе. Он выступает важным фактором решения любых задач, связанных с ее выбором среди других. Но из всех отраслей экономики больше всех в возвышении своей страны заинтересована ориентированная на внутренний въезд туриндустрия.

Имидж России в мире скорее неблагоприятен. Зарубежные масс-медиа зачастую представляют Россию как северную, бедную, нестабильную, недемократическую и малогостеприимную страну, место частых социальных и природных катаклизмов, хотя и располагающую крупными запасами нефти и газа. Возрождение географического россиеведения и краеведения позволяет не только расширить философско-предметное поле географии, но и конструировать более притягательный портрет страны, что не менее важно, чем укрепление военно-экономического могущества.

Изломы естественно-гуманитарной оси российской географии. До Октябрьской революции краеведение было частью науки о всей России, которая именовалась россиеведением, отечествоведением или родиноведением. Применительно к крупным регионам использовались также такие термины как «сибириеведение», «ураловедение», «украиноведение». Географией родного края именовал краеведение Л.С.

Берг [8]. Как своего рода “малое страноведение” развивалось краеведение [9].

В учебных планах географического отделения Московского университета в 1926 г. фигурировало три основных направления: физическая география, география человека и страноведение. В направление «география человека» включались и такие дисциплины как методика краеведения, история культуры и экономическая география [10].

Естественно-гуманитарные по своему существу россияведение и краеведение не вписывались в постулаты марксизма-ленинизма с их абсолютизацией различий между обществом и природой. В то же время ужесточается доступ к крупномасштабным картам. А карта для краеведа, что ноты для музыканта – основа краеведческой работы. Но почти все годы существования СССР все карты масштаба 96 крупнее 1:2500000 были засекреченными, а карты, публиковавшиеся в открытой печати, были существенно искажены. То официальное движение, которое оформилось к 1970-м гг. под названием «краеведения» правильнее было бы именовать историей КПСС в данном городе или районе. Это уже была полная утрата интереса к краеведению у народа. Россияведение же было напрочь вытеснено из географического образования и уступлено социологам, историкам, журналистам-международникам [11, 12].

На факультете иностранных языков и регионоведения МГУ и в ряде других российских вузов созданы направления «зарубежное регионоведение» и «регионоведение России». И это хорошо, что россияведческий компонент внедряется в программы обучения русскому языку какиностранным и повышает, тем самым, притягательность страны [13]. Плохо, что он не представлен в самой географии, в которой должен составлять душу и сердце. «Такой исследовательский комплекс – россияведение – необходим в не меньшей степени, чем востоковедение. А уж нам-то, русским, – в большей» [14, с. 39]. В нашем же понимании, положение россияведения и краеведения между естественными и гуманитарными науками, а точнее, и в тех, и в других, тесно переплетает их с географией.

Как ни у одной из стран мира, география может служить у России ее философией и национальной идеей. А эти вещи правят страной, больше нежели правители. Их следует возвеличить не только из-за обширности пространств, но еще из-за размытости исторических пределов. История России систематически искажалась и сводилась от 1000-летней то к 70-летней, то к 300-летней, то вообще непонятно какой. Трактовки прошлого очень различны и систематически переинтерпретируются. По всей видимости эта традиция будет сохраняться и впредь. В настоящем также немало разделяющего. В результате, наиболее обеспечивают привлекательность страны именно географические атрибуты. «Все цивилизации являются в некоторой степени результатом географических факторов, но история не даёт более наглядного примера влияния

географии на культуру, чем историческое развитие русского народа» – писал Г. В. Вернадский [15, с. 12].

Географическое образование не вправе упустить этот мощнейший ресурс осмысления России. Достойное место должны в нем вновь занять такие холистические дисциплины, как краеведение, антропогеография, россиеведение, география человека, гуманитарная география, культурная география, отечествоведение.

Продвижение России в мире. Россия играет в мире особую роль ещё и потому, что географически страна близка ко всем мощнейшим и наиболее густонаселенным государствам Западной Европы, Азии и Америки. В них постоянно растет спрос на путешествия и отдых, при этом возможности для него в Европе и, особенно, в Азии достаточно ограничены. Исследователи отмечают, что в постиндустриальном могут и должны возрождаться многие черты доиндустриального и даже «первобытного» образа жизни (например, в рекреации). Существующие в России административные границы – почти готовый каркас для эконета, т.е. для сплошной трансконтинентальной сети «особо охраняемых» природных территорий (ООПТ), о которой в Западной Европе только мечтают[16]. Если лес и связанная с ним красота России останутся, то она получит шансы стать величайшей туристической державой[17]. В свою очередь туристическая специализация предполагает экологическое экстенсивное животноводство, рыболовство, охоту, собирательство, рыбодичеразведение. Б.Б. Родоман[16] полагает, что Россия может занять по отношению к Западной Европе и США такое же место, как Подмосковье по отношению к Москве, т.е. принять на себя глобальные функции «пригородной зоны мира» – быть источником и резервуаром чистой воды и воздуха, местом физического и духовного оздоровления своих посетителей.

Ни одному народу мира предки не оставили столь великое географическое наследие. Во всей всемирной истории невозможно указать другой подобный пример окончательного завоевания столь обширных пространств с таким сложным этническим составом, в столь короткий срок и таким ничтожно малым количеством людей. На границе Аляски и Канады русское племя встречается с англосаксонским. Две ветви европейцев, направившись в разные стороны почти из одного центра, вновь сошлись на другом конце земного шара. История их народов – есть история колонизаций. Но отношение к этой истории разное. Ни один курс американской истории не представим без красочно иллюстрированной главы о движении евро-американцев на Запад. Национальным триумфом американской истории стала своеобразная «фронтирность», сложилось целое направление исследований роли фронта в формировании нации и государства.

Создание же Империи русскими землепроходцами в их движении на восток не стало базовым компонентом отечественной истории. Нет у нас какой-либо «землепроходческой» атрибутики, подобной ковбойской или

золотоискательской [18]. Нет атрибутики «Дикого поля» как степной границы между Востоком и Западом, Севером и Югом [19]. И подавно ничего не найти по героизации западного фронта, утвердившегося в Черновцах, Львове, Гродно, Риге после Великой Отечественной войны и давшем образование и индустрию местным селянам.

Те сухопутные дали, что преодолевал русский человек, оказались неподвластны ни одному народу мира. Как шерпы, балкарцы или тирольцы сформированы покорением гор, так и русские сформированы пешей ходьбой и паломничеством. По-английски говоря, они были туристами. Пешеходная ландшафтотерапия генетически присуща русскому человеку. На ее основе в советское время сложилась своеобразная романтика бардовской песни.

У нас же историю туризма часто выводят с английских туров в Средиземноморье или в Альпы в середине XIX века. Поэтому прав А.А. Иванов [20], выводящий историю Российского туризма с IX века. «Строго говоря, нет оснований рассуждать о прогрессе в данной области и считать текущие формы рекреационной деятельности более совершенными, нежели существовавшие в прошлом» – пишет Д.В. Николаенко [21]. И всегда туризм был тем естественно-гуманитарным феноменом, что тесно связывает природу и человека.

Россию постоянно обновляла бурная история катастроф. Все яснее вырисовывается их метаисторическая роль. Гонения на православие дали невиданное число святых последнего столетия и усугубили православную миссию России. Святые места Москвы, Подмосковья и Русского Севера можно выдвинуть в мистический центр мира, ареал невиданной духовной концентрации. Многие народы готовы к восприятию России как своей исторической прародины. Для Индии Россия остаётся таинственной прародиной Гипербореи (Арктиды). Горы Южной Сибири служили, по образному выражению Гоголя, вулканом народов, заселявших Европу. Вся Германия и вся Скандинавия были заселены выходцами оттуда о чем говорит топонимика. Север Италии был землёй венетов-славян, отсюда и Венеция. Вышедшие из степей Причерноморья готы основали королевства Испании. Магьяры и болгары до сих пор хранят воспоминания о своей исторической прародине в Приуралье.

Россия – геополитический продолжатель самых крупных в истории межконтинентальных империй: держав гуннов, Чингисхана, царей и Советского Союза. Страна создала самую крупную на земле многонациональную структуру, объединившую самые разные лингвокультуры различных обществ. Через Византию она наследует античность Древней Греции. Сама формула «Москва – третий Рим» напоминает о верности России первоначальным канонам христианства. Она могла бы стать в этом отношении «Меккой» православия, к которому в мире пробуждается все больший интерес.

Литература:

1. Зырянов, А.И., Балабан, М.Ю, Зырянов, Г.А. География коронавируса и вопросы туризма / А. И. Зырянов. // География и туризм. –2020. –№ 2. –С. 5-17.
2. Зорин, И.В. Феноменология туризма. Избр. соч./ И.В.Зорин./–М.: Наука. – 2005. – 552 с.
3. Зархина, Е.С. Звезда в траве. Природа–люди–идеи. / Е.С.Зархина./ – Хабаровское книжное издательство. – 1990. – 256 с
4. Страбон. География в 17 книгах. [Текст] Пер., ст. и коммент. Г.А. Стратановского. / Под общ.ред. С.Л. Утченко. / Страбон. /– Л.: Наука, 1964. – 957 с. («Классикинауки»).
5. Багров, Н.В. География в информационном мире./Н В Багров. –Симферополь. – 2004. –213 с.
6. Гиренок, Ф. Г. Фигуры и складки. 2-е изд. /Ф. Г. Гиренок./ – М.: Академический Проект.–2014.–244 с. («Философскиетехнологии: hic et nunc»).
7. Кружалин, В.И., Морозова, М.А., Кудряшов, В.С. Принципы управления рекламной деятельности организации /В. И. Кружалин // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения, и инновации. Сборник статей XXVII Международнойнаучно-практическойконференции. Пенза.2019. – С. 106-108.
8. Берг, Л.С. Предмет и задачи краеведения. Как изучать свой край./ Л.С.Берг./ – Л.. 1925.– 65 с.
9. Барков, А. С. О научном краеведении. Еще о научном краеведении / А.С.Барков. // Вопросы методики и истории географии. – М. Изд-во АПН РСФСР. – 1961. –С. 71-83.
10. Дронин, Н.М. Эволюция ландшафтной концепции в русской и советской физической географии./ Н.М.Дронин. –М.: ГЕОС.– 1999. –232 с.
11. Шаповалов, В.В. Россиеведение. Учебное пособие для вузов./ В.В. Шаповалов./ – М.:Фаир-Пресс. – 2001.– 576 с.
12. Чубайс, И. Б. Российская идея. Становление и история, разрыв и возрождение. Россиеведение, или Теория России. / И. Б. Чубайс./ – М.:Аква-Терм. – 2012. – 488 с.
13. Головина, П. А.,Максимчик, О.А. Интеграция россиеведческого компонента в содержание обучения иностранному языку: экспериментальное исследование /П. А. Головина. // Лингвистика и профессиональная коммуникация. Сборник научных трудов по материалам III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Ярославль, 17 мая 2023 года, [Электронный ресурс]. – Ярославль: Изд-во ЯГТУ. – 2023. – С. 166-171.
14. Пивоваров, Ю.С., Фурсов, А.И.Россиеведение: на развилке дорог /Ю.С. Пивоваров. // Россия и современный мир: Проблемы. Мнения. Дискуссии. События. 2003. – №1 (38). – С. 28-42.
15. Вернадский, Г.В. Русская история. /Г. В. Вернадский./–М.: Аграф.– 1997. – 542 с.
16. Родоман, Б. Б. Экологическая специализация России в глобализирующемся мире (Проект нестандартного решения) / Б. Б. Родоман. // Общественные науки и современность, 2006, № 2. –С. 78 – 88.
17. Матвейчев, О.А. Что делать России? Прорывные стратегии третьего тысячелетия. / О. А.Матвейчев./–М.: Эксмо– 2012.– 352 с.
18. Белаш, Н.Ю. Фронтьер в Америке. Фронтьер в России? /Н. Ю. Белаш. // География. – 1996.– № 5.–С. 12-13.
19. Афанасьев, О.Е. Фронтирность и дуальность как интегральные характеристики геоисторического региона «Юго-Восточная Украина» / О. Е. Афанасьев. // Культурная и гуманитарная география. –2012.– Т. 1.–№ 2. –С. 166–174.

20. Иванов, А. А. История российского туризма (IX-XX вв.) : учебное пособие /А.А.Иванов. //– М. : Форум, 2011.–320 с. («Высшееобразование»).
21. Николаенко, Д.В. Гуманитарная география: Проблемы и перспективы. // Сочинения Д.В. Николаенко/ – Т. 2. Симферополь. – 1984. –<http://www.hiv-aids-epidemic.com.ua/past-0010.htm>.

Зайцева А.М. (к.э.н., доц.)
Донецк, ДГУ

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

В связи с возрастающими трудностями выезда российских граждан за рубеж, вызванных политическими причинами, наблюдается тенденция переориентации предложения на внутренний туризм. Поэтому выявить скрытые возможности территорий и дополнить впечатлениями туристическую продукцию становится важной задачей обеспечения устойчивого развития регионов Российской Федерации.

Ключевые понятия туристической сферы раскрыты в работах основоположников социально-экономической географии: Ю.Г. Саушкина, Н.Н. Баранского, Н.Н. Колосовского и других. Особенности туристско-рекреационного потенциала посвящены труды А.С. Рязанцева, Т.М. Худяковой [1], А.И. Зырянова, В.С. Преображенского, И.Т. Твердохлебова, Ю.А. Веденина, Н.С. Мироненко, М.Д. Шарыгина, В.А. Столбова, А.Ю. Александровой, Л.Ю. Мажар и др. Вместе с тем обострилась необходимость привлечения и удержания клиентов для развития туристической сферы определенных территорий в условиях санкционных ограничений.

Донбасс в силу исторических условий является регионом взаимодействия представителей многих этносов – носителей различных культур, традиций, религий. В XVIII в. с целью создания новой металлургической и топливной базы Российской империи на этих землях начались значительные экономические и демографические преобразования. В 1753 году Сенат выделил для поселения выведенных в Россию сербов и хорватов территорию между Луганью и Бахмутом, получившую название Славяносербия. К числу компактно размещенных в пределах Донбасса в конце XVIII века поселенцев, следует отнести выведенных из Крыма греков, армян, молдаван и грузин, переехавших в пределы Азовской губернии.

Быстрый рост населения рабочих поселков Донбасса в советский период (особенно в 30-е и послевоенные годы), а также повышение их роли в экономическом балансе государства привели к появлению большого числа городов. Например, из 52 современных городов Донецкой области только три были отнесены к категории городов в

дореволюционное время, один – в период революции (Юзовка) и семь – в 60-е годы. На 1 сентября 2023 года численность постоянно проживающих жителей составляет 2121453 человека, до 2014 года – 4,13 млн. с национальным составом: украинцы – 56,87%; русские – 38,22%; греки – 2,01%; белорусы – 0,92%; татары – 0,4%; армяне – 0,33%; евреи – 0,18%; азербайджанцы – 0,17%; грузины – 0,15%; молдаване – 0,15%; болгары – 0,1%; немцы – 0,1%; поляки – 0,09%; цыгане – 0,09%; другие – 0,65%; всего более 120 национальностей. Русский язык считался родным для 74,9% населения [2]. В табл. 1 отражены некоторые структурные элементы туристско-рекреационного потенциала Донецкой Народной Республики, использование которого возможно при оптимистическом варианте развития событий [3, 4].

Таблица 1

Туристско-рекреационный потенциал ДНР

Структурные элементы	Характеристика
1. Ландшафт (Донецкая степь и созданный руками человека лес)	Степной заповедник «Хомутовская степь» площадью 1028 га, Региональный ландшафтный парк «Донецкий кряж», «Меотида», лесной заказник государственного значения «Великоанадольский лес»
2. Азовское море	самое мелкое 5-13 м в глубину, без скалистых образований с песчаными пляжами
3. Промышленность Донбасса	Преобладает угледобыча, развиты металлургия и машиностроение. Уникальная соляная шахта
4. Культурно-историческое наследие	Природный парк «Святые горы», Святогорская лавра, общественная организация «Греки Приазовья»

Благодаря средствам массовой информации большинство россиян знают Донецкий регион как территорию боевых действий, но не подозревают про разнообразие впечатлений, которое они могут получить как туристы. Одним из таких ярких впечатлений могут стать гастрономические особенности кухни народов мира. Когда турист планирует свое путешествие, он вряд ли задумывается над тем, какую кухню он хотел бы попробовать в путешествии. Тем не менее для любого приезжего привлекательна местная еда, которую он не попробовал ранее. Учитывая это, целесообразно дополнить впечатления от пляжного или промышленного тура вкусной едой с особенностями комбинирования продуктов, применения специй, тепловой обработки, национальными традициями подачи и т.д.

Гастрономический туризм, в нашем понимании, это создание туристических маршрутов, главная цель которых – знакомство с культурно-историческим наследием (КИН) жителей Донецкой Народной Республики в том числе в процессе дегустации блюд различных типов и технологии приготовления, используемое на определенной географической территории. Это не должно быть только дегустацией, туристы должны иметь возможность получить мастер класс и приготовить

собственные чебуреки, вареники, галушки и тому подобное. Для реализации данной цели имеет значение создание карты национальных особенностей региональной кухни, которая содержала бы краткие сведения об особенностях той или иной кухни (рис. 1).



Рис. 1. – Карта гастрономических особенностей Донецкой Народной Республики для формирования предпочтений туристов [предложено автором]

Данную карту необходимо предлагать не только туристическим операторам, но и самим туристам в рамках гастрономических туров. На ней могут быть изображены координаты расположения и названия конкретных ресторанов и предприятий общественного питания, которые предлагают данные услуги. Например, на карте Донецка, целесообразно обозначить места расположения заведений, которые предлагают блюда европейских национальных кухонь с помощью условных обозначений: «Испанский дворик» обозначался бы буквой «Е» (исп. – España – испанская кухня), «Маринад» – «FR» (французская кухня), «Ё-моё» – «UA» (украинская кухня), «Golden Line» – «IRL» (ирландская кухня).

В Республике существенно не хватает профессиональных блогеров, критиков и дегустаторов, а именно они являются еще одним источником информации. Для популяризации гастрономического туризма и повышения эффективности системы управления предприятиями ресторанного бизнеса необходимо развивать данную отрасль, поскольку критика повышает качество конечного продукта[5]. Соответственно обеспечивается высокий уровень удовлетворения клиентов, которые готовы делиться собственными положительными отзывами. Доверие к блогерам и критикам в мире достаточно высоко, клиенты прежде чем выбрать ресторан внимательно изучают отзывы о нем, поэтому работа республиканских специалистов должна базироваться на принципах честности, прозрачности, открытости и профессионализма. Рассмотрев особенности Донецкой Народной Республики можно сделать следующие выводы:

Туристический потенциал следует рассматривать как совокупность возможностей для туристов и ресурсов со стороны предприятий сферы услуг определенной территории. Органы государственной власти могут использовать эти рычаги для консолидации общества, формирования патриотических чувств и воспитания подрастающего поколения.

С помощью гастрономических особенностей можно сформировать систему конкурентных преимуществ определенной территории (города, района, региона). Что приведет с помощью грамотных механизмов государственного регулирования к более эффективному обслуживанию целевых туристических рынков, соответствующую конъюнктурным колебаниям спроса и предложения, а также учитывая политическую ситуацию в мире.

Литература:

1. Рязанцев, А.С. Территориальная структура туристско-рекреационного потенциала Воронежской области / А.С. Рязанцев, Т.М. Худякова // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. География. Геоэкология. – 2019. – № 3 – С. 86-90.
2. Официальный сайт Главного управления статистики Донецкой Народной Республики. Электронные текстовые данные [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://glavstat.govdnr.ru>.
3. Программа восстановления и развития экономики и социальной сферы города Донецка на 2021-2023 гг. / Администрация города Донецка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gorod donetsk.com>.
4. Зайцева А.М. Особенности государственного управления охраной окружающей среды Донецкого региона / А.М. Зайцева, М.С. Новохрист // Вестник студенческого научного общества ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». – 2020. – Т. 3. – № 12. – С. 214-219.
5. Зайцева А.М. Маркетинговые подходы модернизации отраслей экономики Донецкого региона / А.М. Зайцева, И.В. Петенко, М.И. Белявцев // Формирование финансово-экономических механизмов хозяйствования в условиях информационной экономики: сборник научных трудов IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Научный редактор С.П. Кирильчук. – 2019. – С. 146-148.

ВНУТРИРЕГИОНАЛЬНАЯ НЕРАВНОМЕРНОСТЬ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА В РОССИИ (ПО ДАННЫМ ГОСТИНИЧНОЙ СТАТИСТИКИ)

Туристский поток, как и многие другие виды потоков в экономике, стремится к концентрации в определённых центрах, имеющих некоторые предпосылки для этого: уникальные туристские ресурсы, наличие вместительной инфраструктуры и её качество, удобство транспортного сообщения и др. В большинстве российских регионов таким центром является их административный центр (далее – столица). Данное исследование ставит целью выявить степень концентрации гостиничного турпотока в столице.

Гостиничная статистика довольно часто используется при описании географии турпотоков в зарубежных странах, например, Болгарии [1] и Мексики [2]. Ранее автором проведено исследование неравномерности турпотока в европейских странах [3]. Существуют и работы, посвящённые России [4]. Однако поскольку муниципальная статистика начала публиковаться лишь недавно, детального анализа неравномерности турпотоков на муниципальном уровне практически нет.

Основным источником данных является база данных показателей муниципальных образований Росстата [5]: отсюда взята статистика по численности размещённых лиц в КСР в 2022 г. Дополнительно использованы данные Росстата по количеству размещённых лиц в КСР в регионах [6], так как по муниципалитетам данные не всегда полные ввиду защиты конфиденциальной информации (в некоторых муниципалитетах слишком мало отчитывающихся организаций). Города-субъекты РФ объединены с прилегающим к ним регионом.

Отдельно стоит отметить проблему, связанную с качеством статистического учёта в республиках Северного Кавказа, присущую и многим другим рассчитываемым Росстатом показателям по данным регионам. В частности, в Дербенте зарегистрировано всего лишь несколько тысяч туристов за год, что, очевидно, слишком мало для интенсивно развивающегося в последние годы города.

Степень концентрации турпотока в данной работе рассчитана тремя способами:

1. Отношение величины турпотока в столице к величине турпотока в субъекте РФ в целом. Данный способ позволяет определить степень концентрации гостиничного турпотока в ядре столицы.

2. Отношение величины турпотока в столице и прилегающих к ней районов (пригородная зона) к величине турпотока в субъекте РФ в целом. У некрупных столиц это обычно окружающий их одноимённый район. У городов-миллионников это районы, входящие в состав агломерации (по

возможности в узком смысле, т.е. расположенные на расстоянии не более 50 км от ядра). Данный способ позволяет учесть зону пригородной рекреации столиц, дополняющую их основные функции.

3. Отношение величины турпотоканаиболее крупного туристского центра (города с прилегающим районом или только района), не прилегающего к столице, к величине турпотокана в субъекте РФ в целом. С помощью данного показателя можно определить, есть ли значимые конкуренты у столицы в регионе.

На рисунке 1 показана доля столицы в численности размещённых лиц в КСР в субъекте РФ в 2022 г.

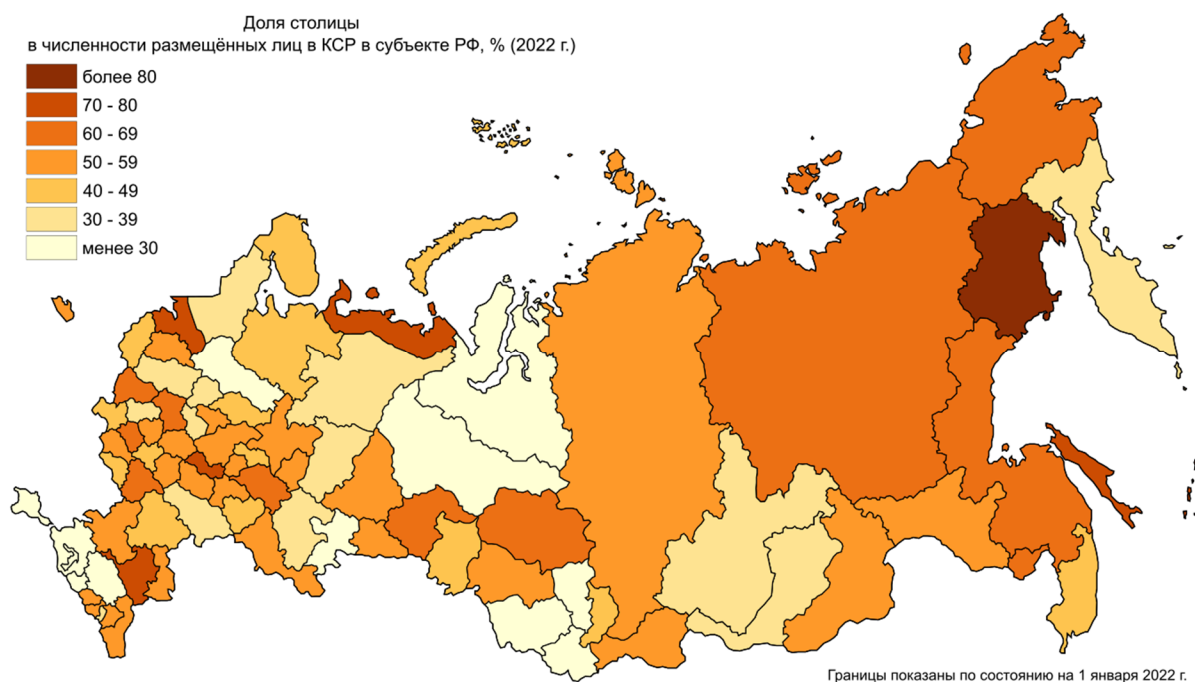


Рис. 1. – Доля столицы в численности размещённых лиц в КСР в субъекте РФ в 2022 г.

Наиболее низкие значения наблюдаются у причерноморских регионов, Ставропольского края, Челябинской области и регионов Южной Сибири (их столицы не являются курортами), ЯНАО и ХМАО (особенности статистического учёта в гостиницах не позволяют отделить рабочих-вахтовиков от туристов), а также Вологодской области, где турпоток распределён между двумя крупнейшими городами (Вологдой и Череповцом) и Великим Устюгом.

Наиболее высокие значения наблюдаются в регионах, где у столицы фактически нет конкурентов (Магаданская и Сахалинская области, Калмыкия, Мордовия, НАО) или концентрация в столице слишком велика ввиду международного уровня туристского центра (Санкт-Петербург и Ленинградская область). В среднем уровень концентрации по регионам составляет 49 %.

На рисунке 2 показана доля столицы вместе с прилегающими районами в численности размещённых лиц в КСР в субъекте РФ в 2022 г.

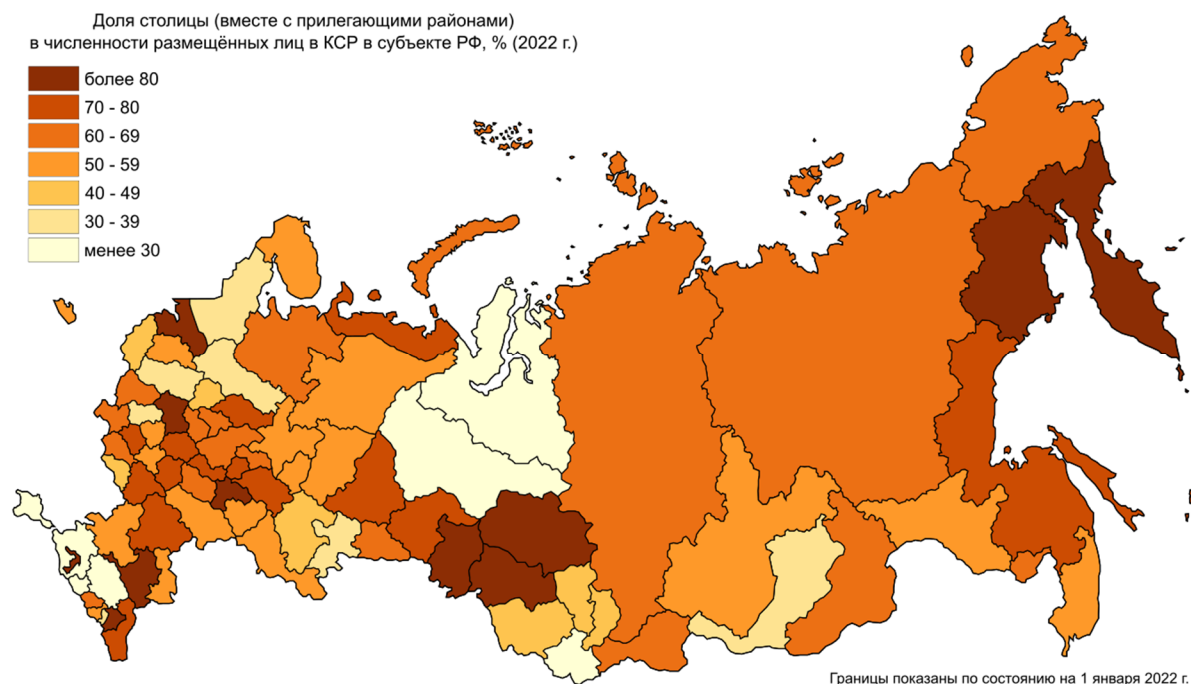


Рис. 2. – Доля столицы вместе с прилегающими районами в численности размещённых лиц в КСР в субъекте РФ в 2022 г.

При данном способе подсчёта количество регионов с высоким уровнем концентрации турпотока в столице будет выше. Помимо вышеназванных, в эту группу попадают Ульяновская, Новосибирская, Омская и Томская области, Камчатский край, Москва и Московская область, Чечня и Адыгея. В среднем по регионам уровень концентрации составляет 59 % (на 10 % выше).

На рисунке 3 показана доля наиболее крупного туристского центра, не прилегающего к столице субъекта РФ в 2022 г. Данный показатель интересен не крайними значениями (регионы, входящие в эти группы – те же, что и на приведённых выше картах), а распределением в середине. В большинстве регионов нет конкурентов у столицы – доля наиболее крупного туристского центра – менее 10 %. Лишь немногие имеют второй значимый туристский центр: Мурманская область (Кировск вместе с Апатитами), Карелия (Сортавала), Белгородская область (Старый Оскол), Саратовская область (Хвалынский район), Самарская область (Тольятти и Жигулёвск). В республиках Северного Кавказа вторым центром является обычно высокогорный район. В Тверской области (Конаковский район) и Марий Эл (Волжский район) – районы пригородной рекреации расположенных в соседнем регионе городов-миллионников.

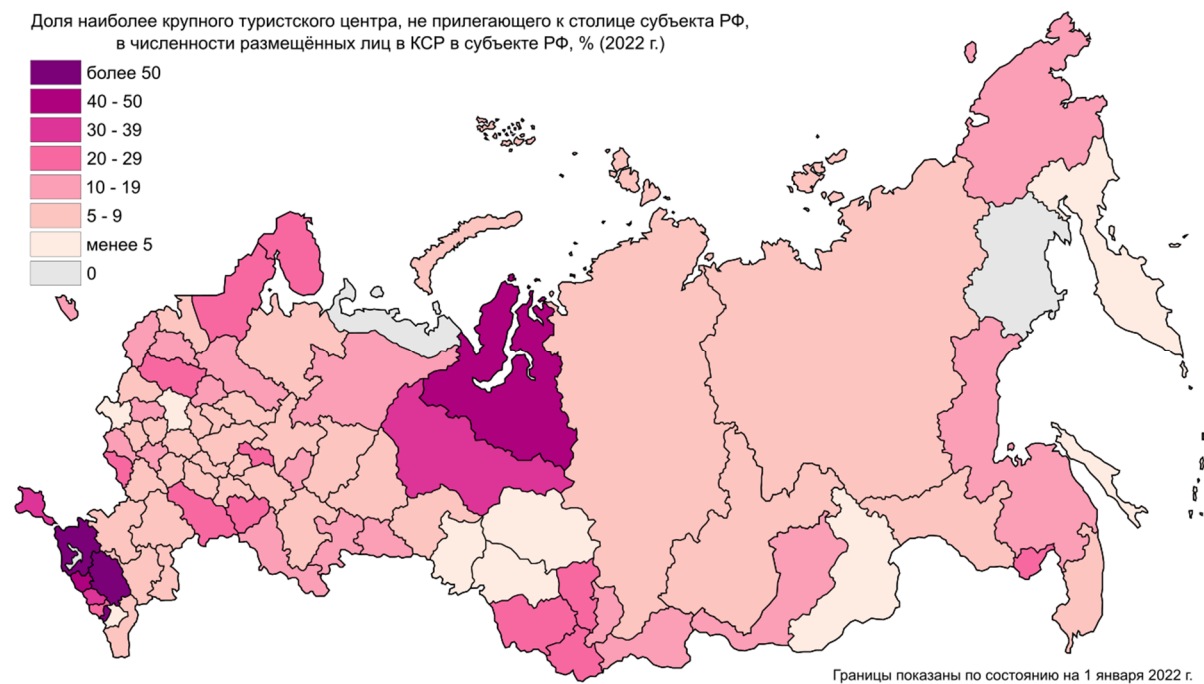


Рис. 3. – Доля наиболее крупного туристского центра, не прилегающего к столице субъекта РФ в 2022 г.

В целом, уровень концентрации туристского потока в столицах российских регионов довольно высок. Преимущества этого очевидны: обеспечить высокую транспортную доступность, хорошее качество инфраструктуры, укомплектованность квалифицированными кадрами и содержательность экскурсионных и других программ в них гораздо проще. Главным недостатком является риск сверхконцентрации турпотоков (сверхтуризма), когда все обозначенные преимущества начинают обесцениваться на фоне очередей к достопримечательностям, плотных потоков людей на наиболее популярных маршрутах, деградации природных ландшафтных комплексов и растущего негативного отношения местных жителей к туристам.

Малые туристские центры, удалённые от столиц, в условиях высокой концентрации турпотоков сильно ограничены в своих возможностях развития, что при больших российских расстояниях обрекает их в лучшем случае на застой, а в худшем – на деградацию. Для видов туризма, ориентированных на природу, это не имеет большого значения – они могут развиваться и без ёмкой инфраструктуры. Но для культурно-познавательного туризма доступность места имеет большое значение, и малые центры туризма данной специализации нуждаются в поддержке.

Литература:

1. Иванов И. А. Изменение структуры и распределения въездного турпотока в Болгарии в период пандемии COVID-19 / И. А. Иванов, В. К. Крыстев, А. Г. Манаков // Псковский регионологический журнал. – 2023. – Т. 19, № 2. – С. 78-89. – DOI 10.37490/S221979310025389-0.

2. Куварина, А. А. Оценка неравномерности туристских потоков Мексики / А. А. Куварина, С. С. Сафина // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Естественные и физико-математические науки. – 2023. – Т. 16, № 2. – С. 36-50.
3. Иванов, И. А. Динамика въездного турпотока в столицах европейских стран в 2019-2021 гг / И. А. Иванов // Город и люди: пространство и время: Сборник статей Международной конференции, Смоленск, 28–30 апреля 2023 года. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2023. – С. 366-371.
4. Семеркова, Л. Н. Актуальные проблемы неравномерного распределения туристских потоков / Л. Н. Семеркова, С. В. Зинченко, Е. М. Бижанова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2019. – № 1(49). – С. 168-178. – DOI 10.21685/2072-3016-2019-1-17.
5. База данных показателей муниципальных образований. Росстат. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm (дата обращения: 20.09.2023).
6. Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения. ЕМИСС. [Электронный ресурс]. URL: <https://fedstat.ru/indicator/31560> (дата обращения: 20.09.2023).

Коржанова А.А. (к.культ., доц.)

Лисицына Т.Б. (к.п.н., доц.)

Гжель, ГГУ

СОСТОЯНИЕ ЭКСКУРСИОННОГО РЫНКА В СОВРЕМЕННОЙ МОСКВЕ

Москва – современный и комфортный мегаполис с большой историей. Столица объединяет свыше восьми тысяч объектов культурного наследия, сотни парков, музеев и театров. К услугам туристов - тысячи предприятий общественного питания, доставка еды, бесплатный Wi-Fi и другие удобные сервисы. А ещё город развивает специализированные инструменты для путешественников, такие как *Russpass* и туристический портал DiscoverMoscow.

Москва современная, столица Российской Федерации, историческая, духовная и культурная доминанта страны и один из крупнейших центров мировой культуры обладает широчайшими возможностями в предоставлении туристских услуг и богатейшим туристским потенциалом [1].

На территории города сосредоточены уникальные объекты национального и мирового культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, спортивные и культурные мероприятия, представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов. Среди множества достопримечательностей города можно выделить ряд уникальных мест и строений, обладающих мировой известностью. Среди них можно назвать Храм Василия Блаженного, Музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина, Третьяковскую галерею, Большой театр и др. Необходимо упомянуть и памятники архитектуры,

причисленные к объектам всемирного наследия ЮНЕСКО, - это ансамбль Московского Кремля на Красной площади, церковь Вознесения в Коломенском и ансамбль Новодевичьего женского монастыря.

Современная Москва насчитывает более 300 театров [2]. В городе более 400 музеев. При участии Московского Государственного Университета В Москве были открыты Политехнический, Исторический, Зоологический музеи, Музей антропологии, Музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина, Ботанический и Зоологический сады (Московский зоопарк). Есть и такие малоизвестные музеи, как Музей кошки, Музей старинной мебели, Музей «Буратино-Пиноккио» и другие.

Что касается Москвы, то здесь иностранный туризм приносит ощутимый вклад в бюджет города. Согласно данным Госкомстата за 2020 год, каждый иностранный турист оставляет в Москве за время своего пребывания в среднем \$900, что означает более 4 млрд. долларов дохода в городскую казну ежегодно. Основной контингент иностранных туристов в Москве составляют посетители со служебными целями - 57%, и с целью туризма - почти 32%. Следует учитывать, что туристская деятельность с деловой целью, в частности, проведение конгрессов, относится к числу наиболее динамично развивающихся и наиболее выгодных видов путешествий. Ежегодные темпы роста этого вида туризма в мире составляют 8%. Он даёт вдвое больше дохода принимающей стороне, чем туризм с целью отдыха [2].

Таким образом, Москва имеет практически все возможности для того, чтобы стать центром мирового культурного и познавательного туризма.

Однако, как объект туризма, Москва проигрывает соревнование с другими столицами мира. По итогам 2020 года объём обслуживания в Москведостигает около 4 млн. иностранных туристов ежегодно, в то время как для Парижа этот показатель составляет 25 млн. туристов, а для Лондона - 18 млн.

В 2020-2021 гг. въездной турпоток в Москву снизился из-за пандемии, хотя Правительство Москвы в течение года принимало меры для стимулирования въездного туризма. В частности, несмотря на кризис, объёмы внешней рекламы Москвы в зарубежных СМИ не сокращались. Не была свёрнута и международная выставочная программа. Москва участвует практически во всех международных выставках по туризму.

Московское правительство разработало Государственную программу города Москвы «Развитие индустрии отдыха и туризма» на 2020-2022 гг.

Согласно этому документу, Москва планирует принимать ежегодно до 10 млн. иностранных туристов. В настоящий момент в Москве имеется 70 тысяч гостиничных мест, в Париже этот показатель равен 200 тысячам.

Также существует инициатива Комитета по туризму Москвы, согласно которой планируется часть финансовых средств, получаемых МИДом России за оформление въездных виз иностранцам, направлять на внешнюю рекламу въездного туризма. Объединение усилий правительства

Москвы и МИДа России по рекламированию туристских ресурсов столицы за рубежом создаст дополнительную возможность для увеличения потока иностранных туристов в Москву. Однако увеличению объёмов въездного туризма в Москву препятствует ряд негативных факторов, в частности низкая конкурентоспособность старого фонда размещения и дороговизна качественного размещения. Существует проблема нехватки гостиничных номеров и малых гостиниц среднего класса, категории 3 звезды. В связи с этим в Москве начата реализация проекта по созданию сети гостиниц малой вместимости. Необходимость её создания обусловлена как формированием деловой и туристской привлекательности города, так и расширением зон размещения и отдыха в непосредственной близости от объектов туристского показа, бизнес-центров, культурных и исторических достопримечательностей города, а также мест проведения крупных международных выставок, симпозиумов, конгрессов и фестивалей, международных спортивных соревнований.

Ежегодно на московском гостиничном рынке расширяется присутствие международных гостиничных операторов. По данным Cushman&Wakefield, на начало 2020 года их номерной фонд насчитывал 20 200 номеров. Ранее, мэр Москвы Сергей Собянин сообщал, что в период с 2010 года по настоящее время общий номерной фонд гостиниц практически удвоился.

На конец 4 квартала 2018 года в Москве действовало 450 гостиниц категории 3-5 звезд на 50,4 тыс. номеров. Только в 2018 году было введено в эксплуатацию 2 тысячи номеров класса 4-5 звезд, в том числе, 1040 номеров под международными брендами (52%). За первый квартал 2019 года номерной фонд увеличился на 660 номеров в трёх новых отелях.

В первом полугодии 2019 года состоялось открытие двух брендованных гостиниц - HolidayInnExpressMoscow – Baumanskaya 3* (128 номеров) и первого в регионе отеля под брендом CurioCollectionbyHilton - ChekhoffHotelMoscowCurioCollectionbyHilton 5* (95 номеров, Тверской район).

По оценке Cushman&Wakefield, на конец 2019 года в Москве было официально зарегистрировано 1378 классифицированных коллективных средств размещения с общей вместимостью в 71 тыс. номеров. Под «качественными гостиницами» эксперты Cushman&Wakefield понимают 3–5-звездочные отели, отвечающие современным требованиям гостеприимства. Хостелы и апартаменты не берутся компанией в расчёт при проведении исследований.

К тому же поток негативной информации в зарубежных средствах массовой информации о России, и Москве в том числе, как стране, неблагоприятной для туризма, подрывает устойчивый спрос. Всё это свидетельствует о том, что пропагандистская рекламная деятельность за рубежом по укреплению туристского имиджа города ведётся в недостаточных объёмах.

Не может способствовать развитию туризма состояние городской инфраструктуры и, в первую очередь, её транспортной составляющей. Это и нехватка современных автобусов различной вместимости для туристов, и отсутствие автомобильных стоянок, и низкий уровень сервиса в городском транспорте, например, в такси. Вызывает обеспокоенность у иностранных туристов криминальная ситуация в Москве, а также вопросы обеспечения их безопасности. Довольно низкий уровень медицинского обслуживания по страховым полисам в случае заболевания в период турпоездки в Москву и ряд других, менее существенных факторов.

Кроме того, важной причиной можно назвать разобщенность усилий по развитию туризма, недостаточность усилий по продвижению позитивного имиджа Москвы и созданию образа Москвы как города, благоприятного для туризма. Необходимо, чтобы на внешнем рынке Москва предстала как открытый миру, безопасный, с развитой инфраструктурой и богатейшим культурно-историческим наследием туристский центр.

Приоритетами городской политики в области туризма являются развитие въездного туризма из зарубежных стран, въездного туризма из регионов Российской Федерации, экскурсионного обслуживания москвичей.

В первую очередь речь идёт о поддержке таких видов туризма, как культурно-познавательный туризм, бизнес-туризм, включая поездки с целью проведения деловых встреч, участия в выставках, конгрессах и инсентив-туры, событийный туризм, речные круизы и социальный туризм.

Российская столица должна стать местом проведения как интересных событий для деловой публики (например, симпозиумов, конгрессов), так и ярких зрелищных мероприятий для туристов из России и зарубежных стран.

Развитие туристской индустрии в качестве значимой отрасли экономики города невозможно без реальной поддержки со стороны государства, являющегося катализатором формирования государственно-частного партнерства, предусматривающего эффективное взаимодействие органов власти, туристского бизнеса, научных и общественных организаций в реализации проектов и программ, направленных на развитие экономики и повышение качества жизни населения.

Развитие сферы туризма и экскурсионного рынка в Москве способствует сохранению культурно-исторического и природного наследия города, повышению уровня благосостояния москвичей и является важным стимулом для образовательного и духовного роста туристов.

Литература:

1. Государственная программа города Москвы «Развитие индустрии отдыха и туризма» на 2020-2023 гг.
2. URL: <http://www.mos.ru/about/statistics/index.php?id 4=138>
3. Федеральное Агентство по Туризму (Ростуризм) <http://www.russiatourism.ru>.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ ИГРЫ ГЕОКЭШИНГ

Для территории Воронежской области выявление территориальных особенностей потенциала развития экологического туризма стало актуальным в связи с развитием внутреннего туризма и разработки долгосрочной программы рационального размещения производительных сил региона.

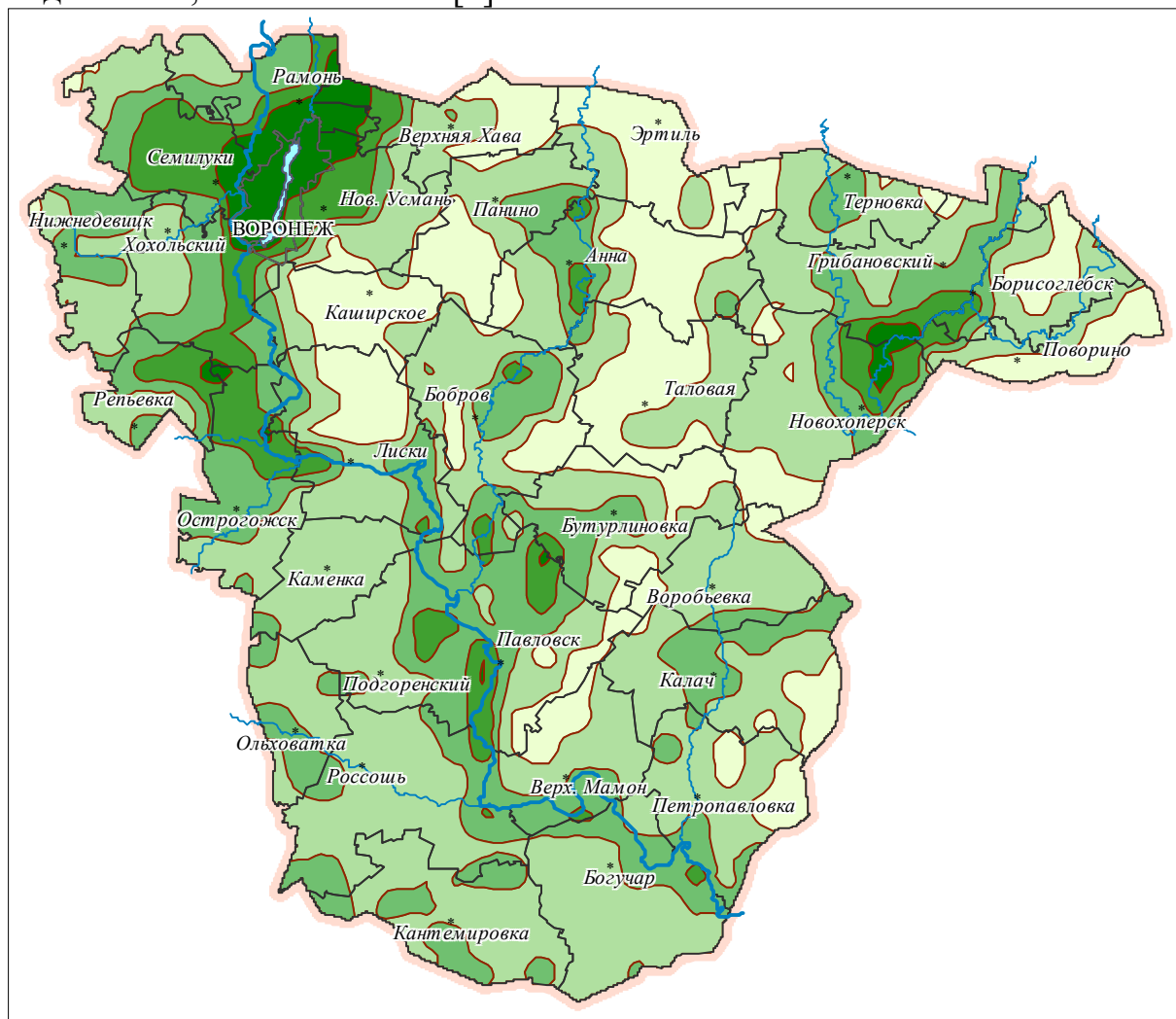
В 2013 году в учебно-научной лаборатории геоинформационного картографирования факультета географии, геоэкологии и туризма Воронежского госуниверситета была создана карта интегральной оценки развития экологического туризма в Воронежской области (рис. 1). Исходными материалами для проведения оценочных работ выступили:

1. Карта особо охраняемых природных территорий всех категорий.
2. Топографическая карта.
3. Карта лесных массивов без разделения по породному составу. Минимальная площадь учтенных лесных массивов - 0,1 га.
4. Карта лесных полос для расчета их протяженности без разделения на функциональные категории.
5. Карта поверхностных водотоков.
6. Карта водоемов замедленного водообмена (озера, пруды и водохранилища). Минимальная площадь учтенных водоемов – 0,5 га.
7. Карта общей протяженности дорожной сети (автомобильные дороги), включая грунтовые.

Территория высоких значений интегрального показателя составляет 1489 км² или 2,8 % площади области. Образует два крупных ареала с ядрами в Воронежском государственном природном биосферном заповеднике (1188 км²) и Хоперском государственном природном заповеднике (152 км²). Наиболее перспективный из них – первый. Он находится в непосредственной близости к г. Воронежу, включает большую часть территории городского округа, значительную часть Рамонского, крайний восток Семилукского и северо-запад Новоусманского и северо-восток Хохольского районов. Ареал обладает достаточно высоким разнообразием природных условий и насыщен ООПТ. Принимая во внимание высокую людность областного центра, возможности размещения туристических групп, хорошо развитую транспортную инфраструктуру, он может служить объектом не только внутреннего, но и въездного туризма.

Второй, занимая крайнее восточное положение в пределах области, отстоит от первого и от областного центра почти на 200 км, обладает таким же природным разнообразием, но в отношении досягаемости уступает первому, обслуживающая инфраструктура развита слабее,

транспортная доступность хуже. К территории с высоким интегральным показателем относится также ряд мелких ареалов площадью от 5 до 45 км². Наиболее крупный участок в 45 км² находится на стыке Репьевского, Хохольского и Острогожского районов. Еще один участок площадью 12 км² находится на границе Острогожского и Лискинского районов в долине р. Дон и низовьях р Потудань. Еще более мелкие ареалы находятся в Павловском и Подгоренском районах. Высокие значения интегрального показателя в них обусловлены наличием разнообразных ООПТ, значительной пестротой рельефа, обводненностью поверхностными водотоками, облесенностью [1].



Интегральная оценка потенциала развития экологического туризма, баллы		
■	6,32 -- 7,25	(8)
■	5,38 -- 6,32	(13)
■	4,44 -- 5,38	(24)
■	3,5 -- 4,44	(16)
■	2,56 -- 3,5	(18)

Рис. 1. – Карта интегральной оценки развития экологического туризма в Воронежской области [1]

Элементы экологического и приключенческого туризма сочетаются в игре геокэшинг (geocaching) – это туристская игра с применением спутниковых навигационных систем (GPS приёмников), состоящая в нахождении тайников, спрятанных участниками игры, информация о которых содержится на специальных сайтах в Интернете. Термин «Геокэшинг» (некоторые авторы используют транскрипцию «геокешинг») происходит от греч. γηο – Земля и англ. cache – тайник (по другим данным от французского cacher – прятать) [2].

Официально новая игра появилась в 2000 году в США, и ее создателем считается Дэйв Алмер из Орегона, который предложил друзьям новую игру на одной из сетевых конференций. Однако настоящим идейным лидером геокэшинга стал Джереми Айриш из Сиэтла, который создал сайт www.geocaching.com, на котором сегодня зарегистрировано около полумиллиона геокэшеров.

В России и странах СНГ игра появилась в 2002 году благодаря инициативе технически оснащенных туристов-экстремалов. Поначалу несколько единомышленников создали тематический сайт в Интернете и заложили первые тайники в Московской области. Вскоре на карте российского геокэшинга появились Санкт-Петербург, Воронеж и другие регионы. В России наибольшей популярностью пользуется сайт – www.geocaching.ru, хотя во всём мире актуален www.geocaching.com (небольшое количество российских тайников есть и на этом ресурсе).

Социальная природа геокэшинга достаточно понятна. Как и во всех туристических сообществах, это «эскапизм» (от англ. escape – выход, покидание, спасение) – геокэшинг – это свободный отдых для свободных людей. Геокэшеры – спонтанная группа, однако их связывают общие ценности: любовь к интересным с эстетической точки зрения ландшафтам, экологичный подход к окружающему миру и просто активная жизненная позиция. В отличие от, например, вузовских туристических клубов, где люди изначально объединены внешними условиями, здесь точкой соприкосновения становится сама игра. Средний возраст российских геокэшеров – 20-35 лет [3].

Для участия в игре требуется спутниковый навигационный GPS-приемник и доступ к Интернету. Суть геокэшинга состоит в том, что один игрок прячет пластиковый или другой водонепроницаемый контейнер с какими-нибудь "сокровищами", а затем публикует на специальном сайте в Интернете его координаты. Любой желающий может зайти на сайт геокэшинга и из списка тайников выбрать понравившийся. Затем игрок задает координаты тайника своему спутниковому приемнику и отправляется на поиски.

GPS навигатор позволяет также получать исчерпывающую информацию по морфометрии объектов туризма (протяженность по осям, площадь, особенности строения поверхности и т.д.), создавать точечный слой в ГИС-пакетах, отображать вертикальные профили и др. [2].

Обойтись без навигатора при поиске простых традиционных или виртуальных тайников в принципе можно, используя, например, космоснимки "Google Earth" с отмеченными на них точками, но при этом поиски могут занять гораздо больше времени. Данные на сайте предоставляются вместе с необходимой сопутствующей информацией: населённые пункты, дороги, реки, переправы, труднодоступные места, овражно-балочная сеть, фотографии.

По мнению опытных геокэшеров и практикующих педагогов можно обозначить следующие компетенции, формируемые геокэшингом.

1. Осмысление пространства. По правилам игры место для тайников специально подбирают с учетом выполнения условия: оно должно обладать значимыми достопримечательностями.

2. Ориентирование. Работа с разными видами карт и средствами навигации.

3. Цифровая грамотность. Работа с GPS-устройствами и смартфонами. Составление заданий для других участников, используя разные сайты и геопорталы.

4. Углубление знакомства с иностранным языком. Популярный мировой сайт Geocaching [https:// www/geocaching.com](https://www.geocaching.com) дан только на английском языке. Осуществлять коммуникацию во время игры на изучаемом языке. Развитие межкультурных компетенций. Работа со специализированными геопорталами на иностранном языке.

5. Формирование лингвострановедческой компетенции. Во время проведения виртуального геокэшинга по изучаемым странам.

6. Культура здорового образа жизни.

7. Навыки охраны природы. Уборка территории при закладывании тайников или после их нахождения [4].

По данным сайта www.geocaching.ru на 1.09.2011 г. по количеству геокэшерских тайников лидировала Москва и Московская область – 789. Далее следовала Челябинская и Ленинградская области (474 и 460 тайников соответственно). Воронежская область по количеству тайников (114) находилась на 18 месте среди субъектов РФ [2].

На 1.06.2017 г. по-прежнему на первом месте оставалась Москва и Московская область – 1349 геокэшерских тайников. На втором – новый субъект РФ с высочайшим туристским потенциалом Крым – 928, далее следовали Челябинская и Ленинградская области (848 и 799 соответственно). Воронежская область оставалась на 18 месте среди субъектов РФ вместе с Ростовской областью (210) [5].

В настоящее время (на 01.09.2023) количество тайников значительно увеличилось, однако общая картина осталась прежней, Воронежская область «поднялась» до 17 места (рис. 2).

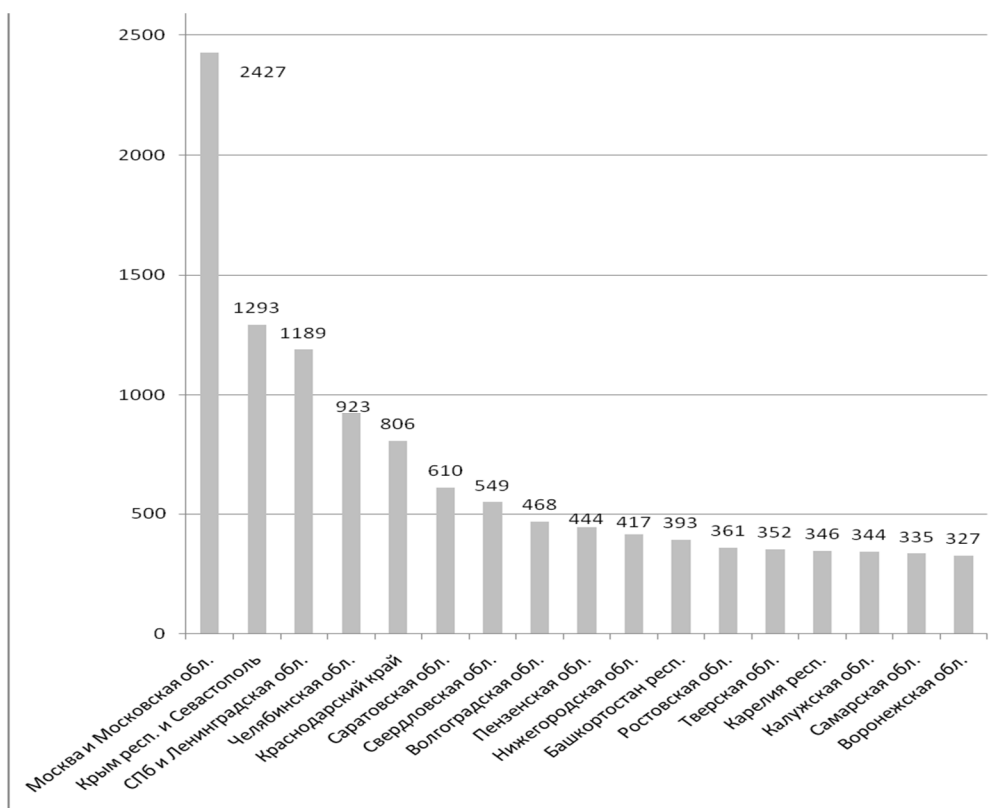


Рис. 2. – Количество геокэшерских тайников в 17 субъектах РФ на 1.09.2023 г.

В Воронежской области геокэшерские тайники расположены крайне неравномерно. Так, в 2011 году наибольшее их количество было расположено вблизи областного центра (Семилукский район – 19, Рамонский – 14, Хохольский – 7), в самом городе Воронеже спрятаны 7 тайников. В Лискинском и Павловских районах имеется по 9 тайников, в Острогожском – 6. По 4 тайника есть в Бобровском, Терновском, Верхнехавском, Богучарском; по 3 – Калачеевском, Новоусманском, Верхнемамонском; по 2 – Аннинском, Борисоглебском, Бутурлиновском, Новохоперском, Таловском, Эртильском; по 1 – Воробьевском, Грибановском, Каширском, Репьевском, Каменском, Россошанском; не было тайников в Кантемировском, Нижнедевицком, Ольховатском, Панинском, Петропавловском, Поворинском, Подгоренском районах.

В 2017 году картина мало изменилась: в границах Воронежа – 25 тайников, в Семилукском районе – 28, Рамонском – 15, Хохольском – 14. Далее следовали: Лискинский (13), Острогожский (12), Бобровский и Верхнехавский (по 6), Богучарский, Борисоглебский, Подгоренский (по 5) районы. В остальных районах незначительное количество тайников. Не было тайников в Каширском, Кантемировском районах.

В настоящее время количество геокэшерских тайников увеличилось до 327, однако неравномерность размещения сохранилась (рисунок 3).

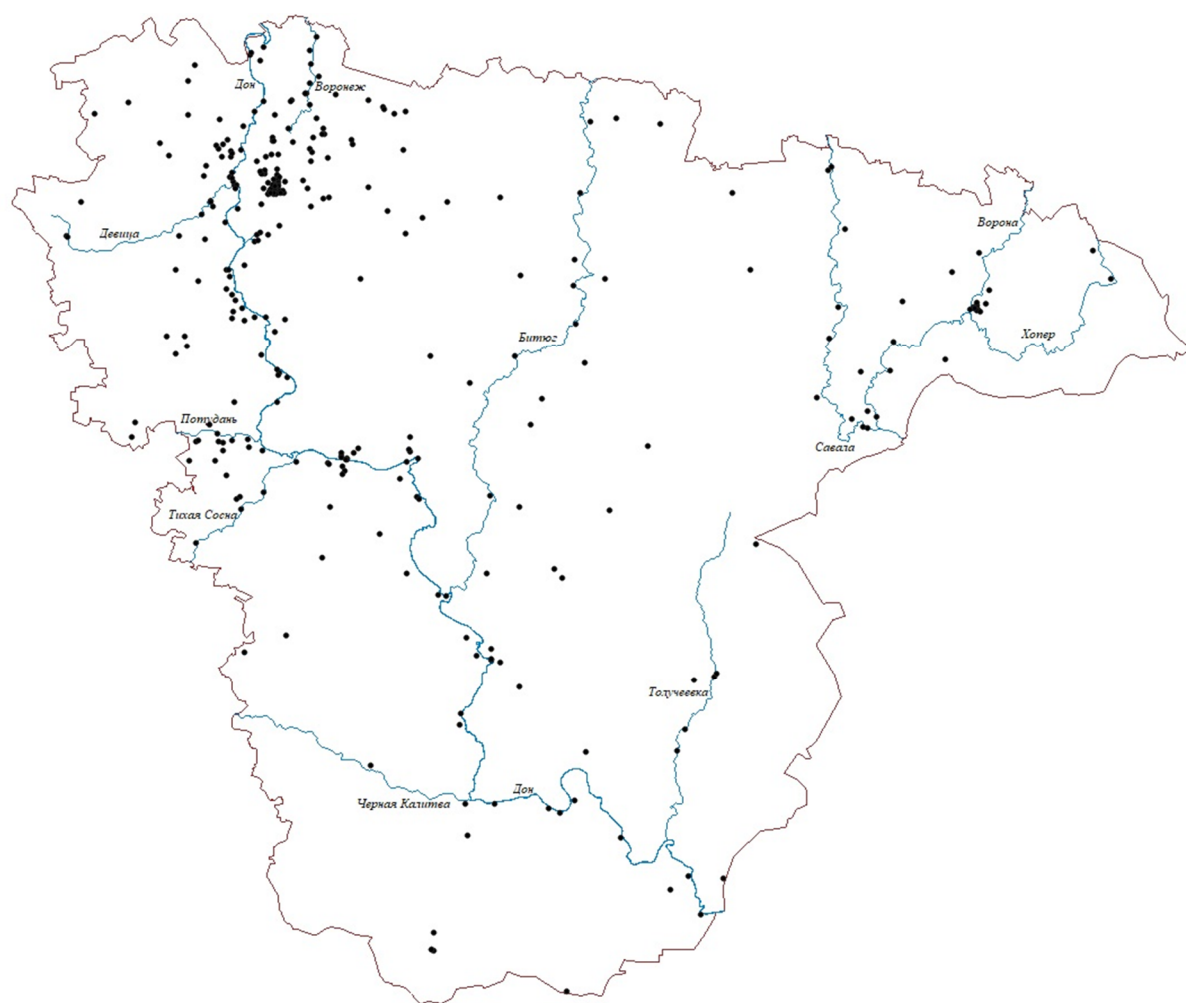


Рис. 3. – Картограмма расположения геокэшерских тайников на территории Воронежской области (на 1.09.2023 г.)

Очевидна приуроченность тайников к речным долинам и слабая туристская освоенность южной половины области [6]. Чтобы несколько исправить ситуацию, еще в 2009 г. Рощевкиным Р.С. и Прохоровой О.В. (ныне Крутовой) было заложено 4 тайника: «Меловой бор у Нижнего Карабута» (Россошанский район), «Хрипунская степь» (Богучарский), «Донские кручи у села Дерезовка» (Верхнемамонский) и «Коротоякские дивы» (Острогожский).

За 14 лет, прошедших с момента закладки тайников, «Меловой бор у Нижнего Карабута» посетили 7 человек (рейтинг – 5), «Хрипунская степь» – 6 (рейтинг – 2,67), «Донские кручи у села Дерезовка» – 34 (рейтинг – 4,71), «Коротоякские дивы» – 39 (рейтинг – 4,44). Внимательно прочитав все отзывы геокэшеров, посетивших эти тайники, нами сделаны следующие выводы.

Решающее значение при первоначальном намерении искать тот или иной тайник имеет расстояние от г. Воронежа, транспортная доступность, красочность авторского описания закладки и отзывы других геокэшеров. Последнее, например, отразилось на низкой популярности Хрипунской степи: посетивших ее не впечатлила пейзажность объекта, а обилие

краснокнижных видов растений скорее даже расстроило, ибо они не сочли себя специалистами-ботаниками.

Наибольшей популярностью пользуется тайник «Донские кручи у села Дерезовка» (8 рекомендаций на сайте), спрятанный в живописном месте недалеко от трассы М4, где многие путешественники предпочитают организовывать ночлег по пути на юг.

На наш взгляд, также достойным объектом экологического туризма может стать степь «Крутцы» Репьевского района. Небольшое расстояние до г. Воронежа в 70 км, близость водного объекта (р. Девица), пойменного леса; пейзажная выразительность и фиторазнообразие этого памятника природы [6] привлекут внимание любителей природы, если создать там геокэшерский тайник, что мы и планируем сделать.

Сравнив рисунки 1 и 3, даже невооруженным взглядом видно, что подавляющее большинство геокэшерских тайников относится к территориям высоких значений интегрального показателя развития экологического туризма в Воронежской области, что подчеркивает адекватность методики его расчета.

В заключении необходимо отметить, что геокэшинг – это несомненно мощнейший инструмент интеллектуального и физического развития студентов. Технология геокэшинга позволяет делать обучение увлекательным, креативным и личностно-значимым [4].

Литература:

1. Нестеров Ю.А. Оценка потенциальных возможностей развития экологического туризма на территории Воронежской области / Ю.А. Нестеров, Р.С. Рощевкин, О.В. Прохорова // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. География. Геоэкология. – Воронеж, 2013. – № 1. – С. 163-171.
2. Рощевкин Р.С. Геокэшинг как перспективное направление развития экологического туризма в Воронежской области / Р.С. Рощевкин, О.В. Прохорова // Рекреация и туризм в регионах России: современное состояние и перспективы развития. – Воронеж, 2011. – С. 96-103.
3. Косарская Е.С. Образовательный геокэшинг как особый метод активного обучения студентов вузов / Е. С. Косарская // Образование в XXI веке: Материалы Всероссийской научной заочной конференции. – Тверь, 2017. – С. 103-107.
4. Волкова И.С. Образовательный геокэшинг как перспективная технология географического изучения родного края и приобщения школьников к здоровому образу жизни / И.С. Волкова // Известия Воронежского государственного педагогического университета. – 2020. – № 3(288). – С. 29-37.
5. Осипова М.Е. Геокэшинг как форма развития экологического туризма на территории Воронежской области / М.Е. Осипова, О.В. Прохорова // Перспективы развития студенческого туризма: Сборник статей. Выпуск 2. – Елец, 2017. – С. 128-132.
6. Прохорова О.В. Экотур по Воронежскому степному Подонью / О.В. Прохорова, Р.С. Рощевкин, В.И. Федотов // Экотуризм. Путешествие по Воронежскому краю. – Воронеж, 2013. – С. 15-35.

ВОЗМОЖНОСТИ АНОМАЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ МАРГИНАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

За последние два года ситуация на рынке туризма в России изменилась в корне. Произошел процесс возврата к первоначальным ценностям в результате смещение ориентиров с внешнего на внутренний туризм при ориентации туристического потока. Снижение уровня жизни, падение курса рубля, многочисленные санкции и напряженная политическая обстановка в мире сослужили прекрасную службу в переоценке ценностей и росту интереса к природе и культуре нашей Родины. Российский турист все чаще выбирает национальные курорты, нежели чем отдых за границей. На сегодняшний день загруженность курортов в некоторых частях нашей страны в летний сезон достигла 100%. Это означает, что уже созданная инфраструктура вскоре не сможет удовлетворить потребности всех туристов. Одним из путей решения проблемы является распределение желающих попутешествовать по новым видам туризма, к числу которых относится приключенческий, экстремальный, альтернативный и другие виды туризма недостаточно развитые на сегодняшний момент.

Аномальный туризм явление хотя и не новое, но еще не популярное для массового туризма. Наша цель была проанализировать подходы и привлечь внимание к развитию аномального туризма посредством популяризации идеи и удовлетворения потребностей не формальных туристских объединений. Согласно представлениям об аномальных, маргинальных и рудеральных зонах, нахождение в них отрицательно влияет на самочувствие человека, поэтому медицина не рекомендует посещение таких мест. Однако находятся люди, которые тратят свое время и деньги на экспедиции к неизведанному и опасному.

Для анализа состояния проблемы нами использованы методы компьютерной сборки и обработки информации, ее обобщение и представление в форме логико-структурных текстовых моделей для формирования позитивного общественного мнения к группам лиц с не формальными потребностями в организации своего отдыха и удовлетворении познавательных потребностей. В результате поисковых информационных действий нами выявлено, что развитию направления аномального туризма уделяется внимание как со стороны туристских компаний, так и органами местного управления.

Разнообразие видов аномального туризма с каждым годом всё увеличивается. Спрос рождает предложение и в этой отрасли человеческой деятельности. Любители пощекотать себе нервы, неуверенные в себе люди стремящиеся преодолеть чувство страха, приверженцы неформальных организаций любящих пощеголять в чёрном макияже и в тёмных

балахонах, адреналинзависимые туристы предъявляют к отдыху специфический, отличный от остальных видов рекреационного туризма требования. В связи с этим открывают новые направления, приукрашиваются существующие или придумываются в соответствии с фантазиями новые аномальные виды туризма.

В составе аномального туризма все более прочное место занимает так называемый «темный туризм», которому посвящено все более и более научных статей, а в поисковых социальных системах запрос на него выдает стомиллинные результаты. Если раньше «туристическими заманушками» были неопознанные летающие объекты, инопланетяне-посетители, снежный человек и чупакабра, замки с привидениями и инопланетные порталы, то на сегодняшний день разнообразие этих форм резко возросло. Воздействие на эмоциональную сферу сочетается с интеллектуальными контентом, что позволяет разнообразить форму предоставления всевозможных выставок, информационных стендов, мультимедийных материалов.

Согласно классификации Т.Н. Поддубной и Ф. Стоуна к объектам «темного» туризма отнесется: «темная» индустрия развлечений (Dark Fun Factory), «темные» выставки (Dark Exhibitions), тюрьмы (Dark Dungeons), отдельные могилы и кладбища (Dark Resting Places), «темные» места поклонений (Dark shrines), «темные» места вооруженных столкновений (Dark conflict sites), туризм геноцида (Genocide tourism), (Anomaly tourism) аномальные места [7].

Среди нашей терминологии также наблюдается большое разнообразие. Аномальных туристов классифицируют исходя из увлекающих их видов: уфология влечет туристов в места контакта с инопланетянами; гоминология заставляет прокладывать маршруты сквозь лесные заросли в поисках снежного человека; криптозоология греет душу туристам, надеющимся найти сохранившиеся далеких времен неизвестных науке животных; места силы или геопатогенные зоны влекут к себе туристов-мистиков. Таким образом, целевая аудитория у этого вида туризма достаточно велика. Предоставление сервиса для такого рода потребителей могло бы принести дополнительный доход регионам и дать толчок развитию туризма в отсталых регионах. Примечательно, что при своем большом потенциале, данный сегмент рынка до сих пор недостаточно развит.

Базой развития аномального туризма Россия обладает огромной возможностью, ждут своего исследователя брендовые места России, обладающие притягательной силой для аномального туризма.

Для развития аномального туризма весьма подходит так называемые маргинальные территории, необычные и таинственные (франц. marginal – второстепенный, побочный), располагающийся на периферии и изолированы от остальных центров низким уровнем социально-экономического развития и отсутствием дорог [1,2]. Вовлечение маргинальных территорий за счет разнообразия ресурсов в систему

рекреационной деятельности является важной задачей, предоставляя многообразные эмоционально окрашенные аспекты досуга [3,4]. Маргинальные земли определяют как, территорию, соотносимую с термином «экотон», т.е. территория, расположенная на границе между экосистемами, «зоной напряжения», обладающая достаточной длиной и характеризующаяся более высокой компактностью и многообразием локализованных тут видов - это называется «краевым эффектом» и выполняют роль проводника данных и потоков биоэнергии между двумя экологическими системами [5]. Маргинальный экотон базируется на принципе разделения двух сред - водной и наземной (экотон дна; экотон уреза воды; экотон поймы реки). Эти маргинальные территории имеют разнообразный видовой состав и мозаичные экологические условия. Сбережение их является важным потенциальным ресурсом развития [6]. Выбор вариантов решения по использованию инновационных природных ресурсов для развития экономики имеет большое значение с точки зрения как развития маргинальных территорий, так и развития новых отраслей аномального туризма.

Таким образом, аномальных территорий для привлечения рекреантов предостаточно, а проблема состоит в малой осведомленности большинства населения о возможности подобных туристических маршрутов.

Однако туристические агентства, осуществляющие деятельность в данном направлении, стараются заманить туристов всеми способами: разрабатывают различные пешие, вело- и автомаршруты, создают легенды, квесты и многое другое. Нужно сказать, что это несложная задача. По словам исследователей, аномальные зоны можно найти практически в каждом регионе России. Таким образом, туроператорам остается только придать оболочку и без того имеющейся достопримечательности, а затем сообщить о ней общественности. Немаловажной задачей здесь является правильное формирование бренда этой территории. Ведь в данном направлении большую роль играет продуманная рекламная компания по сравнению с осуществлением ценовой политика. В качестве примера рекламы аномальных мест может служить потерянная для хозяйственного использования Чернобыльская зона и расположенная в труднодоступном месте на Северном Урале в окрестностях горы Холатчахль территория перевала, получившего названия по имени погибшего руководителя туристской группы Игоря Дятлова. Важную роль сыграли фильмы «Тайна перевала Дятлова» и «Чернобыль. Зона отчуждения», сделавшие рекламу этому направлению. Посмотрев эти фильмы группа любителей аномального туризма значительно выросла.

Рассмотрение разнообразных подходов в организации аномального нетрадиционного туризма на маргинальных территориях, которые выключены из активного природопользования, находятся в мало привлекательном состоянии или являются труднодоступными и мало посещаемыми. Надо выявить потенциальные объекты и ресурсы, возможные примеры подобных территорий, обозначив относительно новое

и малоиспользуемое направление туризма и его роль в составной части процесса территориального управления. Предоставление разнообразного сервиса для потребителей аномального туризма могло бы принести дополнительный доход регионам, дать толчок развитию туризма на маргинальных территориях, принести средства в местный бюджет. При большом потенциале недостаточно развитый сегмент рынка аномального туризма может быть экономически эффективным, авторы делают попытки прогноза экономической рентабельности и привлекательности. Организация данного вида туризма на территории с высокой степенью опасности снизит риск чрезвычайных ситуаций для туристов и сделает риск управляемым.

Литература:

1. Горбунов В.С. и др. Медико-геофизический анализ состояния окружающей среды экологически кризисных маргинальных урбанизированных территорий (на примере г. Новокузнецка). - Успехи современного естествознания. 2016. № 11. - С. 111-115.
2. Зырянов А.И. Географическое поле туристского кластера // Географический вестник. №1 (20). 2012. С. 96–98.
3. Луговской А.М. Методологические основы формирования кадастра туристско-рекреационных услуг маргинальных территорий: Монография / А.М. Луговской, Л.А. Межова Е.Л. Плисецкий, Г.М. Майнашева, Г.А. Бортникова, Ю.В. Лядкина. – Воронеж: ВГПУ, 2016. – 144 с.
4. Луговской А.М., Метёлкина П.В. Возможности развития аномального туризма в России/ Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2017. Т. 2, N3 - С.93-96 .
5. Метелкина П.В., Луговской А.М. Перспективы аномального туризма в маргинальных зонах России /Тенденции развития туризма и гостеприимства в России: Матер. Междунар. студенческой научной конференции, 13 марта 2020 г. / под ред. С.В. Дусенко, Н.В. Косаревой; РГУФКСМиТ. – М., 2020. - С.175-180.
6. Межова Л.А. и др. Теоретический анализ критериев оценки качества жизни населения В сборнике: пятые семеновские чтения: наследие П.П. Семенова-Тян-Шанского и современная наука Материалы Международной научно-практической конференции и 1-й встречи пользователей gvSIG в России. 2012. С. 97-107.
7. Поддубная, Т. Н. Тенденции развития «темного туризма» в Российской Федерации / Т. Н. Поддубная, А. А. Карпенко. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 4 (399). – С. 304-306. – URL: <https://moluch.ru/archive/399/88245/> (дата обращения: 19.09.2023).

Подобед Е.А. (к.г.н., ст. преп.)
Воронеж, ВГУ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА НА БАЗЕ ВОРОНЕЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

В последний год в внутреннем туристском рынке РФ отмечается повышенный интерес путешественников к специфическим тематическим

турам и экскурсионным программам. Это способствовало активному развитию новых направлений и трендов в туризме, среди которых особое место занимает научно-популярный туризм. Появление данного термина приурочено к 2022 году и связано с объявлением в Российской Федерации десятилетия науки и технологий, сопровождающегося разработкой и реализацией Концепции научно-популярного туризма, а также рядом федеральных и региональных проектов по популяризации российской науки механизмами туризма. Одним из ключевых направлений десятилетия стала инициатива по развитию в нашей стране научно-популярного туризма.

Понятие научно-популярного туризма сравнительно новое для отечественной теории и индустрии туризма, и в тоже время – это давно существующее явление. Оно базируется на традиционных объектах показа и практиках научного туризма, а также поисково-познавательных мотивах в разнообразных видах туризма (в экологическом, космическом, культурно-познавательном и др.) [1]. В Концепции развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года научно-популярный туризм определяется как временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного местожительства в познавательных, профессионально-деловых и иных целях, осуществляющихся по утвержденным маршрутам с посещением объектов инфраструктуры организаций, сопряженных с научной, инновационной, образовательной, просветительской деятельности, с соблюдением требований безопасности и режима охраны указанных объектов, способствующие популяризации достижения российской науки и технологий [3].

Научно-популярный туризм – это синтез путешествия и науки, это возможность побывать в передовых лабораториях и на уникальных научных объектах, лично познакомиться с людьми, которые совершили научные открытия. Он относится к книжному и специализированным видам туризма, где целевой аудиторией являются как представители компаний, государственных органов, так и научные сотрудники, студенты, школьники и все заинтересованные наукой граждане.

В настоящее время практика организации научно-популярных туров в под общим названием «Путешествие в науку» в нашей стране уже имеется. Их география достаточно обширна: Москва и Московская область, Санкт-Петербург, Калужская, Нижегородская, Калининградская, Оренбургская, Томская, Новосибирская, Иркутская, Амурская область, Краснодарский, Пермский, Красноярский, Приморский край, Ямало-Ненецкий автономный округ [4]. Однако, большинство российских регионов пока не имеет опыта создания подобных маршрутов. К ним относится, и Воронежская область со своей богатейшей научно-ресурсной базой.

Ключевым элементом системной реализации инициативы научно-популярного туризма являются университеты. Одним из передовых в

освоении нового направления в российском туризме является Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, в который уже разработан однодневный тур «Путешествие в науку. Московские университеты: МГУ», знакомящий туристов с научно-образовательными и научно-популярными объектами МГУ, связанными с изучением и исследованиями в области географии, геологии, экологии [4].

Относительно Воронежской области, безусловно, одним из самых привлекательных объектов научно-популярного туризма не только в Воронеже, но и во всем Центрально-Чернозёмном регионе является Воронежский государственный университет – крупнейший вуз Черноземья, культурный, научный исследовательский центр России. Он является одним из немногих университетов мира, которые имеют среди выпускников лауреатов Нобелевской премии. Масштабы университета можно оценить наличием 10 учебных корпусов в г. Воронеже и филиалом в г.Борисоглебске. В настоящее время в состав университета входят 18 факультетов, 6 научно-исследовательских институтов, 10 учебно-научно-производственных центров, 16 научно-исследовательских лабораторий, организованных совместно с Российской Академией наук, Астрономическая обсерватория, одна из крупнейших в России научных библиотек, включающая около трех миллионов книг, журналов, газет, рукописей, кассет, микрофильмов, лазерных дисков на более чем сорока древних и современных языках народов мира (в том числе отдел редких книг, хранящий в своем фонде около 60 тыс. единиц, среди которых датированные XVI в. экземпляры) [2].

Помимо этого, особый интерес для организации научно-популярной туристско-экскурсионной деятельности на базе университета представляют объекты, способные внести особый вклад в популяризацию науки не только в молодежной среде, но и среди разных категорий населения. К таким объектам относятся:

- заповедник «Галичья гора», единственный в Европе заповедник, принадлежащий вузу;

- Ботанический сад им. проф. Б.М. Козо-Полянского, единственное научное учреждение в Центрально-Черноземном регионе ведущее исследовательскую работу по интродукции растений; по выявлению в природной флоре хозяйственно-ценных видов и их всестороннему изучению; по сохранению и обогащению растительности региональной и мировой флоры, по разработке научных основ рационального использования и охраны растительных ресурсов;

- одиннадцать музеев (Музей народной культуры и этнографии, Археологический музей, Музей книги, Музей истории ВГУ, Геологический музей, Почвенный музей им. проф. П.Г. Адерикина, Музей растительного покрова Центрального Черноземья им. проф. К.М.Хмелева, Зоологический музей им. проф. И.И. Барабаш-Никифорова, Музей природы Усманского бора, Анатомический музей, Виртуальный музей ВЦ ВГУ)[3].

Следует отметить, что большинство из вышеперечисленных объектов уже давно вовлечены в просветительскую научно-экскурсионную деятельность (например, заповедник «Галичья гора», Ботанический сад и др.), однако, их современное материально-техническое состояние требует капитального обновления. Также необходимо модернизировать работу с экскурсионными группами посредством вовлечения посетителей в интересные научные программы и матер-классы.

Имеющаяся ресурсная база университета располагает широкими возможностями для организации десятков туров в сферу науки, где туристы смогли бы принимать активное участие в разнообразных программах и экскурсиях (являться активными участниками), а не просто получать интересную информацию и созерцание объектов. В экскурсионную деятельность необходимо включать демонстрационное пространство лабораторий и научно-исследовательских объектов, а также лекционные аудитории и помещения для лабораторных и практических занятий. Развитие научно-популярного туризма в Воронежском госуниверситете способствовало бы решению ряда задач, связанных не только с популяризацией науки, но и с профориентационной деятельностью вуза.

Имея огромные потенциальные возможности Воронежский госуниверситет способен быть не только научно-исследовательским, но и туристским центром Центрального Черноземья. К сожалению, наряду с перспективами существует и ряд проблем, которые в целом затрудняют развитие данного вида туризма в стенах университета. К ним, прежде всего, относятся организационные вопросы, связанные с практически полным отсутствием нормативного регулирования туристско-экскурсионной деятельности в рамках ВУЗов. Также стоит отметить проблемы кадрового обеспечения данных программ и возможное нарушение научной работы исследователей из-за массового проведения экскурсий. Основной спецификой такого рода туризма является необходимость в квалифицированных работниках, способных предоставлять научную информацию доступным языком.

Таким образом, вовлечение Воронежского государственного университета в научно-популярный туризм является необходимостью, которая будет способствовать выстраиванию взаимоотношений не только с широкой общественностью, но и с возможным сектором потенциального кадрового рынка. Оригинальные программы позволят не просто прикоснуться к науке, а ощутить себя полноценными ее участниками, взглянуть с неожиданной стороны на науку и погрузиться в увлекательный мир открытий и перспектив будущего. Всё это повысит туристический потенциал Воронежской области, в которой расположены ключевые научные объекты Центрального Черноземья, популяризирует науку и вовлечет в научную сферу широкую аудиторию.

Литература:

1. Афанасьева А.В. Методологические основы научно-популярного туризма / А.В. Афанасьева, Е.В. Логвина, Т.Т. Христов // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т. 17. № 2 (104). С. 5-25.
2. Воронежский государственный университет [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – URL: <http://www.vsu.ru/ru/university/general/vsu-facts.html>
3. Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – URL: https://minobrnauki.gov.ru/documents/?ELEMENT_ID=63453
4. Наука.РФ : офиц. сайт. –URL:<https://наука.рф/initiatives/nauchno-populyarnyy-turizm/>

Сайян С.С. (преп.)
Воронеж, ВГУ

РОЛЬ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ ТУРИСТКОГО РЫНКА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Событийный туризм играет важную роль в развитии туристской индустрии. Это наиболее перспективный вид туризма, поскольку доля событийного туризма постоянно растет каждый год, превышая другие виды туризма. Событийный туризм охватывает различные направления, такие как культурный, спортивный, образовательный и другие. Однако не каждое направление способно привлечь большое количество туристов и принести значительный доход региону или всему российскому туризму.

Культурный событийный туризм является одним из наиболее популярных направлений. Множество туристов стараются посетить различные культурные мероприятия, такие как фестивали, выставки, концерты и театральные представления. Такие события привлекают не только местных жителей, но и гостей из других регионов и стран. Культурные события позволяют туристам погрузиться в местную культуру, историю и традиции, делая их путешествие более запоминающимся и уникальным [1, с. 40].

Спортивный событийный туризм также имеет большой потенциал. Многие туристы становятся зрителями спортивных соревнований, таких как футбольные матчи, автогонки, теннисные турниры и другие. Такие события привлекают огромное количество людей, которые хотят насладиться атмосферой соревнований и поддержать своих любимых спортсменов. Кроме того, спортивные события могут стимулировать развитие инфраструктуры, так как требуют строительства стадионов, спортивных комплексов и гостиниц.

Образовательный событийный туризм тоже имеет свои преимущества. Многие люди стремятся посетить конференции, семинары, лекции и другие образовательные мероприятия, чтобы расширить свои

знания и навыки. Такие события могут привлечь специалистов из разных областей, а также студентов и учащихся, которые хотят узнать что-то новое и обменяться опытом с коллегами.

В целом, событийный туризм играет важную роль в развитии туристской индустрии. Он способствует привлечению большого количества туристов, созданию новых рабочих мест и развитию инфраструктуры. Поэтому организация и поддержка различных событийных мероприятий являются важными задачами для регионов и страны в целом.[2, с. 15].

В 2022 году туристская индустрия Воронежской области продолжила свое активное развитие, привлекая все больше посетителей и принося им значительные доходы. По информации, предоставленной департаментом промышленности и транспорта Воронежской области, туристы потратили в этом регионе 20,3 млрд рублей, что на 115% превышает показатель предыдущего года.

Особенно важным фактором в развитии туризма стало участие Воронежской области в нацпроекте «Туризм и индустрия гостеприимства». Благодаря этому проекту были созданы благоприятные условия для развития инфраструктуры и привлечения туристических компаний. В настоящее время в регионе успешно функционируют 17 туроператоров и 176 турагентств, предлагая разнообразные туристические услуги.

За прошедший год Воронежскую область посетили 1,3 миллиона человек, что значительно превысило ожидаемый туристический поток в 700 тысяч человек. Это свидетельствует о растущей популярности региона среди путешественников. Объем платных туристских услуг составил 3,8 млрд рублей, что также является важным показателем экономического влияния туризма на регион.

В Воронежской области наблюдается резкий рост числа мероприятий всероссийского и международного значения, таких как выставки, фестивали и конференции. Некоторые из них, такие как Воронеж - город сад, Чернозём фест, международный кинофестиваль "Новый горизонт", общероссийская акция "Ночь музеев", международный фестиваль моды, дизайна и ремёсел "губернский стиль", областной фестиваль "цветущая яблоня", международный платоновский фестиваль, фестиваль "арбузный рай - Петропавловский край", детский театральный фестиваль "Маршак" и многие другие, стали успешными событийными брендами территории. Особенно значимым стал Международный Платоновский фестиваль искусств, который впервые прошел в 2011 году и теперь ассоциируется исключительно с Воронежской областью. Это масштабное мероприятие стало знаковым для сферы садово-паркового искусства, каждый год расширяя свою культурную, конкурсную и деловую программу.

Три воронежских фестиваля вошли в ТОП-50 лучших событий в России в 2023 году. Эту информацию подтвердили представители

регионального Туристическо-информационного центра 3 марта. В конкурсном отборе "Национальный календарь событий", организованном Министерством культуры РФ и Федеральным агентством по туризму, участвовали 70 регионов России, и было подано более 1000 заявок. Воронежский ТИЦ представил 20 событий региона на конкурсе, и 3 из них вошли в ТОП-50 страны. Среди самых значимых и интересных событий в России в 2023 году, выделенных жюри, были Платоновский фестиваль искусств, признанный "Национальным событием года", фестиваль искусств "КрамФест", который проходит в Воронежском художественном музее им. И.Н. Крамского в формате open-эйр, и фестиваль "Ночь в Дивногорье", организованный музеем-заповедником Дивногорье летом этого года. Мероприятия, попавшие в ТОП-50 лучших событий года в России, получают активную информационную и PR-поддержку в рамках проекта "Национальный календарь событий". Фестиваль Воронеж - город сад, к примеру, отличается своей уникальной культурной программой, в которой сочетаются современное и классическое, популярное и высокое искусство. Этот фестиваль действительно стал брендом региона и привлекает множество посетителей и участников из разных стран.

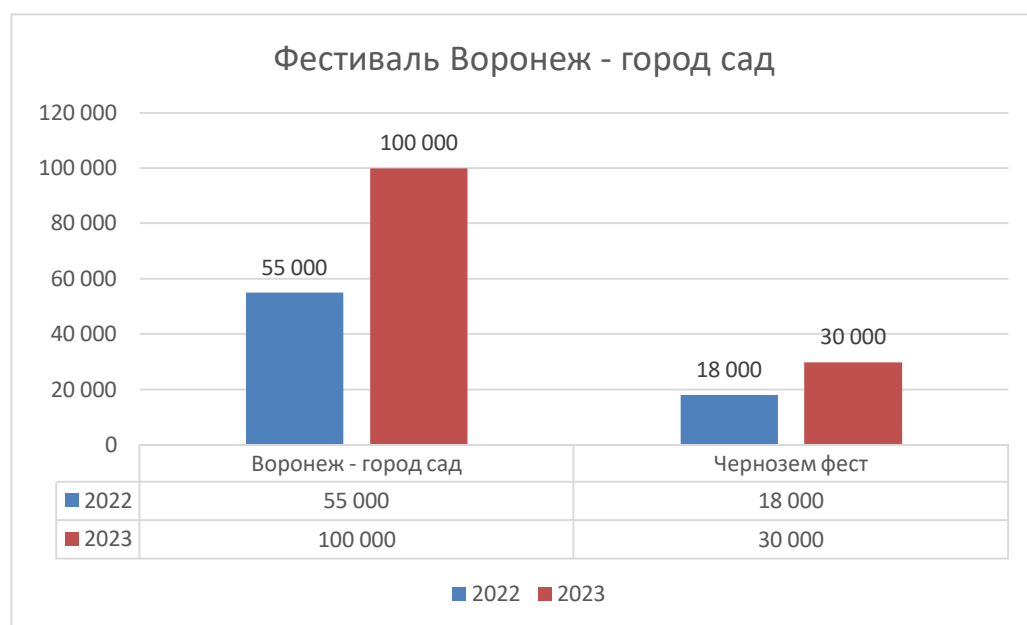


Рис. 1– Динамика посещений фестивалей «Воронеж – город сад» и «Чернозем фест» в 2022-2023 года

Федеральный бюджет выделил 1,3 млрд рублей на развитие туризма в регионе в течение 2023-2024 годов.

Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области также выразил намерение поддерживать инвестиционные проекты в сфере туризма. Они сосредоточатся на развитии промышленного, событийного, детского, профориентационного, инклюзивного и лечебно-оздоровительного туризма. Это позволит привлечь еще больше разнообразных категорий туристов и удовлетворить их потребности.

Необходимо активно продвигать туристский потенциал региона, формируя событийную карту мероприятий для посетителей[3].

Таким образом, туризм в Воронежской области продолжает демонстрировать положительную динамику развития. Успехи в этой сфере становятся возможными благодаря активной поддержке со стороны властей и предпринимательского сектора. Будущие планы на развитие туризма включают создание новых кластеров, расширение туристической инфраструктуры и продвижение уникальных достопримечательностей региона. Все это позволит привлечь еще больше туристов и укрепить позиции Воронежской области как популярного туристического направления.

Литература:

1. Власова, Т.И., Алейников А.В. Событийный туризм – эффективный антикризисный инструмент привлечения туристских потоков в регион / Т. И. Власова. // Вестник Национальной академии туризма. – 2015. – №1(33). – С. 38-40.
2. Казарина, А.С., Лебедева, Т.Е. Событийный туризм как актуальное направление туризма / А. С. Казарина., Т. Е. Лебедева. // В сборнике: Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации Нижний Новгород. – 2014. С. 13-16.
3. О событийном туризме в г. Воронеже [Электронный ресурс]: рабочая программа / авт. - сост. – г. Воронеж, 2023 //: [сайт]/ – Режим доступа: <https://rea-awards.ru/news/o-sobytiijnom-turizme-v-voronezhe/>

Абдуллаев Б.С. (глав. ред.)
Махачкала, Газета «НУР»

ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫХ ОБЛАСТЕЙ НА ПРИМЕРЕ ЦАХУРИСТАН В ПРЕДЕЛАХ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Туризм может стать серьезным драйвером социально-экономического роста Дагестана, где предусматривают реализацию крупных, грандиозных проектов.

Руководство республики, подготавливая туристические объекты, одновременно решает вопрос создания инфраструктуры, которая улучшит качество жизни людей.

В Дагестане планируют создать четыре туристических кластера – прибрежный кластер, горный кластер, город Дербент и на северных территориях Дагестана кластер, связанный с охотой, рыболовством. Дагестан может предложить самые разные виды отдыха.

Как только обеспечат эти кластеры надежной инфраструктурой, отбоя от инвестиций здесь не будет. Крупных игроков мирового туристического рынка, которые хотят зайти в эту сферу, очень много. Но пока республика не соответствует их инфраструктурным требованиям.

Толчком для развития туризма в регионе стал приезд в этом году в Дербент Президента России Владимира Путина и проведения совещания по вопросам развития туризма.

Выступая на совещании, Президент страны сказал, о древнем происхождении Дагестана, и Дербента, о культурных достопримечательностях, – здесь ещё потрясающая природа, множество других достопримечательностей.

Оценка эстетической привлекательности природы достаточно давно привлекло внимание исследователей разных профилей. Начиная с 1970-х гг среди отечественных исследователей возобладала точка зрения на оценку эстетической привлекательности рекреационных территорий сквозь призму количественного и качественного пейзажного разнообразия. Среди таких работ можно упомянуть труды С.А. Будрюноса [3] и М.Ю. Фроловой [4]. По территории Дагестана подобную методологию опробовали З.В. Атаев и Г.П. Пайзуллаева [2].

Как правило, авторы подобных исследований сходятся на мысли, что на степени привлекательности пейзажей оказывает влияние в основном синхорное сочетание разнородных видимых природных объектов. Подобный подход и основанные на нем методики, на наш взгляд, вполне

могут быть применены для практического использования при проектировании архитектурных сооружений или реновации рекреационных территорий, в особенности если речь идет о локальном уровне. Такие изыскания можно и нужно проводить для проектирования и обустройства экскурсионных и прогулочных троп, чтобы показать в выгодном свете отдыхающим и туристам красоты каждого конкретного места.

Однако, оценивать эстетическую привлекательность туристических аттракций исключительно с точки зрения неких характеристик пейзажей нельзя, так как такой подход был бы чрезмерно формален и субъективен.

На наш взгляд, получить достоверную оценку привлекательности той или иной территории, локуса можно исходя из понятия об образе места, которое шире и многогранней по сравнению с пейзажем. А главное, оно помогает провести достоверную оценку привлекательности для разных групп отдыхающих, туристов и паломников исходя из интересов и предпочтений.

Под образом места мы понимаем систему представлений, которая имеет место быть в коллективном сознании о конкретной локации или территории.

В данном случае речь идет об историко-культурной области Цахуристан. В пределах Республики Дагестан цахуры составляют почти половина населения Рутульского района. Расселены они также в северо-западных территориях Азербайджана, где их численный состав более 40 тысяч человек.

Цахуры, удины, а также другие лезгино-язычные народы являются прямыми потомками населения Кавказской Албании – древнего государства на территории Кавказа, сложившегося на рубеже новой эры. Согласно античным и средневековым источникам на латинском, греческом и армянском языках это государство именовалось Алуанк, Алвания и Лакз [1]. Заметим, что буква β (бэта) в средневековом греческом читалась как русская «в» и название этой литеры произносилось как «вита». Отсюда собственно и появилось разночтение в некоторых имен и географических названий в литературе, которые писались через β. Впоследствии через территорию Южного Дагестана проходили тюрки-сельджуки, арабы, гунны, авары, хазары и монголы.

Здесь нет такого обилия архитектурных памятников древности как в Дербенте, ни широкой известности пейзажей Сулакского каньона, но здесь люди веками живут в естественной среде обитания. Уникальные памятники, расположенные в отдалении от цивилизации и являющиеся уникальными памятниками истории и культуры, сохраняют свой первозданный вид.

Цахурская долина имеет красивую и богатую природу с разнообразным горным рельефом, где сосновые леса и альпийские луга сочетаются с горными реками и водопадами. Именно здесь, на северо-восточных склонах Главного Кавказского хребта, между горным массивом

Гутон и перевалом Халахуркац, берет свое начало река Самур - одна из крупных в Дагестане. Отметим, что в советское время сюда приезжало много туристов из регионов бывшего СССР и, в частности, любители экстремального водного туризма – рафтинга. Верховье реки Самур - отличное место для этого вида туризма. Верховье реки Самур с большими и малыми притоками, среди которых Дюльтичай, Каяне, Курдулчай является идеальным местом для туристов, которые любят ловить форель и кататься на байдарках. Среди природных памятников большой интерес представляет сосна, выросшая прямо на скале посередине реки Самур, а также деревья, которым сотни лет. Туристы, впервые побывавшие в долине, сравнивают здешнюю природу со швейцарскими Альпами, и, что удивительно, многие из них говорят, что наша природа даже красивее.

Главной достопримечательностью здешних мест является село Цахур и местная мечеть, в прошлом первое в России медресе университетского типа «Низамия», построенное сельджукским визиром Низамом аль-Мульком в 1075 году. Оно открылось на 13 лет раньше знаменитого университета в итальянском городе Болонье, который считается древнейшим в Европе. Медресе в Цахуре можно считать древнейшим высшим учебным заведением на территории Российской Федерации [5]. В Дагестане гордятся уникальным учебным заведением, которому в этом г2025 исполняется 950 лет. Цахур считается колыбелью ислама в Дагестане. Здесь некогда обучали арабской грамоте имамов из самых разных уголков Дагестана. Всего же медресе выпустило 38 алимов республики. Многие исторические факты сегодня стали известны благодаря переводам старинных книг. В них отражена как история села в целом, так и памятные события самого медресе. Золотой фонд цахурской мечети - редчайшие экземпляры рукописных Коранов. Самый старый фолиант датируется 16 веком. Примечательно, что книги издавали в самом медресе. Ведь когда-то Цахур был центром книгописания в Дагестане. Мечеть с минаретом с. Мишлеш является редким по своей сохранности и планировочной композиции памятником архитектуры. Памятник представляет комплекс из мечети и минарета разновременной постройки. В стены вмонтировано большое количество камней с арабскими надписями, сообщающими о строительной истории комплекса. Так, минарет возобновлялся после землетрясения в 825 году хиджры (1422 г. Р.Х.); и 1088 (1677 г. Р.Х.), и, наконец, в последний раз после разрушения его в XIX веке. Мечеть разрушалась в 1078 г. хиджры, восстановлена в 1081 г. (1670-1671 г. Р.Х.). Здание мечети восстанавливал в 1749-50 г. Р.Х. Хаджи б.Мухаммад-Вали. Последняя строительная надпись, вставленная в кладку, относится к 1322 г. хиджры (1904-1905 г. Р.Х.). Строительство, по сообщению местных жителей, велось цахурским мастером Ахмедовым. В Цахурской долине до настоящего времени сохранились зияраты арабистов-ученых: мавзолей Султана-шейха Махмуда, могила шейха Молла-Раджаба (Цахур), мавзолей Султан-шейха Эмира (Мишлеш), мавзолей Шейх-Алиджана (Согют) и др. Кроме того, именно здесь сохранились артефакты

первых христианских могил (апостола Елисея в с. Гельмец). Религиозные и исторические памятники имеются также в селах Хиях, Джених, Курдул, Муслух, Мухах и др. Отмечу, что каждое цахурское село примечательно своей невероятной живописностью. Туристов очаровывают местные аульские кварталы, которые сохранили до наших дней свой исторический облик и архитектуру. Нигде в другом месте в Дагестане вы не увидите схожую с цахурской архитектуру некоторых строений и особенности строительства домов.

Кулинарные традиции цахуров не оставляют равнодушными никого и, особенно туристов, приезжающих сюда. Они с удовольствием пробуют местные блюда с сушеным мясом, испеченный в тандыре хлеб с местным овечьим сыром и самый лучший в Дагестане мед. Отмечу, что на всероссийской выставке, которая прошла в прошлом году в Махачкале, цахурский мед был признан самым вкусным в Дагестане и получил золотую медаль. Родиной цахурского меда считается село Хиях, хотя сегодня пчел разводят почти во всех горных селах долины. Кроме этого, здесь туристы смогут увидеть, как сушат мясо, пекут хлеб, готовят сыр, заготавливают лекарственные травы, а также попробовать их и взять с собой. Главной особенностью сельского туризма является проживание в сельских домиках, использование экологически чистых продуктов, зачастую из своего же огорода и сада, знакомство с местностью, прогулки по сосновому лесу, знакомство с традициями и обычаями, катание на лошадях, участие в приготовлении пищи.

В 1844 году граф Михаил Семенович Воронцов был назначен главнокомандующим войсками на Кавказе и наместником кавказским с неограниченными полномочиями. В 1952 году он посетил Цахур, который в то время был одним из центров сопротивления царским войскам. Вместе с ним также был полковник кавалерии, военный историк Кавказа и мемуарист Арнольд Зиссерман.

Развитие этнокультурного и сельского туризма позволит привлечь туристов, создать рабочие места, остановит отток молодежи из сел, даст толчок развитию экономики не только долины, но и района в целом.

Литература:

1. Акопян А. А. Албания-Алуанк в греко-латинских и древнеармянских источниках. Ответственный редактор: П. М. Мурадян. Ереван: Издательство АН АрмССР, 1987, 304 с.
2. Атаев З.В., Пайзуллаева Г.П. А-92 Рекреационный потенциал природных районов Республики Дагестан: оценка и перспективы использования. – Махачкала: АЛЕФ (ИП Овчинников М.А.), 2014. – 160 с.
3. Будрюнас А.Р. Некоторые типолого-фитоценологические методы исследования природно-эстетических богатств/А.Р. Будрюнас. - Вильнюс, 1971. - 87 с.
4. Фролова М.Ю. Оценка эстетических достоинств природных ландшафтов / Вестник Моск. ун-та. Сер. 5. География. 1994. №2. - С. 30-33.
5. Шихсаидов А. Р., Гаджиев М. Г., Давудов О. М. История Дагестана с древнейших времен до конца XV в. – Махачкала, 1996.

АРХАИКО-ЭТНОТРАДИЦИОННЫЕ МЕСТА ПОКЛОНЕНИЯ КАК ОБЪЕКТ РЕКРЕАЦИОННОГО И ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА

В наступившие с 90-х годов прошлого века времена высочайшей турбулентности социального сознания и разрушения базовых основ российской государственности в России назревает настоятельная необходимость вернуться в «свой дом», осознать себя в этом мире и понять место в нем народов и этносов России, что невозможно без познания истоков и основ национального мироустройства и этнического самосознания. В этом процессе важнейшую роль могут играть архаико-этнотрадиционные места поклонения, которые, несомненно, должны рассматриваться как объекты рекреационного и этнокультурного туризма. Места, где человек может восстановить духовные и душевные силы и посредством освященного традицией прошлого с верой и надежной идти в будущее.

М. Элиаде [1, с. 27] в свое время писал, что всякая обитаемая территория есть «космос» потому, что она была предварительно освящена. В процессе исторического развития отдельные элементы традиционных форм бытия, отраженные в сакральных ландшафтах могут изменяться, но первичный принцип их образования как постижение «духа места сего» [2, с. 96 и др.] остается. «Архаика» – время существования сообществ, для которых вся природа проявлялась как священное пространство. Вся земная топография человека имела свою небесную проекцию – сакральную топографию [3, с. 124]. Места ее проявлений – природно-ландшафтные объекты, воплощающие собой земные проекции небесных символов – священные деревья (Мировое древо), священные горы (Мировая гора) и т.п., а также архетипические отражения космических символов – священные рощи, источники и т.п. В эпоху «этнической традиции», с появлением традиционных верований (христианство, ислам и т.п.) архаические места поклонения продолжают оставаться частью священного пространства, но манифестация священного меняется. Так, сакральность камня поклонения по-прежнему органично связана с мифологическим восприятием мира, но смысл, ему придаваемый, меняется в соответствии с той религиозной доктриной, в которую он оказался вписанный. Отражением синтеза мифологического и религиозного мировоззрения в традиционных сельских этнокультурных ландшафтах и являются сакральные архаико-этнотрадиционные объекты.

Для многих этносов, особенно этносов «леса» (марийцы, мордва и т.д.) базовыми архаико-этнотрадиционными объектами являются священные рощи. Например, в Марий Эл более 700 священных рощ, более 300 из них охраняются государством [4, с. 72 и др.]. И до настоящего времени соблюдают архаические установки по отношению к священным рощам.

Они должны быть неприкасаемы. В них нельзя рубить деревья, курить, ругаться и говорить неправду; там нельзя использовать землю, собирать ягоды и грибы. У марийцев в священных рощах традиционными молебнами с жертвоприношениями руководят самые уважаемые члены общины – карты-жрецы. Согласно марийским традициям, при молебнах в священных рощах карты-жрецы крестятся; на время молений приносят иконы [4, с. 67]. Для марийца молебен, совершаемый картом в роще, тождественен молебну, производимому священником в храме. У эрзян и терюхан руководит процессом традиционного моления в священных рощах «возатя»; он распоряжался в жертвоприношениях и читает молитвы. Возатя и его двенадцать помощников избираются из самых почетных стариков перед каждым «моляном». Среди удмуртов и марийцев исключительной сакральной модальностью обладают священные рощи Луд или Керемет [5, с. 114]. Бытует мнение, что культ Керемета, который имеет широкое бытование не только у финно-угров, но и у башкир и чувашей, проник в регионы их компактного проживания через булгар, вместе с исламом. Одним из самых древних сакральных мест мордвы является эрзянское священное урочище «Моляны» в Нижегородской области у села Кавлей. Это урочище является крупным религиозно-культурным центром для мордвы окрестных земель. Сегодня священные рощи вепсов (т. н. «кусты» – от вепсского слова «кууз» – ель и марийского «кюсото» – мольбище [6, с. 106]) наиболее известны в Вологодской области. А.А. Угрюмов называет священные рощи-кусты древними чудскими рощами [6, с. 101]. Обычно это еловые, сосновые, реже березовые рощи, где все деревья считаются священными. Часто со священными рощами связаны легенды и предания, нередко о наказании тех, кто осмеливался в них рубить деревья. Священные рощи – базовый элемент сакральных ландшафтов национального парка Кенозерье (Архангельская область). На этой территории сохранилось свыше сорока «святых» рощ. Полагают, что священные рощи здесь обычно маркируют места языческих капищ. Они чаще всего расположены на возвышенностях, «воплощающих в своих вертикальных природных формах образ космической вертикали» [7, с. 104]. Практически в каждой из них находится крест или часовня. Принято считать, что священная роща принадлежит православному угоднику, в честь которого в ней построена часовня [7, с. 71 и др.]. Как тонко уловил Н.М. Теребихин [7, с. 72], в культе часовен и в почитании крестов, сохранились архаичные традиции народной религиозности (народного благочестия), для которой характерно языческое восприятие сакральных ценностей православной веры.

Священные рощи – это не единственные архаико-этнотрадиционные элементы сельских сакральных ландшафтов России. И до настоящего времени существенную комбинированную сакральную нагрузку несут для этносов России отдельные деревья, камни, источники, ручьи и озера.

В микротопонимии озера Черное близ деревни Панкратово (Вепсское национальное сельское поселение, Вологодская область)

присутствует название Ердань. Здесь, по данным местных краеведов (полевые материалы, 2010), вепсы проводили праздники «водокреши»; проделывались проруби – «ердани», в которых устраивались купания. В Маковеев день (14 августа) вода в этом месте считалась святой; мужчины и женщины окунались в нее и купали своих коней. Важно отметить, что архаические места поклонения вепсов, в т.ч. «чудские» капища не уничтожались, а «крестились»; по преданиям на этих местах обычно появлялась икона и они в народном православном благочестии становились священными. В таких местах обычно воздвигалась часовня, у которой проводились церковные праздники.

К типичным сакральным архаико-этнотрадиционным объектам относится камень Траташ – священный камень татар-мишарей, расположенный между аулами Уразовка и Актуково на р. Новый Пар (Нижегородская область) [8, с. 157]. Священный камень Траташ состоит из окремнелого известняка с фрагментами натечных образований – каролитов и желваков. Это свидетельствует о том, что Траташ является вскрытый эрозией фрагмент пещерной полости. Мы полагаем, что камень Траташ являлся останцом священной пещеры аборигенов края (древних угротюркских племен – можар?). Камень огорожен «цардуаном» (мишарский «цокающий» диалект) – ритуальной мусульманской изгородью с полумесяцем. Траташ – актуальный пример вписывания сакральных объектов иных этносов в этнотрадиционную культуру народов поздних волн заселения. Заметим, что в православной традиции пещерные храмовые комплексы можно видеть в ряде регионов России; открыт для посещения паломников чудесный храмовый комплекс в Воронежской области (с. Белогорье, Воскресенский Белогорский мужской монастырь).

Уникальными по значимости для России отражениями встраивания мифологической картины мира в религиозное его осознание являются святые источники. Подавляющее большинство из них носят имена православных святых, а целый их ряд освящен священниками и даже иерархами православной церкви. Так, Святой источник Архангела Михаила у села Новоживотинное Воронежской области был освящен еще в середине XIX века. В 2004 году архиепископ Йошкар-Олинский и Марийский Иоанн освятил источник Казанской иконы Божией Матери близ сел. Пайгусово (Марий Эл); вскоре здесь по уверениям местных жителей начали происходить чудесные исцеления. По мнению людей, лечебными свойствами обладают и воды других святых источников. Так, мари полагают, что вода святого источника Александра Невского у дер. Аксаево (Марий Эл) лечит кожные заболевания; со слов многих людей вода святого источника Божией Матери иконы Казанской в поселке Хохольский Воронежской области оказывает благотворное воздействие при заболеваниях желудочно-кишечного тракта, печени и поджелудочной железы и т.п.

По мнению селян, сакральными и лечебными качествами обладают и священные деревья. По убеждению горных марийцев прикосновение

женщины к дубу Степана Разина, который растет на окраине дер. Запольные Пертнуры (Марий Эл), содействует рождению ребенка [9, с. 118]. Нелишне упомянуть и о черешчатом дубе (*Quercus robur*) на окраине посёлка Новогольской Таловского района Воронежской области. Местные жители считают это дерево святым и часто приходят к нему прикоснуться. О нем ходит много легенд: будто бы казаки Кондратия Булавина неподалеку от дуба зарыли клад с драгоценностями, а перед Великой Отечественной войной дуб неожиданно засох, и зазеленел вновь только после нашей Победы. Заметим, что этот исполин стал участником всероссийской программы «Деревья – памятники живой природы».

В исламскую традицию органично вписалось священное дерево «Курган-Сат» между аулами Шубино и Кочко-Пожарки на северной Пьяне (Нижегородская область) [8, с. 159]. Популярное место проведения мусульманских праздников у татар-мишарей окрестных аулов, сопровождающихся ритуальными застольями. В первую очередь мусульманский праздник «Курбан байрам» – праздник принесения в жертву ритуального животного. Обычно именно у священного дерева «Курган-Сат» происходит ритуал жертвоприношения.

В конце сообщения, следует подчеркнуть, что, по нашему мнению основным целеполаганием рекреационного и этнокультурного туризма, связанного с посещением архаико-этнотрадиционных объектов традиционных культур, может являться не столько восстановление физических и психических сил для дальнейшей активной деятельности и даже не столько сохранение традиций и передачи их будущим поколениям (что особенно важно для малочисленных народностей) и формирование национального самосознания, а сколько осмысление человеком своего бытия и своего места в мире, который его окружает.

Работа поддержана Госзаданием ИГ РАН

Литература:

1. Элиаде М. Священное и мирское / М.Элиаде. – Москва: Изд-во МГУ, 1994. – 144 с.
2. Топоров В.Н. Эней – человек судьбы / В.Н Топоров. – Москва: Радикс, 1993. – 208 с.
3. Бубнова А.Р. Этническая ментальность и природопользование / А.Р. Бубнова // Известия РАН, Сер. географическая. – 2016. – № 5. С. – 119-128.
4. Арманд А.Д. Ментальность как фактор природопользования / А.Д. Арманд, А.Р. Бубнова, О.В. Кайданова. – Москва: ГЕОС, 2013. – 158 с.
5. Культовые памятники Камско-Вятского региона: Материалы и исследования: Сб. ст. / УИИЯЛ УрО РАН.; отв. ред. Н.И. Шутова. – Ижевск, 2004. – 228 с.
6. Угрюмов А.А. Кокшеньга – край чуди заволочской / А.А. Угрюмов // Север. – 1981. – № 4. С. – 95-106.
7. Теребихин Н. М. Сакральная география Русского Севера: Религиозно-мифологическое пространство севернорусской культуры. / Н.М Теребихин. – Архангельск: Изд-во ПМПУ, 1993. – 220 с.

8. Бубнова А.Р. Самоорганизация традиционного сельского этнокультурного ландшафта Среднего Поволжья: дисс. канд. географ. наук: 25.00.24 / А.Р. Бубнова; ИГ РАН. – М., 2007. – 189 с.

9. Бубнова А.Р. Сакральные ландшафты как фактор формирования этнического экологического сознания (на примере горных марийцев республики Марий Эл) / А.Р. Бубнова, А.Д. Арманд, О.В. Кайданова // Известия РАН, Сер. географическая. – 2018. – № 6. С. – 115-127.

Косарева Н.В. (к.г.н., доц.)
Москва, МПГУ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПАРКИ КАК ОБЪЕКТЫ ПРИТЯЖЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Развитие современного регионального российского туризма во многом определяется наличием своеобразных «точек роста», местпритяжения туристов. Помимо традиционного природно-климатического и культурного потенциала драйверами развития туризма становятся отдельные инфраструктурные объекты – средства размещения, рестораны, кафе, коворкинг-пространства и объекты индустрии развлечений.

Примерами таких объектов служат разнообразные тематические парки. Всемирно известный факт, что, в США тематические парки являются крупными аттракторами как для местного населения, так и для иностранных туристов. Регион Северной Америки особо выделяется по уровню развития индустрии развлечений и по количеству тематических парков на своей территории. Здесь находится 9 из 15 наиболее крупных мировых тематических парков. Ежегодно их посещает более 5 млн. туристов [1].

Посещаемость тематических парков туристами в мире неуклонно возрастает. Показатели посещаемости для топ-25 мировых парков совокупно достигает более 430 млн. человек в год. Доходы парков от туристских услуг оцениваются в 3,5 млрд. дол. в год [2]. Немаловажно здесь также отметить, что для туристских тематических парков, часто, качество замысла может иметь большее значение для успеха, чем объем вложенных в реализацию идеи инвестиций.

В России на сегодняшний момент функционирует около 700 парков культуры и отдыха, в том числе 30 крупных [3]. Многие из этих парков требуют модернизации и концептуального обновления. Помимо тематических парков, привлекают туристов, расположенные в разных регионах России аквапарки, дельфинарии, детские парки. Все шире в России развиваются веревочные скай-парки и парки приключений.

Самое большое количество тематических парков расположено в регионах, отличающихся повышенным туристическим потоком: в Краснодарском крае, Московской области, Республике Татарстан,

Москве. Ниже мы приведем перечень наиболее посещаемых и привлекательных для туристов тематических парков России.

Таблица 1

Тематические парки России

Регион	Название парка	Тематика
Краснодарский край	Сочи-парк	Развлекательный
	Солнечный свет	Развлекательный
	Добродея	Этнографический
	Черкесский аул	Этнографический
	Этнографический музей «Атамань»	Этнографический
	Парк «Римская империя»	Исторический
	Старый парк	Архитектурный
	Аквапарк «Небуг»	Аквапарк
Москва, Московская область	Остров развлечений	Развлекательный
	Парк «Патриот»	Познавательный
	Площадка на Мосфильме	Кино-парк
	Зарядье	Познавательный
	Московский зоопарк	Зоологический
	ВДНХ	Развлекательный
	Парк им. Горького	Развлекательный
	Измайловский парк	Развлекательный
Татарстан	Кырлай	Развлекательный
	Кидсбург	Детский познавательный
	Татарская деревня	Этнографический
	Аквапарк «Ривьера»	Аквапарк
	Аквапарк «Лето стоп»	Аквапарк
Санкт-Петербург	Диво-остров	Развлекательный
	Зоопарк	Зоологический
Ижевск	Кидолаб	Детский познавательный
	Ижевский зоопарк	Зоологический
Нижний Новгород	Музей «Кварки»	Детский познавательный
	Музей «Галилео»	Детский познавательный
	Парк «Швейцария»	Развлекательный

Продолжение таблицы 1

Екатеринбург	Музей «Галилео»	Детский познавательный
	Парк Бажова	Сказочный
	Оленьи ручьи	Природный
Калужская область	Этномир	Этнографический
Вологодская область	Вотчина Деда Мороза	Сказочный
Тюменская область	Комплекс «Абалак»	Исторический
Иркутская область	Музей деревянного зодчества «Тальцы»	Исторический

Источник: Таблица составлена автором на основе материалов

Самым известным парком аттракционов в России остается «Сочипарк». В летний сезон 2023 г. с мая по август Сочи посетило более 3,7 млн. туристов. При этом, следует отметить, что 20% гостей курорта были в олимпийской столице впервые [4]. Наиболее посещаемым объектом индустрии развлечений в Сочи остается «Сочи-парк». Парк неоднократно получал всевозможные награды и титулы. Так, почетный титул «Лучший открытый парк развлечений» был присвоен парку по итогам международного конкурса «Хрустальное колесо 2020».

В России имеется ряд перспективных регионов для строительства новых туристских тематических парков. Можно выделить такие субъекты, как: Краснодарский край, Москва, Санкт-Петербург, Республика Крым. Это, прежде всего, те регионы, которые являются лидерами по посещаемости туристами.

В Краснодарском крае на сегодняшний момент уже подготовлен ряд проектов создания туристских парков. К ним относится создание, в частности, туристического парка «Затерянные миры», площадь которого составит более 800 га. Расположится парк в г. Краснодаре.

По проекту предусмотрено строительство 7 тематических историко-географических зон: «Атлантида» – зона, посвященная цивилизации Древнего Рима и Древней Греции; «Эльдорадо» – цивилизация ацтеков, инков и майя; «Гавайи» – посвящена южным морям; «Камелот» – эпоха Средневековья; «Великая страна Зимбабве» – африканская культура; «Шангри-Ла» – цивилизация востока; «Асгард» – эпоха викингов.

Еще одной точкой роста в крае должно стать развитие проекта парка «Россия! Россия!». В этом парке будут представлены разные природно-ландшафтные зоны России от европейской части, юга страны, до Сибири и Дальнего Востока. Соединять зоны в единое целое должен «Русский Поезд», аналог Транссибирского экспресса [4].

Вторым, после Краснодарского края, привлекательным регионом в России для создания туристских тематических парков является Московский столичный регион. В частности, особо привлекательной

территорией для строительства новых тематических парков и сопутствующей инфраструктуры становится Новая Москва [5]. Идея строительства тематических парков в Новой Москве тесно связана с разработкой и реализацией стратегии развития туризма в городе до 2035 г. [6].

Сегодня в России активно набирает обороты военно-патриотическое движение, способствующее духовно-нравственному воспитанию населения, особенно молодежи и школьников. В этой связи уместным было создание крупного военно-патриотического парка культуры и отдыха Вооруженных Сил Российской Федерации - «Патриот». Сейчас парк активно посещается не только военнослужащими и школьниками, но также включен в разнообразные экскурсионные программы крупных туроператорских компаний, работающих с разновозрастной аудиторией туристов.

Еще одним примером военно-исторического парка является парк на Федюхиных высотах в Севастополе, чье создание было частно-общественной инициативой [7].

Если касаться вопросов создания туристических тематических парков в регионах России, особенно дальних Сибири и Дальнего Востока, то следует отметить ряд проблем, с которыми придется столкнуться. Прежде всего, эти проблемы касаются крайне низкой транспортной доступности этих регионов и невысокого туристского потока. Но, несмотря на недостаточное развитие дорог, привлекательные для туристов тематические парки на данных территориях могли бы послужить точками притяжения для новых туристов и для местных жителей, что повысило бы в целом привлекательность регионов и увеличило доходы от туризма в местный бюджет.

В заключении, хочется отметить, что создание тематических парков в России является важным моментом стимулирования внутреннего туризма. Подобные парки могут стать точками притяжения, как для местных жителей, так и туристов из других регионов, создаст новые рабочие места и повысит общий уровень жизни.

Литература:

1. Абулела Н. Тематические парки: от Микки Мауса к Феррари / Конспект лекции Нассера Абулела. М.: Московский институт социально-культурных программ, 2014. 17 с.
2. Александрова А. Ю., Сединкина О. Н. Тематические парки мира: учеб. пособие для вузов. М., 2013. 136 с.
3. Иванов В.В. Объем и динамика рынка тематических парков. Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Т. 8. № 10А. 100-110 с.
4. Официальный сайт Администрации Краснодарского края. [Электронный ресурс]. URL: www.krasnodar.ru
5. Мкртумян А.А. Специфика проектирования тематических парков. В сборнике: Научные исследования: ключевые проблемы III тысячелетия. сборник научных трудов по материалам XXII Международной научно-практической конференции. 2018. 47-49 с.

6. Федорова К.И. Роль тематических парков для развития туризма. В сборнике: Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма. Материалы VI Всероссийской научно- практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов, посвященной десятилетию победы Казани: в 3 томах. 2018. 218-220 с.

7. Малышева С.Г. Формирование новых рекреационных территорий на основе исторического контекста // Устойчивое развитие городской среды: сборник статей АСИ СамГТУ. 2016. 60-64 с.

Лось М.А. (ст. преп.)
Тюмень, ТюмГУ

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛАНДШАФТОВ НИЖНЕТАВДИНСКОГО РАЙОНА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Современные политические и социально-экономические факторы, вызванные прежде всего пандемией COVID-19, международными санкциями, недружественным отношением в некоторых странах к туристам из России, созданием барьеров для возможности беспрепятственных путешествий, ослаблением рубля и вследствие этого ростом стоимости отдыха, политикой правительства РФ, направленной на развитие внутреннего и въездного туризма, задали в нашей стране устойчивый туристский тренд на путешествия по территории своей страны.

Согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [1, с.12], основными целями правительства являются:

- комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках;

- усиление социальной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей Российской Федерации.

Данная стратегия направлена на то, чтобы к 2035 году объем туристской индустрии вырос с 3158 млрд. рублей до 16306 млрд. рублей, более чем в 2 раза выросло количество внутренних туристских поездок на одного жителя страны, произошло увеличение инвестиций в сферу туризма в 3 раза и экспорт туристских услуг увеличился с 8,9 млрд. до 28,6 млрд. долларов США [1, с.12].

Огромная территория нашей страны, разнообразие природно-климатических условий формируют уникальные туристско-рекреационные ресурсы, которые должны стать важнейшим фактором развития туризма. Очень важно на региональном уровне знать туристско-рекреационный потенциал своей территории, определять стратегические направления

развития определенных видов туризма, создавать привлекательные инвестиционные туристские проекты.

Основой природного туристско-рекреационного потенциала территории являются природные ландшафты, их разнообразие, сочетание, мозаичность. Объектами оценки туристско-рекреационного потенциала ландшафта являются не только его компоненты, такие как рельеф, климат, водные ресурсы и т.д., но и пейзажная выразительность ландшафта как целостное визуально-эстетическое образование [2, с. 155]. Ландшафтные карты и созданные на их основе схемы физико-географического районирования служат необходимыми материалами для планирования, проектирования и функционального зонирования территории для организации туристско-рекреационной деятельности [3, с. 89].

Нижнетавдинский район располагается на юго-западе Тюменской области в 10 км севернее административного центра области – г. Тюмени. Площадь района составляет 7 356 км², при плотности – 3,02 чел./км². Административный центр - село Нижняя Тавда. Граничит с Тюменским районом на юге, Тобольским районом на севере, Ярковским районом на востоке и Свердловской областью на западе [4, URL; 5, с. 2] (Рис.1.).

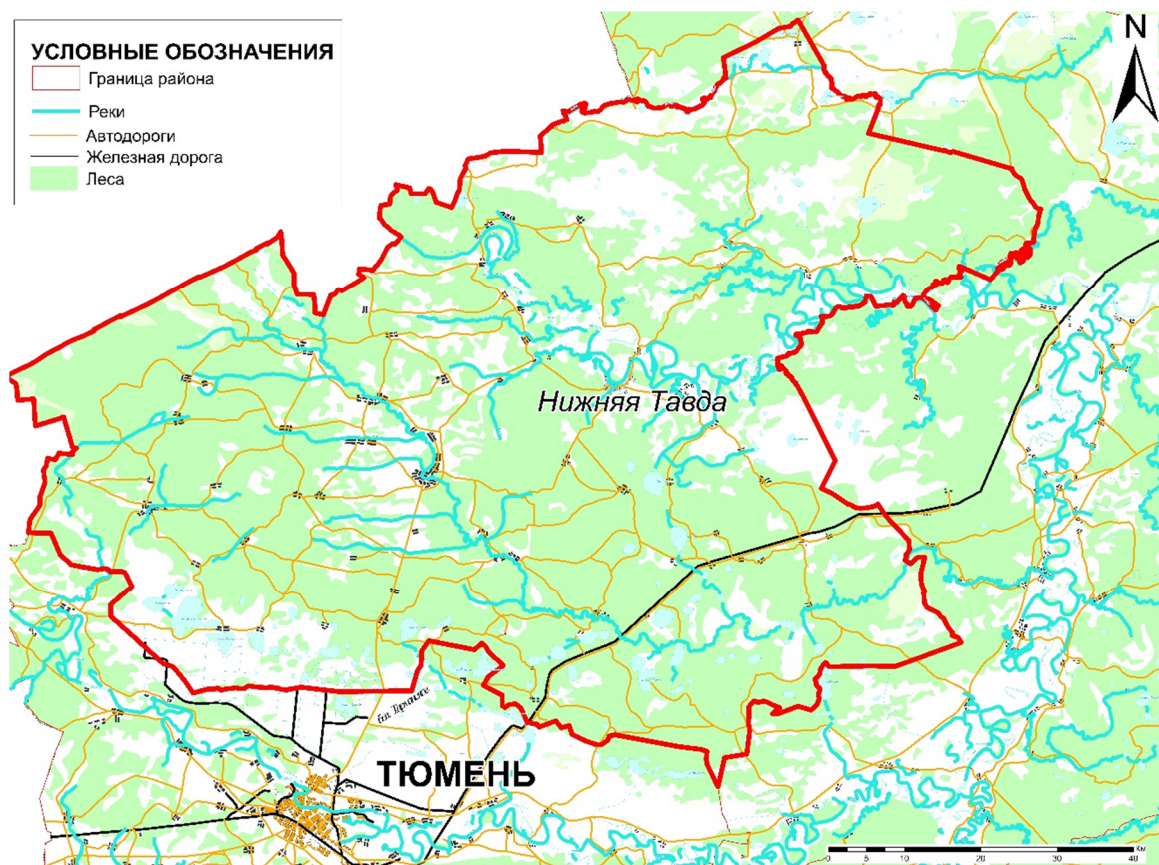


Рис.1 - Расположение Нижнетавдинского района

Рельеф района равнинный, определяется поймами, надпойменными террасами рек Туры и Тавды, в междуречьях слабоволнистыми озерно-аллювиальными равнинами[5, с.7]. С точки зрения морфоструктурного районирования территория приурочена к Туринской наклонной равнине и

Среднеиртышской низменности с углами наклона 0,5-1,5 в южной части, до 0-0,5 в северной и высотами от 0-50 метров в поймах, до 100-150 метров в Туринско-Тавдинском междуречье [5, с.2-5]. Климат района умеренно континентальный с холодной зимой и непродолжительным, но жарким летом. Средняя температура января -17, а июля +18 [6, с.32-34].

Главной водной артерией района является река Тавда – самый крупный приток реки Тобол. Длина реки 719 км, средний многолетний расход в устье – не менее 450 куб. м/с [7, с. 146-148]. Также на территории расположены 129 озер и 27 рек и речушек [4, URL; 5, с. 2]. Растительный и животный мир относится к южнотаежной и подтаежной лесным зонам, очень богат и разнообразен.

Ландшафтные комплексы Нижнетавдинского района южнотаежного и подтаежного подтипа. Характерные типы местности: плакорный, увалистый, террасовый, склоновый, болотно-озерный, пойменный крупных рек, пойменный малых рек. Для определения местоположения ландшафтных комплексов и их характеристик была разработана ландшафтная карта, основой которой послужили топографические карты масштаба 1:250 000, космические снимки, лесоустроительные материалы, а также полевые исследования автора (Рис.2.).

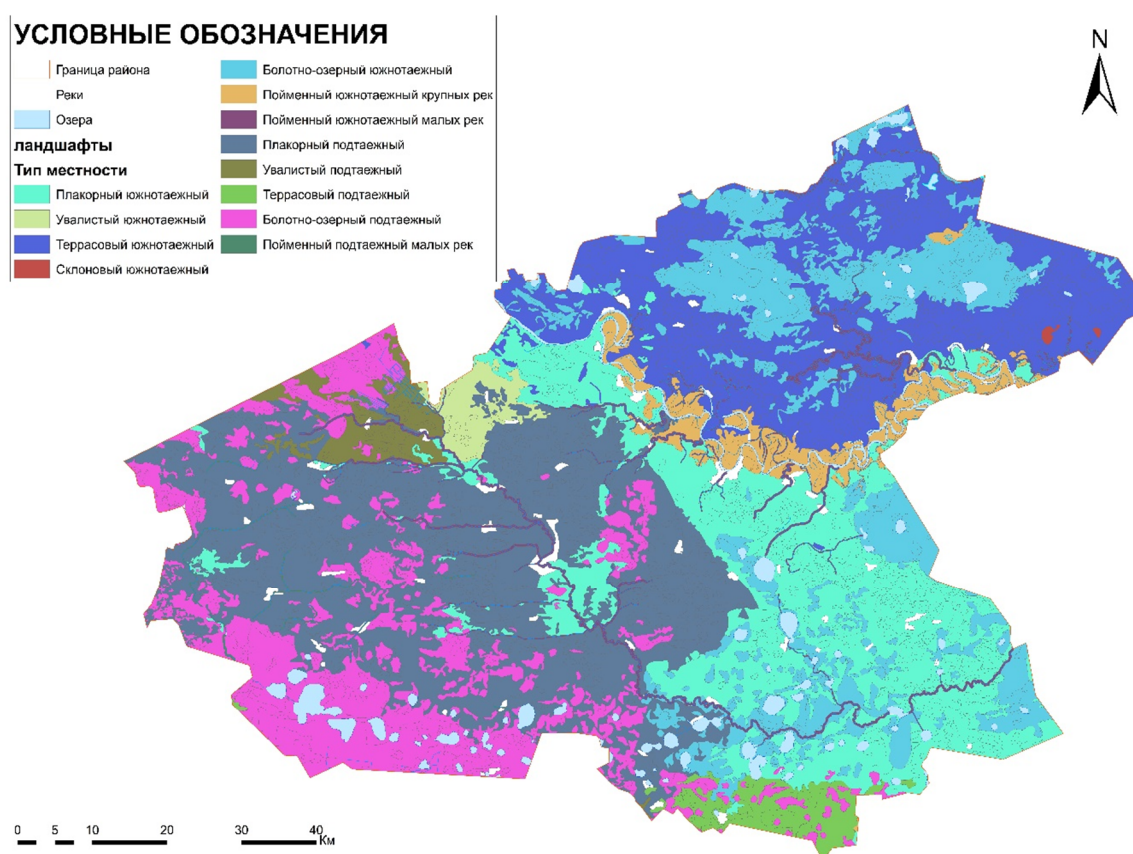


Рис.2 - Ландшафтная карта Нижнетавдинского района

На основе разработанной ландшафтной карты был описан природный туристско-рекреационный потенциал ландшафтов района и определены наиболее перспективные виды туризма в существующих природных условиях.

Таблица 1

Ландшафты Нижнетавдинского района и их природный туристско-рекреационный потенциал

№	Тип местности	Краткая характеристика	Природный туристско-рекреационный потенциал
<i>Южнотаежный подтип ландшафта</i>			
1	Плакорный	Пологоволнистый характер рельефа, местами осложняемый гривами. Абсолютные высоты 40-60 м. Преобладают лесные и луговые урочища.	Плосковолнистый рельеф обладает невысокой пейзажной выразительностью. Богатый животный и растительный мир лесных урочищ могут быть использованы для сбора дикоросов, организации охоты и экологического туризма.
2	Увалистый	Грядово-лощинный рельеф с перепадами высот до 20м. Абсолютные высоты 70-80 м. Преобладают лесные урочища.	Расчлененная территория с перепадами высот отличается высокой пейзажной выразительностью. Также неровная местность перспективна для организации спортивного туризма. Богатый животный и растительный мир лесных урочищ могут быть использованы для сбора дикоросов, организации охоты и экологического туризма.
3	Террасовый	Плоский и пологоволнистый характер рельефа, осложняемый невысокими гривами и эрозионной сетью. Абсолютные высоты 50-60 м. Преобладают лесные урочища, широко представлены сосновые и сосново-березовые ягодно-мшистые леса.	Плоский пологоволнистый рельеф не отличается высокой пейзажной выразительностью. Однако,выскобонитетные сосновые леса повышают эстетичность, а также благоприятны для развития оздоровительного туризма. Помимо этого, имеются широкие возможности для сбора дикоросов и организации экологического туризма.
4	Склоновый	Пологоволнистый рельеф с уклоном более 3 градусов, осложняемый эрозионной сетью. Абсолютные высоты 45-55 м. Преобладают низкобонитетные березово-осиновые леса и болотные комплексы.	Невысокая эстетичность рельефа, дополнительно снижается из-за низкобонитетных лесов и болот. Может использоваться в туризме только для сбора дикоросов, организации экологического и охотничье-рыболовного туризма.
5	Озерно-болотный	Плоский характер рельефа, осложняемы котловинами, занятые озерами. Абсолютные высоты 50-55 м. Преобладают болотные	Невысокая эстетичность рельефа, дополнительно снижается из-за обилиязаторфованных низин и болот. Может использоваться в

		комплексы.	туризме только для сбора дикоросов, организации экологического и охотничье-рыболовного туризма.
6	Пойменный крупных рек	Плоский характер рельефа, осложняемый гривами и межгривными понижениями. Абсолютные высоты 40-45 м. Преобладают разнотравно-злаковые луга.	Невысокая эстетичность плоского рельефа несколько компенсируется наличием крупных рек и видов, которые открываются с террас. Наличие крупных рек позволяют развивать водный туризм. Местами незатронутыми антропогенной деятельностью возможно развитие экологического и охотничье-рыболовного туризма.
7	Пойменный малых рек	Мелкогравистый характер рельефа в узких менее 1 км шириной поймах. Абсолютные высоты 40-80 м. Преобладают осоково-злаковые луга и болотные комплексы. Присутствуют также сильноувлажненные, подболоченные леса.	Перепады рельефа отличаются пейзажной выразительностью, но из-за подболоченных рек и болотных комплексов эстетичность снижается. Местами незатронутыми антропогенной деятельностью возможно развитие экологического и охотничье-рыболовного туризма.
<i>Подтаежный подтип ландшафта</i>			
8	Плакорный	Плосковолнистый характер рельефа, осложняемый западинами. Абсолютные высоты 90-110 м. Преобладают лесные урочища.	Плосковолнистый рельеф обладает невысокой пейзажной выразительностью. Лесные урочища могут быть использованы для сбора дикоросов, организации охоты и экологического туризма.
9	Увалистый	В рельефе выделяются высокие гряды и хорошо выраженная эрозионная сеть с перепадом высот до 40 м. Абсолютные высоты 100-120 м. Преобладают сосновые, сосново-березовые леса и разнотравно-злаковые луга.	Расчлененная территория с перепадами высот отличается высокой пейзажной выразительностью. Неровная местность с хорошо выраженной эрозионной сетью перспективна для организации спортивного туризма. Лесные урочища и луга могут быть использованы для сбора дикоросов, организации охоты и экологического туризма.
10	Террасовый	Плоский и плосковолнистый характер рельефа, осложняемый подболоченными западинами. Абсолютные высоты 50-60 м. Преобладают лесные	Плоский пологоволнистый рельеф не отличается высокой пейзажной выразительностью. Однако, в местах, где есть высконитетные сосновые леса, эстетичность повышается, эти места благоприятны для

		урочища, иногда встречаются высокобонитетные сосновыеягодно-мшистые леса.	развития оздоровительного туризма. Помимо этого, имеются широкие возможности для сбора дикоросов и организации экологического туризма.
11	Озерно-болотный	Плоский характер рельефа, осложняемый низкими гривами и неглубокими котловинами, занятые озерами. Абсолютные высоты 55-60 м. Преобладают осоково-злаковые болота.	Невысокая эстетичность рельефа, дополнительно снижается из-за обилия заторфованных низин и болот. Может использоваться в туризме только для сбора дикоросов и организации экологического и охотничье-рыболовного туризма. В местах осушения болот развита дачная рекреация.
12	Пойменный малых рек	Мелкогравистый характер рельефа в узких менее 1 км шириной поймах. Абсолютные высоты 50-100 м. Преобладают среднебонитетные сосновые и берзовые леса, разнотравно-злаковые луга, а также болотные комплексы в низинах.	Перепады рельефа отличаются пейзажной выразительностью, которая снижается в местах распространения подболоченных участков. Местами незатронутыми антропогенной деятельностью возможно развитие экологического и охотничье-рыболовного туризма.

Источник: таблица составлена автором на основе ландшафтной карты

Природный туристско-рекреационный потенциал ландшафтов Нижнетагдинского района достаточно разнообразен, возможно развитие таких видов туризма как экологический, охотничье-рыболовный, промысловый, оздоровительный, спортивный, водный. Ключевыми конкурентными преимуществами потенциала является то, что в следствии незначительной заселенности района и малоинтенсивного его освоения, очень многие ландшафты не сильно пострадали от человеческой деятельности. Поэтому экологический туризм самый перспективный для района. Подтверждением этому является и большое количество ООПТ на его территории, которые занимают 12% всей площади, а именно 1 заказник федерального значения, 2 заказника регионального значения, 7 памятников природы. Также незначительно затронуты человеческой деятельностью ландшафты богаты промысловыми животными, рыбой, грибами, ягодами и лекарственными травами, что может послужить ресурсами для развития охотничье-рыболовного и промыслового туризма. Наиболее перспективными для туристско-рекреационного освоения являются приграничные участки ландшафтов - экотоны. На стыке двух, трех и более ландшафтов количество потенциально возможных для развития видов туризма возрастает, при этом значительно увеличивается эстетическая ценность пейзажа.

Очень важным конкурентным преимуществом Нижнетавдинского района является месторасположение – крупный областной центр г. Тюмень с высокоразвитой транспортной и туристской инфраструктурой находится всего в 10 км от границы района и в 80 км от районного центра.

Однако, для эффективного использования природного туристско-рекреационного потенциала ландшафтов района есть и серьезные ограничения. Преимущественно это очень слабая транспортная и туристская инфраструктура, которая требует значительных финансовых вливаний и серьезных инвестиционных проектов.

Литература:

1. Российская Федерация. Стратегия развития туризма Российской Федерации на период до 2035 года: Распоряжение Правительства РФ № 2129-р от 20 сентября 2019 г. – Москва. – URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf>.
2. Лось, М. А. Природный туристско-рекреационный потенциал ландшафтно-экологической среды: особенности его оценки и рационального использования / М. А. Лось // Географический вестник. – 2013. – № 2(25). – С. 104-109.
3. Теоретические основы рекреационной географии/под ред. В.С. Преображенского. Москва: Наука, 1975. 223 с.
4. Органы государственной власти Тюменской области: официальный портал. – Тюмень. – URL: https://ntavda.admtymen.ru/mo/Ntavda/about_OMSU/more.htm?id=10529115@cmsArticle (дата обращения: 13.09.2023).
5. Атлас Тюменской области. Вып. 1. – Москва: Главное Управление геодезии и картографии при Совете министров СССР, 1971. – 171 с.
6. Иваненко, А. С. Агроклиматические условия Тюменской области: учеб. пособие / А. С. Иваненко, О. А. Кулясова. - Тюмень: Изд-во ТГСХА, 2008. - 206 с.
7. Лезин, В.А. Реки Тюменской области (южные районы). Справочное пособие. – Тюмень, 1999. – 196 с.

Марков Д.Н. (н.с.)

Сочи, ФГБУ «Сочинский национальный парк»

ВЛИЯНИЕ ПРИРОДНОГО И ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА В ГРАНИЦАХ ООПТ

В многообразии природного наследия северной зоны Сочинского национального парка бассейн небольшой, длиной 7,5 км реки Куапсе, заметно выделяется по сравнению с другими, похожими на неё малыми водными артериями. Здесь находится региональный памятник природы «Мамедова щель» [1], имеющий научно-познавательное значение. Он занимает район среднего течения на протяжении 1,5 км общей площадью 1052 га, охватывая часть горных склонов (рис. 1, а).

Один из вариантов названия реки переводится с адыгского, как *куупс* - «глубокая река, долина». Кроме него есть и другой, более

распространённый топоним, происходящий от слов «*куа*» - кабан, «*псы*» - вода и означающий «кабанья вода» [2, с. 53-76]. Действительно, в долине реки много каштанников, и после поспевания плодов раньше сюда приходили стада диких кабанов.

Бассейн реки хранит следы жизнедеятельности людей разных исторических эпох. Среднебронзовый период (III-II тыс. до н.э.), представлен двумя корытообразными дольменами, конструктивные особенности которых свидетельствуют о высоких технических знаниях и особенностях верований местных жителей.

В бытующих легендах и преданиях прослеживаются отголоски борьбы населения в более поздний период с пришедшими на их землю завоевателями, главным героем которой являлся местный житель по имени Мамед, давший имя горному ущелью [3, с. 33].

Природная территория и наследие древних эпох рядом с побережьем и примерно в 7 км от главного курортного посёлка Лазаревское на протяжении многих лет являются важным туристско-экскурсионным ресурсом национального парка.

Согласно ландшафтному районированию бассейн реки Куапсе находится на границе Сочинского и Туапсинского геоботанических округов и зажат между Ашейским хребтом на севере и хребтом Безымянным на юге. Высшими их точками являются вершины – Муззосуку (924 м) и Бозтепе (931 м) [4, 22]. Раньше эти названия звучали несколько иначе: на карте Кавказского края за 1926 год они указаны под именами: Музэдауку и Бозъ-тепе [5].

В топониме первой горы усматривается адыгское происхождение от корня «*мезы*» лес, с патронимической (фамильной) приставкой «*ко*» (*оку*) и, по всей видимости, несёт в себе название рода, обитавшего в этих местах. В наименовании второй высоты лежит тюркское словосочетание, в котором «*тепе*» означает холм, гора, а «*боз*» - понятия светлый, голый, покрытый травой. На её юго-западном склоне есть поляна размерами 100x200 метров, использовавшаяся для выпаса скота.

По некоторым оценкам река начинается с родника на горе Бозтепе. Другие источники, в т.ч. и картографические, указывают, что верховья Куапсе ближе к вершине Муззосуку, испещрённой многочисленными натёками, родниками и ручьями.

По сведениям государственного водного кадастра водосборная площадь бассейна Куапсе составляет 17 квадратных километров, а длина водотока – 7,5 км [6]. Кроме него сюда входят не менее десяти крупных притоков, а также множество мелких источников, разбросанных по всей горной территории.



Рис. 1 – Карта-схема расположения объектов природного и исторического наследия в бассейне реки Куапсе: *а – Границы памятника природы «Мамедова Щель»; б – Дольмен недалеко от села Нижняя Мамедка; в – Дольмен недалеко от села Верхняя Мамедка; г - Прогулочно-познавательный маршрут «Мамедово ущелье»; д - Прогулочно-познавательный маршрут «Легенды Мамеда»; е - Рекреационный объект «Берендеево царство».*

Тектонические процессы среди неоднородного состава горных пород привели к возникновению зон их дробления и перемалывания, следствием которых стали разломы различного размера, глубины и направлений. По ним речной поток, обладавший в то время большой полноводностью и скоростью течения, прокладывал путь, формируя живописную долину, именуемую ныне Мамедово ущелье или Мамедова щель [7, с. 105].

В русле реки хорошо заметна зависимость от залегающих пород. В местах выхода на поверхность пластов известняков и мергелей образовались расщелины, а там, где выходили массивные песчаники дольменной свиты нижнего мелового периода - долина с широкой поймой и террасами.

Район выхода песчаников является основной территорией памятника природы «Мамедова щель» и лишь на 300 метров переходит в зону ущелья. Протяжённостью 0,6 км с крутыми отвесными склонами и узким, занятым руслом дном, он прорезан рекою в слоистых известняках мелового периода.

Выше по течению расположено природное образование, получившее в туристическом сообществе название «Белый зал» [8]. Это округлое пространство высотой до двадцати метров создано рекою в месте резкого поворота русла и постепенного размыва правого берега, сложенного из слоев белого известняка.

Далее русло делает поворот под прямым углом и начинается узкая, промытая рекою щель в горном массиве шириною всего 2-6 м с высотой стенок до 15 м. В её начале находятся две купели, длиною не менее 50 м, границей окончания которых служит труднопреодолимый порог.

Для небольшого правого притока, протяжённостью менее одного километра характерен почти двухсотметровый перепад высот между истоком и устьем. Начав свой бег на отметке около 370 метров, и, пройдя две трети своего пути, он каскадом водопадов падает в русло реки Куапсе.

Нижний, в устье ручья, известен под именами: Усы Мамеда или Борода Мамеда. За счёт взвешенных частиц водный поток сформировал на склоне натёчную форму известкового туфа в виде гладкого ложа, разделённого на два жёлоба. По ним, растекаясь по площадке горного уступа, вода падает в каньон с высоты 15-ти м в русло реки Куапсе. Ещё одна меньшая струя течёт по скальному основанию, разбиваясь по выступам на множество мелких водных «нитей» [9, с. 104].

В этом месте заметно проявляется неоднородный состав пород, слагающих бассейн Куапсе. Если правый берег состоит из известняков и мергелей, то левый, в т.ч. и выступающий скальный карниз – в основном из песчаника [10, с. 53].

Выше по течению, на небольшом расстоянии друг от друга находятся ещё два невысоких водопада. Высота первого не превышает десяти метров, но благодаря широкой (не менее 8 м) и ровной площади водосброса он достаточно зрелищен.

Второй, стиснутый ущельем водопад, выше первого всего на три метра. Уступ, с которого падает вода, составляет лишь пятую часть его высоты. В летний период он обычно стекает по центральному жёлобу, попадая в бассейн, который считается самым крупным.

Другим местом скопления различных видов горного водостока в бассейне реки Куапсе является её левый приток – река Мамедка. Небольшая по длине - 1,1 км, она рождается на отметке высот, которые на сто метров ниже истока правого безымянного ручья. Данное обстоятельство, наряду со слагающими этот район породами, в которых присутствует песчаник, вносит некоторые особенности в созданную систему каскадных водотоков.

На расстоянии нескольких десятков метров выше по течению река делает плавный изгиб, и падает вниз с семиметровой высоты по слоистому «пирогу» из известняков и мергелей по стене, испещрённой многочисленными бороздами и двумя небольшими выступами.

В некоторых местах склоны ущелья буквально пропитаны стекающей влагой, растворяющей частицы известковых пород. В результате, появились причудливые натёчные формы и конфигурации.

В другом случае площадкой для очередного водостока выше по тропе стала отошедшая от склона часть скального массива треугольной формы. Скапливаясь в верхней точке, вода многоструйно растекается по всей его площади к основанию.

Завершаясь самым большим водопадом высотой 27 м и пропетляв по горным и лесным полянам половину своего пути, река на высоте 130 метров начинает спуск по склонам урочища до устья.

Около двух десятков лет на территории урочища в районе речки Мамедка был создан рекреационный объект «Берендеево царство» [11], где размещались деревянные скульптуры героев этой сказки. Постепенно и сами водопады начали связываться с их именами. В результате появились такие названия как: Купава, Снегурочка, Слёзы Снегурочки и Борода Берендея [12].

Как самый массовый вид речного рельефа, водопады локально встречаются и на других притоках Куапсе. Один проложил путь в тектоническом разломе на правом берегу в местах выхода массивных песчаников. В процессе размыва склонов на дно расщелины падали большие глыбы, создавая препятствие для текущей воды. Постепенно здесь образовался небольшой водопад, который, из-за упавшего крупного обломка разделился на две части.

Схожие геологические процессы в зоне массивных выходов песчаника привели к появлению такого же природного объекта на противоположном берегу, в русле ещё одного безымянного ручья.

Изучавший в 1907 году восточный берег Чёрного моря известный российский археолог и этнолог А.А. Миллер обратил внимание на одну особенность, которую отразил в своих заметках: *«Чёрноморское побережье здесь заметно разделялось на северную и южную части не только в климатическом и этнографическом отношениях, но и в историческом, и в археологическом»* [13, с. 72].

Южная часть характеризуется остатками капитальных построек: церквей, башен, крепостей. В свою очередь побережье в северную сторону имеет совершенно иной характер. Развалины древних храмов здесь очень редки, остатки построек и крепостей встречаются лишь на самом берегу.

Эта оценка в полной мере относится и к долине реки Куапсе, где культурное наследие представлено в основном мегалитическими памятниками – среднебронзовая эпоха (III – II тыс. до н.э.) [14, с. 39].

Прежде всего, это относится пирамидальному корытообразному дольмену, расположенному, на правом берегу нижнего течения реки, недалеко от села Нижняя Мамедка (рис. 1, б). Он вырублен в огромной глыбе темно-серого песчаника шириною свыше 5 и длиною – 8 м. Его фасадная часть ориентирована на южную сторону и обладает чётко оформленным порталом с глубокими выступами и ритуальной площадкой. Ширина портала составляет 1,75 м, а высота – более полутора метров. Отверстие расположено в нижней части и имеет аркообразную форму. Оно ведёт в камеру прямоугольной формы глубиной – почти 1,7 метра.

Основная часть скального выхода на поверхность земли осталась необработанной, но мегалит высечен так, что с западной стороны имеет форму пирамиды, вершина которой указывает точку восхода Солнца над хребтом в дни равноденствий – 22 марта и 21 сентября [15, с. 46].

Ещё одно сооружение среднебронзовой эпохи в долине реки Куапсе находится на левобережье, на склоне соседнего хребта, недалеко от села Верхняя Мамедка (рис. 1, в). Он тоже принадлежит к корытообразному типу, правда, без каких-либо специфических конструктивных дополнений. Для него древние строители использовали выступающую из земли часть глыбы шириною не менее 4-х метров и высотой - 3,5 м. Её фасад был тщательно обработан в виде большого портала с неглубокими выступами в виде торцов боковых стенок, с площадкой перед фасадом на глубину 0,7 м [16, с. 18].

В соответствии с размерами лицевой стороны выработана и массивная, круглая по форме камера, диаметром 2,3 м с отверстием в нижней части. Мегалит накрыт плитой, больше похожей на массивный каменный блок толщиной 0,6 м и шириною 2,6 м.

Перед дольменом находился отрытый «дворик», с площадкой, где находилось семь врытых в землю камней средней величины, высотой от 0,5 до 0,7 м. Их нельзя отнести к категории кромехов, которые устанавливались по окружности вокруг дольмена, обозначая его «священное пространство». На это указывает также и выбитые на поверхности одного из камней изображения, называемые обычно петроглифами.

По мнению учёных такие знаки и символы изначально выполняли обрядовые функции. Подобная площадка с петроглифами – единственная в своём роде на территории Сочинского Причерноморья.

Сохранение богатства и разнообразия природного и исторического наследия Черноморского побережья Кавказа, использование его в научных, рекреационных и просветительских целях было определено в качестве главных задач при образовании в 1983 году Сочинского национального парка.

Рекреационная деятельность природоохранного учреждения и формирование его туристического кластера началась с 1994 года. Процесс этот шел постоянно. Ежегодно создавалось по несколько рекреационных объектов. Вначале расчищались тропы в районе какого-нибудь интересного природного уголка, и об этом извещались сотрудники экскурсионных бюро. Если жители и гости курорта начинали интересоваться новым объектом, все чаще и чаще приходили сюда, то организовывалось дальнейшее благоустройство, результатом которого становилось создание рекреационного объекта или туристического маршрута [17].

Долина реки Куапсе, с её многообразием на небольшой территории уникального природного и историко-культурного наследия, как раз и стала одним из таких мест. Причём, она, как туристическое место пользовалась популярностью уже много десятилетий назад. Многих интересовали геологические особенности рельефа, напоминавшие своеобразную «чересполосицу» из залегающих пород. Этой теме была даже посвящена специальная экскурсия «Путешествия в недра Земли».

В настоящее время в бассейне реки функционируют два

туристических маршрута «Легенды Мамеда» (рис. 1, г) [18] и «Мамедово ущелье» (рис. 1, д) [19], а также рекреационный объект «Берендеево царство» (рис. 1, е) [20]. Такого нет ни в одних других лесничествах национального парка.

Учитывая постоянно растущий интерес людей к дольменной тематике, службы парка стремятся максимально использовать эту категорию памятников археологии в своей рекреационной деятельности. Не случайно, оба уникальных памятника дольменной культуры, расположенных в долине реки Куапсе являются объектами осмотра на туристических маршрутах и пользуются большой популярностью у приходящих сюда людей. Хорошо известно, что вначале, например, к «отрытому» дольмену с петроглифами приходили люди по собственной инициативе, а затем, после создания рекреационного объекта «Берендеево царство», здесь стали бывать и организованные группы туристов.

Вид туристско-экскурсионной деятельности с использованием культурно-исторических ресурсов, в качестве объектов показа, на природоохранной территории будет развиваться и дальше.

Литература:

1. Решение Лазаревского райисполкома от 14.09.1983г. № 488 «Об отнесении природных объектов к государственным памятникам природы местного значения» - памятника природы «Мамедова Щель».
2. Битюков, Н. А. Особенности водного баланса бассейнов малых рек Сочинского Причерноморья / Н. А. Битюков. // Устойчивое развитие особо охраняемых природных территорий. Том 7: сборник статей VII Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (01–03 октября 2020 года, Сочи). – Сочи, ГКУ КК «Природный орнитологический парк в Имеретинской низменности». 2020. С. 53-76.
3. Печерин, А. И., Лозовой, С. П. Памятники природы Краснодарского края. / А. И. Печерин. Краснодар. 1980. С. 33.
4. Тарчевский, Б. А. Горы Сочинского Причерноморья. / Б. А. Тарчевский. Сочи: «Оптима». 2014. С. 22.
5. Карта Северо-Кавказского края В.4. (Сочи). Масштаб 1:210000. Управления военных топографов. 1926 г.
6. Река Куапсе. Государственный водный реестр. Url. <https://textual.ru/gvr/index.php?card=172850&bo=0&rb=0&subb=0&hep=0&wot=0&name=%EA%F3%E0%EF%F1%E5&loc=>. 2023. Дата обращения 22.08.2023г.
7. Тарчевский, Б. А. Очерки географии Большого Сочи. / Б. А. Тарчевский. Интеллектуальная издательская система Ridero. 2018. с. 105.
8. Газета «Сочинский национальный парк». Информационное и эколого-просветительское периодическое издание. № 3 (40). 2021.
9. Тарчевский, Б. А. Экскурсионными тропами Сочи. Природа Сочи. / Б. А. Тарчевский. Книга первая. – Майкоп: ОАО «Полиграф-Юг», 2008а. С. 104-107.
10. Диденко, Н. В. Минералы и горные породы Западного Кавказа. Приложение к коллекции минералов и горных пород / Сост. Н.В. Диденко, канд. геогр. наук Ю.Н. Пастушенко. 2-е изд., испр. и доп. – Сочи: Рус. Геогр. об-о, Соч. отд-е, 2022. С. 53.
11. Паспорт № 29 от 10.08.2004 г. рекреационного объекта «Берендеево царство» // Архив ФГБУ «Сочинский национальный парк». 2006г. 12 с.
12. Газета «Сочинский национальный парк». Информационное и эколого-просветительское периодическое издание. № 4 (41). 2021а.

13. Миллер, А. А. Разведки на Черноморском побережье Кавказа в 1907 г. // Известия Санкт-Петербургской археологической комиссии (ИАК). Вып. 39. СПб, 1909. С. 72.
14. Глазов, К. А. Предварительные данные по типологическому распределению дольменных памятников на территории Большого Сочи / К. А. Глазов. // V «Анфимовские чтения» по археологии Западного Кавказа. Материалы международной археологической конференции (г. Краснодар, 26–28 мая 2015 г.). - Краснодар, Вика-Принт, 2015. С. 38-45.
15. Кудин, М. И. Точки пересечения путей движения Луны и Солнца в ориентации дольменных памятников Причерноморья / М. И. Кудин. // Доклады Сочинского отделения Русского Географического Общества. Выпуск 6. – Сочи: Русское Географическое Общество. Сочинское отделение. 2022. С. 46-52.
16. Марков, Н. И., Марков, Д. Н. Эпоха мегалита на территории Сочинского национального парка. - Сочи. ООО «Печатный двор». 2014. С. 18.
17. Газета «Сочинский национальный парк». Информационное и эколого-просветительское периодическое издание. № 1 (33). 2013.
18. Паспорт № 115 от 10.05.2011 г. на прогулочно-познавательный маршрут «Легенды Мамеда» // Архив ФГБУ «Сочинский национальный парк». 2011г. 10 с.
19. Паспорт № 191 от 26.04.2013 г. на прогулочно-познавательный маршрут «Мамедово ущелье» // Архив ФГБУ «Сочинский национальный парк». 2013г. 8 с.
20. Паспорт № 10/023-2023 на рекреационный объект «Берендеево царство» // Архив ФГБУ «Сочинский национальный парк». 2023г. 9 с.

Назаров И.С. (ст.н.с.)

Воронеж, ГБУК музей-заповедник «Дивногорье»

ЭКОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ БАСЕЙНА РЕКИ ТИХАЯ СОСНА КАК РЕКРЕАЦИОННЫЙ ФАКТОР

Бассейн реки Тихая Сосна расположен на меловом юге Среднерусской возвышенности – в восточной части Белгородской и в западной части Воронежской области. Его водосборная площадь составляет 4350 км² [1]. Максимальная протяжённость бассейна с севера на юг – 64 км, а с запада на восток – 101 км. Длина реки Тихая Сосна - 161 км.

На территории бассейна реки Тихой Сосны расположены такие города, как Алексеевка (36 578 человек), Острогожск (31 699 человек) и Бирюч (7114 человек) [2]. Исследуемая территория находится в Волоконовском, Красненском, Красногвардейском и Чернянском районах, а также в Алексеевском и Новооскольском городских округах Белгородской области. Со стороны Воронежской области – в частях Острогожского, Лискинского и Каменского районов. По территории бассейна реки с юго-запада на северо-восток проходит участок железнодорожной ветки Валуйки-Балашов. Также изучаемая территория находится поблизости от автодорог России федерального значения М2 «Крым», М4 «Дон» и Р298 «Курск – Воронеж». Транспортная доступность территории в совокупности с относительно высокой плотностью населения

может способствовать росту числа туристов и отдыхающих в границах бассейна реки Тихая Сосна.

Исток реки Тихая Сосна расположен около с. Покровка Волоконовского района Белгородской области (50°30'31" с.ш.; 38°00'08" в.д.), а устье – возле х. Дивногорье Лискинского района Воронежской области (50°58'58" с.ш.; 39°18'28" в.д.). Преобладающее направление течения реки с юго-запада на северо-восток. Тихая Сосна впадает правым притоком в реку Дон на 1299 км его течения [1]. В верховьях реки, возле с. Покровка, находится пруд, используемый местными жителями для купания и рыбалки. В городах Бирюч, Алексеевка и Отрогожск оборудованы набережные реки с парками отдыха. В меженный период река достаточно маловодна. В нижнем течении самые глубокие участки – 2 м. Поэтому основной участок для сплава на байдарках – от г. Отрогожск до устья реки.

Положение бассейна реки Тихая Сосна на юго-восточном склоне мелового юга Среднерусской возвышенности, рыхлость подстилающих мело-мергельных пород способствуют эрозии почв, образованию оврагов, выносу минеральных и органических веществ, нарушению экологического равновесия [3, с. 33]. С другой стороны, необычный для Русской равнины рельеф способствует привлечению туристов со всей территории России и зарубежных стран. Только музей-заповедник Дивногорье, расположенный при впадении р. Тихой Сосны в р. Дон, за 2022 г. посетило свыше 108000 человек. Приезжающих туристов интересует необычный рельеф, представленный меловыми останцами – дивами, каньонообразные овраги, крутые склоны, с которых открывается вид на общую пойму рек Тихая Сосна и Дон.

На меловых породах, выходящих на поверхность в местах крутых обрывов и склонов, можно встретить реликтовые и эндемичные растения, представленные проломником Козо-Полянского, оносмой простейшей, осокой низкой, шиверекией северной и другими видами. В днищах и на склонах степных балок можно встретить сурка-байбака, косулю европейскую, обыкновенную лисицу. Всё это может способствовать развитию организации экотроп и экскурсий-наблюдений за природой.

Помимо плюсов, у эколого-географического положения бассейна реки Тихая Сосна есть и минусы, которые могут замедлить темпы развития туризма на изучаемой территории.

Несмотря на чистый воздух на большей части исследуемой территории, города, промышленные центры и автодороги выступают основными центрами загрязнения атмосферного воздуха [3, с. 33]. В городе Алексеевка расположено крупное промышленное предприятие – завод по производству подсолнечных рафинированных и нерафинированных масел и майонезов и завод по производству специализированных жиров и маргаринов, принадлежащие компании ЭФКО.

На территории бассейна реки Тихая Сосна располагается три полигона по утилизации твёрдых бытовых отходов возле городов Отрогожск, Алексеевка и Бирюч. Помимо этого, на изучаемой территории

присутствуют несанкционированные свалки. Сохраняется опасность проникновения ядовитых веществ из них в грунтовые и поверхностные воды, почву, атмосферный воздух, а затем и в биоту [3, с. 33]. Часть несанкционированных свалок расположена в руслах временных водотоков крупных оврагов и балок. Весной, во время таяния снегов, из них происходит вынос мусора в нижележащие ландшафты. Некоторые несанкционированные свалки были расположены на перспективных туристических маршрутах (например, рекультивированная ныне свалка возле с. Коротояк, находящаяся на пути из Дивногорья).

На состоянии реки Тихая Сосна и её притоков негативно сказывается значительная преобразованность водосборных территорий, периодически случающиеся нарушения режима водоохраных зон, снижение лесистости, заиление родников, осушение болот, загрязнение части водотоков и водоёмов [3, с. 33]. Исходя из информации, полученной при изучении планов генерального межевания конца XVIIIв., можно сделать вывод о большей водности и лесистости бассейна р. Тихая Сосна в прошлом. Крупные леса располагались в пойме реки. По днищам оврагов и балок текли ручьи – притоки Тихой Сосны.

Уменьшаются запасы невозобновимых природных ресурсов, численность и видовой состав флоры и фауны [3, с. 33]. Создание сети ООПТ, которые будут выступать ядрами экологического каркаса бассейна реки Тихой Сосны, может способствовать как восстановлению видового состава на изучаемой территории, так и образованию точек притяжения рекреантов.

Для понимания экологического состояния ландшафтов бассейна Тихой Сосны недостаточно анализа только его территории, необходимо учитывать взаимосвязи и взаимоотношения с соседними регионами (перемещения отходов, трансграничные загрязнения, внешние источники риска и т.п.) [3, с. 34].

Таким образом, в целом, территория бассейна реки Тихая Сосна обладает рядом преимуществ, обусловленных её эколого-географическим положением. Однако для дальнейшего развития туристических услуг необходимо определять места с наименьшим воздействием на окружающую среду.

Литература:

1. Река Тихая Сосна / [Электронный ресурс] // Государственный водный реестр России: [сайт]. — URL: <https://voda.gov.ru/gosuslugi/list.php?part=122> (дата обращения: 17.09.2023).
2. Росстат–Итоги ВПН-2020. Том 1. Численность и размещение населения / [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. — URL: https://rosstat.gov.ru/vpn/2020/Tom1_Chislennost_i_razmeshchenie_naseleniya (дата обращения: 17.09.2023).
3. Петин, А. Н., Петина, В. И., Курганская, В. Н. Эколого-географическое положение и проблемы экологической безопасности Белгородской области / А. Н. Петин, В. И. Петина, В. Н. Курганская [Текст] // Научные ведомости Белгородского государственного института. №3. – Белгород: Белгородский государственный университет, 2000. – С. 33-39.

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ ПРИДНЕСТРОВЬЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТРАСЛИ

Предпосылки формирования туристско-рекреационных кластеров в Приднестровье. В качестве перспективного направления регионального развития Приднестровья следует рассматривать создание туристско-рекреационных кластеров (ТРК). Международный опыт создания региональных ТРК на Лазурном берегу Франции, в Швейцарских Альпах или на островах Карибского моря давно широко известен и изучен [2, с. 74]. Нам географически ближе и практически более интересен опыт соседней Молдовы, где развиваются природно-рекреационный кластер в Кодрах, виноградо-винодельческий кластер в г.Криково, историко-культурный кластер в г.Сороки. На протяжении последних десятилетий в Приднестровье также отмечается кластеризация туристско-рекреационного потенциала, т.е. сосредоточение на компактной территории взаимосвязанных и взаимодополняющих друг друга дестинаций природного и антропогенного происхождения. Создание ТРК преследует цель - повысить конкурентоспособность территории на туристском рынке за счет синергетического эффекта, образующегося в результате территориальной кооперации и комплексного управления входящими в кластер дестинациями [1, с. 105].

В Приднестровском регионе выделяют три региональных ТРК, различающихся как по уровню развития, так и по набору дестинаций: 1) Южно-Приднестровский или Тираспольско-Бендерский; 2) Средне-Приднестровский; 3) Северо-Приднестровский. В составе формирующихся ТРК выделяются следующие дестинационные ядра со сложившейся туристской специализацией: а) г.Тирасполь-г.Бендеры - с.Парканы - с.Кицканы - экскурсионно-познавательный, военно-исторический, религиозный, спортивный, лечебно-оздоровительный, сельский, этнографический и винный; б) г.Рыбница-с.Сахарна - с.Строенцы - экскурсионно-познавательный, экологический, религиозный и культурный; в) г.Слободзея - с.Глиное-с.Чобручи - сельский, археологический и экскурсионно-познавательный; г) г.Дубоссары - с.Гояны - с.Дойбаны - экологический, экскурсионно-познавательный, сельский и винный; д) г.Каменка - с.Рашково - лечебно-оздоровительный, культурно-исторический, экологический, рекреационный, сельский [1, с. 106].

Потенциалом для развития туристского кластера в Приднестровье могут являться природные ресурсы и сопутствующие отрасли, на которые делается акцент, а также наличие инфраструктуры, привлекательной для

инвесторов. В модели туристского кластера все элементы взаимосвязаны между собой, и данная связь основывается не только на экономической выгоде участников, но и ориентирована на создание и реализацию качественных туристских услуг, удовлетворяющих потребности туристов и местного населения.

Исследование внешних условий формирования приднестровских туристско-рекреационных кластеров способствует выявлению дополнительных возможностей и барьеров для их формирования. К внешним условиям относят: природные (географическое положение, аттрактивные ландшафты, парки, гидрографическая сеть), экологические (заповедники, заказники, прочие ООПТ) социально-культурные (исторические мероприятия, ярмарки), институционально-правовые (законодательство в туризме, информационные системы о туризме и регионе, охрана окружающей среды), а также оценка трансграничных возможностей кластера: легкость перехода границы (упрощенный визовый режим), количество погранпереходов, ослабление пограничного режима (комфортное и быстрое прохождение границы) [3, с. 45].

Особое внимание следует уделить участию органов власти в развитии туризма и туристских кластеров, где государство должно выступать гарантом вложений инвестиций и создавать благоприятный инвестиционный климат, тем самым формируя «экономическую точку роста». Как показывает зарубежный опыт развития туристских кластеров, даже самые известные и развитые кластеры нуждаются в поддержке со стороны государственных и муниципальных структур [4, с. 50].

Рекомендации и предложения в формировании туристско-рекреационных кластеров как инструмент развития внутреннего туризма в бассейне Днестра. Нужно гарантировать государственную поддержку устойчивого развития туризма и рекреации, в том числе путем размещения государственных заказов на оказание туристическо-краеведческих и эколого-рекреационных услуг.

Нами разработаны рекомендации по развитию туризма в Приднестровье, представлена Программа перспективного развития отрасли и создания на территории Приднестровья туристско-рекреационных кластеров, обеспечивающих развитие потенциала туристско-рекреационных комплексов, эффективное и рациональное использование имеющихся в республике ресурсов. Необходимо повысить инвестиционную привлекательность туристской отрасли через коррекцию законодательной базы туризма, в том числе и посредством разработки законов о туристско-рекреационных особых экономических зонах (рис.).

Для привлечения и удержания туристского потока необходимо создать концепцию развития туризма в Приднестровье, способную предложить качественный, но недорогой отдых и содержательный с широкой программой оздоровительного, военно-исторического, аграрно-экологического, этнического туризма. Предлагается разработать туристские бренды, отражающие специфику отдельные ТРК. Необходимо

гарантировать государственную поддержку базовых туристских продуктов, в том числе путем размещения государственных заказов на оказание туристско-краеведческих и эколого-рекреационных услуг. Также представляется целесообразным повышение инвестиционной привлекательности туристской отрасли через коррекцию законодательной базы туризма, в том числе и посредством разработки законов о туристско-рекреационных особых экономических зонах на базе формирующихся региональных ТРК [5, с. 54].

Наиболее важным результатом для экономики конкретного субъекта или территории при создании туркластера станет сохранение рабочих мест людям, работающим в предпринимательских структурах (в том числе в туристской сфере, смежных и сопутствующих отраслях). Положительными факторами станут также увеличение доли занятых в малом и среднем бизнесе, сохранение и увеличение налоговых отчислений, сокращение выплат по безработице и т.д.

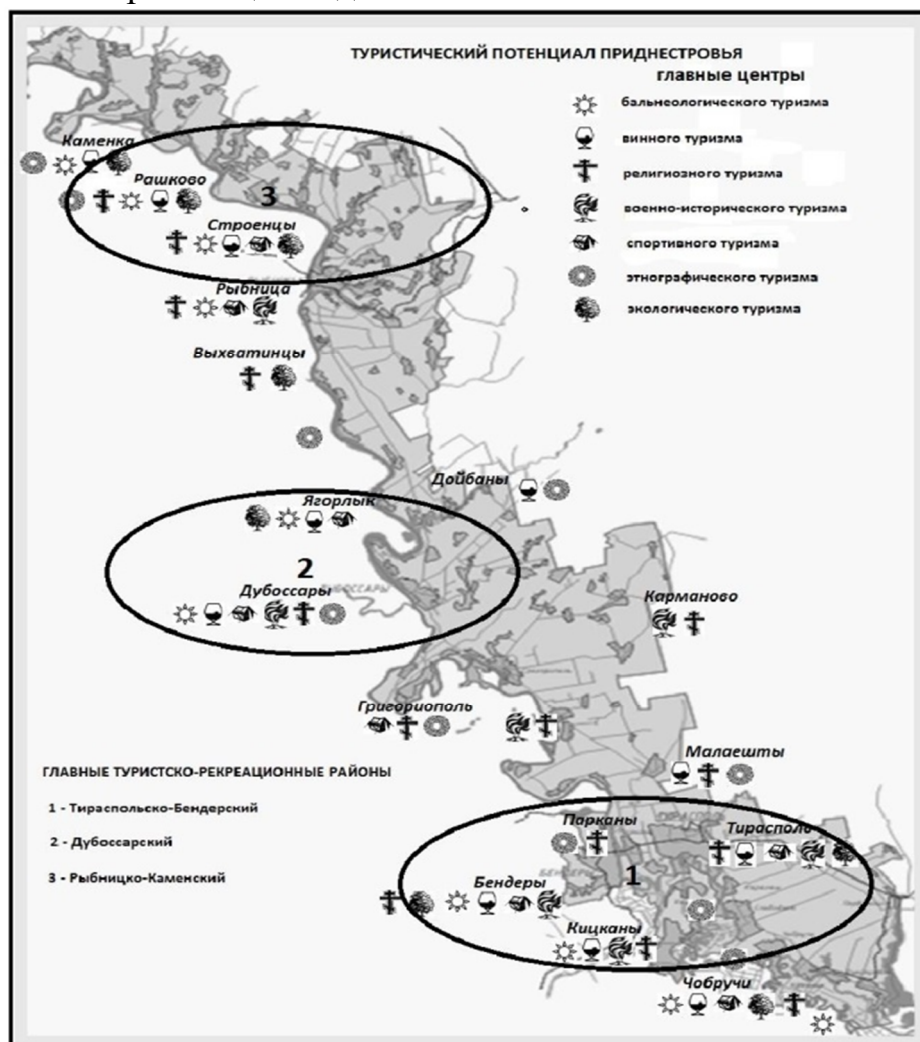


Рис. 1 – Туристский потенциал Приднестровья и перспективы создания туристско-рекреационных кластеров (составлено по В.Г.Фоменко с добавлениями авторов)

Эффективно функционирующие кластеры Приднестровья станут перспективными структурами для появления так называемых стратегических инвесторов и крупных капиталовложений. Центром кластерной структуры обычно являются несколько крупных компаний, при этом между ними сохраняются конкурентные отношения, но в то же время кластер способствует развитию и мелких предприятий. Кроме того, кластерная форма организации приводит к созданию особой формы инновации - «совокупного инновационного продукта». Кластеризация на основе вертикальной интеграции формирует не спонтанную концентрацию разнообразных научных и технологических изобретений, а структурированную систему распространения новых знаний и технологий. Здесь основным условием эффективной трансформации идей в инновации, а инноваций - в конкурентные преимущества является формирование сети устойчивых связей между всеми участниками кластера [1, с. 107].

Инновационная среда туристского кластера, как фактор социально-экономического развития Приднестровья. Важнейшим элементом кластерного принципа развития региона является установление постоянного диалога всех участников процесса - малых и крупных предприятий, соответствующих властных структур, сервисных и научно-исследовательских организаций, системы профессионального образования, средств массовой информации и др.

Заинтересованность региональных органов власти по отношению к территориально-отраслевым кластерам проявляется в расширении поля занятости населения и налоговых поступлений, комплексном решении научно-технических проблем территориальных образований, активизации инвестиционных и инновационных процессов. Именно инновации обеспечивают рост конкурентоспособности продукции, производимой в рамках кластеров, увеличивая их прибыль, а с другой повышают экономический потенциал и конкурентоспособность региона в целом. В то же время рыночные структуры, входящие в кластер, заинтересованы в формировании соответствующей нормативно-правовой базы, создании и развитии институтов инфраструктуры, способствующей успешному функционированию ассоциированных форм предпринимательства [4, с. 52].

В качестве же инновационных для Приднестровского региона направлений туристской деятельности целесообразно отразить туризм экзотический и необычный (в том числе анимационные туры и пейзажотерапия), аграрный, этнографический, экологический, экстремальный, деловой, событийный, историко-культурный религиозный, винный, бальнеологический. Перед стратегией развития кластера в рамках территории целесообразно поставить цель по достижению лидерства в туристском секторе рынка более крупного масштаба, например, каждому району Приднестровья присуще свои особенности развития тех или иных

видов туристско-рекреационной деятельности. Условия создания и функционирования туркластеров, особенно при объединении малых предпринимательских структур, могут быть одновременно и условиями инвестирования перспективных проектов на основе инновационных технологий.

Формирование туристского кластера способствует созданию современного конкурентоспособного туристского комплекса. Его функционирование обеспечивает широкие возможности для обеспечения занятости местного населения и удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах. В своей деятельности кластер создаст оптимальную, упрощенную и выгодную систему доступа к финансовым (инвестиционным) ресурсам для своих участников и партнеров [5, с. 56].

Выводы. Формирование и развитие кластерных образований является одним из важных факторов устойчивой стратегии развития бизнеса в Приднестровской республике. Таким образом, востребованность кластерного подхода в туризме Приднестровья обусловлена возможностью обеспечения главных критериев успешности туризма - его устойчивого развития в стратегической перспективе. Ряд исследователей рассматривают создание туристского кластера как инструмента определения позиционирования территории и формирование имиджа региона, что безусловно, оказывает влияние на его дальнейшее стратегическое развитие. Устойчивое развитие туризма в Приднестровье на основе кластерного подхода соответствует как стратегическим целям экономического развития государства, так и задачам программно-целевого управления туризмом.

Литература

1. Палий В.Л. Организация функционирования туристской отрасли левобережного Приднестровья и рекомендации по ее оптимизации. // «Общество. Среда. Развитие». Научно-теоретический журнал из перечня ВАК РФ. №2 (51). 2019. С.102-109.
2. Гуриева Л.К. Туристский кластер региона: проблемы и перспективы создания // Региональная экономика: теория и практика. - 2012. - №22. - С.72-80.
3. Кропинова Е.Г., Митрофанова А.В. Региональный туристский кластер как туристско-рекреационная система регионального уровня // Региональные исследования. - 2011. - №1. - С.43.
4. Ефимова К.В. Теоретические аспекты использования кластеров в формировании конкурентоспособной экономики // Вестник Уральского института экономики, управления и права. - 2009. - №2. - С.48-58.
5. Потапова И.И., Видищева Е.В. Создание туристского кластера как фактор устойчивого комплексного развития туризма в регионе // Вестник Сочинского государственного ун-та туризма и курортного дела. - 2008. - №3-4 (5-6). - С. 52-65.

ОСОБЕННОСТИ, ВОЗМОЖНОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКО - РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА «ВАЛДАЙСКИЙ»

Национальный парк «Валдайский» (НПВ) является одним из наиболее крупных ООПТ Европейской части России, образован с целью сохранения уникального озерно-лесного комплекса Валдайской возвышенности, биологического разнообразия, памятников культуры и создания условий для развития организованного отдыха в этой зоне. НПВ является членом Ассоциации заповедников и национальных парков северо-запада России, которая разрабатывает и координирует многие программы по развитию ООПТ данного региона. Парк входит в Федерацию природных национальных парков Европы, а также имеет статус международного биосферного резервата в рамках программы ЮНЕСКО «Человек и биосфера».

Территория парка находится на стыке двух бассейнов Каспийского и Балтийского, территория располагается на приводораздельной части Валдайской возвышенности, которая возвышается над поверхностью обширной Русской равнины на 100-200 м, с давних пор носит названия Алаунских и Ревеницких гор, и относится к основному водоразделу Русской равнины. Валдайская возвышенность это самая высокая часть Русской равнины, отсюда стекают сотни больших и малых рек, здесь располагается национальная святыня - исток реки Волги. Тут же находится исток реки Западной Двины.

НПВ располагается в Новгородской области, на территории трех административных районах: Окуловского, Валдайского и Демянского. Его длина с севера на юг – 105 км, с запада на восток – 45 км, площадь - 1585 км². Конфигурация ООПТ определена принципом включения в его территорию цельных озерных бассейнов Валдайской гряды и верхней части её речных водосборов. Территория характеризуется большим количеством озер различной величины и формы.

Поданным сайта «ООПТ» Валдайский национальный парк входит в десятку наиболее посещаемых парков нашей страны. Этому способствует хорошая транспортная доступность, расположение национального парка между крупнейшими городами России – Москвой и Санкт-Петербургом. Общая площадь земель парка, открытых для использования посетителями, составляет 102 тыс. га (65% всей территории). Обширную территорию национального парка «Валдайский» пересекают автомобильные дороги федерального и регионального значения, Октябрьская железная дорога. Расположение территории парка обусловило то, что основными его посетителями являются жители Москвы, Санкт-Петербурга и Великого Новгорода. Большинство отдыхающих приезжает на собственных

автомобилях семьями. Однако серьезным препятствием для развития автотуризма является плохое состояние дорожного покрытия [4, с. 339].

Количество отдыхающих парка напрямую зависит от погодных условий конкретного года. По природным условиям на Валдае можно выделить два благоприятных для посещения парка сезона. Наиболее благоприятный летний период длится около 100 дней (с конца мая до начала сентября). В этот период парк посещает около 90% от годового числа отдыхающих. Зимний сезон продолжается с конца ноября до середины марта (до схода льда на озерах и снежного покрова) [4, с. 341].

Наиболее распространенным в национальном парке видом туризма является неорганизованный, «дикий» туризм, отличие которого в минимальных требованиях к наличию комфорта и развитой инфраструктуры. Наибольшей рекреационной нагрузке со стороны этой категории отдыхающих подвергаются берега озер (особенно Валдайское, Вельс, Селигер, Ужин и др.), территории близ населенных пунктов и транспортных путей.

Важнейшей задачей сотрудников парка является изменение структуры туристического потока за счет увеличения числа отдыхающих, которые приезжают в парк по договоренности или через туристические фирмы.

Уникальность, разнообразие и привлекательность природных комплексов национальных парков выступает значительной потенциальной возможностью для формирования экологического туризма. Определяет перечень категорий ООПТ, в которых возможно развитие рекреационной деятельности Федеральный закон (ФЗ) РФ от 14.03.1995 № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях». Законом определяется режим охраны и режим использования природных территорий, а также возможность развития экологического туризма на ООПТ разных категорий [1, с. 201].

Большой популярностью среди посетителей отечественных и зарубежных национальных парков пользуются экологические тропы. Одной из основных форм организации туристско-просветительской деятельности в НП «Валдайский» являются экологические маршруты, иначе называемые экологическими тропами. Визит-центр парка является той отправной точкой, откуда они берут своё начало.

Самыми часто посещаемыми в НПВ являются следующие экотропы. Экологическая тропа «Бобровая» расположенная в 11 километрах от г. Валдай знакомит с различными экосистемами: ельником черничником и зеленомошником, сосновым бором, верховым болотом – источником ягод. Особенностью данной экологической тропы является озовая гряда – ледниковая форма рельефа, результат последнего Валдайского оледенения. Протяженность тропы – 2 км. «Лесные тайны» – это кольцевая тропа в урочище Бор. Этот маршрут знакомит с типичными таежными лесами на холмистом рельефе, разнообразием болот, ручьями и истоками. Со смотровой площадки организованной на тропе открывается удивительный

вид на верховое болото. Протяженность тропы – 1,8 км. Мини-экотропа «Соколовская». Тропа включает спуск по лесной дороге через сосновый лес и ельник в ложбину, где у подножья холма выбиваются из земли прозрачные ключи, и начинается ручей. Здесь чувствуешь себя наедине с природой, и можно удовлетворить свое любопытство в её познании. Протяженность тропы – 0,2 км. Экологическая тропа «Иваньи перелески» расположена в 7 км от г. Валдая. Основная её тема - животный мир парка. На этом маршруте сосредоточены такие природные сообщества как хвойно-широколиственный лес и озеро. Протяженность тропы – 2 км. Ещё необходимо упомянуть о заманчивой Большой Валдайской тропе, протяженностью в 59 км и по времени в пути укладывающейся в пять дней. Особенность тропы заключается в том, что центральная часть маршрута проходит по территории особо охраняемой зоны национального парка «Валдайский». Сотрудники парка проводят на экотропах экскурсии для разных категорий посетителей, практические занятия различной тематики для школьников и студентов. Можно заметить, что знакомство с экотропами в период прохождения учебных практик помогает учащимся сделать шаги на пути к молодым «профессорам природы» [3, с. 107].

Нельзя не отметить и размещенные в здании Визит-центра тематические экспозиции - «Путешествие от Селигера до Боровно» рассказывает об особенностях различных экосистем — лесе, озерах, реках, знакомит с их обитателями, а «Каменная летопись» повествует о палеозойских периодах на Валдайской земле и не оставляет без внимания и прошлое территории парка [2, с. 23]. Кроме того, Визит-центр национального парка «Валдайский», расположенный в г. Валдае включает конференц-зал, гостиницу на 45 мест, расположенная в отдельном крыле здания. Номера разного класса оборудованы в соответствии с современными нормами гостиничного сервиса.

Управление туристическими потоками важная задача, нацеленная на выравнивание антропогенной нагрузки на природные комплексы национального парка, и направления посетителей в подходящие, но малоизвестные места отдыха.

Для Валдайского парка экологическое направление развития туризма является приоритетным. Национальный парк предлагает вниманию посетителей автобусные, водные, пешие экскурсионные маршруты, общая протяженность, которых составляет 910 км. Туристам демонстрируются объекты, расположенные как на территории парка, так и за ее пределами. Классические экотуры нацелены, прежде всего, на экологическое просвещение путешественников, знакомством с природой края, а также и предполагают ознакомление с историческим прошлым с традиционным образом жизни, ремёслами, фольклором. Ориентированные на различные категории путешественников и туристов, экотуры могут включать как элементы активного туризма (сплавы по рекам на катамаранах и рафтах, велопутешествия, лыжные походы) с проживанием в палатках, так и

«цивилизованное» размещение в домах отдыха и на турбазах и многочисленные экскурсии.

Начиная с 2009 года среди посетителей парка самыми популярными маршрутами являются: водная прогулка по Валдайскому озеру, посещение музея первого в России рыбопроизводного завода им. В. П. Врасского в селе Никольское Демянского района, автобусный маршрут в Иверский монастырь. В 2010 году был разработан и апробирован новый экскурсионный маршрут по историческому центру г. Валдая «Улицы города рассказывают...»[4, с. 342].

Водные объекты на территории парка и за его пределами являются уникальными объектами для туристско-рекреационной деятельности. Ежегодно активно организуются различные походы на байдарках с разнообразными программами. На пример: первый день – пешая экскурсия к Истоку р. Волга. Водный маршрут начинается от п. Большая Волга в Селижаровском районе Тверской области. 7 дней неспешного плавания по самым красивым местам р. Волга с прохождением Венских порогов в районе п. Бол. Коша. Маршрут завершается в п. Кокошкина около г. Ржев. Длина маршрута – 120 км.

Популярна программа выходного дня для корпоративного и семейного отдыха. Водный поход на современных, безопасных байдарках «Викинг» по реке Валдайке, для отдыхающих любых возрастов. Согласно единой всероссийской квалификации маршрутов сплав по реке Валдайка имеет первую квалификацию сложности – «Простой». Препятствия типа «быстрина», «порожек» доступны для прохождения туристам, не имеющим опыта водных походов.

Хорошо известны водные маршруты по рекам Березайка, Мста от ст. Березайка — г. Боровичи. Березайка впадает в реку Мста у поселка Березовский рядок. В месте впадения Березайки, река Мста имеет ширину около 80 метров, с довольно быстрым течением. Между Опеченским Посадом и Боровичами расположены довольно серьезные для средней полосы России пороги, которые очень популярны у туристов-водников. На тридцати километровом участке, река «падает» на 70 метров. Самые интересные из порогов: «Малый», «Большой», «Лестница», «Ёгла», «Углинский».

ВНП сотрудничает с имеющимися на территории базами отдыха, составлены совместные проекты по обслуживанию туристов. В среднем за летний период парк размещает на своей территории 3-4 детских палаточных лагеря из Москвы, Санкт-Петербурга, Великого Новгорода. Пребывание детского палаточного лагеря «Валдайская Робинзонада» на ООПТ стало доброй традицией, которая берет начало с момента основания национального парка.

Функционирует 94 рекреационных площадки для палаточных стоянок на берегах озёр Ужин, Селигер, Велье, Байнево. На площадках регулярно обновляется оборудование – комплект лесной мебели, включающий столы, скамейки, навесы, кострища, туалеты,

мусоросборники. Площадки обеспечиваются дровами, поддерживаются в чистоте. К сожалению, срок службы обустройства недолог из-за вандализма некоторых отдыхающих и местных жителей.

Парк имеет гостевые дома с различным уровнем комфорта, общей ёмкостью 26 мест, которые расположены в Валдайском районе близ оз. Ужин и Демянском районе на берегах озер Велье и Селигер. Они выполняют также функции информационных центров для туристов, предоставляя им информацию о достопримечательностях, эколого-просветительских и рекреационных услугах парка, распространяют печатную и сувенирную продукцию. Обустроены пикниковые точки для кратковременного отдыха, что даёт возможность обслуживания еще большего притока отдыхающих[4, с. 339].

Для развития туризма на территории парка необходимо дальнейшее развитие инфраструктуры, включая систему дорог, оборудованных автомобильных стоянок и т.д. Основные пожелания посетителей парка, касаются улучшения состояния дорожного покрытия, наличие бань в удаленных частях парка, организации выездной торговли товарами первой необходимости в местах массового скопления отдыхающих, в предоставлении в прокат лодок, велосипедов, лыж, палаток, спортивного снаряжения.

Администрация парка особое внимание уделяет рекламной деятельности. С учетом высказанных туристами пожеланий к началу ежегодных летних сезонов национальным парком на основных маршрутах устанавливаются информационные щиты, в которых отражена природоохранная деятельность парка, экскурсионные программы и природно-культурное наследие края. Обновляются баннеры, размещенные на федеральной трассе Москва – Санкт-Петербург при въезде и выезде с территории ООПТ. Туристическая деятельность и услуги парка освещаются в газете «Страна Див», рекламно-информационных буклетах, представлены на сайте. В преддверии летнего сезона наиболее актуальной темой на форуме сайта всегда становится выбор места отдыха на территории парка [4, с. 343].

Национальный парк «Валдайский» ежегодно принимает участие в региональных и международных туристических выставках, проводит встречи с представителями туристических фирм, поддерживает контакты с ООПТ России и международными природоохранными организациями с целью создания благоприятных условий для отдыха и развития природоориентированного туризма.

В заключение отметим, что, занимаясь развитием рекреации и туризма, НПВ необходимо не снижать активность и продолжать организовывать работу по развитию разных туристских направлений. Наиболее перспективными видами туризма парка являются: рекреационный, оздоровительный, познавательный, экологический, сельский. На основе предлагаемых и реализуемых туристских направлений

и оказываемых услугах возможны следующие варианты путешествий: экскурсионный тур, экологический тур, сельских тур, тур выходного дня.

Литература:

1. Использование потенциала особо охраняемых природных территорий для развития экотуризма: материалы научно-практической конференции, г. Барнаул, 12 декабря 2014 г. /под ред. И.Н. Ротановой, М.В. Танковой. – Барнаул, 2014 – 256 с.

2. Проскурина Н. В. Особенности организации комплексных учебных практик по географии на базе национального парка "Валдайский" / Н. В. Проскурина, А. А. Куликов, С. В. Щербинина // Теория и методика проведения практик по географическим дисциплинам: материалы 2-й Всероссийской научно-практической конференции.— Краснодар, 2017 .— С. 22-26 .

3. Щербинина С. В. Особенности формирования ключевых профессионально значимых компетенций бакалавров на учебной воднобалансовой практике / С.В. Щербинина // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. География. Геоэкология.— Воронеж, 2016 .— № 4. - С. 107-110 .

4. Чеченина М. Н. Направления, результаты и возможности развития туризма в национальном парке «Валдайский»/ М. Н. Чеченина // Труды национального парка «Валдайский»: юбил. сб. к 20-летию Валдайского национального парка.сост. и общ. ред. Е. М. Литвиновой. – СПб. 2010. – Вып.1 – С. 338 – 343.

Абдишова Г.Б. (м.э.н.)
Кызылорда, КУ им. Коркыт Ата

PR-МЕРОПРИЯТИЯ В ГОСТИНИЦАХ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НОВЫХ КЛИЕНТОВ

Тема Digital PR мероприятий в сфере HoReCa остается актуальной и значимой в наши дни. В современном цифровом мире, где интернет и социальные медиа играют огромную роль в жизни людей, отели просто обязаны использовать все возможности digital PR мероприятий для привлечения новых клиентов и продвижения бренда на мировом рынке. Одним из преимуществ Digital PR мероприятий является возможность измерения результатов и эффективности мероприятий. Кроме того, актуальность темы заключается в том, что цифровые PR мероприятия помогают персонализировать коммуникацию с клиентом. И дает возможность напрямую обращаться к гостям еще до заселения в отель, что, несомненно, отражается в лояльности гостей.[1]

Цифровой PR-маркетинг, который относится к использованию цифровых каналов коммуникации, включая социальные сети, маркетинг электронной почты, поисковую оптимизацию (SEO) и другие специфичные для гостиничного бизнеса онлайн-платформы, например, такие как система онлайн бронирования «Booking», для продвижения индустрии гостеприимства и улучшения ее общественного имиджа.

PR мероприятия помогают гостиницам улучшить свою позицию в Интернете, используя соответствующие PR-стратегии. Анализируя примеры успешных гостиничных кампаний, изучая современные тенденции в социальных сетях и контент-маркетинге, а также проводя опросы среди менеджеров и гостей отелей, можно предоставить ценные идеи, которые могут быть применены как на местном, так и на глобальном уровне. Конечная цель - вооружить профессионалов гостиничного бизнеса практическими знаниями о том, как они могут оптимизировать свои цифровые PR усилия, чтобы привлечь больше гостей, повысить уровень лояльности клиентов, увеличить доходы от продаж и достичь успеха в бизнесе в сегодняшнем постоянно развивающемся технологическом мире.

Быстрый рост технологий в последние годы привел к значительному изменению в способах продвижения товаров и услуг на рынке, и сфера гостеприимства не исключение. В частности, использование социальных медиа-платформ в качестве важной части цифровых PR-стратегий значительно возросло. Однако, несмотря на потенциальные преимущества, многие отели по-прежнему испытывают трудности с эффективным

использованием этих инструментов для привлечения новых клиентов, удержания старых, а также повышения узнаваемости бренда.

Проблемы заключаются в неспособности отелей эффективно использовать цифровой PR-маркетинг из-за нескольких факторов, таких как недостаток знаний о том, как цифровой PR-маркетинг работает в условиях современных тенденций, и недостаточные ресурсы для реализации необходимых PR стратегий. Эта тема представляет собой серьезную проблему для многих отельеров, которые заинтересованы в максимальном увеличении своего присутствия в Интернете, но не могут преодолеть первоначальные барьеры, мешающие им это сделать. Таким образом, существует потребность во всестороннем исследовании, которое определит основные проблемы, с которыми сталкиваются отельеры при попытке внедрения эффективных цифровых PR-маркетинговых кампаний, и предоставит понимание достижимых решений, которые могут помочь преодолеть их.

Исследования будут сосредоточены на четырех существенных проблемах, с которыми в настоящее время сталкиваются отели.

1. Первая проблема — это жесткий контроль, осуществляемый высшим руководством отелей. Хотя надлежащий контроль и управление деятельностью отеля очень важны, чрезмерный контроль со стороны высшего руководства иногда может препятствовать творчеству и инновациям, что крайне важно в индустрии гостеприимства, в особенности в развитии социальных сетей предприятия и реализации его маркетинговой стратегии.

2. Вторая проблема отелей - отсутствие уникального контента в социальных сетях. Контент на аккаунтах отелей в социальных сетях похож на контент других отелей, что приводит к отсутствию дифференциации на рынке.

3. Третья проблема заключается в ограниченности ресурсов отелей для улучшения маркетинговой стратегии, развития присутствия в социальных сетях и создания высококачественного, уникального контента, который мог бы привлекать новых клиентов. У многих отелей есть финансовые ограничения, которые ограничивают способность отеля инвестировать в новые маркетинговые инициативы, технологии и персонал, необходимые для сохранения конкурентоспособности на рынке.

4. Четвертая проблема заключается в том, что отели не выкладывают в социальных сетях все свои пиар мероприятия.

Анализируя эти проблемы, надо стремиться обеспечить всестороннее понимание проблем, с которыми сталкивается отель, и определить потенциальные решения, которые могут быть реализованы для эффективного решения этих проблем. Можно сделать выводы, которые могут послужить основой для будущих исследований и усилий по разработке политики и стратегии отелей, что в итоге принесет пользу индустрии гостеприимства в целом.

Первая проблема, на которой будет сосредоточен анализ — это жесткий контроль, осуществляемый высшим руководством отеля. Несмотря на то, что надлежащий контроль и управление необходимы для любой организации, чрезмерный контроль со стороны высшего руководства иногда может препятствовать творческому подходу в создании контента для развития отеля и привлечения новых гостей, а также инновационным решениям, которые необходимы для постоянного совершенствования своих услуг. Оба представленных пункта крайне важны в индустрии гостеприимства. В данном случае высшее руководство отеля придерживается жесткого подхода к управлению деятельностью отеля, не оставляя сотрудникам возможности для творчества или принятия независимых решений. Это приводит к жесткой и негибкой организационной структуре, которая может разочаровывать сотрудников и ограничивать их способность обеспечивать высокий уровень обслуживания клиентов. Жесткий контроль со стороны высшего руководства отеля характеризуется также тем, что мнение генерального менеджера является единственно важным при разработке маркетинговой стратегии отеля, создании материалов в социальных сетях и принятии других важных решений. Таким образом, многие сотрудники перестают изобретать новые идеи, которые могли бы улучшить положение отеля, испытывают выгорание от рутинной работы и не имеют возможности в полной мере раскрыть свой потенциал на рабочем месте. Одной из возможных причин такого чрезмерного контроля могут быть культурные различия между генеральным менеджером, который является представителем других стран, и сотрудниками отеля, которые являются гражданами Казахстана. В зарубежных странах, как Турция часто используется более иерархический подход к управлению, когда высшее руководство принимает большинство решений. В Казахстане, напротив, предпочитают подход, основанный на сотрудничестве, где сотрудникам предоставляется больше самостоятельности в принятии решений, особенно в плане разработки и реализации маркетинговой стратегии. Это культурное различие может быть одной из причин жесткого контроля в отелях. Также стоит отметить, что для понимания работы маркетинга и его современных трендов и тенденций, желательно иметь необходимое образование и проводить немало времени следя и изучая тенденции рынка. К сожалению, это не всегда возможно для высшего руководства в связи с их большой загруженностью и отсутствием необходимого количества времени для разработки и улучшения маркетинговой стратегии. С решением таких вопросов отлично справился бы отдел маркетинга. Если обеспечить кооперативную работу сотрудникам отдела с высшим руководством отеля, то можно достичь небывалых результатов и обеспечить отелю постоянный поток довольных гостей. Учитывая мнение более широкого круга сотрудников, отели могут создать более подходящий и креативный контент, способный привлечь новых гостей и удержать нынешних. Еще одним фактором, способствующим этому, может

быть маркетинговая стратегия отелей. Возможно, отели применяют маркетинговую стратегию, которая хорошо работает в Турции, но может оказаться не столь эффективной в Казахстане. Например, отель может полагаться на традиционные методы рекламы или акции, которые могут не найти отклика на местном рынке. В результате отель может испытывать трудности с привлечением и удержанием гостей, что приводит к снижению уровня их удовлетворенности. Вторая проблема, заключается в отсутствии уникального и увлекательного контента на платформах социальных сетей отелей. Данная проблема является результатом первой проблемы - из-за жесткого контроля со стороны высшего руководства сотрудники имеют ограниченные возможности для демонстрации отличительных особенностей отелей, его услуг и уникальных преимуществ, на фоне конкурентов. Отсутствие гибкости может затруднить для отеля выделение своих уникальных торговых точек и привлечение потенциальных гостей. Кроме того, посты в социальных сетях отелей выходят недостаточно часто, и отелем редко используются новые форматы постов в социальных сетях, такие как, например, «Reels»[2]. Используя больше новых форматов и чаще размещая информацию, отель сможет лучше привлекать внимание своей целевой аудитории и более эффективно продвигать свои отличительные особенности. Решение второй проблемы имеет решающее значение для расширения присутствия отеля в социальных сетях, привлечения новых клиентов и удержания существующих. Третья проблема, заключается в отсутствии у отелей ресурсов для улучшения маркетинговой стратегии, развития присутствия в социальных сетях и создания высококачественного, уникального контента. Однако из-за ограниченных ресурсов отели не могут иметь необходимых инструментов или персонала для разработки комплексной маркетинговой стратегии или эффективного улучшения своего присутствия в социальных сетях. Это является существенным недостатком, поскольку платформы социальных сетей являются одним из наиболее эффективных маркетинговых инструментов в современную цифровую эпоху. Кроме того, создание уникального и высококачественного контента может быть дорогостоящим и отнимать много времени, и без необходимых ресурсов отель может оказаться не в состоянии создавать контент, эффективно демонстрирующий его сильные стороны. Решение третьей проблемы имеет решающее значение для долгосрочного успеха отеля, для активизации его маркетинговых усилий, развития присутствия в социальных сетях и создания уникального и увлекательного контента, привлекающего новых гостей. В свете ограниченности ресурсов становится ясно, что отелям необходимо найти экономически эффективные и действенные маркетинговые решения. Однако, причиной ограниченности ресурсов может быть не столько их отсутствие, сколько нежелание высшего руководства отеля инвестировать в улучшение маркетинговой стратегии и создание контента. Высшее руководство может не до конца понимать ценность инвестиций в маркетинг и создание

контента в социальных сетях. Они могут рассматривать это как ненужные расходы, а не как стратегические инвестиции, которые могут принести долгосрочные выгоды. Еще одной причиной нежелания инвестировать в развитии маркетинга отеля может быть то, что руководство сосредоточено на краткосрочных финансовых результатах, чем на долгосрочном росте и устойчивости. Они могут отдавать предпочтение сокращению расходов в краткосрочной перспективе, а не инвестициям в маркетинг и создание контента, что может привести к упущению возможностей для роста и прибыльности в долгосрочной перспективе. Последней причиной, уже упомянутой ранее, является то, что высшее руководство может не обладать необходимыми знаниями или опытом для разработки и реализации успешной стратегии маркетинга и создания контента. В результате отсутствия понимания всего потенциала и возможных результатов они не решаются инвестировать в то, что им не до конца понятно. Сокращение расходов на маркетинг может привести к снижению качества контента, что в итоге может помешать отелю привлечь новых клиентов и удержать существующих.

Таблица 1

Основные рекомендации для решения названных проблем

№	Рекомендация	Описание и заметки
1	Сотрудничество со студентами школ кино и фотографии	Это необходимо для создания высококачественного контента для страниц отеля в социальных сетях. Данная рекомендация является одним из самых низкозатратных решений
2	Реклама в оздоровительных центрах и фитнес центрах города	Ролики длиной в минуту
3	Организация 3-дневного блог тура с участием 5–7 влиятельных лиц	Цель блог-тура – создать интерес и общественный резонанс, через платформу «Instagram». Кроме платформы «Instagram», также будет задействована платформа YouTube.
4	Создание специального конкурса в «Instagram» для гостей	Рекомендация с целью продвижения объектов и услуг отеля. Этот конкурс будет направлен на повышение вовлеченности нынешних гостей отеля, а также на привлечение новых гостей в отель через социальные сети. Конкурс будет проходить в течение одного месяца и будет продвигаться через аккаунт отеля в «Instagram».

Источник: Таблица составлена автором на основе материалов

Литература:

1. Исследование диджитал рынка Казахстана
<https://ekonomist.kz/zhussupova/mediapotreblenie-kazakhstan-2020-internet/> /
2. Исследование об эффективности «Instagram» Историй // <https://popsters.ru/blog/post/insayty-effektivnosti-instagram-stories/> /

ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Развитие туристской индустрии в Российской Федерации базируется на уникальном туристско-рекреационном потенциале, которым обладает наша страна и который позволяет развивать на ее территории все известные на сегодняшний день виды туризма. Однако, по мнению специалистов, изучающих современное состояние и перспективы развития турииндустрии в Российской Федерации, реализация имеющегося потенциала не является полномасштабной и эффективной. Так, по данным Росстата вклад турииндустрии в экономику Российской Федерации с 2018 по 2021 гг. не превышал 3 п.п. [2]. Если сопоставить значения данного показателя в Российской Федерации с рядом других стран мира, то картина получится следующая (рис.1):

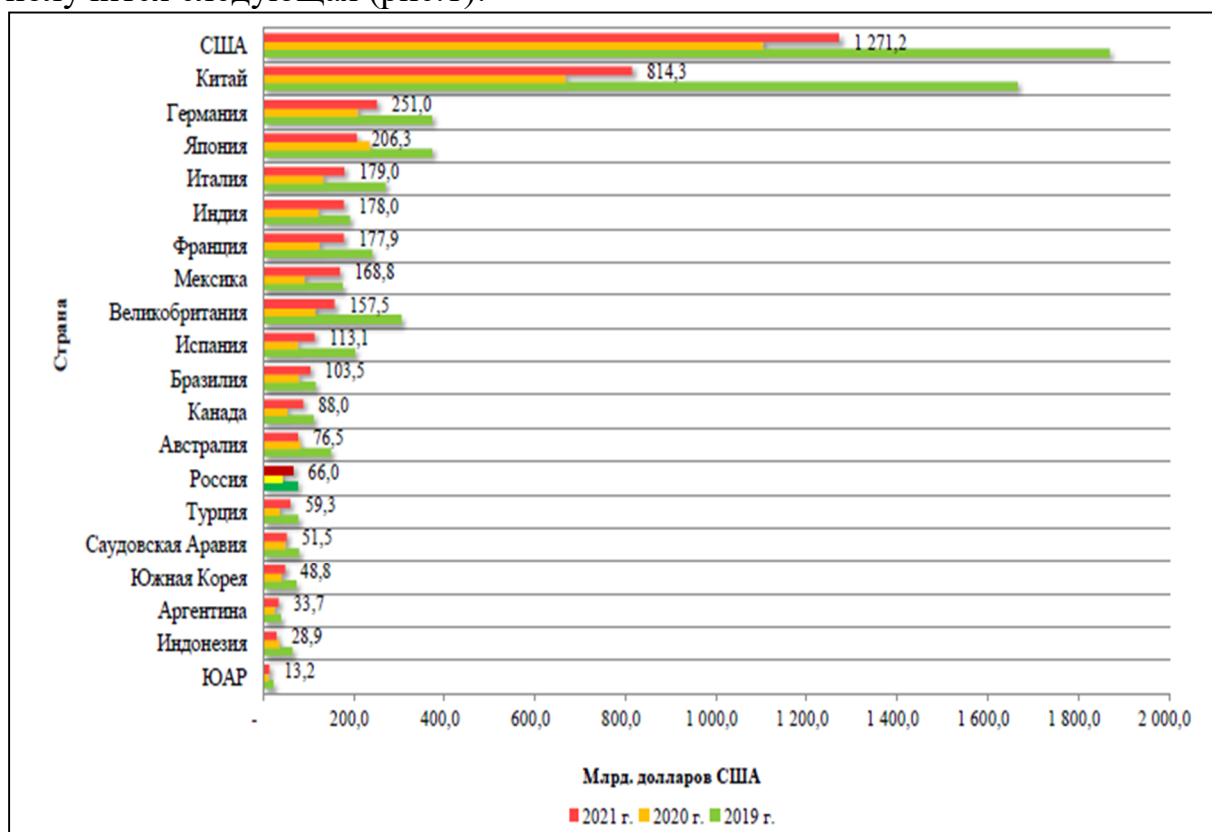


Рис. 1 – Общий вклад турииндустрии в ВВП страны [3]

Турииндустрия во всем мире аккумулирует значимую долю трудовых ресурсов, в Российской Федерации численность занятых на предприятиях турииндустрии в 2021 году достигала 4,3 млн. чел. Однако, данный показатель сократился по отношению к 2019 году на 0,1 млн.чел. [2]. Данное обстоятельство можно объяснить в том числе масштабной

автоматизацией и цифровизацией основных бизнес-процессов на предприятиях туристической индустрии.

По официальным статистическим данным в 2022 году число туристических поездок по Российской Федерации превысило 153 миллиона [2]. В 2022 году число поездок, которые совершили иностранные граждане в Российскую Федерацию, составило 8,2 млн. поездок, что на 1,13 млн. поездок больше, чем в 2021 году. В тоже время российские граждане совершили 22,5 млн. туристических поездок за границу, что на 3,3 млн. поездок больше по сравнению с 2021 годом. При этом 45% туристических выездов за пределы нашей страны приходились на Абхазию и Турцию, последняя из которых относится к числу наиболее популярных направлений туризма во всем мире (рис. 2)

Позиция в рейтинге	Страна	Количество туристических прибытий, млн. чел.			Изменения (2020 к 2019) (%)	Изменения (2019 к 2018) (%)	Изменения (2018 к 2017) (%)
		2020*	2019	2018			
1	Франция	...	...	89,4	...	...	2,9
2	Испания	19,0	83,5	82,8	-77,3	1,1	1,1
3	Италия	25,2	64,5	61,6	-61,0	4,8	5,7
4	Турция	15,9	51,2	45,8	-69,0	11,9	21,7
5	Германия	12,4	39,6	38,9	-68,5	1,8	3,8
6	Великобритания	...	39,4	38,7	...	1,9	-2,2
7	Австрия	15,1	31,9	30,8	-52,7	3,5	4,6
8	Греция	7,2	31,3	30,1	-77,0	4,1	10,8
9	Португалия	6,5	24,6	22,8	-73,7	7,9	7,5
10	Россия ²⁾	6,4	24,4	24,6	-73,9	-0,5	0,7

Рис. 2 - Рейтинг 10-ти самых популярных стран Европы по туристским прибытиям [3]

Важно отметить, что признанным лидером рейтинга по туристским прибытиям в Европе является Франция. Российская Федерация замыкает десятку лидеров по данному показателю.

При этом Россия занимает 39 место в Индексе конкурентоспособности туризма и путешествий-2021 [1], составляемом каждые два года Всемирным экономическим форумом. Важно отметить, что по сравнению с 2017 годом наша страна улучшила свою позицию на 4 места и находится на одной позиции с такими странами как Словения, Тайвань, Чехия, Индонезия. Первые места в рейтинге распределены между Испанией, Францией, Германией, Японией и США. Испания является лидером рейтинга с 2015 года. До этого первое место принадлежало Швейцарии, которая в 2019 году заняла только 10 место.

Сильная позиция России в рейтинге обусловлена в первую очередь такими показателями, как: уровень медицины и гигиены (6-е место в мире), конкурентоспособность цен (27-е место), качество и доступность культурных и природных ресурсов (18-е и 34-е место соответственно) [1].

Одновременно с этим отмечается отставание России по таким показателям, как: состояние бизнес-среды (92-е место), безопасность туризма (98-е место) и международная открытость (123-е место) [1].

Развитие туристической индустрии в нашей стране сопряжено с рядом проблем. Наиболее важными из них являются:

1. Незначительная информационная поддержка и продвижение России в качестве места, пригодного для туризма и отдыха, в том числе для природо-ориентированного, на зарубежных рынках. Сдерживающая роль данного фактора в том, что большая часть иностранцев не были в России и не собираются ее посещать по причине того, что они даже не знают о наличии объектов туристского интереса, расположенных на территории страны. В этой связи необходимо активизировать работу в данном направлении, наращивать интенсивность информационной поддержки и продвижения на международном рынке туризма российских уникальных природных и культурных объектов.

2. Неблагоприятный для туристов визовый режим, который подразумевает завышенную стоимость виз, длительные сроки оформления и выдачи, а также иные консульские правила, что значительно затрудняет посещение России иностранными гражданами. Но данное препятствие, по нашему мнению, является легкоустраняемым. Так, данный барьер частично решается посредством оформления электронных виз. На сегодняшний день режим электронной визы для иностранных граждан, приезжающих в Россию, распространяется на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Дальневосточного федерального округа и Калининградской области. Далее планируется распространить возможность посещения всех регионов России по электронным визам. Также развивается механизм безвизовых групповых поездок, который действует на основании межправительственного соглашения. Такие соглашения актуальны с государствами, откуда наблюдается наибольший поток туристов для упрощения их въезда. Так, у России заключено такое соглашение с Китаем, в ближайшее время планируется распространить его также на Индию и Иран.

3. Неразвитость туристской инфраструктуры. Только около 20% российских гостиниц соответствуют мировым стандартам и могут разместить иностранных туристов. Кроме гостиниц отмечается недостаток крупных массовых объектов современной индустрии развлечений (аквапарков, тематических парков и т.д.). Кроме того, существуют проблемы в сфере торговли товарами, в особенности сувенирной продукцией. В некоторых субъектах и муниципальных единицах сувенирная торговля вообще не развита или развита слабо. Так, например, Даурский государственный природный заповедник почти не имеет

туристской инфраструктуры, и туристам приходится жить и питаться в полевых условиях.

4. Невысокий уровень сервиса, несоответствие цен на предлагаемые туристские товары и услуги их качеству, что особенно проявляется на объектах размещения и питания. Кроме того, в российской туриндустрии в целом отмечается нехватка квалифицированного персонала, способного предложить качественное обслуживание туриста.

5. Низкий уровень развития транспортной инфраструктуры, высокая степень изношенности транспортной базы и дефицит комфортабельных туристских транспортных средств. Прямые рейсы между российскими городами реализуются затруднительно, также необходимо строительство и реставрация ряда аэропортов, и в целом необходимо строительство транспортной инфраструктуры (скоростных железных и качественных автомобильных дорог). Данные усовершенствования позволят снизить временные затраты иностранных туристов и создадут условия для их путешествий по городам России, позволяющей кардинально снизить временные затраты на поездки и перелеты. Например, очень проблематично добраться до такого объекта, как остров Врангеля, так как дорога займет очень много времени и потребует со стороны туриста серьезных материальных затрат.

6. Дефицит квалифицированных кадров, обладающих необходимыми компетенциями и высоким уровнем мотивации, ориентированных на постоянное развитие и самообучение, от чего во многом зависит конкурентоспособность данной сферы экономики.

Таким образом, развитие туриндустрии в нашей стране является важным направлением развития экономики, потенциал которого не используется в настоящее время полномасштабно и эффективно.

Литература:

1. Travel & Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future – Режим доступа: <https://www.weforum.org/publications/travel-and-tourism-development-index-2021>

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>

3. Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма – Режим доступа: https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1694977351&tld=ru&lang=ru&name=turism_2022.pdf&text

Kabakova G.Ye. (Master of Economic Sciences)
Almasbekkyzy N. (student of educational program Tourism)
Kyzylorda, KU named after Korkyt Ata

ANALYSIS OF THE TOURISM SERVICES MARKET: DEMAND RESEARCH AND ASSESSMENT OF THE COMPETITIVE SITUATION

In recent years, the tourism sector has remained a highly profitable and rapidly developing segment in the international services market. Given the rapid and continuous growth of the tourism industry and its global impact on the environment, the development of the country's economy and the well-being of its citizens, tourism in the Republic of Kazakhstan is a promising direction. The tourism potential of Kazakhstan is rich and diverse and has unique opportunities for the development of almost all types of tourism, from educational, related to visiting cultural and historical sites to adventure and other active types of tourism, ecotourism.

The main task of tourism development in Kazakhstan is the formation of the newest efficient and competitive tourist complex, which will be the basis for the growth of tourism as a sector of the economy, influence in the system of the world tourism market and the subsequent development of international cooperation in the field of tourism. Taking into account the fact that Kazakhstan has an exceptional natural potential, the country has all the resources to develop and offer tours of cultural, educational, ecological, extreme, business, wellness destinations.

The coronavirus pandemic, which took the world by surprise in 2020, has made its own adjustments in many areas of people's lives, including tourism. In that difficult year, the flow of tourists all over the world literally stopped, Kazakhstan was no exception. It is understandable — in an effort to protect themselves from infection with the virus, people were forced to stay at home, and the authorities closed the borders between states.

According to the World Tourism Organization (UNWTO), 2020 was the worst in history for global tourism: the number of international trips decreased by 74% compared to 2019, and the recovery of international tourism will not occur before 2024.

But time passed and the situation in the world began to change. Scientists have created vaccines, WHO has developed recommendations to help protect against infection, and people, in general, have learned to live in new realities. Already from the middle of 2020, tourists began to build their travel routes again. The tourism sector began to recover gradually. However, we must admit that the COVID-19 virus still made some adjustments. For example, Kazakhstanis have become more likely to make a choice in favor of recreation within the country than abroad.

There are about 2 thousand business entities engaged in the tourism business in the market of tourist services in Kazakhstan: tour operators, travel agencies, as well as individual entrepreneurs. As part of the study of the

situation in the segment of domestic tourism in the Republic of Kazakhstan in 2022, the Kazakhstan Tourism Association (hereinafter – KTA) conducted a survey of existing tourist companies – members of the KTA specializing in domestic and/or inbound tourism. Thus, the results obtained are a summary analysis of the responses received and reflect the real situation in the tourist market. Summing up the results of 2022, the respondents noted the continuation of the trend to increase the number of domestic tourists, as in 2021, by an average of 30%. The most in demand are sanatorium-resort treatment, wellness, medical (check-up, diagnostics), as well as mountain and ski tourism, ecological and rural tourism, i.e. implying a trip to nature. The improvement of the situation in domestic tourism is also facilitated by the development of infrastructure – the emergence of new accommodation facilities, the opening of visit centers, etc. At the same time, there continues to be a decline in the number of business trips and sightseeing city group programs, due to a decrease in the number of exhibitions, conferences, presentations or their transition to online. In addition, market professionals note the negative impact of the rapid development of domestic tourism, such as: overtourism – i.e. there is a heavy load on natural tourist resources, especially due to the increase in the number of unorganized independent visits by tourists to the most popular sites, for example, the Charyn Canyon, Kolsai lakes in the Almaty region, etc. The number of independent tourists has grown even more due to the emergence of municipal bus routes, as well as spontaneous, often unprofessional organizers of tourist trips, recruiting groups by posting ads on social networks. Such trips are most in demand among young people, students, due to their accessibility. For professional tourist services, mostly middle-aged people from 30 years and older apply. From an economic point of view, to a greater extent, Kazakhstanis choose budget holidays, for example, there is a tendency to reduce the duration of stay in sanatoriums and recreation centers, the choice of short 1-2 day tours and weekend tours. According to the survey results, the majority of Kazakhstani tourists are ready to spend up to \$ 200 per person on travel.

According to world statistics, the global trend of the XXI century is ecological rural tourism. Rural tourism in Europe is a dynamically developing direction, occupying about 15% of the hospitality market in the region, creating about 900 thousand jobs, generating income in rural areas, measured in billions of euros. During the pandemic, this type of tourism has become especially popular for restoring strength and health, relieving tension, fatigue and anxiety. In Kazakhstan, the growing demand for rural eco-tourism and the tendency to increase interest in traveling within Kazakhstan were also influenced by covid restrictions and the devaluation of the national currency, which served to reduce the purchasing power of Kazakhstanis, at the same time, standard tourist and excursion programs have lost their relevance: it is important for modern tourists to get new impressions and experience, immerse themselves in cultural national peculiarities and with natural resources. An integral element of ecotourism is the involvement of the local population in the provision of tourist services helps to reduce the severity of such problems inherent in the regions of Kazakhstan as:

low level of employment and welfare of the population, lack of jobs in the regions, labor migration of young people from the region to large cities, insufficiently formed ecological thinking of the local population, and allows tourists to touch the rich and unique nomadic culture, immerse yourself in the life, culture and history of the great nomadic civilization. In Kazakhstan, the development of ecotourism began in the early two thousandth years. During this time, Kazakhstan is gradually increasing its potential in terms of ecotourism infrastructure and positioning itself as a promising ecotourism destination in the international tourism market.

The number of guest houses from 2008 to 2021 increased from 88, opened in the period from 2005 to 2008 by 95 units (107%), the number of SVT communities also more than doubled - by 13 units (118%) [6].

The global publishing house LonelyPlanet awarded the victory to Kazakhstan in the nomination "Best guest houses" [8]. Kazakhstan is included by the French edition of Le Figaro in the list of 21 locations recommended to visit in 2021. The British Backpacker Society has included Kazakhstan in the list of 5 countries that fans of active travel should visit in 2020. Kazakhstan is marked as a "Dynamically developing tourist destination" according to The Telegraph magazine. The Guardian has included Kazakhstan in the list of the best places to visit. Posted on the pages of the world's leading media, such as NewYorkTimes, TheGuardian, CNN Campaign "Kazakhstan.VeryNice!" became famous all over the world.

Within the framework of the state tourism development program, 4 objects of the region are priority for development, these are the Bukhtarma reservoir, the Katon—Karagai National Park, the Ridder ski cluster and the Glubokovsky district. The country's largest national park in the Katon-Karagai district has great prospects for the development of ecological and rural tourism. There are 14 tourist routes and trails with a total length of 680 km, including: equestrian – 333 km, hiking – 247 km, automobile - 100 km.

Yes, tourism is developing. Kazakhstan plans to take a new approach to the development of tourism in the next seven years. Kazakhstan has adopted the concept of tourism development for 2023-2029, according to which it is planned to increase employment in this area to 800 thousand people, increase the volume of GVA to 6 trillion tenge. Investments in accommodation and catering services should increase to 260 billion tenge and our ultimate goal is to make tourism a priority direction of the country's economic development.

References:

1. Nemolyaeva M.EH., Hodorkov L.F. Mezhdunarodnyj turizm: vchera, segodnya, zavtra. - Moskva, 2007. - 176
2. Ministerstvo nacional'noj ekonomiki Respubliki Kazahstan komitet statistike // www.stat.kz
3. Maksimenko S.V. Turizm v Kazahstane. – B., 2006 g
4. Na razvitiye turizma v Kazahstane v 2014 godu vydeleno 553 mln tenge // <http://ecatalog.kz/?p=7512>
5. Igaliev M. Opredeleny 5 klasterov razvitiya turizma v Kazahstane //

- 6.<http://www.primeminister.kz/news/show/21/opredeleny-5-klasterov-razvitija-turizma-v-kazahstane-migaliev/06-06-2014>
7.<https://www.lonelyplanet.com/kazakhstan>
8.<https://inbusiness.kz/ru/tag/nominatsiya-luchshie-gostevye-doma>
9.<https://lsm.kz/trejlernye-parki-i-markirovka-trop-v-kazahstane-budut-po-novomu-razvivat-turizm>

Култанова Н.Б. (м.э.н., ст. преп.)

Абзелиева А.А. (студ.)

Кызылорда, КУ им. Коркыт Ата

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ: ИЗУЧЕНИЕ СПРОСА, ПРЕДЛОЖЕНИЯ И КОНКУРЕНЦИИ

Ценообразование играет ключевую роль в сфере туризма и напрямую влияет на привлекательность и доступность туристических услуг для потребителей. Понимание факторов, влияющих на ценообразование в туризме, является важным для бизнесов и потребителей, а также специалистов в этой области. В данной статье рассмотрено основные факторы, которые оказывают влияние на ценообразование в туризме, такие как изучение спроса, предложения и конкуренции [1].

Ценообразование является важной стратегической задачей для компаний в туристической отрасли. Определение правильных цен на туристические продукты и услуги является ключевым фактором для привлечения клиентов и обеспечения прибыльности бизнеса. Однако, процесс ценообразования нельзя рассматривать в изоляции от влияния трех основных факторов: спроса, предложения и конкуренции. Изучение спроса является первым и одним из наиболее важных факторов, влияющих на цены в туризме.

Активное изучение потребностей и предпочтений потенциальных туристов позволяет компаниям лучше понять, какие продукты и услуги они ищут, а также оценить готовность платить за них определенную цену. Факторы, влияющие на спрос, могут быть разнообразными - от сезонности и экономической ситуации в стране до модных тенденций и индивидуальных предпочтений путешественников. Изучение спроса позволяет более точно определить оптимальные цены, чтобы соответствовать требованиям и ожиданиям клиентов.

Второй фактор - изучение предложения. Он также существенно влияет на цены в туризме. Компании должны анализировать свою возможность предоставить туристические продукты и услуги, а также определить, какой уровень комфорта и качества они готовы предложить своим клиентам. Например, туристические пакеты с более высокой

степенью личного обслуживания и комфорта будут стоять дороже по сравнению с менее роскошными вариантами.

Анализ предложения позволяет компаниям находить баланс между предоставляемыми услугами и ценами, чтобы удовлетворить потребности различных сегментов рынка. Третий фактор - конкуренция. Состояние конкуренции на рынке туризма существенно влияет на цены [2]. Когда на рынке существует большое количество туристических компаний, они конкурируют друг с другом за привлечение клиентов. Эта конкуренция может привести к снижению цены в случае перенасыщения рынка туристическими предложениями или, наоборот, к повышению цен, если спрос на конкретное направление превышает предложение.

Наличие альтернативных пунктов назначения, уровень сервиса и качество предлагаемых услуг также оказывают влияние на уровень конкуренции и, как следствие, на формирование цен. Основные факторы, влияющие на ценообразование в туризме - изучение спроса, предложения и конкуренции - являются взаимосвязанными и взаимозависимыми. Компании в туристической отрасли должны учитывать все эти факторы, а также постоянно анализировать их, чтобы определить оптимальные цены для туристических продуктов и услуг.

Одним из главных факторов, определяющих цены в туризме, является спрос со стороны потребителей. Изучение спроса позволяет определить, какие услуги и продукты востребованы, какими маршрутами и направлениями интересуются туристы, и какие критерии они применяют при выборе. Факторы, влияющие на спрос, могут включать сезонность путешествий, экономическую ситуацию, демографические данные и изменение предпочтений потребителей [3].

Чтобы иметь правильное представление о спросе, туристические компании проводят маркетинговые исследования и анализ данных, чтобы адаптировать свои предложения и цены под потребности рынка. Изучение спроса является первым и наиболее важным фактором при определении цен в туризме. Спрос в туризме определяется потребностями и предпочтениями туристов. Он зависит от различных факторов, таких как сезонность, экономическая стабильность, демографические характеристики и изменение предпочтений потребителей. Например, туристический спрос может измениться в зависимости от времени года, праздников или крупных событий. Анализ спроса на конкретные направления и услуги позволяет туристическим компаниям адаптировать свои предложения и определить оптимальные цены.

Знание и учет спроса, предложения и конкуренции помогут компаниям адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям, привлекать клиентов, достигать конкурентных преимуществ и обеспечивать устойчивость на рынке туризма. Основные факторы, влияющие на ценообразование в туризме, включают изучение спроса, предложения и конкуренции. Рассмотрим подробнее каждый из этих факторов и их влияние на цены в туристической отрасли. Изучение спроса

является основным фактором определения цен в туризме. Понимание потребностей и предпочтений потенциальных туристов позволяет туристическим компаниям адаптировать свои предложения и ценообразование в соответствии с этим.

Факторы, влияющие на изучение спроса, включают сезонность, экономическую ситуацию, смену модных тенденций, цели и бюджеты путешественников и другие. Факторы спроса: сезонность и пиковый спрос; экономическая ситуация; изменение модных тенденций; потребности, предпочтения, цели и бюджеты путешественников.

Изучение предложения также играет важную роль в процессе ценообразования в туризме. Предложение включает в себя такие факторы, как стоимость путешествий, транспорта и проживания, доступность услуг и качество предоставляемых ресурсов. Наличие разнообразия вариантов проживания и транспорта, а также уровень обслуживания, могут оказывать существенное влияние на цены в туризме. Кроме того, изменения во внешних факторах, таких как природные бедствия или политическая ситуация, могут существенно повлиять на предложение туристических услуг и, следовательно, на ценообразование.

Изучение предложения также оказывает влияние на ценообразование в туризме. Количество доступных туристических пакетов и услуг, конкретные места назначения, уровень комфорта и качество предлагаемых услуг – все эти факторы влияют на цены. Если предложение в данном регионе выше, чем спрос, то это может привести к снижению цен и наоборот. Кроме спроса, изучение предложения также влияет на ценообразование в туризме. Предложение определяет, какие услуги и ресурсы предоставляются на рынке. Факторы, влияющие на предложение туристических услуг, включают стоимость путешествий, расходы на транспорт и проживание, налоги и сборы, а также доступность и качество услуг. Например, наличие разнообразных вариантов проживания и транспорта может повлиять на конкуренцию и цены в туристическом секторе. Также, изменение внешних факторов, таких как сезонные стихийные бедствия или политическая нестабильность, может оказывать влияние на предложение и стоимость туристических услуг.

Следующим значимым фактором, влияющим на ценообразование в туризме, является конкуренция. В туристической индустрии существует большое количество фирм, предлагающих сходные услуги и продукты. Здесь конкуренция играет решающую роль в формировании цен. Чтобы оставаться конкурентоспособными и привлекать больше клиентов, компании стремятся предложить лучшие условия и более привлекательные цены. Высокая конкуренция может привести к снижению цен на туристические услуги, привлекая тем самым больше клиентов. Чтобы оценить конкурентную среду и адаптировать свою стратегию ценообразования, компании осуществляют анализ конкурентных цен и изучение доли рынка своих конкурентов.

Уровень конкурентной борьбы в туристической отрасли оказывает значительное влияние на ценообразование. Когда на рынке присутствует большое количество туристических компаний или провайдеров услуг, конкуренция стимулирует снижение цен для привлечения клиентов. Факторы, такие как наличие альтернативных пунктов назначения, уровень сервиса и качества предлагаемых услуг, способствуют формированию конкуренции и, соответственно, цены. В целом, основные факторы влияющие на ценообразование в туризме - это изучение спроса, предложения и конкуренции. Компании в туристической отрасли должны учитывать эти факторы и анализировать их для определения оптимальных цен для туристических продуктов и услуг. Это поможет им привлекать клиентов, достигать конкурентных преимуществ и обеспечивать устойчивость на рынке туризма.

В целом, изучение спроса, предложения и конкуренции является основой для ценообразования в туризме. Спрос предоставляет информацию о потребностях и предпочтениях туристов, предложение определяет наличие ресурсов и услуг, а конкуренция стимулирует борьбу за привлечение клиентов. Успешное ценообразование в туризме требует постоянного анализа и адаптации к изменениям в этих факторах. От понимания этих факторов зависит не только коммерческий успех туристической компании, но и удовлетворение потребностей и ожиданий туристов.

Ценообразование в туризме напрямую зависит от изучения спроса, предложения и конкуренции. Успешное определение цен на туристические услуги требует постоянного анализа и адаптации к изменениям в этих факторах. Понимание и учет спроса, предложения и конкуренции помогает туристическим компаниям сформировать оптимальные цены, удовлетворить потребности клиентов и оставаться конкурентоспособными на рынке туризма.

Основные факторы, влияющие на ценообразование в туризме, включают изучение спроса, предложения и конкуренции. Понимание этих факторов помогает бизнесам в адаптации своих предложений и цен под потребности рынка, а также помогает потребителям принимать более информированные решения о путешествиях. Динамическая природа туристической индустрии и постоянные изменения в условиях рынка делают изучение и анализ этих факторов неотъемлемой частью успешного ценообразования в туризме [4].

Литература:

1. Чан Тхи Хонг Фыонг, Егорова Мария Сергеевна Молодой ученый. 2015. №10(90). С.844-846.
2. Завьялов П.С.Фрагмент главы из книги «Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах» ИД «ИНФРА-М», 2007 год.
3. Резник Г.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учеб. пособие / Г.А. Резник, А.А. Малышев. – Пенза: ПГУАС, 2014. – 328 с.

4. Морозов М.А. М80 Экономика туризма: учебник / М.А.Морозов, Н.С.Морозова, Г.А. Карпова, Л.В.Хорева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с. ISBN 978-5-4365-0137.

Култанова Н.Б. (м.э.н., ст. преп.)

Жумабаева А.Д. (студ.)

Кызылорда, КУ им. Коркыт Ата

УСТОЙЧИВОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ЭКОТУРИЗМЕ: УЧЕТ ФАКТОРОВ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И СОЦИАЛЬНЫХ АСПЕКТОВ

История взаимоотношений человека и природы очень многогранна и неоднозначна по влиянию друг на друга, но что не измениться никогда, это особая связь между природой и человеком. С каждым годом развитие человечества и темпы индустриализации увеличиваются и чем выше прогресс, тем больше антропогенного воздействия на природу и ее ресурсы. Последние несколько десятилетий мировая общественность начала задумываться о концепциях природопользования и делать целенаправленные усилия для снижения негативного влияния на природные богатства, а также разрабатывать методы борьбы с негативными последствиями. Взаимодействие природы и человека происходит во всех сферах жизни, начиная от добычи полезных ископаемых и заканчивая туризмом. Если с использованием и добычей минеральных ресурсов все предельно ясно, то с развитием туризма все достаточно неоднозначно[1].

С развитием цивилизации люди стали активно путешествовать с целью исследования мира и захвата новых территорий для удовлетворения своих потребностей. Неудивительно, что новая эра путешествий с целью познания культуры, языка, религии и природного ландшафта других стран мира наступила после удовлетворения основных потребностей человечества. Подобного рода путешествия стали называться туристическими поездками и послужили развитию туризма.

Туризм стал активно развиваться и занимать значительный сегмент экономики во многих странах мира. В научной литературе туризм подразделяется на внутренний и международный (внешний). В данной статье также можно рассмотреть проблемы развития внутреннего туризма и его разновидностей. Развитие внутреннего туризма является важным направлением для развития туристической отрасли внутри страны. Внутренний туризм означает путешествия и отдых граждан внутри своей собственной страны без пересечения границы.

Разновидности внутреннего туризма:

1. Культурный туризм: посещение и исследование исторических и культурных достопримечательностей, музеев, выставок, театров, фестивалей и других культурных мероприятий.

2. Рекреационный туризм: отдых на природе, посещение национальных парков, заповедников, озер, гор и других природных достопримечательностей с активными или пассивными видами отдыха, такими как пешие прогулки, велосипедные прогулки, кемпинг, рыбалка и прочее.

3. Гастрономический туризм: посещение ресторанов, кулинарных фестивалей и мероприятий для изучения и поprobования местных кулинарных традиций и блюд.

4. Медицинский и спа-туризм: поездка в специализированные медицинские центры, курорты или спа-центры для осуществления процедур восстановления здоровья, реабилитации, отдыха и оздоровления.

5. Экскурсионный туризм: организованные поездки с посещением достопримечательностей, исторических и культурных объектов, музеев, а также познавательные экскурсии с гидом.

6. Спортивный туризм: посещение спортивных мероприятий, активные виды отдыха, такие как горные лыжи, сноубординг, водные виды спорта, горный туризм и другие.

Развитие внутреннего туризма имеет ряд преимуществ. Оно стимулирует экономику, создает новые рабочие места, способствует развитию туристической инфраструктуры и росту местных предприятий. Кроме того, внутренний туризм позволяет людям познакомиться с культурой, историей и природными достопримечательностями своей страны, поддерживать и развивать национальный туризм.

Чтобы стимулировать развитие внутреннего туризма, государства могут предоставлять льготы, субсидии и поддержку местным туристическим предприятиям, разрабатывать и продвигать туристические маршруты и пакетные предложения, проводить рекламные кампании и мероприятия для привлечения местных туристов. Как известно, пандемия COVID-19 оказала губительное воздействие на сферу туризма в мировом масштабе. Из-за введенных карантинных ограничений и невозможности пересечения границ других государств во многих странах стал активно развиваться внутренний туризм[1].

Внутренний экотуризм является разновидностью туризма, которая направлена на посещение исключительно красивых и уникальных экосистем и природных резерватов внутри страны. Главной целью внутреннего экотуризма является сохранение и охрана природы, а также повышение осознанности людей о важности биоразнообразия и устойчивого использования природных ресурсов.

Особенности внутреннего экотуризма:

1. Природные достопримечательности: Внутренний экотуризм предлагает возможность посетить национальные парки, заповедники,

природные заказники и другие уникальные места с богатым биоразнообразием и защищенными экосистемами.

2. Устойчивое путешествие: Основной принцип внутреннего экотуризма - сохранение окружающей среды и культурного наследия. Туристы призываются соблюдать правила природопользования, не вмешиваться в экосистемы и уважать местные традиции и культуру.

3. Развитие образования и осознанности: Внутренний экотуризм уделяет внимание образовательным программам, проводимым при посещении природных мест. Туристы получают информацию о местной флоре и фауне, программы о сохранении природы и сообществе.

4. Альтернативные формы транспорта: Чтобы снизить негативное воздействие на окружающую среду, внутренний экотуризм способствует использованию альтернативных форм транспорта, таких как пешеходные прогулки, велосипедные прогулки или использование общественного транспорта.

5. Участие местного населения: Участие местного населения в развитии внутреннего экотуризма максимально важно. Создание рабочих мест, обучение жителей и вовлечение их в заботу о природе способствует устойчивому развитию и локальному процветанию.

Внутренний экотуризм приносит ряд преимуществ. Он способствует сохранению уникальных экосистем, защите дикой природы, содействует развитию местных сообществ, осознанию и привлечению внимания к важности природы и биологического разнообразия.

Для развития внутреннего экотуризма государства должны инвестировать в создание и поддержку инфраструктуры, обучение персонала, разработку экологических маршрутов и программ, и охрану природных резерватов. Рекламные кампании и образовательные программы также играют важную роль в привлечении туристов и формировании их осознанности [2].

Устойчивое ценообразование в экотуризме является ключевым фактором, который учитывает взаимосвязь между окружающей средой и социальными аспектами. Он направлен на балансирование экономических, экологических и социокультурных целей, чтобы создать благоприятную среду для развития экотуризма и защиты природных и культурных ресурсов. В этом эссе мы рассмотрим, почему учет факторов окружающей среды и социальных аспектов является необходимым для достижения устойчивого ценообразования в экотуризме.

Во-первых, при устойчивом ценообразовании в экотуризме важно учесть экологические факторы. Экотуризм ориентирован на сохранение и использование природных ресурсов с учетом потребностей текущих и будущих поколений. При определении цен на экотуристические услуги необходимо учесть стоимость охраны окружающей среды, реставрации, устранения негативных воздействий на природные объекты и снижения негативных последствий для экосистем. При этом важно определить

честные и справедливые цены, которые учитывают вложения в сохранение природы и заботу о ней.

Во-вторых, социальные аспекты также должны быть учтены при ценообразовании в экотуризме. Экотуризм является связующим звеном между туристами и местным населением. Цены на экотуристические услуги должны отражать справедливую и адекватную компенсацию для местного населения, предлагающего туристические услуги и вкладывающего усилия в сохранение окружающей среды. Туристы должны осознавать значимость этих услуг и готовы платить такую стоимость. Более того, ценообразование должно способствовать справедливому распределению выгод от экотуризма внутри местных сообществ и участников индустрии.

Один из ключевых факторов, влияющих на устойчивое ценообразование в экотуризме, - это окружающая среда. Экотуризм стремится к балансу между туристическими активностями и сохранением природных ресурсов. При определении цен необходимо учесть расходы на охрану окружающей среды и снижение воздействия на экосистемы. Например, это может включать затраты на программы оздоровления экосистем, повышение осведомленности туристов о природе и меры по снижению негативного воздействия туристической деятельности на окружающую среду[3]. Экотуризм должен приносить благо не только природным ресурсам, но и местным сообществам. Ценообразование должно учитывать важность создания рабочих мест и улучшения качества жизни в регионах, занимающихся экотуризмом. Также важно учитывать культурное наследие и традиции местных сообществ, так чтобы они не пострадали от туристической деятельности.

Устойчивое ценообразование в экотуризме имеет несколько преимуществ. Во-первых, оно способствует сохранению и восстановлению природных ресурсов и экосистем, что является основой для долгосрочной устойчивой туристической деятельности. Во-вторых, это способствует справедливому распределению выгод от туризма и улучшению качества жизни местного населения. Кроме того, устойчивое ценообразование может привлечь больше экотуристов, которые ценят корректное отношение к окружающей среде и социальным аспектам.

В целом, устойчивое ценообразование в экотуризме способствует достижению тройной цели - экологической, социальной и экономической устойчивости. Оно учитывает факторы окружающей среды и социальные аспекты, позволяя создать устойчивую и ответственную туристическую индустрию, которая является источником благополучия как для природы, так и для местных сообществ.

Литература:

1. Абдо Мохамед Таха Ибрахим Мохамед Роль экотуризма и устойчивого развития в индустрии гостеприимства и туризма. Магистерская диссертация. Санкт-

Петербург.2022.

https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/41244/2/Diplom_VKR_Abdo_Taha.pdf.

2. Г. С. Ажаев Э40 Экологический туризм : учебное пособие / сост. Г. С. Ажаев. - Павлодар: Кереку, 2016. - 108 с.

3. Е.О.Дедовских, А.В.Дроздов, В.П.Чижова. Туризм и охрана природы: минусы и плюсы. https://ecodelo.org/3296-17_turizm_i_okhrana_prirody_minusy_i_plyusy-ekologicheskii_turizm_kak_sovremennaya_ideologiya_p.

Кульнев В.В. (к.г.н., вед. специалист-эксперт)

*Воронеж, Центрально-Черноземное межрегиональное управление
Федеральной службы по надзору в сфере природопользования*

Кизеев А.Н. (к.б.н., ст.н.с.)

*Санкт-Петербург, ФБУН «Северо-западный научный центр гигиены
общественного здоровья»*

*Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав
потребителей и благополучия человека*

Комов И.В. (к.г.н., доц.)

Воронеж, ВГУ

О НЕКОТОРЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРАХ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КАНДАЛАКШСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРИРОДНОГО ЗАПОВЕДНИКА

Природные условия Мурманской области являются ключевым фактором развития. Территорию региона покрывают таежные леса в южной части Кольского полуострова, центральная и северная части заняты просторами лесотундры и тундры. Климатические особенности региона выражаются в продолжительной умеренно-холодной зиме, и коротком дождливом летнем периоде. Географическое положение Кольского полуострова предопределяет большое количество атмосферных осадков, приносимых атлантическими циклонами.

Атмосферные выпадения являются важным фактором, влияющим на питательный режим леса. Их химический состав напрямую влияет на состояние заполярных лесных экосистем [4, с. 117].

Важную роль в формировании экологического состояния воздушного пространства Мурманской области играет трансграничный перенос со стороны государств Северной Европы. Однако, вместе с тем, Мурманская область является одним из наиболее индустриально развитых регионов на Крайнем Севере России. Несмотря на то, что территория, занимаемая промышленными объектами и населенными пунктами в Мурманской области, составляет около 0,5% площади Кольского полуострова, занимаемые городами и промышленными узлами, антропогенное воздействие на природу очень велико [3, с. 14]. К основным

источникам загрязнения атмосферы здесь относят: предприятия черной и цветной металлургии, предприятия теплоэнергетики, оборонной промышленности, производство удобрений, лесоперерабатывающей промышленности. Наибольшее количество специфических веществ выбрасывается предприятиями цветной металлургии [2, с. 8].

К одним из основных источников воздушного промышленного загрязнения окружающей природной среды на Кольском полуострове относится Кандалакшский алюминиевый завод (КАЗ).

Состав промышленных выбросов данного предприятия многокомпонентен, и включает соединения алюминия, фтора, 3,4-бенз(а)пирена и другие компоненты [5, с. 91; 9, с. 39].

Особый смысл приобретают исследования антропогенной трансформации структуры и функций лесных биогеоценозов, в том числе, как фактор развития экологического туризма.

Исследования химического состава атмосферных выпадений проводили на территории Кандалакшского заповедника: на расстоянии 1-2 км – побережье Кандалакшского залива Белого моря (67°07'99, 32°25'28); на расстоянии 4 км – остров Тонная Луда (67°06'60, 32°24'12); на расстоянии 6 км – остров Олений (67°05'58, 32°25'55); и на расстоянии 120 км – усадьба Турий мыс (66°33'00, 34°33'76). Из древесной растительности на данных мониторинговых площадях доминирует сосна (*Pinussylvestris* – subsp. *Lapponica* Fries (*P. lapponica* Mayr.)), с малым добавлением ели ((*Picea obovata* Ledeb., *P. excelsa* var. *Obovata* Ledeb., *Picea fennica* (Regel.) Kom.)), и березы (*Betula nana* L., *Betula tortuosa* Ledeb.). Почвы классифицируются как Al-Fe-гумусовые подзолы. Подстилающие горные породы преобладающе состоят из гнейсов, гранитов и гранито-гнейсов.

Отбор проб в вегетационный период года происходил ежемесячно при помощи осадкоприемников. Отбор проб снежного покрова происходил на тех же мониторинговых площадях в начале апреля, при помощи снегомерного цилиндра из полимерного материала.

Снежный покров является хорошим естественным накопителем аэрозольных частиц, вследствие чего воды, полученные при его таянии, могут иметь большую минерализацию, чем собственно атмосферные осадки. В табл. 1 представлена величина pH и концентрация соединений Al в снежном покрове на различном расстоянии от КАЗа. Кислотность снежного покрова увеличивается с расстоянием от Кандалакшского алюминиевого завода. На побережье Кандалакшского залива Белого моря (1-2 км от КАЗа) были обнаружены самые малые значения кислотности, тогда как на Турьем мысу значения кислотности на порядок выше.

Таблица 1.

Кислотность, концентрация и выпадения алюминия в снежном покрове

Локации мониторинга	Величина pH	Концентрация Al, мг/л
Побережье Кандалакшского залива Белого моря (1 км)	4,8** -	0,27 -
Побережье Кандалакшского залива Белого моря (2 км)	4,2 3,9	0,21 0,35
усадьба Турий мыс	4,1 3,8	0,01 0,04

*Здесь и в Таблице 2: над чертой – межкроновые выпадения, под чертой – выпадения в подкroновых пространствах.

Источник: таблица составлена авторами на основе собственных материалов.

Концентрация алюминия в снеге имеет различные значения на различных мониторинговых площадях, и уменьшается с расстоянием от Кандалакшского алюминиевого завода. На побережье Кандалакшского залива Белого моря (1-2 км от КАЗа) концентрация Al выше (в 35-45 раз в межкroновых, и до 10 раз в подкroновых пространствах), по сравнению с концентрациями Al в снеге на Турьем мысу. Концентрация алюминия в снеге под кроной повышена от 2 до 7 раз по сравнению с межкroновыми пространствами.

Дождевые осадки, выпадающие на открытых пространствах и прошедшие через кроны деревьев, являются важнейшими механизмами поступления элементов в лесные экосистемы из атмосферы, которые, в свою очередь, способны влиять на химию почвы, включая различные биологические процессы. Анализ осадков оказывается полезным при оценке и изучении воздушного промышленного загрязнения. В табл. 2 представлена величина pH и концентрация соединений Al в дождевых осадках, на различном расстоянии от КАЗа.

Таблица 2.

Кислотность, концентрация и выпадения алюминия в дождевых осадках.

Локации мониторинга	Величина pH			Концентрация Al, мг/л		
	июль	август	сентябрь	июль	август	сент.
Побережье Кандалакшского залива	-	4,9 -	4,8 -	-	0,1 -	0,11 -
остров Тонная	4,8	4,5	4,5	0,03	0,07	0,06
Луда	4,5	4,1	4,2	0,98	1,05	1
остров Олений	4,5 4,1	4,2 3,9	4,4 3,8	0,02 0,15	0,03 0,39	0,05 0,34
усадьба Турий мыс	4,5 3,6	4,2 3,7	4,4 3,8	0,01 0,53	0,02 0,82	0,04 0,40

Источник: таблица составлена авторами на основе собственных материалов.

Кислотность дождевых осадков, выпадающих в межкروновых и подкروновых пространствах, перманентно увеличивается с расстоянием от КАЗа. На побережье Кандалакшского залива выявлены самые малые значения кислотности, тогда как в районе Турьего мыса кислотность осадков на порядок выше. В целом рН снега не превышает значения 4,9 (в межкроновых пространствах), и 4,5 (под кроной). Под кроной величина рН ниже (на порядок и более), по сравнению с исходной.

Концентрации алюминия имеет повышенные значения в осадках, выпадающих на острове Тонная Луда (в июле) и на побережье Кандалакшского залива в августе и сентябре.

Концентрация в июле выше в 1,5-3 раза (в межкроновых), и в 2-6 раз (в подкроновых) пространствах, по сравнению с концентрацией Al в осадках на других мониторинговых площадях. Концентрация в августе выше в 1,5-5 раз (в межкроновых), и в 1,5-3 раза (в подкроновых) пространствах, по сравнению с концентрацией Al в осадках на других мониторинговых площадях. Концентрация в сентябре выше в 1,5-3 раза (в межкроновых), и в 2,5-3 раза (в подкроновых) пространствах, по сравнению с концентрацией Al в осадках на других мониторинговых площадях. Концентрации алюминия в дождевых осадках под кроной повышены по сравнению с межкроновыми пространствами: от 7 до < 50 раз (в июле), от 13 до 40 раз (в августе), и от 6 до 16 раз (в сентябре). В тоже время, концентрация Al в осадках под кроной на острове Олений ниже в 3-6 раз (по сравнению с осадками на острове Тонная Луда), и в 1,5-3 раза (по сравнению с осадками в районе Турьего мыса). Это свидетельствует о неодинаковом влиянии крон деревьев на химический состав осадков в вегетационный период года на различном расстоянии от Кандалакшского алюминиевого завода.

Кислотность осадков увеличивается с расстоянием от Кандалакшского алюминиевого завода. На побережье Кандалакшского залива наблюдаются самые малые значения кислотности, по сравнению с осадками, отобранными в районе Турьего мыса. Атмосферные выпадения, проходящие кроны деревьев содержат повышенные концентрации алюминия, по сравнению с осадками, выпадающими в межкроновых пространствах. Это связано с тем, что поступающий из атмосферы алюминий не способен включаться в состав растительных тканей, а в основном осаждается на поверхности листьев, ветвей, стволов, и с атмосферными осадками поступает к поверхности почвы.

Концентрация Al в дождевых и в снеговых водах повышена на близких расстояниях к Кандалакшскому алюминиевому заводу (на побережье Кандалакшского залива Белого моря (1-2 км от КАЗа) а также на острове Тонная Луда), и уменьшается с увеличивающимся от него расстоянием. Вследствие наличия древесного полога нижние ярусы растительности и почвы под кронами деревьев способны подвергаться техногенному воздействию намного сильнее, чем растительность и почвы в межкроновых пространствах.

Техногенное воздействие на хрупкие заполярные экосистемы является стержневым фактором развития экологического туризма и рекреации в Мурманской области. В этой связи наиболее привлекательной с туристическо-рекреационной точки зрения является восточная часть Кольского полуострова, практически не затронутая техногенным влиянием. На указанной части региона возможна организация заповедных территорий, согласно принципам, изложенным в следующих научных работах [1, с. 184-195; 6, с. 169-176; 7, с. 82-85; 8, с. 217-228]

Литература:

1. Демешко В.Н., Калинин Н.А. К вопросу о воздействии экологических факторов на развитие рекреации и туризма на территории Омской области // Межвузовский сборник научных трудов «Естественные науки и экология: Ежегодник» Том Выпуск 7. – Омск. Изд-во Омского гос. пед. ун-та, 2003. С. 184-195.
2. Доклад о состоянии и об охране окружающей среды Мурманской области в 2022 году. Мурманск, 2023. – 151 с.
3. Крючков В.В., Макарова Т.Д. Аэротехногенное воздействие на экосистемы Кольского Севера. // Изд-во АН СССР, 1989. 96 с.
4. Кульнев В.В., Кизеев А.Н. К вопросу оценки состояния атмосферного воздуха на особо охраняемых природных территориях // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы устойчивого природопользования: научно-методическое обеспечение и практическое решение» Минск. Белорусский государственный университет, 2022. – С. 115-118.
5. Кульнев В.В., Кизеев А.Н. Сравнительная метеоиндикационная оценка экологического состояния Канда拉克шского и Куолаярвинского рудных районов // Сборник научных статей «Региональные социально-экономико-географические исследования» / Под общей редакцией Р.Е. Рогозиной. Том Выпуск 2. – Воронеж Изд-во «Цифровая полиграфия», 2022. – С. 88-93.
6. Кульнев В.В. Некоторые аспекты развития экологического туризма в южных районах Мурманской области Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Журналистика и география», Воронеж. Изд-во Воронежского гос. ун-та, 2022. С. 169-176.
7. Лакиенко В.В. Перспективы организации биосферного полигона Тебердинского заповедника в горной части КЧР // YoungScience. Ставрополь. 2014. Т. 1. № 2. С. 82-85.
8. Палий В.Л., Калина Л.П. Применение экологического и экономического императива как фактора устойчивого развития рекреации и туризма в Левобережном Приднестровье // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. География. Геология. Симферополь. 2020. Т. 6, № 2. С. 217-228.
9. Rigina O., Kozlov M.V. The impacts of Air Pollution on the Northern Taiga Forests of the Kola Peninsula, Russian Federation // Forest Dynamics in Heavily Polluted Regions. Report No 1 of the IUFRO Task Force on Environmental Change (Eds. J.L. Innes and J. Oleksyn), 2000. P. 37-65.

*Статья посвящается памяти Виталия Витальевича Бианки
(12.01.1926 – 26.06.2021)*

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ГОСТИНИЦЕЙ

Индустрия гостеприимства – важнейшая отрасль экономики большинства стран мира. Современную индустрию гостеприимства характеризуют быстрая сменяемость экономических условий, повышение качества услуг, непрерывное вступление на рынок новых участников, в том числе иностранных. Эти изменения оказывают сильное влияние на финансовое положение российских предприятий индустрии гостеприимства.

В настоящее время направлениями развития информационных технологий в туризме выступают:

- локальная автоматизация предприятия;
- внедрение программ автоматизации формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- использование систем управления базами данных;
- использование локальных компьютерных сетей;
- внедрение систем бронирования;
- внедрение мультимедийных маркетинговых систем;
- использование сети Интернет.

В сегодняшнем мире ни одна успешная гостиница не может обойтись без применения информационных технологий. Первые гостиничные системы появились в 80-х годах XX века и с тех пор прошли большой путь. Возможности автоматизации гостиниц приобрели комплексный характер, охватывающий все процессы деятельности. Российские гостиницы находились в изоляции от мировых тенденций развития, но сегодня переживает этап лавинообразного перехода с бумажно-ручного метода работы на применение автоматизированных систем [2].

Необходимость внедрения систем автоматизированного управления стала очевидным фактором успешного развития бизнеса для большинства гостиниц. Использование технологий становится средством конкурентной борьбы [1]. Технологический прогресс идет большими темпами. Если раньше гостиницы меняли технологическое оснащение в среднем каждые 7-9 лет, то сегодня цикл сократился до 3-5 лет.

Сам факт установки современной системы не означает безусловное получение отдачи. Эффективность автоматизации зависит от целого комплекса скоординированных мероприятий по пересмотру сложившихся методов и порядка работы, переподготовке персонала, разработке информационно-технологической стратегии предприятия.

Ценность системы управления можно рассматривать в двух разрезах - процессов, которые система автоматизирует, и данных, аккумулируемых системой в ходе её работы [3].

Компьютерные системы управления предприятием позволяют автоматизировать выполнение рутинных задач персонала и руководства гостиницы. При этом достигается взаимосвязь между различными службами, что повышает эффективность и позволяет избавиться от ошибок. Многие задачи, например, прием и размещение больших групп гостей, применение сложных тарифных планов, становятся легко осуществимыми. Кроме того, руководство получает мощный инструмент контроля за состоянием гостиницы и финансовыми потоками, а возможности злоупотреблений персоналом гостиницы сокращаются. В целом, при использовании автоматизированных систем гостиница становится более управляемой. Руководство получает адекватные данные по состоянию дел на текущий момент времени и прогнозу на будущее, имеет возможность принимать корректные и своевременные решения.

Кроме функций управления, системы предлагают дополнительные возможности повышения уровня сервиса для гостей. Клиент становится центром внимания и получает индивидуально-ориентированное обслуживание, поскольку системы позволяют учитывать предпочтения гостей. Процесс оказания услуг становится упрощенным для клиента. Система хранит данные по каждому гостю, когда-либо проживавшему в гостинице. При следующем его приезде она позволяет определить правильный тариф, провести быстрое поселение и предугадать пожелания гостя. Гостиница также получает возможность вести централизованный учет начислений и расчетов с гостями.

Другая важная сторона автоматизации управления гостиницами - это управление данными. В основе современных систем управления гостиницами лежат мощные базы данных, позволяющие аккумулировать и хранить детальную информацию по работе гостиницы и её взаимоотношениям с каждым гостем. И если автоматизацию процессов функционирования гостиницы можно назвать обязательным условием для успешной работы гостиницы, то эффективное использование собранных данных является ключевым фактором для достижения гостиницей конкурентного преимущества на рынке [4].

Накопленные данные становятся бесценным капиталом для гостиницы. Базы данных постояльцев позволяют детально изучать целевой рынок гостиницы, прогнозировать спрос на услуги, проводить эффективную маркетинговую политику.

Для принятия любого решения приходится проводить сложные и трудоемкие исследования, связанные с анализом разноплановой информации. Современная вычислительная техника и программные средства являются основой всей оперативной деятельности, прогнозирования и контроля. Комплексное изучение информационных потоков требует анализа крупных массивов сведений коммерческого и статистического характера.

Специалистам требуется не просто информация о некоторой проблемной ситуации, а недостающее знание. Чтобы решить проблему, информационная система должна обладать знаниями о конкретных предметных областях, а также о том, как связаны между собой отдельные факты и как выявленные зависимости могут использоваться при различных обстоятельствах. Такие системы становятся интеллектуальными. Действительно, в процессе решения задач, которые характеризуются отсутствием, противоречивостью и нечеткостью данных, альтернативностью возможных путей решения возрастает значение не количественных методов, а эвристического опыта. В таких случаях применяются информационно-экспертные системы, которые, по сути становятся системами принятия решений. Они воспроизводят рассуждения экспертов при решении задач, в которых первостепенное значение приобретает извлечение знаний из накопленной фактографии. Использование возможностей таких систем в исследованиях позволяет специалистам оперативно ориентироваться на внешнем и внутреннем рынках, чутко реагировать на изменения потребительского спроса.

К системам управления данными можно отнести:

OLAP (On-Line Analytical Processing) - оперативная аналитическая обработка данных — анализ огромного массива данных о деятельности гостиничного предприятия с целью выявления основных тенденций развития, планирования и осуществления маркетинговых шагов и т.д.

Интеллектуальный анализ данных (Data Mining). Его основное назначение - автоматизированный поиск ранее неизвестных закономерностей в базах данных деятельности компаний, и использование добытых знаний в процессе принятия решений. С помощью DM можно выявить, например, профиль потребителей данного товара, предотвратить махинации с кредитными карточками или предсказать изменение ситуации на рынке [5].

Компьютерные системы поддержки принятия решений. Принятие решения в большинстве случаев заключается в генерации возможных альтернатив решений, их оценке и выборе лучшей альтернативы. Принять «правильное» решение — значит выбрать такую альтернативу из числа возможных, в которой с учетом всех разнообразных факторов и противоречивых требований будет оптимизирована общая ценность. Неопределенности являются неотъемлемой частью процессов принятия решений. Увеличение объема информации, усложнение решаемых задач, необходимость учета большого числа взаимосвязанных факторов и быстро меняющейся обстановки требуют использовать вычислительную технику в процессе принятия решения.

Подводя итог можно сделать вывод о том, что назначение информационных технологий для современного этапа развития туризма очень велико. Информационные технологии играют важную роль в обеспечении информационного взаимодействия между туристическим

агентством-клиентом-туроператором-гостиничной индустрией, а также в системах распространения массовой информации.

Литература:

1. Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
2. Бондаренко В.А. в Менеджмент в гостиниц и в ресторанов. в – в М.: в Новое в знание, в 2022. в - в 337 в с.
3. Иванченко В. Информационные технологии и система управления гостиницей // Экономист. - 2022. - №4.- С. 37 - 41.
4. Студопедия [Электронный ресурс] Режим доступа информационные http://studopedia.ru/6_9087_informatsionnie-tehnologii-v-turizme.html.
5. LiveEnterprise [Электронный ресурс] Режим доступа <http://www.livebusiness.ru/tools/hotel>.

Мечковская О.А. (к.г.н., доцент)
Рудский В.В. (д.г.н., проф.)
МО, ГГУ

**ГЖЕЛЬСКИЙ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Изменение географической структуры туризма Российской Федерации в настоящее время в пользу переориентации туристских потоков с международных на внутренние поставило перед отраслью новые задачи оптимизации территориальной организации отечественного туристского рынка. В этой связи основным направлением развития внутреннего туризма мы считаем перераспределение туристских потоков за счет увеличения региональных туристских рынков, в качестве конкретного примера такого рынка нами проведены специальные исследования Гжельского туристско-рекреационного кластера.

Маркетинговые исследования рынка туристского спроса как глобального, так и отечественного (представленные экспертами в рамках деловых программ международных туристских выставок, конференций, отраженные в публикациях ЮНВТО, Ростуризма) формируют тренды потребительских предпочтений, среди которых отмечается устойчивый рост интереса к посещению аутентичных дестинаций с погружением туриста в культуру местности, активным вовлечением в традиционную социокультурную среду; все это можно определить как путешествия за изменениями (traveltochange). Еще одними глобальным трендом является желание туриста запечатлеть увиденное или услышанное и поделиться впечатлениями в социальных сетях. Кроме того, еще в доковидный период наметился устойчивый рост на посещение полифункциональных туристских центров, объединенных комплексным использованием природно-рекреационных и культурно-исторических ресурсов и

насыщенных различными элементами аттракции и анимации, активной событийной жизнью и разнообразием туристской инфраструктуры.

Таким образом, перед регионами нашей страны ставится задача диверсификации туристского продукта, активизации развития специализированных видов и форм туризма с целью максимального удовлетворения потребительских запросов и формирования устойчивых туристских потоков в регион, что в итоге приведет к усилению мультипликационного эффекта и будет способствовать повышению уровня социально-экономического развития региона.

Современные тенденции туристского спроса на внутреннем рынке России формируют необходимость развития культурно-историко-этнографического туризма и его различных форм (историко-географического, ностальгического, фольклорно-этнографического, событийного, патриотического). Причем, до недавнего времени считалось (Булыгина И.И., 2016, Макарова С.Н., 2019), что некоторые виды туризма (культурно-познавательный, событийный) не приводят к быстрому и заметному финансовому успеху, а направлены, главным образом, на решение важнейших государственных задач по социализации гражданского общества и повышению культурного уровня человека [2]. В настоящее время, мы можем рассматривать некоторые виды специализированного туризма (этнокультурный, экологический, аграрный и др.), позволяющие реализовать активный туристский спрос на оригинальные путешествия по территории страны, как перспективные формы устойчивого туризма, одним из важнейших преимуществ которого является развитие местной экономики и повышение уровня жизни местных сообществ.

Культурно-историческое и этнографическое разнообразие регионов Российской Федерации формируют основу динамичного развития фольклорно-этнографического туризма, который является одним из видов устойчивого туризма, предполагающий посещение объектов и центров материальной и духовной культуры народа. В качестве основных объектов туризма выступают памятники народного зодчества, историко-этнографические и краеведческие музеи, включая музеи под открытым небом, фабрики и магазины сувениров, дома и школы ремесел, этнографические деревни. Среди объектов духовной культуры выделяются межнациональные праздники, обряды, выставки, фестивали, ярмарки, фольклорные мероприятия, которые значительно повышают познавательную насыщенность туристского центра[3].

В настоящее время очень актуальны вопросы изучения территориальной структуры туризма в различных регионах России, где туристско-рекреационная система может выступить мощным стимулом регионального развития, способствовать расширению рынка трудовой занятости, оптимизации процессов природопользования. В связи с этим практическую значимость приобретают социально-экономико-географические исследования тенденций формирования территориальной

структуры туризма и освоения туристского пространства Гжельского кластера, образующего пространственный базис развития туризма в Раменском городском округе Московской области.

Важнейшей задачей в этой связи мы видим изучение возможностей формирования специализированного туристского продукта в Гжельском регионе, который позволит создать территориальную основу формирования системы комплексного туристского обслуживания. В качестве такой основы мы можем рассматривать этнокультурный туризм, основанный на традициях Гжельского народного художественного промысла, развитие которого позволит повысить конкурентоспособность туристского продукта региона. Сегодня Гжель - это известный во всем мире бренд. Наша задача - сохранить народный художественный промысел как культурный код человечества, сделать продукцию Гжели более востребованной, а место формирования и развития - интересным для туристов и экскурсантов.

Перспективные направления развития и организации туризма в Гжели получили научное обоснование в ряде концепций, разработанных сотрудниками географического факультета МГУ, а также Центром развития туризма по заказу Раменского городского округа. Так, в основу концепции Центра развития туризма положена идея объединить две основные локации производства гжельской керамики – с. Гжель и с. Новохаритоново - в единую туристскую экосистему с общим центром, формирующие туристско-рекреационный кластер (ТРК). Ядро гжельского ТРК – известное во всем мире предприятие ЗАО «Объединение Гжель» и активно развивающийся Гжельский государственный университет.

В рамках действующих федеральных и региональных государственных программ в границах кластера планируется разработка единого архитектурного дизайн-кода территории, создание Визит-центра «Гжель гостеприимная», благоустройство пристанционного пространства и создание более 20 км велосипедных и пешеходных маршрутов от точек прибытия туристов, вдоль Егорьевского шоссе к ядру Кластера. Также планируются событийные мероприятия и активное продвижение обновленного гжельского турпродукта с возможным включением в культурно-историческое наследие ЮНЕСКО.

В Гжельском туристско-рекреационном кластере выделяются следующие функциональные зоны:

1. Культурно-историческая зона: музейно-выставочный комплекс национальных ремесленных экспозиций «Гжели» (гончарное искусство, художественная роспись), исторический музей и образовательные мероприятия.

2. Зона творческой активности: выставочные залы, аудитории для мастер-классов и лекций, коворкинги и арт-студии, площадки для фестивалей и ярмарок.

3. Зона рекреации: гостиницы и арендные коттеджные дома, туристический кемпинг, зоны активного и спокойного отдыха, оздоровительный комплекс, кафе и рестораны, пляжные зоны и рыбалка.

4. Спортивно-активная зона: спортивный комплекс с бассейном, площадки для активных видов спорта, велотрассы, пункты для проката инвентаря.

5. Зона эко-фермерства: конюшня, эко-ферма, зоопарк.

Согласно проекту кластера на территории возле предприятия разместятся амфитеатр, арт-объекты, сувенирная лавка, кафе на 100 мест, фонтанный комплекс. Рекреационная составляющая включает 28 объектов туристского показа:

- предприятия народного художественного промысла («Объединение «Гжель», «Терра Керамос», Гжельский фарфоровый завод, гончарно-майоликовый завод (Фенино), Гжельский завод художественной росписи, завод «Звезда Гжели»);

- музеи: декоративно-прикладного искусства Гжельского государственного университета, Дом-музей А.Б. Салтыкова, Дом И.Е. Кузнецова, Дом и некрополь заводчика Г.А. Маркова;

- культовые объекты православной культуры (церковь Успения Пресвятой Богородицы, церковь Георгия Победоносца, старообрядческая Георгиевская церковь, церковь Вознесения Господня, церковь Покрова Пресвятой Богородицы, источник Феодоровской иконы Божией Матери, источник Николая Чудотворца с купелью);

- объекты агротуризма: конный клуб «Гжель», ферма «Веселая корова», агро-туристический парк «Гжельская усадьба» [5];

- школа-студия керамики С. Акентьева.

Планируется, что это будет туристский кластер с современным производственным циклом как автоматического, так и ручного мануфактурного труда. Он будет включать в себя музей на 5 тыс. экспонатов, интерактивные зоны, а также образовательные площадки для молодежи. Ожидается, что к 2025 году турпоток составит около 700 тыс. человек [1].

На территории Гжельского кластера функционирует учебное заведение, которое осуществляет профессиональную подготовку и переподготовку кадров в сфере туризма, - Гжельский государственный университет» (п. Электроизолятор).

Гжельский государственный университет — это инновационная площадка Российской академии образования. Деятельность инновационной площадки осуществляется в тесном взаимодействии с Минобрнауки РФ, Ассоциацией «Народные художественные промыслы России», образовательными организациями, ведущими подготовку специалистов для народных художественных промыслов. В университете функционирует и успешно развивается музей декоративно-прикладного искусства Гжельского государственного университета.

Музей ГГУ – важнейшая форма развития социальной активности молодёжи, его творческой инициативы и самостоятельности. Он создавался с целью сохранения работ студентов, поэтому первыми и посетителями музея стали студенты. Студенты приходили и приходят в музей на открытые занятия, знакомятся с культурой и искусством Гжели, а также работами выпускников. Музей способствует формированию у студентов гражданско-патриотических качеств, исторического сознания и музейной культуры.

Экскурсионная деятельность – также важнейшая функция музея. Сотрудники музея проводят экскурсии для различных возрастных групп посетителей, одним из основных элементов которой являются мастер-классы («Рисунок», «Лепка из красной глины», «Роспись по майолике», «Роспись по фарфоровому изделию»).

Музей декоративно-прикладного искусства активно сотрудничает с туристическим бюро Гжель, которое предоставляет услуги по проведению экскурсий в ГГУ. Кроме этого, музей активно занимается научной деятельностью, организует выездные выставки, в самом музее проходят уроки и тематические классные часы. В 2022 году музей успешно открыл выставку в Московской областной детской библиотеке г. Пушкино и на международной выставке «Ладья» в г. Москве. Музей декоративно-прикладного искусства постоянно обновляет экспозиции, расположенные в холлах ГГУ и создает новые экспозиции на мероприятия, проводимые в стенах университета (такие как «Синяя птица» и фестиваль керамики) [4].

Перспективы развития Гжельского кластера нам видятся в следующем:

1. Укрепление связей структурных единиц Гжельского кластера: объединении Гжель, Гжельского государственного университета, объектов социальной сферы, предприятий промышленности, сельского хозяйства, транспорта, а также учреждений сферы образования, здравоохранения, торговли, общественного питания и т.д. [5].
2. Организация новых предприятий и учреждений декоративно-прикладного искусства.
3. Активное вовлечение во все сферы функционирования кластера молодежных организаций.
4. Усиление роли образовательных учреждений в деятельности кластера (от детского сада до университета)

Литература:

1. Банетова М.В. Кластеры в территориальной организации туристско-рекреационной деятельности: выпускная квалификационная работа / ГГУ. – пос. Электроизолятор, 2023. – 73 с.
2. Макарова С.Н. Исследование ресурсов для развития патриотического туризма в Саратовской области // Наука и общество. – 2019. – № 1(33). – С. 120-127.
3. Мечковская О.А. Фольклорно-этнографический потенциал Беларуси как фактор активизации въездного туризма // I Международная конференция по сотрудничеству и формированию согласованной политики в вопросах развития

культурно-познавательного туризма на пространстве СНГ: Сборник научных статей. – М.: МФГС, 2011. – С. 195-202.

4. Сайт Гжелского государственного университета URL: <http://www.art-gzhel.ru/?ysclid=li3cycyve533943741>.

5. Sidorov I.V., Rudsky V.V. AGRICULTURAL TOURISTIC CLUSTERS AS THE IMPLEMENTATION OF CONCENTRATION PRINCIPLE // Fundamental and applied sciences today XV: Proceedings of the Conference. North Charleston, 13-14.- 2018, Vol.5/ - North Charleston, SC, USA: Create Space, 2018, p.34-38.

Мусаева Г.И. (к.э.н., ст. преп.)
Кызылорда, КУ им. Коркыт Ата

ТУРИЗМ КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Туризм – динамично развивающаяся отрасль современной экономики. При этом данная сфера, как никакая другая, определяется глобальными экономическими, демографическими и культурными процессами. Некоторые исследователи считают, что туризм является частью креативной экономики, которая, в свою очередь, выступает элементом новой экономики.

В последнее время активно набирает популярность креативный туризм – вид туризма, дополненный интерактивными программами.

По справедливому замечанию профессора Грега Ричардса, туризм объединяет все элементы «модели креативности 4Р» [1, с. 1226] (Richards, 2011, p. 1226). Туризм стал эффективным инструментом реализации креативной стратегии развития территорий. Многие города и регионы стали позиционировать себя как креативные в попытке привлечь новых резидентов, предпринимателей и туристов [2, С. 2155].

Креативность и туризм взаимно дополняют друг друга, создавая синергетический эффект – туризм извлекает выгоду из дополнительной символической ценности, создаваемой творчеством, а креативная экономика извлекает выгоду из большей туристической активности [3] (Richards, 2020).

Индустрия туризма и гостиничного хозяйства выступает как один из регуляторов занятости населения. Ежегодно в этой сфере создается около 3 млн. рабочих мест. К примеру, на рынке рабочих мест Европейского союза 13% занимает туризм. В мировой туристской системе, по данным Международной организации труда (МОТ), занято более 130 млн. человек, а создание здесь одного рабочего места обходится примерно в 20 раз дешевле, чем в промышленном секторе экономики [4].

В первом квартале 2023 года за рубеж выехало 1,4 млн казахстанцев. Это на 66% больше, чем за аналогичный период прошлого года, когда регистрировалось 845,2 тыс выездов. Казахстан местом для туризма выбрали 1,1 млн человек. Это количество также выросло по сравнению с

январем-мартом 2022 года в 3,9 раза. Как уточнили в БНС, в январе-марте 2022 года показатель составлял 293,2 тыс. человек.

Внутри страны за три месяца текущего года отдохнули 1,3 млн человек, в 2022 году – 1,1 млн человек. Количество мест размещения составило – 3 848 единиц. По сравнению с первым кварталом прошлого года их количество выросло на 92 единицы. При этом количество обслуженных посетителей составило 1,5 млн человек. Курортные зоны посетили более 703 тыс. человек. Объем услуг, оказанных местами размещения за три месяца, составил 43,1 млрд тенге, что также на 64,8% больше аналогичного периода прошлого года [5].

Креативная экономика, по сути, изменила взаимоотношения в парадигме «бизнес – государство – туристы». Если мы посмотрим на развитие туризма в Советском Союзе, то там доминировал массовый туризм, и фактически создавались дестинации, которые были анклавами в городах и регионах. Они были довольно замкнуты, и собственно местные жители не имели отношения к развитию этой структуры. По такой схеме работали Суздаль, Шушенское или Малые Карелы Архангельской области. Сейчас ситуация коренным образом поменялась. Туризм стал открытым, демократичным и самостоятельным [6].

Креативность влияет на туризм несколькими способами:

- может быть использована для разработки новых туристских продуктов и активизации существующих продуктов;
- позволяет обеспечить более высокую ценность культурных и творческих активов для повышения опыта туризма через творческие методы и обеспечить туристические направления с уникальной атмосферой [7, С. 35-36].

Новые формы креативного туризма включают следующее (рис 1):

- способы вовлечения туристов в творческую жизнь дестинации;
- творческое использование имеющихся ресурсов;
- средства укрепления самобытности;
- формы самовыражения;
- создание «атмосферы» места;
- источники для воссоздания и возрождения мест [там же: С. 37].

Растущая интеграция туризма и креативных индустрий в полной мере проявляется в осознании исследователями и практиками туризма как благоприятной среды для развития креативных индустрий посредством участия, создания нового опыта, который позволяет людям развивать свой творческий потенциал и навыки через контакт с местным населением и культурой [8]. Как замечает Джон Хокинс, ремесла особенно важны для рынка туристических и досуговых услуг [9].

Глава государства Касым-Жомарт Токаев, в своем Послании народу Казахстана «Экономический курс Справедливого Казахстана», отмечает следующее: «...Еще одна точка роста экономики и занятости – это креативная индустрия, которая охватывает медиа, кино, музыку, дизайн, образование, сферу информационных технологий.

...креативная экономика становится движущей силой развития крупных городов, притягивающих талантливых, творческих людей».

В Казахстане данный сектор до сих пор не развит. Вклад креативной индустрии в ВВП не дотягивает и до 1%, а его доля в структуре занятости тоже крайне низка. При этом у нас есть целая плеяда соотечественников, благодаря своему таланту получивших признание даже на мировой арене [10].

Креативная экономика предлагает огромные возможности для развития знаний и трансформации экономики посредством применения креативных идей. И в настоящее время туризм рассматривается в основном как арена для применения знаний и творческих идей. Тем не менее, туризм играет решающую роль в объединении людей в современных условиях глобализации, в связи с чем возрастает потенциал туризма для использования его в качестве источника знаний, креатива и творчества [11].

На сегодня в Казахстане центры креативной индустрии сосредоточены только в трех крупных городах, таких как Астана, Алматы и Шымкент. Как отметил Президент страны, точки притяжения талантов – Центры креативной индустрии – должны быть в каждом областном центре, в каждом крупном городе.

На наш взгляд, в самые ближайшие время необходимо разработать отдельный пакет мер государственной поддержки «креативщиков». Развитие цифровых сервисов в креативном туризме является залогом эффективного функционирования объектов.

Литература:

1. Richards G. Creativity and tourism: the state of the art // *Annals of Tourism Research*. – 2011. – Vol. 38 (4). – pp. 1225-1253.
2. Волков С.К. Туризм как сектор креативной экономики // *Креативная экономика*. – 2021. – Том 15. – № 5. – С. 2153-2162. – doi: 10.18334/ce.15.5.112027
3. Richards G. Designing creative places: The role of creative tourism// *Annals of Tourism Research*. – 2020. – Vol. 85. – 102922.
4. Проблемы подготовки кадров для отрасли туризма/
https://studbooks.net/682456/turizm/problemy_podgotovki_kadrov_otrasli_turizma
5. <https://kapital.kz/economic/116397/pochti-v-chetyre-raza-vyroslo-chislo-turistov-v-kazakhstane.html6>
- 6.. <https://www.skolkovo.ru/expert-opinions/turizm-i-kreativnye-industrii-novye-tochki-razvitiya-i-vzaimnoe-prodvizhenie/>.
7. Квита Г.Н., Лучина Н.А., Аршинова А.Н. Креативный туризм как фактор развития российского туристского бизнеса // *Современная конкуренция*. 2022. Т. 16. №1. С. 29–40. DOI: 10.37791/2687-0649-2022-16-1-29-40
8. Drake G. This place gives me space: place and creativity in the creative industries // *Geoforum*. 2003. Richards G. Creativity and tourism. The state of the art // *Annals of Tourism Research*. 2011.
9. Хоккинс Дж. Креативная экономика. М, 2011.
10. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Экономический курс Справедливого Казахстана». 01.09.2023
11. А.Ю. Коломейцева, А.П. Горбунов. Основные направления государственной поддержки развития креативного туризма. <https://upload.pgu.ru/iblock/612/17.pdf>

Мусаева Г.И. (к.э.н., ст. преп.)
Кызылорда, КУ им. Коркыт Ата
Дорохова Н.В. (д.э.н., проф.)
Воронеж, ВГУ

КАДРОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

В Казахстане туризм является одним из наиболее молодых видов организованного отдыха, и наиболее активно развивающимся сектором экономики Республики Казахстан.

По данным Бюро национальной статистики в 2022 году более 5,5 миллионов казахстанцев посетили другие страны, но и 3,4 миллионов иностранцев провели время в Республике. Турпоток в Казахстан, по сравнению с 2021 годом увеличился в 3,6 раза. При этом эксперты, среди которых в первую очередь сами представители системы гостеприимства, предлагают не опираться на данные именно 2022 года и не строить иллюзий относительно роста привлекательности Казахстана для иностранцев. Приток граждан вырос в основном из РФ, и пик популярности направления пришелся на некурортные месяцы. Его можно связать только с проводимой в России мобилизацией, как и предыдущую волну с отменой возможности работать в удаленном формате по некоторым направлениям. Даже реклама местного шоколада с юмором обыграла этот момент [1].

На сегодняшний день перед отраслью появились новые задачи: привлечь внимание иностранных и внутренних туристов в Казахстан, создать комфортные и безопасные условия для отдыха, увеличить вклад в экономику государства.

Следует отметить, что для решения этих задач, в 2022 году вступили в силу 7 новых мер государственной поддержки сферы туризма, в числе которых:

- возмещение 10% затрат при строительстве, реконструкции объектов туристской деятельности;
- возмещение 25% затрат по приобретению туристских автобусов вместимостью от 8 мест;
- возмещение 10% затрат при строительстве объектов придорожного сервиса;
- субсидирование части затрат субъектов МСБ на содержание санитарных узлов (83 300 тенге в месяц) [2].

Несмотря на принятые меры, в настоящее время в данной отрасли экономики существует множество проблем наиболее актуальными из которых являются: слабая правовая база и правовое регулирование,

недостаточное инновационное развитие, отсутствие налаженной и разработанной концепции развития индустрии туризма в стране. Проблема управления кадрами в сфере туризма всегда актуальна, наряду с проблемой некачественного сервиса, стандарты которого не соответствуют общепринятым международным стандартам [3, С. 15-17].

Кадровый состав - важная составляющая в деятельности компании. Благодаря персоналу производятся и продаются товары, оказываются услуги, привлекаются клиенты и реализуются бизнес-процессы. Регулярная смена сотрудников приводит к дестабилизации работы, ведь вновь прибывших работников приходится заново обучать, адаптировать и вводить в курс дела, что часто становится причиной отклонений от запланированных целей организации [4].

На наш взгляд, существуют три причины, влияющие на недостаточную квалификацию персонала организаций туризма и сервиса (рис. 1).



Рис. 1 - Причины, влияющие на недостаточную квалификацию персонала организаций туризма и сервиса

Занятость в сфере туризма имеет ряд особенностей, к которым можно отнести следующие (рис.2):

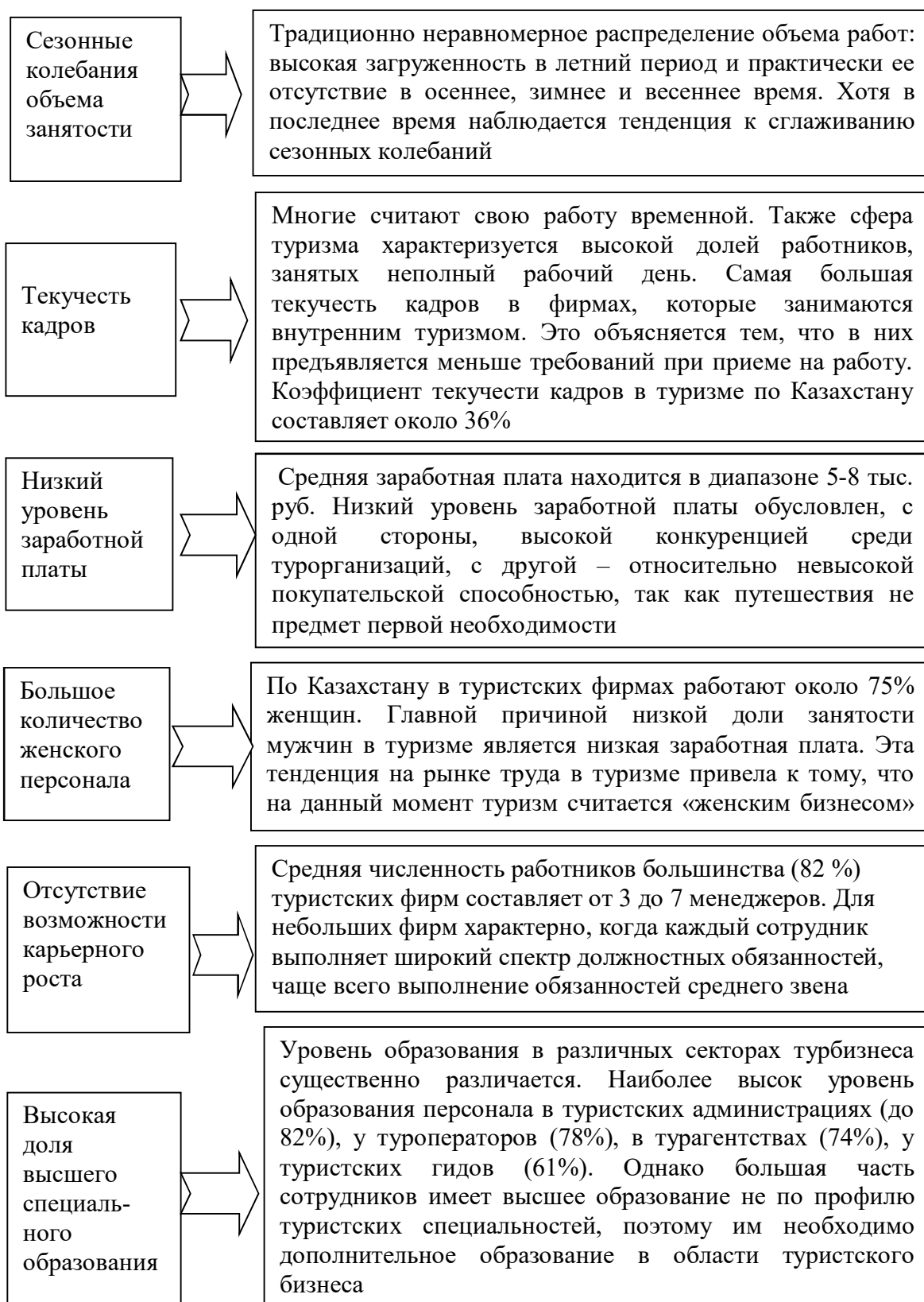


Рис. 2. – Особенности занятости в сфере туризма [5; 6]

Обеспечение качества туристских услуг напрямую связано с профессионализмом специалистов, оказывающих эти услуги, знанием туристских ресурсов и их качеством. А значит, что от знаний и умений

менеджера, который предлагает данную услугу зависит приобретет ли ее потребитель или нет.

Исходя из этого, крайне важной представляется разработка и реализация программ развития персонала организациями сферы туризма. Программа должна включать в себя несколько уровней подготовки:

- тренинги, соответствующие занимаемой должности;
- курсы повышения квалификации, которые могут проводиться 1 раз в год (или в 2 года) в специализированном учебном заведении, где работников организаций туризма и гостеприимства познакомят с новыми тенденциями и новыми технологиями;
- организацию стажировки, посещения профильных выставок и рекламных туров для туристических компаний [7].

Исходя из вышесказанного, необходимо предпринять усилия для решения проблем, связанных с подготовкой и востребованностью кадров в туризме:

- стабильное и тесное сотрудничество образовательных учреждений и представителей туристского бизнеса;
- совместная разработка образовательных стандартов;
- максимальная ориентация учебных программ на практический бизнес;
- помощь вуза в трудоустройстве выпускников.

По нашему мнению, проблемы совершенствования подготовки кадров и роста востребованности в них для туристической индустрии можно решить только путем взаимовыгодного сотрудничества трех сторон: студент – вуз – туристическое предприятие. И от этого взаимодействия зависит успех как конкретного туристского предприятия, престиж и авторитет вуза, так и создание крепкой туристской отрасли.

Литература:

1. <https://kz24.news/news/obschestvo/za-2022-god-turpotok-v-kazahstan-uvelichilsya-v-3-6-raza-za-chem-edut-v-rk-inostrantsy.html>
2. Развитие туризма в Казахстане после пандемии - подведены итоги первых шести месяцев 2022 года.
<https://primeminister.kz/ru/news/reviews/razvitie-turizma-v-kazahstane-posle-pandemii-podvedeny-itogi-pervyh-shesti-mesyacev-2022-goda-237546>
3. Мухамадиева, Ю. П. Актуальные проблемы кадрового обеспечения в сфере туризма / Ю. П. Мухамадиева, И. И. Полупанов. -Текст: непосредственный // Молодой ученый. -2017. -№ 13.2 (147.2). - С. 15-17. -URL: <https://moluch.ru/archive/147/42016/> (дата обращения: 08.10.2023)
4. <https://dogovor24.kz/articles/kuda-vse-podevalis-kakie-factory-vliayut-na-tekuchest-kadrov-i-vozniknovenie-trudovyh-konfliktov-1005.html>
5. https://tourlib.net/statti_tourism/pautova.htm;
6. <https://stat.gov.kz/ru/>
7. Волгина Н.В., Халитова Н.Р. Проблемы кадрового обеспечения сферы туризма // Материалы VI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014002404> (дата обращения: 08.10.2023)

Муханова А.Е. (к.э.н., ст. преп.)
Смагулова Ж.Б. (магистр экономики, ст. преп.)
Кызылорда, КУ им. Коркыт Ата

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Туристическая отрасль Казахстана имеет огромный потенциал. В глобальном Индексе развития путешествий и туризма Всемирного экономического форума-2021 (далее – ВЭФ) (сводный рейтинг стран мира по Индексу развития путешествий и туризма представляется раз в два года) Казахстан занимает 66-ое место из 117 стран, поднявшись на 14 позиций по сравнению с предыдущим индексом 2019 года (80-е место).

В топ стран, которые возглавляют данный рейтинг, входят такие страны, как Япония, США, Испания, Франция, Германия. Выше Казахстана оказались Грузия (44 место), Армения (61 место) и Азербайджан (63 место), ниже – Монголия (84 место), Кыргызстан (90 место), Таджикистан (92 место). При этом Узбекистан и Беларусь традиционно не участвуют в рейтинге.

Рейтинг учитывает ряд факторов, обеспечивающих устойчивое развитие сектора путешествий и туризма.

По отдельным субиндексам отмечается высокий потенциал страны в общем рейтинге. К примеру, по ценовой конкурентоспособности Казахстан занимает 1-е место.

Высокий потенциал для развития туризма в Казахстане также отражен в следующих показателях рейтинга:

- 1) по субиндексу рынка труда в сфере туризма страна занимает 59 место;
- 2) по показателю культурных ресурсов – 63 место;
- 3) по количеству объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО – 42 место;
- 4) по сезонности международных прибытий – 26 место;
- 5) по продолжительности пребывания зарубежных туристов – 52 место;
- 6) по интересу к культурным достопримечательностям – 37 место.

Кроме того, положительная динамика наблюдается по таким направлениям, как "Приоритизация сферы туризма" (+15 позиций, 68 место) (рейтинг стратегии бренда страны и др. показатели), "Международная открытость" (+4 позиции, 103 место) (визовые требования, степень финансовой открытости и др.), "Природные ресурсы" (+2 позиции, 33 место) (увеличение цифрового спроса на отдых на природе; общая площадь охраняемых территорий, и др.), "Инфраструктура туристских услуг" (+2 позиции, 76 место) (количество номеров в местах размещения, количество банкоматов и др.).

В то же время наблюдается ухудшение по таким показателям, как "Бизнес среда" (-23 позиции, 90 место) (имущественные права, эффективность правовой системы в разрешении споров и оспаривании действий правительства, доступ МСБ к финансам, и другие), "Здоровье и гигиена" (-4 позиции, 33 место) (количество врачей на 1000 чел., доступ к питьевой воде, услугам здравоохранения, инциденты инфекционных заболеваний на 100 тыс. чел. населения и др.) и "Безопасность" (-12 позиций, 77 место) (расходы бизнеса при возникновении преступлений и насилия, надежность службы полиции, безопасность ночной прогулки, количество убийств на 100 тыс. чел. населения, организованное насилие и др.).

В 2020 году по версии Lonely Planet наша страна стала лучшей в номинации "Лучшее размещение туристов". В этом же году страна вошла в ТОП-5 выбора британских путешественников, New York Times отметил Казахстан за лучшую пиар-кампанию по туризму.

В 2021 году The Guardian вручил Казахстану номинацию "The best places to visit", Le Figaro включила в "Recommended to visit in 2021", ролик "Imagine Travelstan" победил в 14th ART&TUR International Tourism Film Festival.

В 2022 году The Telegraph отметил Алматы, как топ дестинацию для бюджетного отдыха, Казахстан отмечен и в авторитетном Conde Nast Traveler.

В феврале 2023 года страна получила награду "Лучшая трендовая дестинация для путешественников из Индии" по версии TravelScapes [1].

Туризм способен дать большой импульс развитию предпринимательства. Предпринимательство помогает развивать экономику, повышая производительность, создавая новые возможности для трудоустройства, может создавать и оживлять рынки с помощью новых продуктов и улучшенной разработки продуктов. Предпринимательство является мостом, который связывает бизнес с обществом, чтобы создавать экономические выгоды и удовлетворять желания и потребности. Предпринимательство является катализатором экономического роста и развития, где оно создает ценности из ничего.

Туризм - это область, где есть много возможностей для развития предпринимательства. Взаимодействие секторов, связанных с туризмом, с другими секторами экономики может способствовать экономическому развитию и, создавая новые устойчивые предприятия, может привести к увеличению стоимости и объему прибыли коммерческих организаций [2]. Развитие туризма как на международном, так и на региональном уровнях обусловлено развитием предпринимательства и инноваций [3].

Предпринимательство в индустрии туризма набирает обороты [2]. Роль предпринимателей в сфере туризма имеет жизненно важное значение для развития различных привлекательных направлений. Ряд исследований показал, что одной из основных целей развития туристского сектора является создание рабочих мест и движущей силой этого является

предпринимательство. Стимулирование предпринимательства в секторе туризма ведет к снижению безработицы, повышению производительности труда людей и, как следствие, к увеличению доходов местного населения. Как показывает анализ статистических данных все виды туризма в Казахстане имеют положительную динамику. Казахстан, имеющий богатый туристский и рекреационный потенциал, привлекает туристов, причем как иностранных, так и внутренних. Об этом свидетельствуют показатели туристских прибытий [2].

В настоящее время согласно статистическим данным наблюдается положительная динамика развития въездного и внутреннего туризма Казахстана. Природные и культурные ресурсы Казахстана создают предпосылки для устойчивого развития международного туризма. Этому способствовали формирование позитивного туристского имиджа Казахстана, проведение мероприятий по продвижению туристского потенциала, улучшение туристской инфраструктуры страны, повышение качества оказываемых услуг. Наряду с этим внутренний туризм становится более предпочтительным и доступным, чем отдых за рубежом. В достаточной мере развитая туристская инфраструктура обеспечивает доступность и комфортность пребывания туристов, приносит существенный доход государству и предпринимателям. Развитие туризма как на международном, так и на региональном уровнях обусловлено активной ролью и деятельностью предпринимателей. Предпринимательство в сфере казахстанского туризма в целом имеет положительную динамику развития. Однако туристский потенциал Казахстана не реализован полностью. Туризм может стать одним из стимулов для развития экономики, о чем свидетельствуют многие исследования. Туризм позволяет развивать инфраструктуру, создавать дополнительные рабочие места, повышать доход страны (региона) [4].

Внутренний туризм становится более предпочтительным и доступным, чем отдых за рубежом. Это объясняется улучшением туристской инфраструктуры страны, повышением качества оказываемых услуг.

В достаточной мере развитая туристская инфраструктура обеспечивает доступность туристской дестинации, комфортность пребывания туристов, приносит существенный доход государству и предпринимателям [5].

Как свидетельствует международная практика, доля туризма в странах с развитым туристским потоком занимает не менее 40% в ВВП страны. К сожалению, несмотря на положительную динамику туристских прибытий, доля туризма в ВВП Казахстана остается незначительной. Однако перед туризмом была поставлена задача увеличить долю в структуре ВВП до 8% к 2025 году. За последние годы, несмотря на рост числа туристов, этот показатель не изменился, составив в среднем 1%.

Деятельность малого бизнеса наиболее активно представлена в сфере индивидуальных и коллективных мест размещения, деятельности

туристских агентов, экскурсионных фирм, сферы общественного питания. Малый бизнес способен мобильно обеспечивать создание наиболее важных объектов туристской инфраструктуры (мини-отели, кемпинги, кафе, турфирмы), осваивать новые ниши по обслуживанию туристов, создавать рабочие места для молодежи, а также занятости семей.

Лидерами по числу активных предпринимателей в туризме остаются гг. Алматы, Нур-Султан и Туркестанская область [2].

Литература:

1. Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 262.

2. Тлеубердинова А.Т., Шакина Ж.М., Салауатова Д.М. АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА РЕГИОНОВ КАЗАХСТАНА. *Economics: the strategy and practice*. 2019;14(2):141-154.

3. Lopez E.P., Buhalis D. & Fyall A. (2009). Entrepreneurship and innovation in tourism. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 7(3), 355-357.

4. Тлеубердинова А.Т., Шакина Ж.М., Салауатова Д.М., Pratt S. Факторный анализ развития туристского предпринимательства в Казахстане. *Economics: the strategy and practice*. 2020;15(1):89-99.

5. Tleuberdinova A.T., Salauatova D.M. Features of entrepreneurship activities in tourism // The Bulletin of the National academy of sciences of the Republic of Kazakhstan. ISSN 1991-3494 Volume 1, Number 371 (2018), 6 - 22

Садыхова Нигяр Абдул Азиз (студент PhD, учитель)
Баку, БГУ

ЗНАЧЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

В настоящее время туризм превратился в массовое социально-экономическое явление международного масштаба. В большинстве случаев туризм связан с отдыхом, удовольствием, новыми впечатлениями. Он стал характерной чертой образа жизни современного человека, стремящегося к смене впечатлений, познанию яркого и разнообразного мира [4].

В современном мире выработано много подходов к определению понятия «туризм».

Но наиболее полным можно выделить то, что «туризм как временные выезды граждан и лиц без гражданства в свободное время с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессиональных, спортивных, религиозных, деловых, образовательных и иных целях на срок не менее 24 часов и не более 6 месяцев и без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания» [3].

Туристическая деятельность связана с природными ресурсами, к которым относятся лечебные минеральные воды, солянки, пляжные

ресурсы рек, озер, морей, которые используют или могут быть использованы для лечебно-оздоровительных целей. С экономической точки зрения туризм – это особый вид потребления туристами

материальных благ, услуг и товаров, который выделяется в отдельную отрасль хозяйства. Она обеспечивает туристов всем необходимым: транспортными средствами, объектами размещения, питания, культурно-бытовыми услугами, развлечениями. Для многих стран туризм стал весомой статьёй государственных доходов и входит в число наиболее перспективных отраслей национальной экономики.

Также туризм оказывает огромное влияние на развитие транспорта, строительства, связи, торговли, сельского хозяйства, производство товаров народного потребления, выступая катализатором социально-экономического развития. Кроме того туризм также представляет собой форму международного сотрудничества.

Деятельность многих туристских компаний по своему характеру стала интернациональной и опирается на материальную базу (гостиницы, предприятия питания, культурно-развлекательные учреждения) в различных странах и регионах. Туризм как сфера хозяйственной деятельности имеет огромное значение и ряд характерных особенностей, служит интересам человека, общества и является источником доходов, как на местном, так и региональном уровнях. Туризм формирует не только туристические предприятия, но и предприятия других отраслей, что обуславливает мультипликативное воздействие туристической сферы на экономику.

Для развития туризма в первую очередь необходимо наличие ряда условий к которым относятся

1. Развитие в соответствии с принципами и целями устойчивого туризма Устойчивый туризм (или ответственный туризм) рассматривается как мощный фактор обеспечения устойчивого (длительного, восстановительного) развития всех регионов мира, сохранения природы и культуры, для сохранения Земли и выживания человечества. [6].

2. Социальная инклюзивность туризма (включенность в путешествия всех социальных групп, в том числе требующих специальных/специализированных условий обслуживания). Растущий спрос на туристский продукт, предназначенный для так называемого «зрелого» (по возрасту) сегмента туристского рынка.

3. Учет национальных и религиозных особенностей туристов при организации путешествий.

4. Сильная ориентация на авиатранспорт для путешествий.

5. Постоянно растущий уровень конкуренции между странами как внутри своего региона, так и за его пределами: на рынке туристского спроса и на рынке туристского предложения. Особая *актуальность качества* обслуживания и услуг в туризме.

6. Глобальные тенденции диверсификации туристского продукта и сегментации туристского спроса. В туристском бизнесе необходима

ориентация на удовлетворение потребностей отдельной личности с ее разнообразными запросами.

7. Активное применение интерактивных и инновационных технологий в туристской отрасли.

Кроме всех перечисленных условий необходимых для развития туризма выделим также является наличие туристского потенциала.

Туристским потенциалом какого-либо объекта (или территории) именуется совокупность приуроченных к данному объекту (территории) природных и рукотворных тел и явлений, а также условий, возможностей и средств, пригодных для формирования туристского продукта и осуществления соответствующих туров, экскурсий, программ. Понятие «туристский потенциал» по отношению к понятию «туристский ресурс» выступает как более широкое, в некотором смысле как собирательное.

Под **туристским потенциалом** также понимается вся совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории.

Наряду с туристским потенциалом можно также рекреационный потенциал. Под рекреационным потенциалом понимается – совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории, главной составной частью рекреационного потенциала являются рекреационные ресурсы.

Также туристским потенциалом часто называют и отношение между фактической и предельно возможной численностью туристов, определяемой исходя из наличия туристских ресурсов. Но, по мнению ряда специалистов, это неверная точка зрения. Потенциал – это наличие на определенной территории возможностей, резервов, которые могут быть при определенных условиях использованы для достижения намеченной цели – развития туризма.

В структурном плане туристический потенциал какого-либо региона целесообразно представить как совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих потенциалов, которые в целом способствуют развитию туризма. К таким потенциалам можно отнести природно-ресурсный, историко-культурный, экономический и социальный.

Известный российский ученый, исследователь А.В. Дроздов [5]. предлагает в составе всего совокупного туристского потенциала выделять две основные группы:

- 1) Природные и культурные ландшафты и их основные компоненты;
- 2) Средства и условия осуществления различных туров (программ, экскурсий, маршрутов и т.д.)

Учитывая вышесказанное добавим, что в структурном плане туристский потенциал какого-либо исследуемого региона целесообразно представить как совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих

между собой различных потенциалов, таких как природно-ресерсный, историко- культурный, экономический и социальный.

Таким образом перечислим более подробно вышеуказанные потенциалы.

Природно-ресурсный потенциал сферы туризма -это способность природных систем без ущерба для себя (а, следовательно, и для людей в том числе туристов) отдавать необходимую человечеству продукцию или производить полезную для него работу в рамках хозяйства данного исторического типа; возможности региона по использованию совокупных природных богатств в туристической деятельности.

Историко-культурный потенциал - выражает возможности для развития туризма, заложенные историко-культурными ценностями, находящимися в каком либо определенном регионе или исследуемой территории;

Экономический потенциал сферы туризма - это составная часть экономического (хозяйственного) потенциала определенного региона, характеризующий способность данного региона в области воспроизводства туристского продукта, т. е. потенциально пригодные силы и средства, необходимые для воспроизводства туристского продукта на региональном уровне (материальные, природные, трудовые и др.). В состав экономического потенциала входят в основном:

- 1) инфраструктурный потенциал - сбалансированные с требованиями производства туристского продукта возможности предприятий размещения, досуга, питания, транспорта и др. по обеспечению необходимых условий для осуществления туристской деятельности и удовлетворения потребностей их персонала и рекреантов;
- 2) финансовый потенциал - характеризует объем средств, которыми регион может распоряжаться для осуществления туристской деятельности;
- 3) информационный потенциал - это совокупность организационно-технических и информационных возможностей, которые обеспечивают подготовку и принятие управленческих решений и влияют на характер (специфику) производства туристского продукта путем сбора, сбережения, обработки и распространения информационных ресурсов;
- 4) инвестиционный потенциал - совокупные возможности региона по инвестированию туристской деятельности;
- 5) управленческий потенциал - это навыки и способности руководства всех уровней управления по формированию, организации, созданию надлежащих условий для функционирования туристской сферы региона.

Социальный потенциал сферы туризма - возможности региона по воспроизводству необходимой для осуществления туристской деятельности рабочей силы, т. к. используя только материальные ресурсы туризма, невозможно произвести, распределить, обменять и потребить региональный туристский продукт. Включает специально подготовленные квалифицированные кадры, способные осуществлять туристскую деятельность для достижения ее функциональных целей;

Наличие всех видов туристического потенциала какой – либо территории позволяет развивать различные виды туризма. К основным видам туризма можно отнести:

- рекреационный;
- лечебно-оздоровительный;
- познавательный;
- деловой;
- спортивный;
- этнический;
- религиозный;
- транзитный;
- образовательный.

Рекреационный туризм отличается большим разнообразием и может включать различные зрелищно-развлекательные программы, охоту, рыбалку, музыкальное и художественное творчество, посещения спортивных мероприятий в качестве зрителя и т. д.

Лечебно-оздоровительный туризм обусловлен потребностью в лечении различного рода заболеваний и оздоровлении организма после перенесенных болезней. Здесь можно говорить о турах с исключительно лечебной целью, для лечения каких-либо тяжелых заболеваний, реабилитации после травм, аварий, операций и турах лечебно-оздоровительных, с целью поддержания молодости, красоты и здоровья, снятия стресса и усталости.

Познавательный (экскурсионный) туризм включает в себя поездки с целью ознакомления с природными и историко-культурными достопримечательностями, музеями, театрами, традициями народов в посещаемой стране. Поездка может включать в себя познавательные и рекреационные цели одновременно.

Деловой туризм охватывает путешествия со служебными или профессиональными целями без получения доходов по месту временного пребывания. К этому виду туризма ВТО относит поездки для участия в съездах, научных конгрессах и конференциях, производственных совещаниях и семинарах, ярмарках, выставках, салонах, а также для проведения переговоров и заключения контрактов, монтажа и наладки оборудования.

Спортивный туризм предполагает выезд для проведения спортивных мероприятий в тех или иных странах и регионах. Его, в свою очередь, можно подразделить на *профессиональный* и *любительский* туризм. Как «специальные виды туризма» нас интересует *любительский* туризм, который можно подразделить следующим образом: зимние и летние, а также водные, воздушные, пустынные и горные виды спорта.

Этнический туризм преследует цель посещения места рождения или происхождения семьи, а также места жительства родственников и/или близких. Этот вид туризма носит название ностальгического (nostalgie

tour). Приоритетное значение этот вид туризма имеет для стран, где проживают большие диаспоры людей родом из других стран.

Религиозный туризм основывается на религиозных потребностях людей различных конфессий. Религиозный туризм можно назвать древнейшим, его корни уходят в незапамятные времена. Он имеет две основные разновидности: *паломнический туризм* (отдельно следует выделить духовно-паломническое направление) и *религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности*. Религиозный туризм в отдельных конфессиях имеет свои особенности.

Транзитный туризм в соответствии с рекомендациями ВТО включает две разновидности:

- перемещения авиапассажиров, которые не въезжают в страну, а лишь делают пересадку на стыковочный рейс;
- перемещения туристов, которые едут к месту конечного назначения с небольшой остановкой для стыковки рейсов в третьих странах.

Образовательный туризм предполагает туры продолжительностью от 15 дней до 3 месяцев с целью повышения квалификации либо углубления знаний по тем или иным дисциплинам. Наиболее популярными в настоящее время являются образовательные туры с целью изучения иностранных языков или углубления знаний иностранного языка.

В заключении необходимо выделить то, что предложенный элементный состав совокупного туристского потенциала региона будет использован в дальнейших исследованиях по определению величины совокупного туристского потенциала региона и путей повышения эффективности его использования. Следовательно наличие на исследуемой территории туристского потенциала свидетельствует о развитии туризма на определенной территории.

Литература:

1. Александрова А.Ю. Типы туристов//Международный туризм. Учебник. - М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с. Гл. 3. URL: http://tourlib.net/books_tourism/aleks.htm.
2. Александрова А.Ю. Актуальные тенденции развития сферы туризма в глобальных городах мира // Современные проблемы сервиса и туризма. №2. 2015. Т.9. С.5–13.
3. Бабкин А.В. Специальные виды туризма/ Учебное пособие- Ростов – на Дону, 2008-117 с.
4. Глушко А.А., Сазыкин А.М. География туризма- Издательство Дальневосточного университета/Владивосток 2002- 265 с.
5. Дроздов А. В. Экотуризм: определения, принципы, признаки, формы // Актуальные проблемы туризма 99. Перспективы развития туризма в южном Подмоскowie. Сб. докл. и тез. сообщений научно-практ. конференции, 27 апреля 1999 г. - М., 1999. - С. 122-129.
6. UNWTO Tourism Highlights, 2017 Edition).URL: <http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights>.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ СОЗДАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ БЕЗОПАСНОСТИ КЛИЕНТА ОБЪЕКТА РЕКРЕАЦИИ

Трансформационные процессы, активно происходящие в последние годы во внутреннем туризме, а так же медицинских и санаторно-курортных учреждений, ориентированных на повышение безопасности клиента, требуют грамотной адаптации к изменениям информационных технологий. Учреждения связанные с системой здравоохранения и рекреационного обслуживания сталкиваются с огромным объемом персональных данных клиентов, сотрудников, а так же с врачебной тайной и с особенностями отраслевого электронного документооборота. Здесь большое значение имеют разработка и реализация функциональных стратегий, учитывающих экономические, правовые, медико-психологические, отраслевые туристские факторы. Данный перечень обосновал актуальность направления настоящего исследования и конкретизировал следующие задачи: определить направления безопасности клиента рекреации при формировании медицинской документации; выявить факторы детерминирующие выбор инвестиционной стратегии развития безопасности; создать и внедрить информационный ресурс по обеспечению безопасности туриста и специалиста; разработать методические рекомендации по работе с информационным продуктом.

Базовая информатизация медицинских и рекреационных учреждений в последние годы ведется в соответствии с Концепцией создания единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ). В пределах данной системы ведутся работы по оснащению медицинских учреждений следующими видами оборудования:

- компьютеры;
- телекоммуникационные системы;
- средства информационной безопасности;
- региональные программы модернизации здравоохранения;
- стандарты информационного обмена в пределах системы;
- федеральных центров обработки данных с общесистемными и

прикладными компонентами.

ЕГИСЗ предусматривает создание региональных проектов модернизации электронных баз данных, нормы электронного документооборота между медучреждениями, соответствие стандартам медицинских информационных систем, наличие всероссийского центра обработки информации, обеспечение компьютерной техникой. [5, 140] Обязательное подключение к системе пока не помогает решить поставленные задачи. При этом внутренний контроль качества

безопасности будет всегда отличаться от типового, поэтому разработка собственного программного продукта, с возможной будущей интеграцией ЕГИСЗ будет всегда наиболее эффективным альтернативным решением.

Внедрение новых информационных технологий это всегда совершенствование текущего бизнес-процесса. Его любое, даже незначительное изменение предполагает корректировку инвестиционной стратегии. Последняя, в свою очередь, всегда взаимодействует с финансовой, с маркетинговой, инновационной, стратегией управления персоналом, организационной, производственной и др. По своей сути, исходной предпосылкой формирования инвестиционной стратегии, является базовая стратегия экономического развития. По отношению к базовой инвестиционная всегда носит подчиненный характер и должна согласовываться по целям и этапам реализации. В качестве примера такой взаимосвязи в экономической литературе широко представлено согласование стратегии на протяжении жизненного цикла предприятия. Все виды бизнеса связаны между собой и их жизненные циклы схожи. Определив, какая бизнес-стратегия нужна предприятию, можно выяснить, какой объем и какие инвестиции необходимы при каждой конкретной стратегии и в отдельный момент жизненного цикла рынка. Если компания принимает направление курса на безопасность оказания туристских услуг, прежде всего рекреационной направленности то денежные потоки, формирующие инвестиционные ресурсы прямозависимы от данного вектора.

Уровень и качество информационных технологий, направленных на повышение и качество безопасности услуг, оказываемых частными объектами рекреации, зависит от объема инвестиционных ресурсов. Это и есть основной экономический фактор, учет которого крайне необходим при разработке концепции внедрения новых информационных технологий ориентированных на безопасность. Для реалистичного планирования и внедрения информационных технологий направленных на безопасность и качество услуг необходимо понимать суть процессов, протекающих в экономике, ситуацию, складывающуюся на предприятии. Для понимания оптимального объема инвестиций и прогнозирования результатов от внедрения нового продукта рекомендуем использовать ряд методов. Какой конкретно выбрать в той или иной ситуации и какие принимать решения – следует определять специалистам в области прежде всего инвестиционного анализа и программирования. По нашему мнению, наиболее продуктивными методами в рамках разработки и реализации инвестиционной стратегии внедрения информационных технологий безопасности санаторно-курортных услуг являются:

1. Брейнсторминг.
2. Планирование.
3. Прогнозирование (GAP-анализ, оценка рисков).
4. Группа методов по оценке эффективности инвестиций.

Разработка – всегда процесс творческий, наиболее подходящим методом на первом этапе для поиска идей является брейнсторминг, цель – поиск идеи, решения или новые концепции. Подобная техника, позволяет придумывать множество самых невероятных вариантов. Практически нереально одному человеку или малой группе найти идеальный, поэтому данный метод особенно актуален для поиска, реализации и корректировки и инвестиционной стратегии и информационных технологий, которые она финансово обеспечит. В современной теории существует множество интерпретаций брейнсторминга («случайный принцип», «635», «оценка идей» и т. п.). В нашем исследовании для применения данного метода подходят следующие правила:

1. Не анализировать и не выносить суждения по высказанным идеям.
2. Важно количество, а не качество идей, поскольку каждая имеет равную ценность.
3. Нужно развивать и поощрять идеи высказанные участниками.

Еще один метод тесно связан с функцией управления предприятием – планирование. Целью его является разработка достоверных проектных решений, отражающих результаты деятельности предприятия для различных вариантов привлечения и использования финансовых ресурсов, объектом – финансовые ресурсы. Задача планирования заключается в том, чтобы «...определить темпы расширенного воспроизводства, а также выработать долгосрочную финансовую политику, которая обеспечит достижение стоящих перед организацией целей» [3, с. 10]. Существуют различные точки зрения на план осуществления, предлагаем склоняться к варианту, что он состоит из трех этапов [4, с. 76]:

- 1) прогнозирование инвестиционной деятельности;
- 2) текущее планирование инвестиционной деятельности;
- 3) оперативное планирование инвестиционной деятельности.

Планирование отражает: инвестиционную политику, политику финансирования основных средств, политику финансирования нематериальных активов, политику долгосрочных финансовых вложений, дивидендную политику, учетную политику, управление оборотным капиталом, управление денежными средствами и их эквивалентами, финансирование производственных запасов, отношения с контрагентами и управление дебиторской задолженностью, прогнозную финансовую отчетность и потребности, систему управленческого контроля, объемы оказания услуг, затраты и ресурсы на повышение уровня их безопасности и т.п.

Еще один стратегически важный метод : «...прогноз – один из основных инструментов экономического планирования, дающий возможность предвидеть условия общего экономического равновесия в течение того или иного периода времени... Прогнозирование – метод вероятного планирования, в котором предсказание будущего опирается на накопленный опыт и текущие предположения относительно будущего» [5, с. 58]. Основной задачей метода является анализ развития деятельности

предприятия по отношению к настоящему. В изучении поставленного вопроса, полностью разделяем мнение К.Т. Бясова о том, что прогнозирование инвестиционной стратегии неразрывно связано с методом GAP-анализа [1, с. 69]. Последний, на наш взгляд, наиболее полно отражает тенденцию развития рекреационного предприятия и возможные пути. Данный метод позволяет ответить на вопрос: «Какую инвестиционную стратегию должно выбрать предприятие для активизации внедрения информационных технологий направленных на повышение безопасности качества санаторно-курортных услуг?». Он дает возможность из прогнозных вариантов стратегии выбрать оптимальный. Используя в качестве основных переменных время и деньги, метод позволяет спроецировать нынешнюю тенденцию развития в будущее, а также найти способы оптимизации этой тенденции (рис. 1).

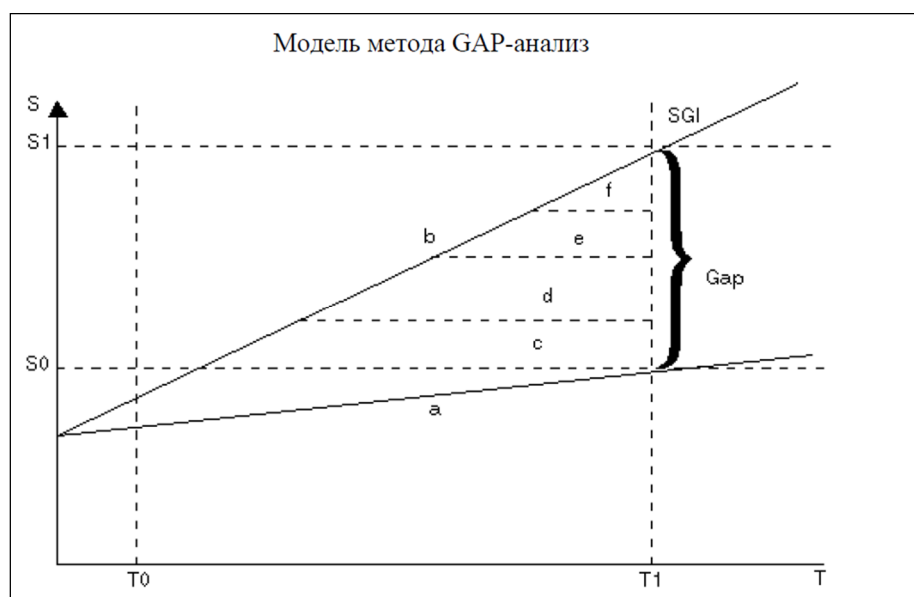


Рис 1. - Графическая модель метода GAP-анализа [1, с. 64–74]

где T – период времени;

T_0 – современный период развития предприятия;

T_1 – период реализации стратегии (например, 5 лет);

S – ожидаемый инвестиционный эффект;

SGI – степень инвестиционного риска и вероятность достижения стратегической инвестиционной цели;

GAP – разница, которую можно компенсировать за счет внедрения одной из инвестиционных стратегий.

Эффективность финансирования в совершенствование технологии безопасности оказания услуг позволяют определить современные методы оценки эффективности инвестиций. Именно они являются простым и удобным инструментом финансово-экономического анализа, применение которого позволяет лицу, принимающему решение, не только определить альтернативные варианты развития ситуации, но и выбрать лучшие из них, основываясь не на умозрительных заключениях, а на количественных

оценках. На государственном уровне основным документом являются «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования», созданные на разработках ЮНИДО (Организация Объединенных Наций по промышленному развитию). В данном документе представлена концептуальная схема оценки. Необходимо отметить, что официальность утвержденных «Методических рекомендаций...» в России обусловлена обязательностью учета требований природопользования и охраны окружающей среды, социальных последствий и государственных гарантий, что играет особую важность в ориентире на безопасность и качество и т. д.

Управление инвестиционной стратегией предприятия, нацеленной на создание и внедрение информационных технологий безопасности пациента приводит к грамотному бесперебойному финансированию бизнес-процессов на этапе разработки и внедрения.

Настоящая модель получила апробацию на объектах здравоохранения и рекреации Воронежской области. Для повышения качества безопасности услуг была разработана инвестиционная стратегия, согласно которой создали и внедрили новый программный продукт, существенно отличающийся от аналогов на рынке информационных технологий.

Данный программный комплекс обеспечивает формирование электронной документации с учетом безопасности клиента, в том числе экономико-правовой и медико – психологической. Помимо стандартного ведения медработником карточки пациента, отличительные особенности заключаются в многоэтапном контроле.

Первым этапом взаимодействия с клиентом является запись на услуги получаемые в период рекреационного восстановления. Подключенная бот - функция подготовки клиента к приему медработника или туристскому обслуживанию, исключает человеческий фактор неполноценного информирования о надлежащем состоянии организма в момент выполнения предстоящей манипуляции или условий экскурсионного обслуживания.

Затем идет этап работы с персональными данным клиента. Здесь реализована экономическая и юридическая система анализа и безопасности. Формирование моделей системы оплат, работа электронной очереди, выписка законодательно установленных документов. Основопологающим аспектом является автоматическое формирование договорных отношений, с учетом интересов сторон согласно Приказа Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.10.2021 № 1006н "Об утверждении формы медицинской документации ". Правил оформления и дачи информационного добровольного согласия в зависимости от вида номенклатуры и возраста пациента. Система учета документации, путем резервного сканирования. Перевод клиента через электронную очередь непосредственно к врачу, у которого автоматически не только доступ к истории болезни и посещения в рамках объекта

рекреации, но и дополнительное подтверждение системы идентификации клиентов. Их история экскурсионного обслуживания и факторы допустимости туристских нагрузок в соответствии с состоянием здоровья клиента.

Ответно проводится ежедневный контроль права допуска конкретного специалиста к номенклатурной группе услуг, согласно действия его полномочий. Учитывая, что сроки сертификатов, аккредитационных документов у медицинских работников имеют временные ограничения, при допуске пациента система автоматически осуществляет контроль профпригодности. Специалист получает допуск к информационному ресурсу о клиенте через систему внутренней идентификации, так называемых внутренних электронных ключей компании. Таким образом, даже в рамках одного рекреационного учреждения, сотрудник, не имеющий контрактных отношений с клиентом, не сможет получить допуск к персональным данным и тем более к врачебной тайне.

Так же отличительной особенностью программного продукта от аналогов на рынке является система повышения безопасности клиента на основании медико-психологических факторов. В частности по косвенным признакам в осмотре и фактическим данным программа предлагает ряд опросников, которые направлены на выявление иных заболеваний и культурно-эмоциональных потребностей клиента

По завершению приема ведется учет контроль и даты явок клиентов, для того чтоб ввиду человеческого фактора как со стороны специалиста, так и со стороны клиента не было нарушения сроков лечения заболевания. Окончательным этапом контроля является автоматическая проверка документации и формирование систем отчета согласно действующего законодательства и мониторинга службы контроля качества в части Приказа Министерства здравоохранения Российской Федерации от 31.07.2020 № 785н "Об утверждении Требований к организации и проведению внутреннего контроля качества и безопасности медицинской деятельности".

Подводя итоги, следует отметить, что проделанная работа по разработке создание методических рекомендаций по формированию и внедрению информационных технологии, нацеленных на повышение качества безопасности туристов, проходящих программы оздоровления в санаторно-курортной организации, позволяет говорить о новом формате оказания услуг с повышенной безопасностью и качеством.

При этом управление бизнес-процессом, посредством инвестиционной стратегией предприятия, нацеленной на создание и внедрение информационных технологий качества услуг для клиента рекреации доказывает перспективу эффективного распоряжения финансовыми ресурсами компании. Ключевым моментом их направленности будет максимально важный элемент развития взаимоотношений с клиентом - безопасность.

Литература:

1. Бясов К.Т. Основные аспекты разработки инвестиционной стратегии организаций / К.Т. Бясов // Финансовый менеджмент. – 2003. – № 4. – с. 65–74.
2. Горбылева З.М. Экономика туризма : учеб. пособие / З.М. Горбылева. – Минск : БГЭУ, 2004. – 478 с.
3. Ильшева Н.Н. Финансовая стратегия организации: понятие, содержание и анализ / Н.Н. Ильшева, С.И. Крылов // Финансы и кредит. – 2004. – № 17. – с. 8–17.
4. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия : учеб. пособие / Н.И. Лахметкина. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : КноРус, 2007. – 192 с.
5. Сушкова Н.С. Финансово-инвестиционная деятельность в туристической индустрии. Учебное пособие/ Н.С. Сушкова. – Воронеж: Кварта, 2019. – 188 с.
6. Фатеева Н.А., Потанина М.В. Основные аспекты информационной безопасности в медицинских учреждениях России/ Мир компьютерных технологий. Сборник статей всероссийской студенческой научно-технической конференции. Научный редактор Е.Н. Мащенко. 2018, с. 140-143

Холодилина Ю.Е. (к.э.н., доц.)

Оренбург, ОГУ

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА КАК НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)

В современных социально-экономических условиях развитие внутреннего и въездного туризма является одной из стратегических задач субъектов РФ. Превращение индустрии туризма в ведущую отрасль региональной экономики зависит от ряда факторов:

- ресурсный потенциал территории;
- территориальное расположение и доступность субъекта (например, приграничный регион; близость расположения к региону – поставщику туристов и пр.);
- дифференциация туристских продуктов в регионе;
- наличие инструментов и механизмов организации туристской деятельности в регионе;
- использование инновационных методов продвижения региона как территории благоприятной для организации туристской деятельности на внешнем и внутреннем туристских рынках и пр.

В настоящее время определены приоритетные территории для развития индустрии туризма и гостеприимства, способствующие увеличению туристского потока внутреннего и въездного туризма (Калининградская область; Иркутская область, Алтайский край, Кавказский федеральный округ и т.д.)[3]. Данные территории направлены на развитие организованного среднесрочного и долгосрочного туризма. Для превращения индустрии туризма и гостеприимства в ведущую отрасль необходимо также развитие рекреационных зон и территорий для

организации краткосрочных туров и маршрутов (туры выходного дня). Для этого необходимо использовать ресурсный потенциал «нетуристских» регионов, то есть территорий не специализирующихся на туристской деятельности в силу ограниченности ресурсного потенциала, недостаточно развитой инфраструктурой туризма (транспортная инфраструктура, индустрия гостеприимства и пр.) [2].

К числу таких территорий относится и Оренбургская область. Туризм не является ведущей отраслью региональной экономики, однако, имеются объекты туристского интереса, обеспечивающие устойчивый въездной и внутренний туристский поток. Недостаток интереса к ресурсному потенциалу региона вызван, в первую очередь, низким уровнем информированности населения региона и потенциальных туристов о природных и культурно-исторических объектах. В связи с этим возникает необходимость использования современных методов популяризации ресурсов региона и, как следствие, запрос от реального сектора на разработку прикладных инструментов продвижения туристских территорий и объектов.

Поэтому изучение механизмов продвижения туристского потенциала является актуальной и востребованной темой для проведения научно-исследовательской работы (НИР) обучающихся по направлениям подготовки «Туризм» и «Сервис».

В ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет» на базе кафедры управления персоналом, сервиса и туризма осуществляется двухуровневая система подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства: бакалавриат (43.03.02 «Туризм», 43.03.01 «Сервис») и магистратура (43.04.02 «Туризм», 43.04.01 «Сервис»).

Научно-исследовательская работа обучающихся построена на изучении и анализе региональных аспектов развития индустрии туризма и продвижении ресурсов и туристских территорий. Научно-исследовательская работа обучающихся предполагает выполнение курсовых работ, контрольных работ, индивидуальных творческих заданий, участие в проектной, грантовой и хоздоговорной деятельности[1].

Выбор и определение темы научно-исследовательской работы обучающегося на базе кафедры управления персоналом, сервиса и туризма осуществляется по двум направлениям:

- 1) выполнение НИР по теме заказчика. В качестве заказчика выступают Центр развития туризма Оренбургской области; туристско-информационный центр; туроператоры внутреннего и въездного туризма, региональное отделение Русского географического общества и т.д. Преимущественно, выполнение такого рода работ осуществляется в рамках выпускной квалификационной работы, когда у обучающегося сформирован комплекс профессиональных знаний, навыков и умений, способствующий качественному выполнению, детальной проработке и доведения работы до практического результата (например, тема «Разработка визуальной концепции сувенирной продукции региона (на

примере Оренбургской области», выполняемая по заказу Центра развития туризма Оренбургской области в 2023-2024 учебном году);

2) выполнение НИР на основе «уникальной» идеи обучающегося. В данном случае такой вариант больше способствует реализации проектной и грантовой деятельности, (например, тема «Разработка проекта создания бюро необычных путешествий», на основе данной темы подготовлена заявка на Конкурс грантов регионального отделения Русского географического общества в 2023 году).

Таким образом, многолетний опыт кафедры позволил сформировать следующие направления работ ППС и студентов по продвижению туристских ресурсов региона, в частности:

1) Разработка печатных изданий по систематизации туристских ресурсов. Обучающимися разрабатываются каталоги, справочники, путеводители по отдельным районам Оренбургской области, туристским территориям (например, курортные зоны, кластеры и пр.) или по видам туризма, которые наиболее востребованы в регионе (например, экологический, детский, фототуризм и пр.). Данные издания содержат необходимую справочную информацию по объектам туризма (история, месторасположение, контактные данные, схема проезда и пр.), фотоматериалы, практические рекомендации для самостоятельных туристов. Основной задачей обучающихся, при работе над НИР такого рода, является разработка содержательной части издания и проработка его макета. Для повышения качества печатного продукта к работе привлекаются обучающиеся по направлениям подготовки «Дизайн» и «Издательское дело».

2) Разработка настольных игр. Настольная игра – это самый простой и доступный способ изучения истории, культуры и природы родного края. В рамках выпускной квалификационной работы в 2022-2023 учебном году был разработан бокс настольных игр «Моё Оренбуржье». В боксе представлены 3 настольные игры: пазлы, бродилка и географическое лото. Игра рассчитана на учащихся начальной школы. Основная задача разработки данной игры заключалась в том, чтобы вызвать интерес у детей, показать на примере интересных настольных игр, что изучение родного края может быть увлекательным и простым. В настоящее время ведутся работы по согласованию и внедрению данной игры как методических материалов в образовательную деятельность школ Оренбургской области.

3) Специализированные печатные туристские издания, к которым относятся открытки и раскраски. Обучающимися подготовлен проект «Оренбургская раскраска». Внешний вид раскраски представляет собой творческую книгу-сборник с ключевыми туристскими достопримечательностями Оренбургской области. На первом развороте представлены рисунки, символизирующие и отражающие специфику Оренбургской области. Сами рисунки выполнены в нескольких стилях:

- скетчинг – это быстрый рисунок без подробных деталей;

- мультяшный – основной целью является передача собственного видения и «характера» туристского объекта.

Представленные стили смешаны, чтобы отразить величие того или иного объекта, но при этом привлечь и заинтересовать различные возрастные категории туристов.

Данная раскраска рассчитана на возраст 6+. Однако в большей степени данная творческая книга будет ориентирована на возрастной сегмент потребителей 14-35 лет, а также может заинтересовать и более взрослую категорию потенциальных потребителей (жители региона или приезжающие туристы).

Уникальность предлагаемой раскраски состоит в следующем:

- каждый разворот этой книги – представляет собой увлекательное путешествие в мир истории и архитектуры Оренбургской области;

- возможность «вспомнить и заново пережить» все самые интересные моменты путешествия;

- повышение заинтересованности туристов к Оренбургской области.

Помимо раскраски подготовлена серия тематических туристических открыток с туристскими достопримечательностями Оренбургской области. Открытки содержат изображение одного из туристских символов Оренбургской области (например, сарматский олень) и краткое описание изображенного символа или объекта.

4) Видеоконтент, включающий подготовку видео экскурсий, видеороликов и мультфильмов. Уникальным проектом, выполненным на базе кафедры управления персоналом, сервиса и туризма, является серия пластилиновых мультфильмов, сюжетом которых является история Оренбургской области.

В таблице 1 представлена краткая характеристика инструментов продвижения туристских ресурсов Оренбургской области, разработанных обучающимися кафедры управления персоналом, сервиса и туризма.

Таблица 1

Инструменты продвижения туристских ресурсов Оренбургской области, разработанные обучающимися кафедры управления персоналом, сервиса и туризма

Наименование инструмента продвижения туристского потенциала региона	Пример	Целевая аудитория
Печатные издания	Научно-популярное издание «Оренбургская Азбука»	- учащиеся начальной школы; - жители Оренбургской области; - туристы
	Справочник-путеводитель «СТОП. Кадр!»	- жители Оренбургской области;
	Путеводитель «16 путешествий по родному краю»	- самостоятельные туристы

	Справочник-путеводитель «НЛО: невероятные легенды о мистических местах г. Оренбурга и Оренбургской области»	
Настольные игры	Бокс настольных игр «Моё Оренбуржье»	- учащиеся начальной школы; - жители Оренбургской области
	Пазлы «Природа, история, культура Оренбуржья»	- учащиеся начальной школы; - жители Оренбургской области; - туристы
Специализированные печатные издания	Раскраска	- жители Оренбургской области; - туристы
	Открытки	- туристы;
Видеоконтент	Мультфильм «Путешествие оренбургской козы»	- учащиеся начальной школы; - жители Оренбургской области; - жители др. регионов РФ - туристы
	Видео экскурсии по историческому центру города	- жители Оренбургской области; - туристы

Разработка представленных инструментов по продвижению туристских ресурсов осуществляется как в качестве индивидуальной работы, так и командной с привлечением курирующего данное направление преподавателя.

Представленные инструменты продвижения туристских ресурсов Оренбургской области направлены на решение следующих задач:

- популяризация ресурсов региона и повышение интереса к истории родного края среди детей и молодежи;
- повышение уровня информированности жителей Оренбургской области об имеющихся ресурсах и, как следствие, увеличение потока внутреннего туризма;
- продвижение региона и отдельных объектов туристского интереса среди потенциальных туристов.

Большая часть из представленных инструментов в настоящее время уже внедрены в практическую деятельность туристско-информационного центра, организаций туризма и гостеприимства региона, часть разработок находится на стадии доработки и последующего внедрения, по каким-то проектам определяются источники финансирования и потенциальные заказчики.

Новым направлением для кафедры по развитию научно-исследовательской работы обучающихся по теме продвижения и популяризации туристских ресурсов является развитие межкафедрального взаимодействия и привлечение для работы над комплексными проектами обучающихся следующих направлений подготовки: «География», «Дизайн», «История» и пр. В 2023-2024 учебном году уже определены направления такого взаимодействия, сформированы рабочие группы, определены темы исследований.

Литература:

1 Ермакова, Ж.А. Выбор темы выпускной квалификационной работы студентами магистерской программы «Экономика и организация туризма» / Ж.А. Ермакова, Ю.Е. Холодилина / В сборнике: Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Сборник материалов Всероссийской научно-методической конференции. Оренбург, 2022. С. 782-787.

2 Паспорт национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» (режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/da6490a6b838998e49df2556be17aaff/NP_Turizm_i_industriya_gostepriimstva.pdf), дата обращения: 13.09.2023 г.

3 Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года утверждена распоряжением от 20 сентября 2019 г. № 2129-р (режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/fb8a4b084460e064e787d6f199dba82e/strategiya_razvitiya_turizma.pdf), дата обращения: 14.09.2023 г.

Ананьевская А.С. (асп.)
Межова Л.А. (к.г.н., доц.)
Воронеж, ВГПУ

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЛИСКИНСКОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Туристско-рекреационный потенциал представляет запасы туристско-рекреационных ресурсов на территории муниципальных районов, включает систему объектов туристской инфраструктуры.

При оценке туристско-рекреационного потенциала учитывают следующие особенности, которые включают:

- черты уникальности природно-культурного наследия;
- степень доступности и развития дорожно-транспортной инфраструктуры;
- плотность и разнообразие туристско-рекреационных ресурсов в пределах муниципального района;
- особенности развития туристско-рекреационной инфраструктуры;
- оценка эстетико-пейзажной привлекательности объектов.

К основным особенностям туристско-рекреационных ресурсов относят следующие свойства, представленные в Таблице 1.

Таблица 1

Основные свойства туристско-рекреационных ресурсов

Свойство	Характеристика
Целостность	Взаимосвязь всех ресурсов: объектов питания, гостиничного хозяйства, транспорта и др.
Емкость	Заключается в возможности включать в себя ресурсы других сфер экономики, не имеющих тесного контакта с туризмом
Устойчивость	В масштабах национальной экономики означает ненарушение экономического баланса, т.е. Туристской индустрией используются те природные условия и ресурсы, которые остались невостребованными другими отраслями народного хозяйства, поэтому не происходит пересечения интересов
Надежность	Определяется социально-политическими условиями
Привлекательность (аттрактивность)	Делает объект предметом туристского показа
Уникальность	Вызывает интерес человека, проживающего в любой точке земного шара, придает ему мировое значение, статус

Познавательная ценность	Связь объекта с конкретным историческим субъектом, жизнью и творчеством известных людей, эстетические достоинства
Рекреационная ценность	Возможность использования объекта для организации отдыха и оздоровления туриста.
Известность	Популярность туристского объекта среди туристов
Экзотичность	Степень контрастности объектов по отношению к условиям места постоянного проживания туристов, необычность объектов
Выразительность	Взаимодействие объекта с окружающей средой, зданиями, сооружениями, природой
Сохранность	Состояние объекта, его подготовленность к организованному приему туристов

Источник: Таблица составлена автором на основе материалов

Туристско-рекреационные ресурсы должны удовлетворять потребностям рекреантов. В этой связи к ним предъявляются следующие требования:

- рекреанты должны иметь возможность познакомиться с уникальными достопримечательностями природы, территориями заповедников и памятниками природы;
- изучить объекты историко-культурного наследия;
- использовать природно- и геокультурное пространство для занятий спортом и оздоровительными мероприятиями.

Лискинский район расположен в центре Воронежской области и по богатству и разнообразию туристско-рекреационных ресурсов Федотов В.И., Федотов С.В. выделили его в туристско-рекреационный кластер.

Туристско-рекреационный потенциал Лискинского района включает следующие объекты:

1) Природные объекты

Природные объекты имеют хорошие возможности для развития экологического туризма. Наибольшей популярностью среди природных объектов обладают достопримечательности, представленные в Таблице 2.

Таблица 2

Природные объекты Лискинского района

Название объекта	Краткая характеристика
Дивногорье	На территории заповедника представлены меловые ландшафты в виде отвесных меловых склонов речных долин, каньонообразных балок и оврагов, останцов (див), каровых полей, карстовых воронок, оползней и др. Здесь особенно ярко выражено своеобразие эрозионных, карстовых, суффозионных и оползневых процессов, протекающих в условиях меломергельного субстрата. Здесь наблюдается необычное для равнинных условий явление - грязекаменные потоки или сели,

	проносящиеся по балкам во время сильных грозových ливней. Дивногорье - один из северных форпостов кальцефитно-степной флоры бассейна Среднего Дона. В 1988-1997 гг. сотрудницей музея-заповедника М. В. Чернобыловой впервые было проведено крупномасштабное картирование растительного покрова, выявлено 652 вида цветковых растений. В 2000 г. данные ботанических исследований были обобщены и составили содержание первого аннотированного списка флоры Дивногорья, новоявление новых видов растений продолжается. Мозаичность ландшафтов Дивногорья, где имеются пойменные, лесные, степные урочища, овраги, балки и лесополосы, определяют и большое разнообразие позвоночных животных.
Гора «Шатрище»	Меловой останец, сложенный породами туронского и коньякского ярусов с комплексом пещер, в которых скрывался Степан Разин.
Вода и камень	Течение р. Дон под прямым углом бьет в меловой берег, обрушая его. Образовался высокий мыс, с которого открывается красивый вид на левобережье р. Дон. В обрыве мелов хорошо сохранился погребенный эрозионный врез с шириной днища около 40 м и высотой 5 м. Участок реки имеет большое рыбохозяйственное значение. Здесь вдоль правого берега р. Дон расположено нерестилище таких видов рыб как рыбец и шемая. На этом участке также находится зимовальная яма стерляди, судака, леща, сома и других верхнедонских видов рыб. Стерлядь и дунайская (черноморская) шемая занесены в Красную книгу Воронежской области.
Донские языки	Серия меандр («языков») р. Дон ниже с. Колыбелка. Красивый вид на крупную излучину Дона с ее лугами, пойменным лесом и озерами-старицами.
Духовская терраса	Стратотипические разрезы плейстоценовых террас. Духовская терраса (высокий уровень 2-ой террасы).
Обнажение с. Духовное	Разрез неоплейстоцена.
Степные склоны у с. Пухово	Ковыльные склоны с доминированием ковыля перистого, во флористическом составе присутствуют и другие виды перистых ковылей.

Меловые склоны у с. Селявное	Участок расположен на правобережье р. Дон, с южной стороны с. Селявное. Представляет собой высокие, местами обрывистые, меловые склоны, перемежающиеся глубокими балками, поросшими степной растительностью.
Урочище «Крейда на западе»	В урочище Крейда на западе охраняются реликтовые растения: проломник Козо-Полянского, клауссия солнцелюбивая, шиверекия подольская, бурачок ленский, истод сибирский, баранец простейший, минуарция щетинниковая. Слово «Крейда» обозначает «мел».

Источник: Таблица составлена автором на основе материалов [1]

По территории района также протекает одна из крупнейших рек европейской части России - р. Дон и ее приток р. Игорец, который относится к наиболее чистым рекам Воронежской области.

2) Историко-культурные объекты

Лискинский район обладает объектами историко-культурного наследия, которые включают 13 археологических, 36 военно-патриотических, 40 архитектурных памятников, а также один памятник, посвященный историческим событиям и людям. Они являются основой для развития научно-познавательного, военно-патриотического туризма.

Особое место среди историко-культурных объектов Лискинского района занимают природно-культурный комплекс Дивногорье со всеми его историческими памятниками и Игорецкие верфи. 7 сентября 2007 г. состоялось торжественное открытие памятного знака «Адмиралтейский якорь» на бывшей Игорецкой верфи. Адмиралтейский якорь-трехтонник для памятного знака был передан в дар Лискинскому району командованием Черноморского флота. Якорь – XVIII века, такой же стоял на последних русских парусных кораблях. Потребовался не один год кропотливой работы историков и краеведов, для того чтобы установить, что как раз на этих местах, в устье р. Игорец, уже в начале XVII в. существовали корабельные верфи. И несмотря на то, что на протяжении веков река Игорец не раз меняла русло, даже в наши дни близ ее нынешнего устья угадываются контуры углублений, похожих на сухие доки, соответствующие карте 1769 г.

3) Лечебно-оздоровительные объекты

Лискинский район обладает уникальным лечебно-оздоровительным потенциалом, который представлен двумя санаториями, описанными в Таблице 3.

Таблица 3

Лечебно-оздоровительные объекты Лискинского района

Название объекта	Краткая характеристика
Санаторий им. Цюрупы	Назван именем первого наркома продовольствия страны Александра Дмитриевича Цюрупы, относится к высшей категории. Находится в 110 км от г. Воронежа и в 25 км от ст. Лиски Юго-Восточной ж. д. Композиция парка санатория представляет собой микроструктуру регулярного типа ландшафта. Геометрическая планировка с применением стриженных растений. Чувствуется некоторая стесненность пространств из-за разросшихся деревьев и кустарников. В лесопарке микроструктура ландшафтной планировки на равнинной территории. Это парковый ландшафт с большими полянами на спокойном, мягком рельефе. При спуске к реке Игорец проходит главная аллея. Парк не может восприниматься сразу со всех точек одновременно.
Санаторий «Радон»	Недалеко от города Лиски Воронежской области, рядом с озером Богатое, находится источник радоновых минеральных вод – подобных источников всего четыре на всей территории России. Радоновый источник Лискинского месторождения является напорным - вода вскрывается скважиной на глубине до 280 метров. Радоновая вода обладает уникальными целебными свойствами за счет своего разнообразного минерального состава. Радона в воде Лискинского месторождения содержится 29 нКи/дм ³ (радоновая вода средней концентрации), а помимо него есть также и сульфаты, хлориды, кальций, магний, уран, радий, бром, йод, стронций, цинк, фтор. Благодаря своему составу, радоновая вода обладает выраженным обезболивающим, противовоспалительным и успокаивающим действием, нормализует процессы обмена в организме и работу эндокринной системы, улучшает тонус сосудов, нормализует артериальное давление и показатели свертываемости крови. Такая вода благотворно влияет на функцию большинства внутренних органов, стимулируя и нормализуя их работу. На данный момент рядом с источником радоновой воды действует лечебно-профилактический санаторий, в котором ведется лечение радоновыми водами Лискинского месторождения, а также минеральными водами Воронежской области -Игорецкой и Углянской.

Источник: Таблица составлена автором на основе материалов [2],[3], [4]

4) Религиозные объекты

Основой для развития паломнического туризма являются многочисленные пещерные церкви и монастыри на территории природно-культурного комплекса «Дивногорье», а также Успенский монастырь, и уникальные церкви небольших поселков Лискинского района.

Таким образом, Лискинский район по туристско-рекреационным ресурсам занимает одно из ведущих мест в Воронежской области, имеет большие возможности для развития туристско-рекреационной деятельности. Вместе с тем имеются некоторые недостатки в обеспеченности туристско-рекреационной инфраструктуры и в создании туристско-рекреационного имиджа не только регионального, но и общероссийского уровня.

Литература:

1. Бережной, А. В. «Дивногорье»: природа и ландшафты / А. В. Бережной, Ф. Н. Мильков, В. В. Михно. – Воронеж : ВГУ, 2021. – 144 с.
2. Бабкина О. А. Эколого-геохимическая характеристика минеральных вод северо-восточной части Воронежской области / О. А. Бабкина // Проблемы интеграции экономической, хозяйственной и социальной политики. Матер. III Тамбов. науч.- практ. конф. Ч. 2. – Мичуринск : Мичуринск. сельхоз. академ., 2007. – С. 33–34.
3. Кругляк, В. В. Зональные особенности паркостроения. Часть 1. Санаторий им. Ф.Э. Дзержинского [Текст] : Учебное пособие / В.В. Кругляк, Е.И. Гурьева. – Воронеж: ВГЛТА, 2004. – 64 с.
4. Смирнова, А. Я. Радоновые минеральные воды Черноземья / А. Я. Смирнова, О. А. Бабкина, О. Н. Плешкова // Радон, гелий и другие радиогенные компоненты в природных водах: экологические и научные аспекты. – СПб: СПб гос. ун-т, 2000. – С. 37–40.

Гурбанов Г.О.(маг.)

Бердиев М.Б. (маг.)

Щербинина С.В. (к.г.н., доц.)

Воронеж, ВГУ

НАЦИОНАЛЬНАЯ КУХНЯ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ГАСТРОТУРИЗМА В СТРАНЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТУРКМЕНИСТАН)

Национальная кухня является одной из важных составляющих жизнедеятельности каждой страны. Это обусловлено тем, что она находится в тесной взаимосвязи с другими аспектами, отражающими взаимодействие людей в обществе. Поэтому, в настоящее время возникает необходимость исследования влияния системы местного питания и кулинарных традиций на развитие туризма.

Стоит отметить, что термины «гастрономия» и «кулинария» имеют существенные отличия, соответственно «гастрономический туризм» и

«кулинарный туризм» – тоже. Гастрономия является более широким понятием, включающим в себя работу с сырьем (пищевыми продуктами, напитками), а кулинария подразумевает процесс переработки составляющих, определенную систему методов и технологий приготовления какого-либо блюда [1, с. 87].

Богатство туркменской культуры и природы вызывает огромный интерес во всем мире, что не может не создавать уникальные предпосылки для развития санаторно-курортного отдыха, а также экологического, археологического, этнографического и спортивного туризма. Особенно славится Туркменистан своей национальной кухней.

Перспективы развития гастрономического туризма в Туркменистане являются актуальным вопросом на сегодняшний день, поскольку гастрономический туризм нечто новое и его развитие в мире только набирает обороты. А, как известно туристов всегда привлекает все новое и неизведанное.

Гастротуризм представляет собой систему мероприятий, направленную на ознакомление с национальной кухней посещаемой страны, с целью получения информации об особенностях приготовления и использования определенных продуктов в том или ином блюде [2, с. 60].

Виды гастрономического туризма:

1. Сельские туры.
2. Ресторанные туры.
3. Образовательные туры.
4. Экологические туры.
5. Событийные туры.
6. Комбинированные туры.

К особенностям туркменской кухни относят: её сытность, простота приготовления, использование большого количества лука, зелени и специй, свои национальные традиции подачи блюд, употребление большого количества овощей и бобовых, широкое применение кисломолочных продуктов. Все перечисленные особенности имеют своё обоснование и взаимосвязаны друг с другом.

Особую популярность во всем мире имеют блюда из мяса приготовленные по рецептам национальной кухни Туркменистана. Ежедневный рацион питания местных жителей состоит из мясных продуктов, а все вкусовые характеристики данного сырья раскрываются с применением ароматных специй.

Однако, каким бы вкусным не было мясо, это все же тяжелый продукт, поэтому все мясные блюда подаются с большим количеством овощей, чтобы облегчить переваривание пищи. Сытность обусловлена тем, что мясное сырье нарезают кусочками и обжаривают в собственном жире, затем тушат в глиняной посуде, или же обжаривают мясо молодых животных над раскаленными углями.

Отдельно стоит рассмотреть способы приготовления и подачи туркменских блюд, так как это является отдельной церемонией и вызывает

интерес у туристов. Для подачи мяса и каш используют деревянные миски, а для жидкого – эмалированные. Приготовление блюд чаще всего происходит с использованием газана (казан) – чугунный котел специальной формы.

«Говурма» – это самый распространенный метод приготовления мяса в Туркменистане. Он подразумевает интенсивное пережаривание мелких кусочков мяса на собственном жиру. Мясо, приготовленное таким способом, употребляют и в горячем, и в холодном видах, также используют для консервирования, чтобы использовать в другой раз, например, для приготовления супов. Чаще используется желудочное мясо, так как оно имеет больший срок хранения и приятный вкус.

«Какмач» – это особенный способ высушивания мяса на ветру под палящим солнцем, но перед этим желудок барана или козла фаршируют кусочками мяса со специями и закапывают в раскаленный песок, чтобы ночью, когда температура снижается, достать его и повесить на высокий шест.

«Кебал» или «шара» – это обжаривание мяса молодых животных над раскаленными углями.

Нами составлена и предложена программа обслуживания городского гастротура в Туркменистане:

1-й день: Прибытие в столицу – Ашхабад. Трансфер до гостиницы с гидом. Обед в ресторане «БагТйолы». Обзорная экскурсия по Ашхабаду. Ужин в кафе «Акмауа».

2-й день: Завтрак в кафе «Ruhbelenttoýmekany». Экскурсия на завод кисло-молочной продукции «Замана». Обед в ресторане «SoltanLoftRestaurant&Cafe». Посещение кондитерской фабрики «Барс». Ужин в «OkeanRestaurant». Пешая прогулка по историческому центру.

3-й день: Завтрак в кафе «Medet». Экскурсия на фруктовые плантации в сельскую местность. Обед: мастер-класс по приготовлению блюда «Казанлама» в сельской местности. Экскурсия на предприятие по производству нектаров «Парахат» Ужин в кафе «NusayGala».

4-й день: Ранний завтрак в гостинице. Выезд в сельскую местность на плантации дынь. Обед в ресторане «PardisanTraditionalRestaurant» Экскурсия на кондитерскую фабрику «Хасар». Ужин в ресторане «ГюльЗаман».

5-й день: Завтрак в кафе «Марал». Экскурсия на фабрику по производству мороженого «Салкын» Обед в «AziyaChineseRestaurant». Посещение мясной фабрики «Берекетли» Ужин в «BambooHo-Go» .

6-й день: Ранний завтрак в гостинице. Трансфер до аэропорта.

Нами выполнен расчет стоимости завтраков, обедов и ужинов на одного человека: $6 \cdot 463 \text{ руб.} + 5 \cdot 528 \text{ руб.} + 5 \cdot 690 \text{ руб.} = 8868 \text{ руб.}$

Программа обслуживания предполагает проживание туристов в отеле «Йылдыз» в первый день размещение. Стоимость двухместного номера в этом отеле – 2800 руб. в сутки. На группу из 10 человек необходимо 5 номеров. Руководитель группы проживает в одноместном

номере стоимостью 2500 руб. в сутки. Таким образом, стоимость проживания в отеле «Йылдыз» на группу: $2800 \text{ руб.} * 5 \text{ номеров} + 2500 \text{ руб.} = 16500 \text{ руб.}$ Итого, общая стоимость проживания группы с оплатой отдельного номера для руководителя группы составляет: 16500 руб. Стоимость проживания на одного человека, с учетом расходов руководителя группы, составит: $16500 \text{ руб.} / 10 \text{ чел.} = 1650 \text{ руб.}$

Транспортное обслуживание. Стоимость аренды автобуса составляет 1460 руб./час. Экскурсионная программа и перевозка туристов по городу в первый день программы занимает примерно 5 часа, что примерно или равно времени пути и в любой другой последующий день тура, за исключением экскурсий на дальние расстояния для ознакомления с бахчеводством.

Следовательно, формула расчета стоимости автобуса на 1 день тура будет следующая: $5 * 1460 \text{ руб.} = 7300 \text{ руб.}$ Итого стоимость аренды автобуса по городу составит 7300 рублей. При расчете аренды автобуса на дальние расстояния, например, экскурсия на сельскохозяйственную плантацию дынь (более 100 км) используется расчет по километражу. Общая протяженность маршрута (Ашхабад – Серахс – Ашхабад) составляет 340 км. Базовая цена за 1 км – 32 руб. Таким образом, формула расчета стоимости трансфера по упомянутому маршруту следующая: $340 \text{ км} * 32 \text{ руб.} = 10880 \text{ руб.}$ Итого, общая стоимость транспортных услуг на группу из 10 человек составит: $7300 \text{ руб.} + 10880 \text{ руб.} = 18180 \text{ руб.}$

В расчете на одного человека: $18180 \text{ руб.} / 10 \text{ чел.} = 1818 \text{ руб.}$

Одним из факторов, согласно которому, гастрономический туризм стал динамично развиваться, это то, что он отвечает запросам новых путешественников. Во многих странах мира в последнее время замечен произошедший скачок от индустрии сервиса к индустрии впечатлений. Это развитие движется при помощи новых потребностей туриста, связанных с повышением потребностей к уважению культуры и традиций, здоровому образу жизни, подлинности, устойчивости, впечатлениям, опыту и т.д. Все это можно назвать современными требованиями к туризму. Основными преимуществами от гастрономического туризма являются: исключение понятия сезонности, оживление и разнообразие туризма, увеличение показателя возвратных клиентов для бизнеса. Кроме того, благодаря гастрономическому туризму происходит развитие экономики, повышение занятости населения, формирование и продвижение бренда любой страны в мире.

Литература:

1. Узун И. Н. Гастрономический туризм как перспективное направление индустрии гостеприимства / И. Н. Узун // Современные проблемы теории и практики сервисной деятельности. – 2017. – С. 87-92.
2. Султаева Н. Л. и др. Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса Учредители: Российский государственный университет туризма и сервиса. – 2022. – Т. 16. – №. 1. – С. 60-75.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Развитие круизного отдыха с каждым годом становится всё более прибыльным и перспективным направлением в мировом туризме. Данная тенденция не обходит стороной и Россию. Территория нашей страны омывается 13 морями и тремя океанами, что делает её расположение крайне удачным для круизного туризма. Немаловажным фактором для успешного развития данного направления является и длина береговой линии, протяжённость которой составляет более 38 тыс. км. Также, в России имеется густая речная сеть, которая позволяет составлять различные круизные программы.

Пандемия и политическая обстановка оказали большое влияние на сферу круизного судоходства в России. В связи с различными ограничениями поток туристов на круизных маршрутах снизился больше чем в 2 раза, а поток иностранных путешественников и вовсе почти прервался. Несмотря на временные трудности, данное направление туризма всё еще пользуется спросом наших сограждан и российских туристов. Поэтому в нашей стране активно разрабатываются новые круизные маршруты для различных регионов, создаётся необходимая инфраструктура, а имеющаяся модернизируется.

В России всё более актуальным становится развитие внутреннего туризма, и круизное судоходство является одним из основных направлений данного развития. Но существует ряд проблем, который тормозит подъем данной сферы. К их числу относятся: устаревшая инфраструктура или же полное её отсутствие, трудности кадрового обеспечения, вопросы обновления круизных судов, сезонность круизного туризма и многое другое. Но, несмотря на всё вышеперечисленное, круизный туризм является одной из сфер повышенного интереса нашего государства.

В 2022 году Правительством Российской Федерации была представлена Концепция развития круизного туризма до 2024 года. Согласно данному документу основными задачами по развитию данного направления в нашей стране являются:

«совершенствование правового регулирования в сфере круизного туризма с учетом международного права и лучших мировых практик круизного туризма;

совершенствование круизного туризма в Российской Федерации; обеспечение доступности круизного туризма для граждан Российской Федерации;

разработка предложений по привлечению иностранных туристов;

совершенствование направлений системы государственной поддержки предприятий, участвующих в создании инфраструктуры круизного туризма и круизных туристских продуктов;

интеграция проектов развития круизного туризма, включая экспедиционный круизный туризм, в федеральные и региональные программы;

создание современной комфортной среды береговой линии и развитие инфраструктуры круизного туризма на территории субъектов Российской Федерации;

увеличение рынка круизного туризма в 2 раза к 2035 году;

кадровое обеспечение круизного туризма;

разработка программы продвижения круизного туризма.» [1, с. 1-2]

Также, на страницах Концепции отмечено, что «круизный рынок является одним из наиболее перспективных направлений развития сферы туризма». [1, с.4] Таким образом, мы можем заметить, что данное направление будет пользоваться поддержкой государства, у которого намечены конкретные и долгосрочные планы на увеличение возможностей круизного судоходства в нашей стране.

В России имеется большое количество регионов, в которых круизный туризм мог бы получить активное развитие. Но наиболее актуальными на данный момент являются территории: г. Санкт-Петербурга, г. Сочи, Республика Крым, Архангельская, Калининградская, Мурманская, Сахалинская области, Камчатский, Приморский, Хабаровский края, Карелия, Татарстан, Северный Кавказ и другие субъекты Российской Федерации. Также перспективным направлением являются круизы на территории Арктической зоны. Арктический туризм включает в себя не только круизы непосредственно к Северному полюсу, но и круизы к архипелагам Земли Франца-Иосифа, Новой Земли, посещение острова Врангеля, Командорских и Курильских островов. Что касается речного круизного туризма, то его дальнейшее развитие предполагается в местах прохождения таких рек как: Волга, Дон, Ока, Кама, Лена, Енисей, Обь, Иртыш, Амур и многих других.

Если в некоторых регионах нашей страны круизное судоходство уже находится на достаточно высокой стадии развития (г. Санкт-Петербург, г. Сочи, Мурманская, Сахалинская области, Камчатский край и др.), то в других местах ему ещё только предстоит сдвинуться с начальных этапов, например, в Северном Кавказе. Большая часть туров по Каспийскому морю еще находится в разработке, так как Каспий предстанет как центр круизного туризма только в 2024 году. [2]

Круизный рынок постоянно развивается. Он становится многогранней, ставит акценты на таргетированность и персонализированность предложений, а также заставляет участников данного рынка искать новые возможности для роста в условиях усиливающейся конкуренции. В связи с этими факторами, туристский круизный продукт также становится более разнообразным, поскольку

компании и туроператоры находятся в процессе постоянной модернизации своей деятельности.

Рассмотрим некоторые тенденции, которые намечаются в развитии российского круизного туризма в обозримом будущем подробнее.

Российские круизные компании стараются внедрять инновационные решения в свои программы, разрабатывать уникальные маршруты путешествий и продумывать различные тематики для своих туров. Это связано не только с большой конкуренцией, как на мировом, так и на внутреннем рынке, но и с желанием привлечь новых туристов, в первую очередь, более молодых возрастных групп. На данный момент основными потребителями круизного турпродукта в России являются пожилые люди старше 60 лет. Данная тенденция прослеживается и среди иностранных туристов, пользующихся услугами круизных фирм. Также, подобные туры популярны у семей с детьми в летние месяцы года. В последнее время интерес к круизным турам возрастает и у остальных групп населения, но они всё ещё занимают менее значительную часть потребителей турпродуктов данного направления.

Еще одним важным направлением развития круизного судоходства в нашей стране является обновление круизных судов и улучшение качества предоставляемого сервиса на них. Согласно различным источникам, средний возраст круизных кораблей около 40-45 лет. Поэтому возникает необходимость в строительстве новых лайнеров, которые будут отвечать современным требованиям и предлагать необходимый уровень комфорта. Так, на новых судах будет устанавливаться оборудование с использованием передовых технологий, будет расширяться площадь палуб и кают, будут внедряться решения, позволяющий сделать пребывание в круизе максимально удобным.

В ближайшие годы намечен выпуск целого ряда круизных судов, которые будут способны осуществлять маршруты «река – море». Подобные круизы удобны тем, что их пассажиры путешествуют по морям и внутренним водным путям, не сходя с борта корабля. Такие суда позволяют значительно расширить маршрутную сеть российских круизов. В ближайшее время гражданский флот нашей страны пополнят такие корабли как: «Пётр Великий», «Золотое кольцо», «Андрей Дубенский», «Виктор Астафьев», «Карелия» и некоторые другие. Все они позволяют совершать путешествия маршрута «река – море». [3]

Важным аспектом в увеличении возможностей круизного туризма является его достаточная обеспеченность соответствующими кадрами. На текущий момент наблюдается дефицит специалистов в данной сфере. Из-за этого многие круизные компании вынуждены заниматься дополнительным обучением своего персонала. Для решения проблемы государство планирует предоставлять дополнительное финансирование заведениям, которые занимаются подготовкой необходимых специалистов, а также, заниматься разработкой и внедрением в программы данных заведений профильных дисциплин, направленных на изучение круизного туризма.

Ещё одним направлением в разрешении данного положения является организация различных конференций, которые бы позволили вести учебным заведениям и практикам круизного туризма совместные обсуждения по актуальным вопросам.

Немаловажной представляется задача по усовершенствованию нормативно-правовой базы круизного туризма. Она включает в себя работы по упрощению прохождения визовых и иных туристских процедур для лиц, участвующих в круизном путешествии; ликвидацию административных барьеров; введение требований, которые соответствуют международным экологическим стандартам и многое другое. С повышением популярности экспедиционного туризма в нашей стране, также повышается актуальность регулирования деятельности, которая касается охраны заповедных зон.

Чтобы сделать круизный туризм более доступным необходимо внедрять инновационные технологии, которые будут помогать быстрее и комфортнее проходить процедуры контроля. К таким технологиям относятся: биометрическая идентификация пассажиров; пункты пропуска, поддерживающие возможность пересечения границы при помощи электронной визы и др.

Также, одной из намечающихся тенденций в рассматриваемом направлении является «борьба» с сезонностью в качестве одной из основных проблем. Относительно недавно сезон круизов заканчивался вместе с уходом тепла, ранней осенью. На данный момент, благодаря модернизации лайнеров, мы можем отправиться в водное путешествие до середины ноября. И такой круиз будет не менее комфортным, чем летние предложения отдыха. Такая проблема как сезонность отодвигается на задний план и благодаря возможности отправиться в морское путешествие из нашей страны за границу. Большинство из доступных для таких круизов направлений это тёплые страны, основными из которых являются Турция и Египет.

Круизный туризм является одной из самых быстрорастущих отраслей в начале 21 века и у нас есть все основания полагать, что этот рост продолжится и в будущем. Россия располагает условиями и ресурсами для успешной реализации круизного потенциала, это отмечается и на государственном уровне. Поэтому перспективы развития данного направления в нашей стране представляются достаточно многообещающими. Как и любая другая сфера, круизный туризм сталкивается с рядом проблем, к числу которых относятся и проблемы с инфраструктурой, и вопросы кадрового обеспечения, и такое явление как сезонность. Но совместными усилиями государственных органов и различных организаций сферы туризма разрабатываются своевременные и новаторские решения данных проблем, а также улучшение существующих условий. Если различные внешние факторы не смогут помешать применить эти решения на практике, то российский круизный туризм ожидает гармоничное и успешное развитие.

ТУРИЗМ - КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

На сегодняшний день одной из приоритетных задач Российского государства является воспитание гармонично развитой личности. Такое развитие современного молодого поколения возможно осуществить через путешествия по своей Родине.

Россия необъятная страна, размещающая на своей территории 89 равноправных субъектов — республик, краёв, областей, городов федерального значения, автономных округов и автономной области. Каждый регион, каждая область, каждый край уникален в своем роде и готов предложить различные виды отдыха для своих гостей.

Один из путей социализации личности является туризм, который формирует ценностные ориентации, нравственное оздоровление и культурное развитие нации. Это важный способ передачи накопленного человечеством жизненного опыта и материально-культурного наследия новому поколению.

Первым из педагогов о воспитательном значении путешествий заговорил Ян Амос Коменский (1592–1670). «Путешествия детей в природу приносят большую пользу в формировании души подростка» и поэтому можно сказать, что наука использования путешествия в целях получения образования начиналась вместе с самой наукой о получении образования – с педагогикой [2:11].

В эпоху Просвещения, многие известные педагоги признавали необходимость развития исследовательских способностей учащихся. Они подчеркивали значимость наглядных и исследовательских методов в образовательном процессе. В связи с этим, в конце XVII - начале XVIII веков, учителя в школах Англии, Франции, Германии, Австрии, Швейцарии и других стран стали использовать экскурсии при изучении различных предметов. Экскурсии представляли собой простейшие формы путешествий, включающие пешеходные прогулки и поездки в окрестности. В новых типах школ - коллегиях, учащимся предоставлялся один свободный день в неделю, который, в основном, использовался для прогулок и походов. Разрабатывая программу общедоступных средних школ, Я. А. Коменский предлагал: «...в конце обучения два или три года останутся для путешествий» [2: 12-16].

Как и сейчас существует определенное количество средних общеобразовательных школ, которые организуют экскурсионные поездки по окончании четверти или целого учебного года в различные города и области от одного до нескольких дней пребывания. По возвращению,

учащимся предлагается описать свои впечатления о поездке и, даже возможно, предложить свой вариант следующего путешествия.

По мнению Константинова Ю. С., развитие туризма в России можно рассматривать через призму двух направлений – взрослого и детско-юношеского. Эти направления взаимосвязаны и дополняют друг друга, однако организационно они развивались практически независимо друг от друга. Взрослый туризм в основном развивался как общественное явление, в то время как детский туризм, являющийся частью образовательной деятельности, всегда получал поддержку от государства [1: 5].

Сегодня детско-юношеский туризм стремительно набирает обороты. Этому способствовало, прежде всего, создание Координационного совета по развитию детского туризма при Правительстве Российской Федерации, создание Координационных советов по детскому туризму в субъектах РФ, процесса «импортозамещения», деятельность ведущих туроператоров по детско-юношескому туризму.

Интеллектуальное, духовное и творческое развитие, а также патриотическое воспитание подрастающего поколения - вот цели, которые ставят перед собой все субъекты РФ, осуществляющие меры по развитию детско-юношеского туризма. Важнейшая стратегическая задача этого направления - приобщение детей к национальным, историко-культурным и природным ценностям своей родины. Именно этими мероприятиями обеспечивается не только изучение родной страны, но и формирование глубокого понимания ее истории и культуры. Сегодня все больше и больше субъектов РФ проявляют интерес к развитию детско-юношеского туризма и предпринимают реальные шаги в этом направлении.

Вследствие этого сегодня на территории РФ реализуется федеральный проект «Живые уроки». Данный проект уже апробирован учащимися на территории Москвы, Владимирской и Ярославской областях. Суть данного проекта заключается в том, что учащиеся совершают экскурсионно-образовательные туры с учетом изучаемых в школе предметов, и такие туры, несомненно, имеют четко выраженную образовательную направленность.

Такие туры являются как бы «живой» визуализацией учебных программ. Анализируя учебные программы по школьным предметам, можно прийти к выводу, что практически в каждом регионе России можно проводить образовательные экскурсии по истории, географии, биологии, литературе, физике, химии, математике, иностранным языкам и другим школьным предметам.

Учащиеся, осуществляющие такие образовательные экскурсии, посещают музеи-заповедники, например, музей Пушкина на Пречистенке в Москве, чтобы изучать темы, связанные с творчеством А.С. Пушкина. Артефакты, находящиеся в исторических и краеведческих музеях, которые находятся практически в каждом регионе, позволяют изучать историю

разных периодов. Темы физики и химии также связаны не только с музеями, но и с промышленными предприятиями, где проводятся экскурсии для школьников и студентов профильных ВУЗов.

Изучение окружающего мира, географии и биологии может происходить не только в музеях, но и в зоопарках, океанариумах, заповедниках и на природе. Такие экскурсии позволяют расширить знания не только в области физики или литературы, но и в истории, географии и других предметах. Они имеют метапредметный характер и служат мощным средством патриотического воспитания молодого поколения.

Сегодня в нашей стране есть все предпосылки для развития экскурсионно-образовательного туризма и создания системы образовательных экскурсий и межрегиональных образовательных маршрутов в рамках проекта «Живые уроки».

Но не только экскурсионно-образовательные туры привлекают молодое поколение, но активный и спортивный отдых. Активный туризм сегодня развивается во многих регионах Российской Федерации. Недаром интерес к путешествиям, в первую очередь, связан с краеведением. Человек всегда стремится познать мир, пройдя по неизведанным тропам туризма. Он жаждет увидеть уникальные природные явления и испытать свои физические и волевые способности. Туризм – это путь к расширению границ своих возможностей и открытию новых горизонтов.

Молодое поколение испытывает очень яркие эмоции от спортивного туризма. Спортивный туризм способствует укреплению здоровья, всестороннему воспитанию, формированию гражданственности и патриотизма у молодежи. Это проявляется в физических нагрузках для укрепления здоровья школьников, знакомстве с красивыми пейзажами родного края, непосредственном контакте с природой.

Нельзя обойти стороной такой вид туризма, как культурно-познавательный. Ежегодно многие регионы принимают на своей территории как целые организованные группы школьников и студентов, так и небольшие группы самостоятельных туристов. Большой интерес в данном случае приобретает программа популяризации культурных мероприятий среди молодежи - «Пушкинская карта». Программа создана для доступа лиц в возрасте от 14 до 22 лет к посещению культурных мероприятий за счёт государственных средств (в пределах особого лимита, пополняемого ежегодно). Житель одного региона может воспользоваться данной картой и посетить музеи, театры, концертные залы, филармонии абсолютно в другом регионе. Данная карта дает значительные скидки при посещении представленных выше объектов. Данный проект, тем самым, стимулирует молодое поколение к путешествиям, позволяя им культурно развиваться, расширять свой кругозор и значительно экономить на входных билетах.

Сегодня для молодежи стало проще самостоятельно отправиться в путешествие по родной стране. Такая возможность тесно связана с цифровизацией. Сейчас через различные приложения в мобильном телефоне можно без проблем арендовать себе жилье, забронировать билеты в различные объекты туристского показа, а также найти места общественного питания от «эконом» класса до класса «люкс».

Туризм представляет собой глубоко социальное явление, которое влияет на жизнь всего мирового сообщества. Он основан на гуманистических принципах и целях, и является фактором, способствующим социальному равновесию, взаимопониманию и развитию личности. Кроме того, туризм имеет огромное культурное и духовное значение, так как позволяет познакомиться с достижениями человеческого разума, историческими и культурными ценностями разных народов.

Путешествия – это основной аспект туризма, который, с точки зрения воспитания, предлагает уникальную возможность глубже понять и наглядно познакомиться с историческим и культурным наследием своей страны. Они также способствуют пробуждению у молодых людей чувства национального самосознания и воспитанию уважения и терпимости к быту и обычаям других национальностей и народов. В рамках туризма существуют разнообразные формы деятельности, такие как походы, слеты и соревнования, археологические экспедиции, образовательные и культурно-познавательные экскурсии и многое другое.

Основной целью туризма является формирование гармоничной личности, включая все аспекты - духовные, экономические и материальные. Туризм способствует развитию личности, позволяет определить свою судьбу и образ жизни. Поэтому, для воспитания детей и молодежи, развития их коммуникабельности и самодисциплины, адаптации к современным условиям жизни, а также для формирования патриотических чувств нашей Родины, рекомендуется использовать различные формы путешествий.

Литература:

1. Константинов, Ю. С. Из истории детского туризма в России (1918–2008) [Текст] / Ю. С. Константинов. – М. : ФЦДЮТиК, 2008. – 312 с.
2. Спортивный туризм в системе образования [Текст] / под ред. С. М. Губаненкова. – СПб. : Изд. дом «Петрополис», 2008. – 196 с.
3. Федеральный проект «Живые уроки» [<http://www.zhivye-uroki.ru/about/>] (дата обращения 13.09.2023)].
4. Проект «Пушкинская карта» [<https://xn--80aarpampemcchfmo7a3c9ehj.xn--plai/news/pushkinskaya-karta-rasskazyvaem-kak-polzovatsya>] (дата обращения 13.09.2023)].

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В КЫЗЫЛОРДИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Сегодня туризм играет одну из главных ролей в мировой экономике. На его долю, по последним данным ВТО, приходится 6 % мирового экспорта и 30 % от экспорта всех услуг. Также туризм является важным фактором, способствующим налаживанию связей между гражданами и бизнесом разных стран. Уже в прошлом году количество международных прибытий достигло отметки в 1,4 миллиарда. Сегодня международный туризм трансформирует прежде закрытые общества в открытые универсальные общества, где контакты между людьми из разных стран становятся повседневной реальностью.

Международный туризм оказывает мощное воздействие на занятость населения. В настоящее время по данным Всемирной туристской организации каждое 11 рабочее место в мире приходится на туристский бизнес. Страны разных регионов планеты борются с обостряющейся конкуренцией, объединяя свои туристические индустрии, создавая условия, при которых туристы, посещая одну страну региона, имели бы возможность посетить и другие [1].

В настоящее время согласно статистическим данным наблюдается положительная динамика развития въездного и внутреннего туризма Казахстана. Природные и культурные ресурсы Казахстана создают предпосылки для устойчивого развития международного туризма. Этому способствовали формирование позитивного туристского имиджа Казахстана, проведение мероприятий по продвижению туристского потенциала, улучшение туристской инфраструктуры страны, повышение качества оказываемых услуг. Наряду с этим внутренний туризм становится более предпочтительным и доступным, чем отдых за рубежом. В достаточной мере развитая туристская инфраструктура обеспечивает доступность и комфортность пребывания туристов, приносит существенный доход государству и предпринимателям [2]. Развитие туризма как на международном, так и на региональном уровнях обусловлено активной ролью и деятельностью предпринимателей. Предпринимательство в сфере казахстанского туризма в целом имеет положительную динамику развития. Однако туристский потенциал Казахстана не реализован полностью. Туризм может стать одним из стимулов для развития экономики, о чем свидетельствуют многие исследования. Туризм позволяет развивать инфраструктуру, создавать дополнительные рабочие места, повышать доход страны (региона) [2].

В глобальном Индексе развития путешествий и туризма Всемирного экономического форума-2021 (далее – ВЭФ) (сводный

рейтинг стран мира по Индексу развития путешествий и туризма представляется раз в два года) Казахстан занимает 66-ое место из 117 стран, поднявшись на 14 позиций по сравнению с предыдущим индексом 2019 года (80-е место).

В топ стран, которые возглавляют данный рейтинг, входят такие страны, как Япония, США, Испания, Франция, Германия. Выше Казахстана оказались Грузия (44 место), Армения (61 место) и Азербайджан (63 место), ниже – Монголия (84 место), Кыргызстан (90 место), Таджикистан (92 место). При этом Узбекистан и Беларусь традиционно не участвуют в рейтинге.

Рейтинг учитывает ряд факторов, обеспечивающих устойчивое развитие сектора путешествий и туризма.

По отдельным субиндексам отмечается высокий потенциал страны в общем рейтинге. К примеру, по ценовой конкурентоспособности Казахстан занимает 1-е место.

Высокий потенциал для развития туризма в Казахстане также отражен в следующих показателях рейтинга:

- 1) по субиндексу рынка труда в сфере туризма страна занимает 59 место;
- 2) по показателю культурных ресурсов – 63 место;
- 3) по количеству объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО – 42 место;
- 4) по сезонности международных прибытий – 26 место;
- 5) по продолжительности пребывания зарубежных туристов – 52 место;
- 6) по интересу к культурным достопримечательностям – 37 место.

Кроме того, положительная динамика наблюдается по таким направлениям, как "Приоритизация сферы туризма" (+15 позиций, 68 место) (рейтинг стратегии бренда страны и др. показатели), "Международная открытость" (+4 позиции, 103 место) (визовые требования, степень финансовой открытости и др.), "Природные ресурсы" (+2 позиции, 33 место) (увеличение цифрового спроса на отдых на природе; общая площадь охраняемых территорий, и др.), "Инфраструктура туристских услуг" (+2 позиции, 76 место) (количество номеров в местах размещения, количество банкоматов и др.).

В то же время наблюдается ухудшение по таким показателям, как "Бизнес среда" (-23 позиции, 90 место) (имущественные права, эффективность правовой системы в разрешении споров и оспаривании действий правительства, доступ МСБ к финансам, и другие), "Здоровье и гигиена" (-4 позиции, 33 место) (количество врачей на 1000 чел., доступ к питьевой воде, услугам здравоохранения, инциденты инфекционных заболеваний на 100 тыс. чел. населения и др.) и "Безопасность" (-12 позиций, 77 место) (расходы бизнеса при возникновении преступлений и насилия, надежность службы полиции, безопасность ночной прогулки,

количество убийств на 100 тыс. чел. населения, организованное насилие и др.). [3]

В ближайшее время в Кызылординской области потратят больше 3 млрд тенге на развитие туристической отрасли. Местные власти планируют сформировать целый туристический кластер вокруг древних городов и создать необходимые условия для посетителей. К примеру, в этом году начнётся строительство шести придорожных комплексов. Только в 2022-м регион посетили больше 74 тысяч гостей. Почти 3,5 тысячи из них – из дальнего зарубежья. Общая стоимость проектов – 3,3 млрд тенге. Впервые на возмещение затрат при строительстве предпринимателям выплатят государственные субсидии в размере 10%. Такая форма поддержки будет способствовать развитию сферы [4].

В Кызылординской области принимаются меры по развитию туристических зон. В сезон летнего отдыха в 2022 году на территории области действовали 13 малых и 2 крупных баз отдыха. Эти места посетили 53,5 тысячи человек. Из них, к примеру, в двух крупных зонах – «Камыстыбас» (Камбаш) и «Озеро Ханкожа» (Байгекум) отдохнули 20 тысяч жителей области. Большинство же (33,5 тысячи человек). Они посетили такие малые зоны отдыха, как городской пляж «Сыр самалы», пляж «Абай» в поселке Белколь, а также «Арай аква», «Аква Гранд», «Аква Хауз», «Селена аква», «Керуен», «ПМК-29» и другие. Ежегодно для комфортного пребывания туристов проводятся работы по благоустройству туристических зон и мест массового скопления людей.

Международная автомобильная магистраль «Западная Европа – Западный Китай» стала основой развития придорожного бизнеса, который в свою очередь способствует привлечению в регион туристов. В 2022 году вдоль автобана введены в эксплуатацию пять новых сервисных центров. Уделяется внимание развитию внутреннего туризма. Под государственной охраной в низовьях Сыра находятся 556 историко-культурных объектов, в том числе 31 – республиканского, 256 – местного значений. В проект «Сакральная география Казахстана» включены 12 общенациональных и 60 региональных сакральных объектов Приаралья. В 2022 году для проведения необходимой инженерно-коммуникационной и транспортной инфраструктуры были разработаны и представлены в АО «Казах Туризм» сметные проекты по трем туристским историческим проектам. Это – благоустройство башни Сараман-коса и ремонт автомобильной дороги, ремонт автодороги и установка уличного освещения на городище Жанкент, реконструкция подъездной дороги к мавзолею Марал Ишан [5].

Литература:

1. Дуйсембаев А.А., Подсухина О.В., Кобетаев Б.Н. Перспективы развития туризма в Республике Казахстан в условиях усиления интеграционных процессов между странами ЕАЭС // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2016. №39-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-turizma-v-respublike-kazahstan-v-usloviyah-usileniya-integratsionnyh-protsessov-mezhdu-stranami-eaes> (дата обращения: 16.09.2023).

2. Тлеубердинова А.Т., Шакина Ж.М., Салауатова Д.М., Pratt S. Факторный анализ развития туристского предпринимательства в Казахстане. *Economics: the strategy and practice*. 2020;15(1):89-99.

3. Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 262.

4. 3,3 млрд тенге потратят на развитие туризма в Кызылординской области 06.03.2023 URL: <https://24.kz/ru/news/social/item/589750-3-3-mlrd-potratyat-na-razvitie-turizma-v-kyzylordinskoj-oblasti>

5. На развитие туризма в Кызылординской области планируют потратить более 3 млрд тенге. 11.04.2023 URL: <https://kyzylorda-news.kz/ru/obshestvo/na-razvitie-turizma-v-kyzylordinskoj-oblasti-planiruyut-potratit-bolee-3-mlrd-tenge-11-04-2023>

Лаптев А.А. (асп.)

Мытищи, ГУП

Луговской А.М. (д.г.н., проф.)

Москва, МГУГК (МИИГАиК)

ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ В МЕГАПОЛИСАХ С ПОЗИЦИИ ВЫПОЛНЕНИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ФУНКЦИИ: РЕАЛИЗАЦИЯ И СОПУТСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ

Процесс, связанный с развитием общественной организации городского пространства, сопровождается выделением и закреплением за определенными частями территории разного рода функций в связи с характерными особенностями данных территорий и нарастающими потребностями населения. К указанным территориям относятся, в том числе зоны рекреации и особо охраняемые природные территории, которые являются элементами функционально-планировочной структуры города.

Рекреационная деятельность человека направлена на восстановление психоэмоциональных и физических сил и его всестороннее развитие. Следовательно, под рекреационной функцией территории следует подразумевать реализованную или потенциальную возможность удовлетворить вышеуказанные потребности населения.

Особо охраняемые природные территории частично или полностью изъяты из хозяйственной деятельности и выполняют природоохранную функцию, а также имеют особое научное, культурное, эстетическое значения. Несмотря на то, что ООПТ имеют природоохранный статус, они могут использоваться в рекреационных целях [1].

Решение вопросов, связанных с вовлечением и использованием отдельных категорий особо охраняемых природных территорий в рекреационных целях, является важной задачей, особенно в условиях кардинально преобразованной городской среды. При внедрении и развитии рекреационной деятельности на ООПТ необходимо учитывать имеющиеся

ресурсы, а также преобладающее положение природоохранной составляющей. Национальные и природные парки – те категории, которые способны придать импульс к развитию рекреационной функции на ООПТ.

Национальные парки нацелены на достижение посетителями желаемых рекреационных целей, что обуславливается наличием функционального зонирования, подразумевающего совмещение различных функциональных задач территории. На указанной территории рекреация может быть представлена различными направлениями туризма такими, как просветительским, экскурсионным, спортивным, оздоровительным и иными. В национальных парках процесс развития рекреационной деятельности необходимо осуществлять в соответствии с охранным законодательством с целью недопущения частичного повреждения или полного уничтожения ценных компонентов природного комплекса. Рекреация в национальных парках должна осуществляться с учетом обязательной охраны туристских ресурсов и регулирования количества посетителей в соответствии с допустимой нагрузкой на территорию. Необходимыми являются благоустройство и уборка на территории парка, обеспечение безопасности туристов и организация для них досуга.

Ключевым условием, как для развития рекреации, так и для сохранения природного комплекса, на территории природных парков является взаимодействие рекреационной и природоохранной функций. На указанной ООПТ предполагается развитие такого вида рекреационной деятельности, который способен целиком соответствовать особенностям и потенциалу рассматриваемой территории. Природные парки, как и национальные, характеризуются наличием функционального зонирования. В их составе могут выделяться заповедные, историко-культурные, рекреационные и иные зоны. В сравнении с иными категориями ООПТ в природных парках рекреационная деятельность может преобладать над природоохранной - на их территории важным критериями являются сохранность экосистемы и эстетическая ценность, преобладающая над видовым составом в целом, и наличием редких флоры и фауны, в частности.

С позиции законодательства указанные категории ООПТ в наибольшей степени подходят для рекреации. К примеру, заповедники организованы в целях сохранения природы в естественном виде и проведения научных исследований. Использование заповедников в рекреационных целях, как правило, не предусмотрено [1-3].

В условиях городской среды, характеризующейся высокой степенью освоенности и застройки территории, национальные и природные парки, зачастую, занимают небольшие территории, или отсутствуют вовсе, и не способны полностью удовлетворить потребность населения в рекреации, в том числе в связи с вышепересмотренными природоохранными ограничениями по допустимой нагрузке на территорию. Кроме того, у населения существует обширное разнообразие предпочтений в рекреации,

что вызывает потребность предоставления более широкого спектра рекреационных ресурсов для каждой социальной и возрастной группы. С целью увеличения вариативности рекреационной деятельности могут быть использованы памятники природы.

Памятники природы являются одним из видов особо охраняемых природных территорий, и характеризуются как уникальные и невосполнимые комплексы. В отличие от национальных и природных парков, территории, занимаемые памятниками природы, не подлежат функциональному зонированию с различными условиями использования. Памятники природы схожи с национальными парками по признаку их возможного их использования в рекреационных целях при условии недопущения превышений по нагрузке на территорию в соответствии с природоохранными ограничениями, направленными на сохранение естественного состояния уникального объекта. Помимо рекреационной они могут выполнять научную и эколого-просветительскую функции. Приемлемый вид использования устанавливается индивидуально для каждого памятника природы в зависимости от его характерных особенностей. Зачастую, в количественном соотношении памятники природы значительно преобладают над иными категориями особо охраняемых природных территорий в мегаполисах, а также могут занимать земли в их пределах [1].

Развитие мегаполисов, как правило, сопровождается существенным техногенным преобразованием естественной среды в связи с возрастающими жилищными, транспортными и иными потребностями, а также ростом численности населения, следовательно, отмечается тенденция уменьшения количества природных территорий при увеличении количества рекреантов. В связи с чем большинство существующих особо охраняемых природных территорий, задействованных в рекреации, не готовы, или в ближайшем будущем могут оказаться не готовы, удовлетворить растущий спрос населения на рекреационные ресурсы, что может способствовать превышению допустимой нагрузки на охраняемую территорию, что, вероятнее всего, пагубно отразится на уникальной флоре и фауне [4, 5].

Отличительной особенностью особо охраняемых природных территорий, расположенных в мегаполисах, является их повышенная уязвимость. На ООПТ в данных условиях оказывается более серьезное внешнее воздействие, выраженное загрязнением компонентов окружающей среды в результате антропогенной деятельности, а также загрязнении отходами потребления недобросовестных рекреантов, оставляющих мусор не в специально отведенных местах. По этой причине от городских властей требуются финансовые вливания для поддержки стабильного функционирования таких территорий, направленных, в том числе на благоустройство и уборку территории.

Таким образом, особо охраняемые природные территории, в зависимости от принадлежности к категории, имеют различия в особенностях организации охраны природы и форм организации рекреационной деятельности в их пределах. Наибольшая ориентированность на рекреационную функцию, сопровождаемая созданием условий для рассматриваемой деятельности, присуща национальным и природным паркам. Однако, большинство существующих ООПТ в мегаполисах, с учетом растущего количества рекреантов, неспособны полноценно удовлетворить спрос населения на рекреационные ресурсы, что может поспособствовать превышению допустимой нагрузки на охраняемые территории и привести к повреждению или полному уничтожению ценных компонентов природного комплекса.

В то же время, техногенная трансформация городской среды предопределяет уникальность природных территорий и обуславливает рост спроса среди населения на рекреацию на указанных землях. Отмечается необходимость разработки и предоставления населению более широкого спектра рекреационных ресурсов. С целью увеличения вариативности рекреационной деятельности активно могут внедряться памятники природы, преобладающие в количественном соотношении над иными категориями особо охраняемых природных территорий. Особенность ООПТ, расположенных в мегаполисах, заключается в их повышенной уязвимости. В процессе развития рекреационной функции на ООПТ первоначально необходимо учитывать природоохранный аспект, а городские власти для поддержки стабильного функционирования таких территорий должны осуществлять благоустройство и уборку территории.

Литература:

1. Федеральный закон от 14.03.1995 № 33-ФЗ (ред. от 01.05.2022) «Об особо охраняемых природных территориях»
2. Бузмаков С.А., Зайцев А.А., Санников П.Ю. Особенности проектирования природного парка / Антропогенная трансформация природной среды. 2018. № 4. С. 35-43.
3. Воронова Т.С., Гайворон Т.Д., Майнашева Г.М. Особенности формирования и функционирования особо охраняемых природных территорий Москвы / Вестник МГПУ. Серия: Естественные науки. 2021. № 3 (43). С. 50-58.
4. Куджева Е.К. Экологические проблемы урбанизации / Аграрное и земельное право. 2019. № 2 (170). С. 111-114.
5. Суржигов В.И., Шевченко В.К. Подход к развитию экологического туризма на особо охраняемых природных территориях на основе системного анализа / Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2019. Т. 11. № 3. С. 50-62.

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРИРОДНОГО ПАРКОВОГО КОМПЛЕКСА «ОЛЕНЬЯ БАЛКА» БОРИСОГЛЕБСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Борисоглебский городской округ, расположенный в восточной части Воронежской области обладает богатым культурно-историческим наследием и разнообразными природными туристско-рекреационными ресурсами. В настоящее время, туристская сфера Борисоглебского городского округа находится в стадии своего становления и на его территории создаются благоприятные условия для развития различных видов туризма, в том числе для экологического. Особую популярность среди российских путешественников экологический туризм приобрел в пандемийное и постпандемийное время. Общеизвестно, что данный вид туризма из-за своей специфики, не является массовым, но при этом именно он может стать основным для туристско-рекреационного развития территорий в будущем. К примеру, в стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года данный вид туризма назван приоритетным, проекты в данной сфере привлекают множество инвесторов и обеспечиваются активной государственной поддержкой.

В последнее время одним из самых привлекательных познавательных эко-туристических объектов на территории Борисоглебского городского округа является природный парковый комплекс (ППК) «Оленья балка». Он расположен на крайнем востоке Воронежской области на правом берегу р. Хопёр, у села Тюковка (рис.1), в 47 км от старинного провинциального города Борисоглебск. Парк общей площадью 350 га занимает среднюю и верхнюю часть овражно-балочного комплекса, расположенного на поверхности песчаной бугристо-котловинной второй надпойменной террасы Хопра [1]. Его ландшафтная специфика обусловлена размещением в пределах лесостепной провинции Окско-Донской низменной равнины. Большая часть (юго-восточная) территории парка занята сосновым лесным массивом. Верховье балки на северо-западе занято преимущественно степными растительными сообществами и осложнено оврагами.

Парковый комплекс был создан на средства гранта Президента РФ в 2018 году с целью сохранения и приумножения видового разнообразия животного мира региона, разведения в условиях вольерного содержания благородных оленей, ланей, косуль и других представителей воронежской фауны, которые раньше повсеместно встречались в лесах Прихопёрья [1], с последующим выпуском в природу.



Рис.1. - Границы ППК «Оленья балка»

Помимо разведения животных здесь создают возможности наблюдать за ними в естественной среде, активно отдыхать на природе, знакомиться с флорой и фауной края. Создание данного паркового комплекса обращено ко всем жителям Воронежской области. Однако, из-за того, что парк начал функционировать относительно недавно он является малоизвестным среди жителей не только Воронежской области, но и Борисоглебского городского округа.

В настоящее время в парковом комплексе находится вольер для содержания и разведения диких животных, фазанарий и крольчатник. В вольере содержатся Европейский благородный олень (рис.2), Европейская лань, Европейский муфлон, заяц русак, барсук, большое разнообразие пернатых, обитающих в центральной части России. Помимо разведения животных здесь создают возможности наблюдать за ними в естественной среде, знакомиться с флорой и фауной края, а также оборудованы беседки для отдыха на природе с семьей или в хорошей компании, наслаждаясь свежим воздухом и получая заряд бодрости.



Рис. 2. - Животные ППК «Оленья балка»

За пять лет существования парка на его территории организованы смотровые площадки с беседкой для обучающих экскурсий и занятий, новый водовод и водопой для животных, тематические маршруты для разновозрастных туристических групп, обученные в рамках специализированных сессий экскурсоводы, успешная эколого-просветительская деятельность, организация и проведение праздников. В зимний период прокладываются лыжные маршруты. Планируется, что в ближайшее время на его территории будет функционировать стрелковый тир, веревочный парк, обустроены рыбацкие стоянки, создан этнографический музей по типу традиционного крестьянского подворья, на котором будут содержаться куры, гуси и индюки. В рамках реализации проекта уже доступны для посещения два фазанария в районе сел Тюковка и Третьяки, общей вместимостью порядка 2000 птиц [2,3].

Природный парковый комплекс «Оленья балка» признан областным туристским объектом. Он является всесезонным и бесплатным для всех посетителей. Ежемесячно комплекс посещают различные категории туристов, получающие огромное количество позитивных эмоций от общения и дикими животными. Преимущественно это организованные экскурсионные группы школьников из 20 человек, либо самостоятельные семьи с детьми на личном автотранспорте. К сожалению, слабо организованная рекламная деятельность и достаточно большая территориальная удаленность от областного центра сказывается на количестве посетителей. На данный момент это преимущественно жители Борисоглебска и близлежащих населенных пунктов.

Данный туристский объект идеально подходит любителям первозданной природы в качестве экскурсионного тура. Каждый кто приедет в этот уникальный природный уголок сможет прогуляться на свежем воздухе, насладиться пением птиц, понаблюдать за животными, снять напряжение и усталость, провести время с семьей, друзьями и коллегами. На территории парка имеется двухэтажное административное здание с удобствами, с залом для просветительских, развлекательных мероприятий и мастер-классов. К сожалению, пока в парковом комплексе слабо развита туристская инфраструктура, например, отсутствуют предприятия питания и сувенирные лавки. Помимо этого, имеются проблемы с размещением гостей. Для больших групп туристов не предусмотрены коллективные средства размещения, но можно заранее забронировать деревенский домик в Тюковке, находящийся в сосновом лесу. Домик очень хорошо отделан и снаружи, и внутри. В нем есть настоящая печка, газ и вода, а рядом с домом есть запас дров. На данный момент из объектов инфраструктуры на территории паркового комплекса сооружены беседка для отдыха и мангальная зона (рис.3).



Рис. 3. - Объекты инфраструктуры ППК «Оленья балка»

Таким образом, несмотря на то, что природный парковый комплекс «Оленья балка» является достаточно новым туристским объектом на карте Воронежской области, она уже завоевала популярность среди любителей экотуризма. Оленья балка всегда открыта и готова принять разновозрастных любителей здорового и экологичного отдыха, путешественников из различных регионов. Следует добавить, что особую роль в развитии туризма на таких объектах играет реклама, популяризирующая ту или иную территорию. Для подобных туристических объектов важен высокий уровень рекламного продукта, влияющего на привлекательность и узнаваемость туристского объекта. По нашему мнению, в перспективе стоит рассмотреть создание туристско-информационного центра в г. Борисоглебске, где каждый желающий посетитель мог бы узнать и познакомиться с уникальными и возможно для большинства мало известными туристскими объектами.

Литература:

1. Прихопёрье / Под ред. Ф.Н.Милькова. – Воронеж : Изд-во ВГУ, 1979. – 164 с.
2. Лебедева А. Разработка макетов информационных стендов для экологической тропы в природном парковом комплексе «Оленья балка» / А. Лебедева // Материалы областной краеведческой конференции обучающихся «Природное наследие Воронежского края». Серия «Земля Воронежская: юные краеведы о родном крае». – Вып.11.–Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2021. – С. 41-47
3. Оленья балка [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://visit-voronezh.ru/guide/chto-posetit/turisticheskie-obektyi/prirodnyij-parkovyij-kompleks-olenya-balka.html> - 28.09.2023

ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ МОДЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Сельский туризм, агротуризм и экотуризм уже давно рассматриваются как одно понятие и принимают единую стратегию планирования. Исходя из этого недостатка, авторы приводят характеристики каждого из их трех, основываясь на трех факторов. Результаты анализа демонстрируют различия между этими и, кроме того, представлены соответствующие принципы и приоритеты развития.

В России развитие сельских территорий всегда было одним из самых востребованных вопросов. В 2015 году федеральное правительство утвердило стратегию устойчивого развития сельских территорий сельскохозяйственных регионов Российской Федерации на период до 2030 года, чтобы помочь сельскому населению улучшить условия жизни с помощью законодательства [1]. С этой целью более 64 регионов страны развивали или развивают туризм в сельской местности. Кроме того, не менее 25 регионов оказывают соответствующую бюджетную поддержку в деле развития местного туризма [2]. По оценкам, к 2030 году объем рынка туризма в сельской местности России достигнет 50 миллиардов рублей, что в семь раз больше его нынешнего объема [3]. Поэтому развитие этой отрасли в сельской местности имеет большие перспективы.

Однако в настоящее время нет официального соглашения о понятиях сельского туризма, агротуризма и экотуризма. Это напрямую ведет к тому, что эти три вида туризма в большинстве случаев рассматриваются как один, и принимается одна и та же стратегия развития. Хотя до достижения ясности и единства в их концепциях еще нужно дойти, некоторые ученые уже выдвинули идею о том, что они не могут быть полностью эквивалентными, а должны различаться [5].

Исходя из этого, в данной статье описываются характеристики сельского туризма, агротуризма и экотуризма в трех измерениях: причины и цель развития, и территориальное распределение. Посредством горизонтального сравнения делается попытка проиллюстрировать различия между тремя с точки зрения их пространственного географического положения. Далее, с учетом результатов анализа, приоритеты развития и соображения приводятся отдельно по различным видам туризма.

Причины и цели развития. Агротуризм зародился в середине XIX века. После промышленной революции развитие уровня технологий и изменение рыночных условий вызвали снижение цен на сельскохозяйственную продукцию. В связи с этим фермеры стремятся увеличить свои доходы, чтобы нивелировать деловые риски, связанные с

колебаниями цен [6,7]. Другими словами, возникновение агротуризма - это спонтанное расширение бизнеса сельскохозяйственными операторами из желания увеличить свою прибыль.

Деятельность агротуризма обычно вращается вокруг различных аспектов сельскохозяйственного производства и переработки, таких как сбор, рыбалка, отдых и ночлег. Например, в том, что касается французских винодельческих хозяйств, программа включает посещение плантаций и музеев, собирание винограда, проведение опыта и дегустацию, охватывая практически весь процесс производства их вин.

С дальнейшим ростом индустриализации и технологий возникли городская агрокультура и городской агротуризм. Под городским сельским хозяйством понимается сельское хозяйство, ведущееся на прилегающих территориях в городах или вблизи них. Несмотря на небольшой размер, оно полностью функционально. Кроме того, он выполняет как практические, так и развлекательные роли, что делает его особенно популярным в густонаселенных городах. Примером может служить разработка «высотных полей» или «подземных ферм» в Токио.

Городской агротуризм, соответственно, является услугой гостеприимства в пределах города, который предлагает людям те же функции, что и агротуризм. Эта экономическая активность имеет не только основные функции развлечения, собирательства и отдыха, но и несет в себе функции образования, обмена информацией и подготовки талантов. Его предпочитают современные городские офисные работники из-за близости к исходному рынку и низких затрат времени на дорогу. Поэтому городской агротуризм в последние годы также демонстрирует хороший рост.

Сельский туризм также возник после промышленной революции, немного позже агротуризма. Тогда люди хотели на время уйти от повторяющейся «фабричной жизни» и спонтанно возникали, чтобы стать ближе к природе и подальше от «современности» [9]. Таким образом, мы можем увидеть ранние области сельского туризма в основном на фермах или пастбищах. Фермер предлагает посетителям жилье и приглашает их принять участие в работе фермы. Эта же модель похожа на фермерский туризм или агротуризм.

Но виды сельского туризма этим не ограничиваются. Поскольку его природа такова, что люди хотят убежать от современного чувства, так все, что отличает этническую культуру, природный ландшафт, идиллический образ жизни или особые фестивали от города, можно считать частью достопримечательности. Таким по сравнению с агротуризмом, сельский туризм имеет гораздо более богатый спектр мероприятий [4].

В данный момент он доказал свою эффективность, помогая снизить уровень бедности в сельской местности и улучшить условия жизни сельских жителей [9]. Будучи трудоемкой отраслью, он также помогает

обеспечить местные рабочие места и обратить вспять процесс потери молодежи из сельской местности. Поэтому сельский туризм имеет не только явный экономический стимул, но и преимущество социальной полезности. Социальные последствия застройки сельского туризма сегодня волнуют как государство, так и ученых. Все больше стран рассматривают его как средство, помогающее возродить сельскую местность, сократить разрыв между городскими и сельскими районами и повысить уровень жизни в сельской местности.

Экотуризм, со своей стороны, больше озабочен взаимодействием между активностью человека и окружающей средой. Она образовалась на фоне естественной экологической деградации и пробуждения самоанализа и экологического сознания. Поэтому данный вид деятельности обычно использует свойственную экологическую территорию или заповедник в качестве основного ландшафта для проведения экспериментальных или экологических образовательных мероприятий в контексте охраны окружающей среды. На протяжении всего этого процесса реверс также укрепляет идею сохранения природы для туриста.

В этой связи в статье утверждается, что в целом агротуризм в большей степени ориентирован на экономические выгоды, сельский туризм - на социальные выгоды, а экотуризм - на экологические ценности.

Географическое распределение. С географической точки зрения существуют также небольшие различия в расположении трех дистрибутивов, как показано на рисунке 1. Из вышеприведенного обсуждения можно сделать заключение, что сельский туризм обычно окружает городскую периферию, как, в общем, сельскую зону с широким географическим охватом. С другой натуры, экотуризм, как правило, располагается вдали от городов, в основном в районах, где нет проезжих дорог. Его требования к природной среде более строгие, и поэтому его ассортимент, соответственно, меньше. Например, заповедники, геопарки, лесопарки и т.д. в природной среде. В отличие от них, агротуризм более разнообразен по своему местоположению, как в сельской местности, так и в черте города в форме «городского сельского хозяйства». Как видно из рисунка, агротуризм состоит из двух частей, первая из городской, а другая - в сельской местности. Важно отметить, что сельский туризм более разнообразен, чем агротуризм, с точки зрения видов деятельности. Поэтому только некоторая часть сельского туризма на начальном этапе в сельской местности может быть приравнена к агротуризму. То есть сельский туризм и агротуризм не соподчинены, а скорее сопоставлены.



Рис. 1 – Распространение сельского туризма, агротуризма и экотуризма

Рекомендации по проведению исследований. Таким образом, видно, что три из них несколько различаются по причинам создания, целям развития и географическому распределению. Поэтому при разработке стратегии также необходимо иметь соответствующий фокус.

Исходя из вышеизложенных выводов, в данной работе утверждается, что стратегии *сельского туризма* должны руководствоваться следующими принципами:

1. Улучшить инфраструктуру с помощью государственных инвестиций. В районах, которые хотят развивать сельский туризм, местные власти должны создать специальный фонд помощи с целью содействия развитию дорожного транспорта и инфраструктуры. Это связано с тем, что уровень гостеприимства в этих местах обычно ниже, чем в городах, а дороги находятся в плохом состоянии. Эти проекты с большими первоначальными капитальными вложениями должны финансироваться за счет финансовых затрат. Повышение уровня инфраструктуры будет эффективно для привлечения внешнего капитала.

2. Обучение практиков местных служб. Это эффективный способ повышения уровня занятости в районе. Преимуществом этого является увеличение доходов местного населения и предотвращение "опустошения" деревень.

3. Сосредоточиться на защите прав и интересов местных сообществ. Сельский туризм должен уделять больше внимания правам и участию местных жителей, чем экотуризм и агротуризм. Именно местные жители поддерживают и увековечивают сельскую сцену и культуру. Сельский туризм, построенный вдали от местной культуры и сообщества, неизбежно потеряет свои основные привлекательные элементы.

Стратегии *агротуризма* должны руководствоваться следующими принципами:

1. Агротуризм - это приносящий доход компонент общей сельскохозяйственной производственной и маркетинговой деятельности. Поэтому, по отношению к нему, требуется обратить больше внимания на разработку стандартов и регулирование рынка.

2. Налоговые стимулы. Финансовые субсидии, представленные налоговыми льготами, могут быть более эффективными в стимулировании фермеров к развитию такой деятельности и способствовать увеличению местных сельскохозяйственных доходов.

3. Торговцы, заинтересованные в сфере агротуризма, должны тщательно оценить географическое положение своей фермы и то, находится ли она вблизи крупного городского мегаполиса. Это зависит от положения дел, и большинство людей, как правило, будут заниматься собирательством и отдыхом только поблизости.

4. Городские сельскохозяйственные сады в городах также являются идеей для развития.

Стратегии *экотуризма* должны руководствоваться следующими принципами:

1. Экотуризм фокусируется на снижении негативного воздействия на окружающую среду. В соответствии с этим, планировщики должны обоснованно установить границы туристических зон, исследовательских зон и основных природоохранных зон.

2. Специалисты по экотуризму, с их стороны, должны повысить свою осведомленность о защите окружающей среды и обучиться навыкам безопасности и чрезвычайным ситуациям, чтобы обеспечить свою безопасность и безопасность посетителей.

3. Системы мониторинга и механизмы раннего предупреждения и чрезвычайных ситуаций должны быть созданы. Поскольку районы экотуризма, обычно, представляют собой нетронутую местность вдали от городов или основных маршрутов, создание механизмов безопасности и помощи имеет высокий приоритет.

В данной статье сравниваются сельский туризм, агротуризм и экотуризм с трех точек зрения: причины, цели развития и географическое положение. Результаты этого анализа показывают, что между ними действительно есть различия. Основываясь на этих результатах, автор предлагает скорректировать идею рассматривать эти три понятия как равнозначные. Именно на этой основе в статье предлагаются принципы и соображения для развития различных видов туризма в соответствии с их характеристиками.

Литература:

1. Постановление Правительства РФ от 2.02.2015 г. №151-р «Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года» (с изм. и доп.). URL: <https://docs.cntd.ru/document/420251273> (Дата обращения: 15.04.2022).

2. Вятчанин Н. Законопроект о сельском туризме в России ждут к 2020 году [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pnp.ru/social/zakonoproekt-o-selskom-turizme-v-rossii-zhdut-k-2020-godu.html> (дата обращения: 15. 04. 2022).
3. Концепция развития сельского туризма в России [Электронный ресурс]. URL: <http://xn--80aplem.xn--p1ai/rural-tourism/> (дата обращения: 15. 04. 2022).
4. Панков С.В. Реализация туристско-рекреационного потенциала Тамбовской области через систему сельских населенных пунктов // Материалы I круглого стола, посвященные памяти Ю.В. Поросенкова. М.: Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. № 12 (83). Декабрь, 2015. Ч. VIII. С. 52-55.
5. Filippo Fiume Fagioli, Francesco Diotallevi, Adriano Ciani Strengthening the sustainability of rural areas: the role of rural tourism and agritourism // Italian Review of Agricultural Economics. 2015. № 69 (2-3). С. 155-169.
6. Nickerson N., Black R., McCool S. Agritourism: Motivations behind Farm/Ranch Business Diversification // Journal of Travel Research. 2001. Т. 40. № 1. С. 19-26.
7. Weaver D., Fennell D. The vacation farm sector in Saskatchewan: a profile of operations // Tourism Management. 1997. Т. 18. № 6. С. 357-365.
8. Nogueira S., Pinho J. Stakeholder Network Integrated Analysis: The Specific Case of Rural Tourism in the Portuguese Peneda-Gerês National Park // International Journal of Tourism Research. 2014. Т. 17. № 4. С. 325-336.
9. Pillay M., Rogerson C. Agriculture-tourism linkages and pro-poor impacts: The accommodation sector of urban coastal KwaZulu-Natal, South Africa // Applied Geography. 2013. Т. 36. С. 49-58.

Мадунцева В.С. (маг.)
Дорохова Н.В. (д.э.н., проф.)
Воронеж, ВГУ

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность развития внутреннего туризма в России заключается в том, что развитие этой отрасли привлекает инвестиции на территории регионов, «оказывает стимулирующее действие на другие секторы экономики, привлекает и мотивирует источники инвестирования любого уровня, создает значительное количество рабочих мест, увеличивает базу налогообложения, сохраняет культурный и исторический потенциал страны, а также способствует развитию межнационального и межкультурного диалога» [5].

На текущий момент появляется множество инновационных направлений туризма: экотуризм, сельский, медицинский, промышленный, событийный, спортивный, космический, круизный, иммерсивный туризм. Для поддержания развития этих и других направлений туризма требуется помощь и поддержка государства.

На развитие внутреннего туризма в России влияет ряд стимулирующих факторов:

- современная политическая ситуация, вызывающая рост спроса на посещение гражданами России туристических мест внутри страны;

- рост цен на зарубежные курорты;
- рост доступности туристических услуг, связанный с развитием туристической инфраструктуры, развитием сети Интернет и мобильных устройств.

Однако, можно выделить ряд проблем, затрудняющих развитие туризма в России:

- незначительный вклад туристской сферы в экономику страны, сопровождающийся неравномерным развитием туристских дестинаций и неравнозначными туристскими нагрузками;

- неразвитость инфраструктуры в потенциально привлекательных для туризма регионах;

- дефицит инвестиций, необходимый для перезапуска туристской сферы и формирования экономики впечатлений. Инфраструктурные расходы при этом ложатся на государство, программы государственного частного партнерства не развиваются, а последствия ограничений, вызванных пандемией, отложат развитие этих программ;

- емкость рынка внутренних туристских услуг ограничивается уровнем доходов населения»[4, с. 34].

Перечисленные проблемы значительно тормозят развитие туризма. Поэтому нами исследованы научные публикации по теме инновационного развития туризма и поддержке его государством. Следует отметить, что в целом появление перечисленных выше направлений туризма являются предпринимательскими инновациями, требуют определенных усилий для поддержки государством через комплекс информационных, финансовых, программных и иных инструментов.

А.Л. Носов выделяет следующие инновационные меры поддержки развития туризма, основанные на разработке региональной стратегии развития туризма:

- нормативные и правовые акты содействия сельскому туризму;
- изучение состояния и потенциала сельского туризма в регионе;
- возможность предоставления патентов на данную деятельность;
- рекламно-информационную поддержку туристических продуктов;
- проведение обучающих и научно-практических семинаров;
- механизмы финансовой поддержки субъектов сельского туризма;
- обучение муниципальных и профильных специалистов;
- создание информационного путеводителя по объектам в регионе;
- формирование реестра организаций сельского туризма;
- объединение предпринимателей в ассоциации сельского туризма;
- предоставление льготных кредитных продуктов»[3, с. 16].

Д.С. Бобушева указывает на важность использования инновационных подходов к развитию туризма со стороны органов государственной власти, при этом указывает на необходимость развития ряда сопутствующих туризму отраслей: сельском хозяйстве, транспортной инфраструктуре, торговле, связи. «Развитие туризма предполагает использование не технологических форм инноваций, такие как бренды,

дизайн и другие, которые играют в ней важную роль. Только в случае индустриализации туристских услуг туризм становится более инновационным»[2, с. 448]. К мерам развития туризма автор относит формирование и развитие туристических кластеров, а также инновационных центров: «Продвижение инноваций в экономике и рост индустрии туризма позволят создать новые рабочие места и привлечь инвестиции в экономическое развитие, в том числе и в туризм. Решению этих вопросов может способствовать создание инновационных центров»[2, с. 450].

А.С. Ахметов к инновациям в развитии туризма относит развитие «умных городов» и «умного туризма». «Умный туризм автор определяет, как «динамическое соединение человеческого опыта со smart технологиями. В свою очередь развитие «Умных городов» тесно связано с развитием современных технологий, как искусственный интеллект, IoT, BIG Data и 5G»[1, с. 231].

В качестве инновационных инструментов, которые позволяют развивать «умный туризм» автор называет искусственный интеллект, BIG Data (большие данные), дополненная реальность и мобильные приложения. Искусственный интеллект помогает принимать наиболее обоснованные решения при развитии туризма, управляет бизнес-ресурсами, позволяет формировать персонализированные предложения для потребителей туристических услуг, дает возможность эффективной оценки туристического спроса на нужные периоды. Технологии BIG Data позволяют анализировать большие массивы данных для принятия верных управленческих решений по развитию туризма. Развитие сетей 5G позволяет выводить связь на новый качественный уровень, а также дает возможность для развития виртуального туризма, т.е. онлайн посещения различных туристических мест, музеев, проведение виртуальных экскурсий.

Т.А. Поварнина называет инструментами инновационного развития туризма «инновационные кластеры, специальные экономические зоны, агентства и институты развития инноваций, правовую систему и систему стандартизации, сертификации и аккредитации»[4, с. 33]. Кроме того, среди инновационных инструментов автор называет программу «Туристический кэшбек», бизнес-акселератор по формированию туристско-рекреационных кластеров на всей территории Российской Федерации.

Таким образом, развитие туризма необходимо для экономики страны, т.к. оно стимулирует развитие сопутствующих отраслей, создает рабочие места, привлекает инвестиции на территории и пополняет налогами местный бюджет. Для поддержания инновационного развития туризма в РФ государство может использовать следующие инновационные меры, технологии и инструменты: патенты на туристическую деятельность, реализацию рекламно-информационной поддержки, обучающие семинары, реестры поставщиков туристических услуг,

ассоциации туризма, льготные кредитные продукты для туристических предприятий, инновационные центры, технологии искусственного интеллекта, IoT, BIG Data и 5G, инновационные кластеры, специальные экономические зоны, агентства и институты развития инноваций, правовую систему и систему стандартизации, сертификации и аккредитации. Комплексное применение данных инструментов позволит наиболее эффективно развивать туризм в России.

Литература:

1. Ахметов А.С. Умный туризм и умные города / А.С. Ахметов // Актуальные вопросы современной науки и практики: сборник научных статей по материалам XII Международной научно-практической конференции. – Уфа, 2023. – Т.1. – С. 231 – 237.
2. Бобушева Д.С. Политика и управление развитием туризма: инновационные подходы трансформации / Д.С. Бобушева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. - №11. – С. 445 – 451.
3. Носов А.Л. Планирование и продвижение сельского туризма / А.Л. Носов // Вестник Вятского ГАТУ. – 2021. - №3. – С. 9 – 18.
4. Поварнина Т.А. Инновации в развитии регионального туризма России / Т.А. Поварнина // Экономика и эффективность организации производства. – 2021. - №34. – С. 33 – 37.
5. Стратегия развития внутреннего туризма в России в 2021 году // Welkom Times. – URL: <https://welcometimes.ru/opinions/strategiya-razvitiya-vnutrennego-turizma-v-rossii-v-2021-godu-text> Развитие туристской отрасли в России, развитию межнационального и межкультурного диалога (дата обращения 22.09.2023).

Нгонга Блессингс (асп.)

Мытищи, ГУП

Луговской А.М. (д.г.н., проф.)

Москва, МГУГК (МИИГАиК)

КЛАССИФИКАЦИЯ ООПТ В РЕСПУБЛИКЕ ЗАМБИЯ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рекреация - комплекс мероприятий, направленных на отдых, восстановление здоровья и трудоспособности человека в свободное от работы время, поэтому существование ООПТ поддерживающих ненарушенное состояние природы, играет большую роль в восстановлении психического/духовного/эстетического состояния психики человека. Туризм – это отрасль, которая обычно извлекает выгоду из потребности человека в отдыхе, предоставляя услуги и информацию о доступных местах отдыха. Поэтому как аспект экотуризма и предоставления более комплексных услуг важно выявить и классифицировать различные территории, существующие в природе, на которых можно осуществлять рекреационную деятельность без нарушения состояния территории.

В Замбии ответственность за защиту дикой природы и среды обитания традиционно возлагалась на местного вождя от имени сельских

жителей. Вождь контролировал отвод земли в пользование подворным хозяйствам и доступ к лесу и ресурсы дикой природы. В соответствии с законодательством, принятым в 1940-х годах для создания охотничьих угодий, право собственности и доступ к ресурсам дикой природы были отобраны у местных вождей и переданы государству.

Однако Замбия находится в процессе разработки всеобъемлющей национальной политики в области охраны окружающей среды, в которой будут объединены многочисленные отраслевые рамки политики и экологические стратегии. Эти рассматриваемые политики включают:

1. Национальную стратегию сохранения (NCS), цели которой включают сохранение биоразнообразия Замбии и устойчивое использование возобновляемых ресурсов страны;
2. Политика национальных парков и дикой природы в Замбии (1998 г.);
3. Закон Замбии о дикой природе 2015 г. (№ 14 от 2015 г.);
4. Лесная политика (1998 г.);
5. Глава 311 Закона о лесном хозяйстве 1973 года; и
6. Закон о рыболовстве, глава 311 от 1974 года [6].

Существует четыре назначенных государственных учреждения, уполномоченных управлять системами охраняемых территорий Замбии, а именно: Департамент лесного хозяйства (FD), Комиссия по сохранению национального наследия (NHCC) и Управление дикой природы Замбии (ZAWA), все они подчиняются Министерству туризма, окружающей среды и Природные ресурсы и Департамент рыболовства (DoF), который находится в ведении Министерства животноводства и рыболовства [4].

Министерство туризма и искусств Республики Замбия. Согласно «Политике в отношении национальных парков и дикой природы в Замбии» от февраля 2018 г.

В 1998 году правительство Республики Замбия официально утвердило политику национальных парков и дикой природы, которая заложила основу для управления охраняемыми территориями и дикой природой. Эта политика привела к принятию Закона Замбии о дикой природе 1998 года, который предусматривал создание в 2000 году корпоративного органа - Управления дикой природы Замбии (ZAWA) в качестве ведущего агентства по управлению объектами дикой природы. Закон уполномочил ZAWA контролировать и управлять объектами дикой природы Замбии, т. е. национальными парками (NP), зонами управления охотничьими угодьями (GMA), заповедниками птиц и диких животных, водно-болотными угодьями, расположенными в сети охраняемых территорий дикой природы, а также регулировать частные объекты дикой природы, такие как охотничьи ранчо и крокодиловые фермы [6].

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об особо охраняемых природных территориях» с изменениями от 28 июня 2022 года. В Российской Федерации за охраняемые территории федерального значения отвечает Министерство природных ресурсов. Ними

проанализированы на основе литературных данных различных источников информации категории особо охраняемых природных территорий, механизм их создания и развития [1].

Важнейшими условиями в процессе создания особо охраняемых природных территорий является следующее:

- Территория должна выполнять функцию защиты живых организмов для сохранения биологического разнообразия, уделяя особое внимание редко встречающимся видам; видам, которые в результате деятельности человека находятся на грани исчезновения, а также особо ценным с точки зрения научного исследования представители флоры и фауны путем сохранения среды обитания, разрушение которых является важнейшим фактором исчезновения видового разнообразия.

- Территория особо охраняемых объектов должна включать разнообразные по своему генезису и экстерьеру ландшафты и его структурные элементы, а именно имеющие эстетическую, культурную и научно-исследовательскую значимость с точки зрения изучения комплекса взаимосвязи ландшафты; имеющие особую эстетическую и научную ценность геологические памятники природы, содержащие как палеонтологические, так и минералогические объекты, представляющие интерес для организации туристских дестинаций и научно-исследовательских работ; уникальные по своему составу и разнообразию взаимных связей природные объекты, имеющие черты специфичности и уникальности, при этом необходимо учитывать их культурную, эстетическую и научную значимость.

Учитывая важнейшие условия, реализуемые в процессе создания особо охраняемых природных территорий в Российской Федерации выделяются следующие основные типы особо охраняемых природных территорий на территории страны: государственные и национальные заповедники, памятники природы, дендрологические парки и ботанические сады и национальные парки, памятники природы, дендрологические парки и ботанические сады [1].

Классификация особо охраняемых территорий осуществляется по оценке их значимости и месту в системе управления федеральными органами исполнительной власти, органами субъектов РФ, органами местного и муниципального управления. В связи с этим выделяют особо охраняемые территории федерального, регионального и местного значения. При этом необходимо учитывать, что органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также органами местного управления могут самостоятельно устанавливаться и другие категория особо охраняемых природных территорий разнообразных по своему значению.

Комплекс особо охраняемых природных территорий регулируется классификацией Международного союза охраны природы (МСОП):

Категория VI. В эту категорию входят особо охраняемые природные территории, на которых использование природных ресурсов

носит постоянные и устойчивый характер, в частности, здесь сохраняются традиционные способы природопользования и управления природными ресурсами одновременно включающие в себя охрану экологических систем и среды обитания в целом на основе культурных ценностей проживающих здесь народов.

Категория IV. Это категория носит название зоны управления средой обитания и охраны видов, проживающих на этой территории. Она предназначена для охраны конкретно выделенных видов их местообитаний в форме ресурсной базы. Приоритет управления территориями этой категории зависит от эффективности природоохранной деятельности. Эти территории подвергаются регулярным вмешательствам с целью удовлетворения возникающих потребности конкретного вида, и осуществляется деятельность по охране среды обитания. Однако это не абсолютные требования к подобным территориям.

Категория III. Эта классификация относится к «памятнику природы или объекту». Это территории, которым присвоен охраняемый статус на основании существования конкретного объекта, который может быть памятником природы в форме живописного водоема, интересные и своеобразные формы рельефа, интересного с научной точки зрения или эстетической направленности геологические объекты такие как горы, межгорной долины, пещеры. В качестве объекта охраны может выступать живой объект в виде отдельного стоящего дерева или древнего по своему возрасту фитоценоза, например рощи или леса. Площадь этих ООПТ обычно небольшая, но часто имеет большую ценность для посетителей.

Категория II. Под этой классификацией обычно понимаются крупные по своей площади территории, сохранившие свою естественную первозданность и определенные с целью охраны важнейших и крупных экологических процессов, типичных для данного места обитания и экологической системы биологических видов. Важнейшим аспектом выбора подобных территорий является гармоничное сочетание экологических и культурно-нравственных, научно-образовательных, эстетических духовных и туристических потенциальных возможностей. В данную категорию входит наиболее часто встречающаяся форма национального парка [3].

Идентификация и классификация ООПТ позволит создать более оптимальные способы использования и сохранения природы, а также предоставит представление о возможностях и ограничениях туристических услуг на таких территориях.

Литература:

1. Федеральный закон, «Об особо охраняемых природных территориях». Принят Государственной Думой - 15 февраля 1995 года (с изменениями на 28 июня 2022 года) // URL: <https://docs.cntd.ru/document/9010833>
2. Что такое оопт? // URL: [http://envirights.tilda.ws/ooptguide#:~:text= Система%20управления %20ООПТ%20в%20общих,министерства %2C%20 департаменты %2C%20управления\).](http://envirights.tilda.ws/ooptguide#:~:text= Система%20управления %20ООПТ%20в%20общих,министерства %2C%20 департаменты %2C%20управления).)

3. IUCN management categories // URL: <https://www.eea.europa.eu/themes/biodiversity/protected-areas/facts-and-figures/IUCN-management-categories>
4. National parks and wildlife policy, February 2018 [Электронный ресурс] // URL: <https://www.wpazambia.com/wp-content/uploads/2019/03/National-Wildlife-Policy-2018.pdf>
5. Protected area system master plan [Электронный ресурс] // URL: <https://chm.cbd.int/api/v2013/documents/8F86A493-48A2-D09D-DDBD-355A6B5D599E/attachments/207446/Reclassification%20Conservation%20Plan%20-%20FINAL.pdf>
6. Reclassification and Effective Management of the National Protected Areas System plan // URL: https://info.undp.org/docs/pdc/Documents/ZMB/00038954_Reclassification20Project.pdf

Нижникова А.К. (асп.)
Часовский В.И. (д.г.н., доц.)
Калининград, БФУ им. И. Канта

ОСОБЕННОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ

На фоне геополитического кризиса международное сотрудничество с соседними европейскими странами стало невозможно, поэтому одним, из немногих путей развития приграничных территорий стала активная интеграция России и Беларуси, важнейшим элементом которой стоит считать регион российско-белорусского приграничья. В данной статье исследуется территория российских областей, граничащих с Республикой Беларусь (Брянская, Псковская и Смоленская).

Повышение аттрактивности окраинных приграничных территорий – один из важнейших векторов экономического развития. Транзитные территории, к числу которых можно отнести и российско-белорусское приграничье (РБП), хотя и являются периферийными, могут получать импульсы развития от столичных (Минская, Московская) или других крупных агломераций (Санкт-Петербургская).

Туристские регионы РБП являются проблемными и их потенциал используется слабо. Межстоличное положение, с одной стороны, повышает потенциал и возможности развития территории, в том числе и в туризме, а с другой стороны, низкий уровень инфраструктуры, сервиса и ценности туристских ресурсов в сравнении со столичными регионами, существенно снижают туристский поток в приграничье [1, с. 189].

При анализе основных показателей коллективных средств размещения (КСР), которыми считаются любые организации, предоставляющие туристам место для ночевки в приспособленном для данных целей помещении, отличительной особенностью которых является число номеров, определенное стандартами каждой страны индивидуально,

в исследуемых российских регионах, было выявлено, что статистические данные трёх областей во многом схожи (табл.1). Число гостиниц, мест в них и их динамика во всех трех областях отличается несущественно. Однако, численность размещенных в них лиц значительно выше в Псковской области, а также средняя стоимость номера здесь выше, чем в Брянской и Смоленской областях.

Отечественные исследования в области специфики выбора средств размещения потребителями говорят о высокой значимости стоимости проживания, качества сервиса, удобного расположения и ассортимента дополнительных услуг [2; 3]. Для получения важных показателей и выявления особенностей территориальной организации коллективных средств размещения приграничных областей авторами был использован метод контент-анализа общедоступных картографических сервисов «GoogleMaps» и «Яндекс Карты».

Таблица 1

Основные показатели развития коллективных средств размещения областей РФ, граничащих с Республикой Беларусь

Показатель	Область	Брянская	Псковская	Смоленская
Число коллективных средств размещения (КСР), единиц, 2022 г.		156	152	166
из них: в гостиницах и аналогичных средствах размещения		117	114	134
Динамика числа КСР к 2018 г., в %		131,1	120,6	132,8
Число мест в КСР, мест, 2022 г.		11767	11586	11122
Динамика числа мест в КСР к 2018 г., в %		123,6	118,2	135,3
Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, в тыс. человек, 2022 г.		175,4	466,1	255,3
из них: в гостиницах и аналогичных средствах размещения		120,0	336,2	218,7
Всего отзывов о КСР		34665	61486	50520
из них: в Google		15706	27585	22843
в Яндекс		18959	33901	27677
Средняя оценка КСР		4,4	4,7	4,4
из них: в Google		4,3	4,4	4,2
в Яндекс		4,5	4,9	4,6
Средняя стоимость номера, рублей		1890,1	2797,1	2000,4

Источник: Таблица составлена авторами по [4]

В данном исследовании проанализированы данные 341 гостиницы и аналогичных средств размещения. Среди исследуемых показателей ключевыми являлись: количество отзывов, оценка пользователей, средняя стоимость номера (согласно информации на официальных сайтах гостиниц на период августа 2023 года). В анализе не учитывались гостиницы, имеющие менее 30 отзывов (суммарно на двух сервисах).

Google предлагает различные приложения и сервисы, являясь самым просматриваемым веб-сайтом в мире, а также предоставляя людям

платформу для написания отзывов и обрабатывая миллиарды поисковых запросов [5]. На территории России и некоторых стран СНГ не менее популярным сервисом можно назвать Яндекс.

Отзывы считаются наиболее распространенной формой организации пользовательского контента [6, с. 51]. Работа с такой формой контента крайне необходима для популяризации и создания положительного имиджа гостиницы. Фидбек на отрицательные и даже положительные отзывы можно назвать элементом обслуживания клиентов. Чем больше площадок, сервисов и социальных сетей используется для популяризации объекта, тем больше финансовых затрат необходимо для их функционирования.

Отзывы к провинциальным гостиницам, в большинстве своем, малочисленны и представлены благодарностями персоналу. Объясняется это тем, что посетители таких средств размещения редко оставляют отзывы в принципе, не видя в этом необходимости, если только им не предложат сделать это при отъезде.

Важно отметить, что представители гостиниц имеют возможность удалять отзывы (жаловаться на них в администрацию сервисов) или приобретать положительные отзывы за счет «купленных» пользователей или ботов (ложные отзывы). Зарубежные исследователи утверждают, что эффективных алгоритмов обнаружения ложных отзывов нет до сих пор – около 80% из них не могут быть корректно проанализированы. Кроме того, имея всего лишь 50 ложных отзывов на популярных площадках, конкурентов можно обогнать с точки зрения узнаваемости [7, с. 8].

В условиях развития современного рынка туристских услуг ключевым фактором успешного функционирования гостиниц и аналогичных средств размещения является высокая конкурентоспособность. Применение эффективных стратегий развития, управленческих решений, маркетинговых ходов и прочих проверенных инструментов часто реализуется в повышении качества обслуживания и диверсификации предлагаемых услуг. Унификация профессиональных требований и стандартов гостиничной сферы позволит повысить конкуренцию в отрасли, а значит и способствовать ее развитию [8, с. 14].

Для многих региональных гостиниц и аналогичных средств размещения характерно несоответствие идентичности местной культуры. Наименование, стилистика и специфика средства размещения часто не имеет никакого отношения к территории, где оно располагается. Названия некоторых отелей исследуемого региона, например, «Paradise», «Круиз», «Boston», «Энигма» и других, никак не отражают местные особенности. Это особенно важно для туристов, которые уделяют большое внимание аутентичности среды [9]. Значение этого факта не стоит недооценивать, поскольку приграничные дестинации находятся в стадии формирования, а туристские потоки в них не являются постоянными.

Сформированный образ имиджа региона должен быть эффективно позиционирован только с учетом ресурсов территории, но

иподчеркивать туристскую уникальность региона. Масштаб проблемы брендинга дестинации исследуемого приграничья можно заметить в одной из работ, посвященных проблемам туризма в Смоленской области [10]. Согласно проведенному опросу, почти 70% респондентов затрудняются ответить на вопрос об ассоциациях при упоминании Смоленской области. Данный факт говорит об отсутствии какого-либо туристского имиджа региона.

Результаты анализа полученных статистических данных и контента коллективных средств размещения отражены на рисунке 1. Методом картограммы выявлены различия в числе мест в КСР на 1000 человек населения по муниципальным районам и округам [11].

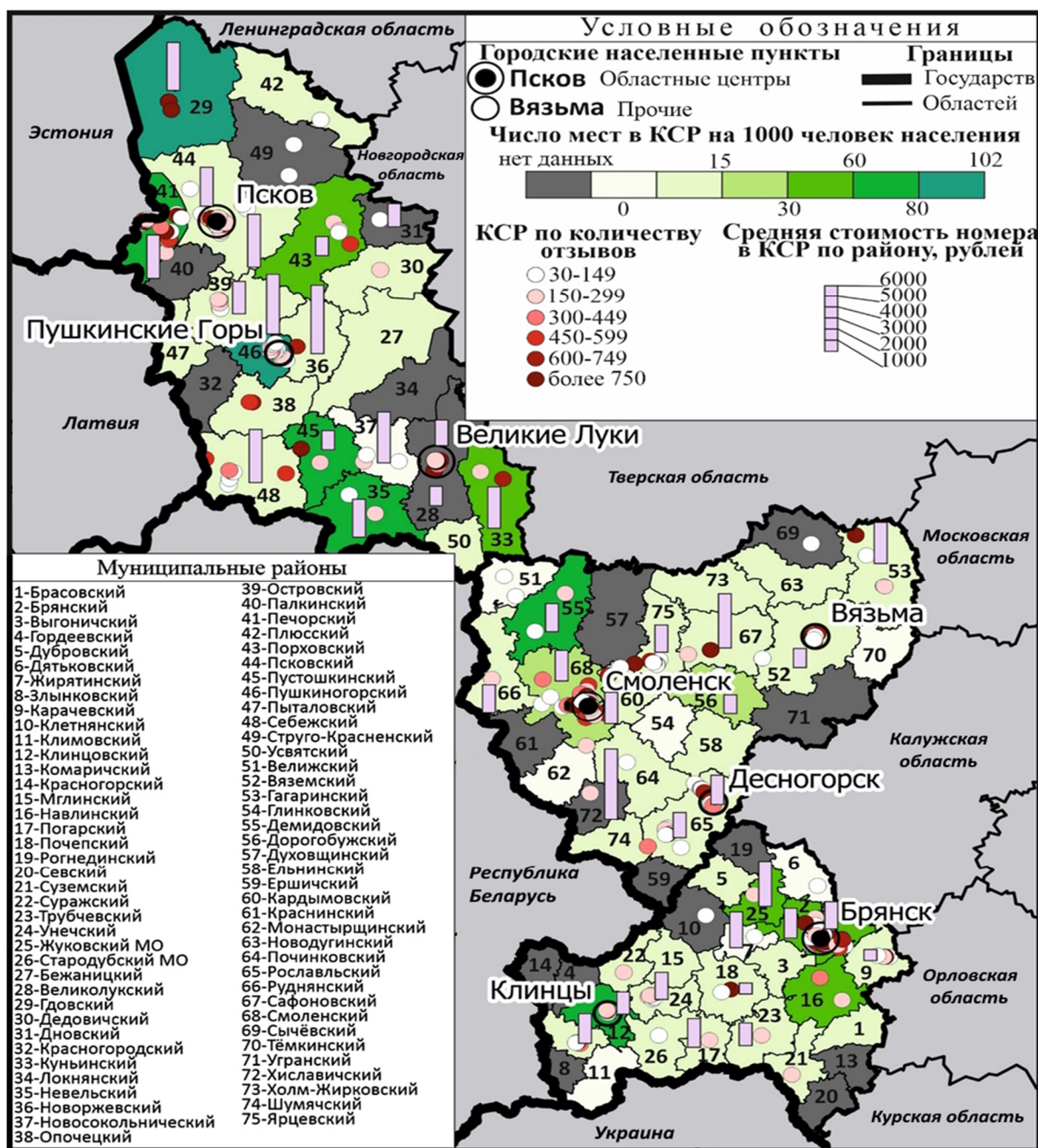


Рис. 1 – Особенности территориальной структуры коллективных средств размещения областей РФ, приграничных с Республикой Беларусь

Высокие показатели имеют районы областных центров и крупных городов, а также районов, на территории которых располагаются уже сформированные, эффективно функционирующие туристско-рекреационные комплексы (Гдовский, Демидовский, Пушкиногорский, Печорский и др.).

Пунсонами белого цвета и красных оттенков обозначено расположение и количество отзывов гостиниц и аналогичных средств размещения. Стоит отметить существенную неоднородность количества отзывов, только 31 гостиница (9% от общего числа) имеет более 750 отзывов, а 120 гостиниц (35%) - менее 150 отзывов.

Картодиаграммами отображена средняя стоимость номера в гостиницах по муниципальным районам. Проанализировав данный показатель, можно говорить о несоответствии стоимости и уровня обслуживания во многих средствах размещения.

Подводя итог вышесказанному, можно выявить ключевые проблемы развития и территориальной организации коллективных средств размещения приграничных регионов: 1) нехватка инвестиций в сферу туризма и сопутствующих отраслей; 2) невысокий уровень квалификации трудовых ресурсов; 3) неэффективное использование управленческих и маркетинговых стратегий; 4) недостаточный уровень развития туристского брендинга; 5) отсутствие обратной связи от представителей гостиниц в большинстве случаев; 6) низкая транспортная доступность и привлекательность многих туристских объектов.

Отличительной особенностью территориальной организации коллективных средств размещения является существенные различия в уровне обслуживания гостиниц в центральных и периферийных районах. При этом стоимость номеров часто не коррелирует с качеством сервиса и спектра услуг. В муниципальных районах с низкой транспортной доступностью коллективные средства размещения, во многих случаях, не предоставляют никаких статистических данных, в том числе стоимость номеров.

Модернизация туристской и сопутствующей инфраструктуры, грамотное брендинговое развитие территории и унификация стандартов обслуживания могут стать перспективными направлениями развития приграничной гостиничной индустрии и других коллективных средств размещения.

Литература:

1. Российско-белорусское приграничье: вызовы межстоличного положения / А. П. Катровский, Е. А. Антипова, В. Л. Бабулин [и др.]. – Смоленск : Смоленский государственный университет, 2022. – 308 с.
2. Харева В. А. Оценка соответствия рынка гостиничных услуг ожиданиям потребителей (на примере республики Карелия) / В. А. Харева // Международный научный журнал. – 2018. – № 5-6. – С. 18-28.

3. Исследование критериев выбора гостиниц потребителями / Н. С. Андрияшина, С. В. Булганина, У. М. Бокарюкина [и др.] // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – № 1(51). – С. 229-235.
4. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). URL: <https://fedstat.ru/indicators> (дата обращения: 10.09.2023).
5. Clement J. Statista. Online reviews, statistics and facts. 2019. URL: <https://www.statista.com/topics/4381/online-reviews> (дата обращения: 10.09.2023).
6. Сапрыкина, Н. В. Методы применения пользовательского контента в маркетинге / Н. В. Сапрыкина, Е. В. Шаповалова // Вестник Донского государственного аграрного университета. – 2015. – № 4-1(18). – С. 48-54.
7. Reyes-Menendez A, Saura JR, Filipe F. The importance of behavioral data to identify online fake reviews for tourism businesses: a systematic review. PeerJComputSci. 2019.21p.
8. Черникова, Л. И. Исследование проблем и перспектив развития рынка гостиничных услуг города Москвы в современных экономических условиях / Л. И. Черникова, Т. В. Харитоновна // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2015. – № 27(261). – С. 11-19.
9. Идентичность туристских дестинаций России как вызов для национальной безопасности / А. А. Понедельник, О. А. Зубрилина, В. В. Гнездилова, Д. А. Рубан // Вестник Прикамского социального института. – 2016. – № 2(74). – С. 41-46.
10. Джанджугазова Е. А., Лапочкина В. В. Маркетинговые методы формирования имиджа туристских территорий (на примере Смоленской области) // Современные проблемы сервиса и туризма. 2007. №2. С. 39-49.
11. База данных показателей муниципальных образований. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Munst.htm> (дата обращения: 10.09.2023).

Овганова А.М. (маг.)
Дорохова Н.В. (д.э.н., проф.)
Воронеж, ВГУ

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В современном мире туризм стал одной из самых быстрорастущих отраслей экономики, предоставляющей огромный потенциал для развития и вносящей значительный вклад в мировой ВВП. С постоянным увеличением числа людей, стремящихся к новым приключениям и уникальным путешествиям, туристская индустрия неуклонно растет и приспосабливается к изменяющимся потребностям и предпочтениям потребителей.

Одним из наиболее привлекательных видов туризма является железнодорожный туризм, который предлагает путешественникам возможность насладиться прекрасными пейзажами, комфортабельностью и романтикой путешествий по железной дороге. Железнодорожные туры включают в себя различные варианты путешествий, начиная от

увлекательных экскурсий до длительных многодневных путешествий на поездах с разными классами обслуживания. Поэтому железнодорожный туризм является одной из важных и перспективных отраслей туристской индустрии.

Железнодорожный туризм является одной из важных составляющих туристской индустрии Российской Федерации. На данный момент основными туристскими железнодорожными маршрутами России являются: Транссибирская магистраль, Золотое кольцо России, Байкальская железная дорога, маршруты по Кольскому полуострову[1].

Оценка предложения железнодорожных туров в Российской Федерации является актуальной задачей, позволяющей определить уровень развития данного сегмента туристской индустрии и выявить возможности для его улучшения. Так, по данным представленным «РЖД Тур» в 2022 году из 77 регионов России более 16,5 тысяч туристов в составе 340 туристских групп приняли участие в железнодорожных турах по России, которые были разработаны «РЖД Тур». Комплексные туристские пакеты в основном приобретали жители Москвы и Санкт-Петербурга. Несмотря на это произошел рост доли туристов из других регионов, что составило 36%. Также расширилась география туристских маршрутов компании. На данный момент они охватывают 32 региона России, а именно 8 республик, 5 краев и 19 областей. Самыми популярными маршрутами стали «Жемчужина Кавказа», «Зимняя сказка» и «В Карелию». Таким образом, в сезоне 2022 года на «Жемчужине Кавказа» туристы путешествовали по 5 вариантам программ. Поезд совершил 21 рейс, а в путешествие отправились на нем 3958 человек[2].

Одной из основных проблем которая понижает конкурентоспособность железнодорожного туризма является недостаточная развитость транспортной инфраструктуры, включая состояние железнодорожных станций, доступность транспортной связи и инфраструктуры для пассажиров. Это приводит к неудобствам и ограничениям для путешественников, что отрицательно сказывается на привлекательности железнодорожных туров.

По нашему мнению, реализация комплекса рекомендаций по повышению конкурентоспособности железнодорожного туризма в Российской Федерации будет способствовать решению обозначенных выше проблем:

- регулярное обновление и модернизация вагонов, предоставление современных удобств и комфортных условий путешествия;
- обучение персонала, повышение культуры обслуживания и внимательное отношение к потребностям пассажиров;
- разработка и предложение разнообразных услуг на борту поезда, таких как рестораны, бары, развлекательные программы и Wi-Fi;
- активное информирование и реклама о существующих железнодорожных турах и их преимуществах через различные каналы

связи, включая интернет, социальные сети, печатные издания и партнерские отношения с туристическими агентствами;

- улучшение информационной доступности о железнодорожной сети, расписаниях, билетах и возможностях путешествий через обновление веб-сайтов, мобильных приложений и информационных табло на станциях;

- создание и продвижение уникальных и привлекательных маршрутов, которые позволят путешественникам открыть неизвестные регионы и узнать больше о культурном наследии страны;

- проведение специальных акций, скидок и предложений для привлечения новых клиентов и стимулирования повторных покупок;

- установление партнерских отношений с отелями, туристическими агентствами и другими участниками индустрии для создания комплексных туристических пакетов, которые включают железнодорожные туры и сопутствующие услуги;

- развитие сети партнерских точек продаж билетов и туров, включая туристские информационные центры и транспортные узлы;

- инвестиции в модернизацию и развитие железнодорожной инфраструктуры, включая станции, пути и оборудование, чтобы обеспечить безопасность и комфорт пассажиров;

- развитие высокоскоростных железнодорожных линий и введение новых маршрутов, которые позволят путешественникам быстрее и удобнее достигать различных регионов страны;

- внедрение инновационных технологий, таких как автоматизированные системы бронирования, электронные билеты, самообслуживание на станциях и интерактивные информационные системы;

- организация обратной связи с пассажирами для оценки и улучшения качества предлагаемых услуг и учета их потребностей и предпочтений.

Реализация данных рекомендаций поможет повысить конкурентоспособность железнодорожного туризма в России, улучшить опыт путешествий пассажиров и привлечь больше туристов на железную дорогу [3].

Анализ спроса потребителей на железнодорожные туры является важной частью развития данного вида туризма. Данный анализ позволит понять наличие и спроса на туры, потребности и поведение потенциальных клиентов. Благодаря изучению целевой аудитории есть возможность создавать туры, отвечающие запросам потенциальных потребителей.

Для получения первичной информации было проведено анкетирование 500-а респондентов из разных городов, разного пола и возраста. Опрос был проведен в онлайн формате с использованием «гугл-формы».

В опросе приняли участие респонденты из Москвы, Санкт-Петербурга, Воронежа, Рязани и Липецка. Половозрастная структура

респондентов 63% женщин и 37% мужчин, из них 12% – 20-25 лет, 42% – 26-45 лет, 46% – 46-60 лет. Большая часть, а именно 83% из опрошенных, предпочитают путешествовать с семьей (48%) или с друзьями (35%). При этом 92% респондентов положительно относятся к путешествиям по железной дороге.

Россия – самая большая страна в мире, и чтобы посетить дальние ее уголки иногда приходится заплатить большую сумму, чем за выезд за рубеж. Именно поэтому важным моментом при выявлении туристских предпочтений является цена. Среди опрошенных удалось выявить такую тенденцию (рис. 1).

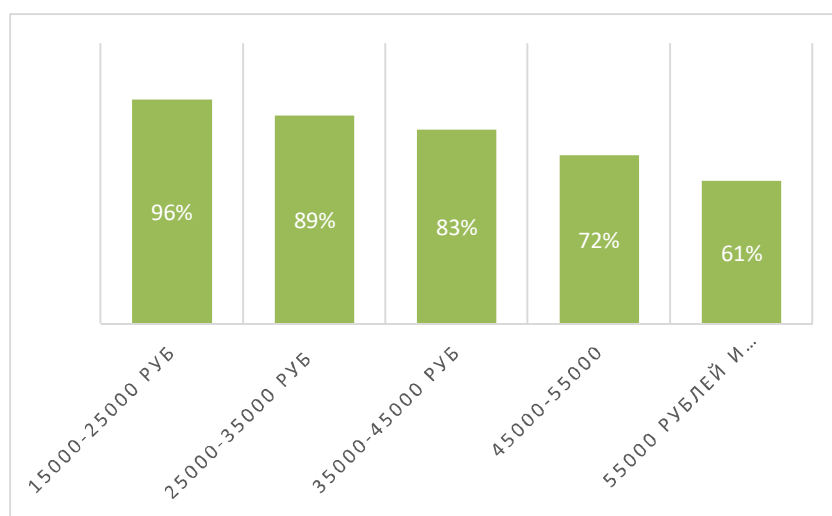


Рис. 1 – Ценовые предпочтения

При выявлении туристских предпочтений одним из важных моментов выступает, наличие основных и дополнительных услуг во время тура, которые формируют уникальность каждого тура и соответствуют потребностям потенциальных потребителей. В итоге, 85% опрошенных отметили, что наличие в поезде экскурсионной путевой информации было бы для них интересно; 93% - посещение музеев и иных достопримечательностей; 79% респондентов предпочитают путешествие в ретро вагоне; 87% респондентов заинтересованы в интерактивной программе тура и услуге фотосъемки с фотографом на маршруте; 75% – воспользовались бы услугами вагона-ресторана.

Помимо путешествия с кем либо, развлекательной программы и цены потенциальные потребители обращают внимание на продолжительность железнодорожного путешествия (рис. 2).

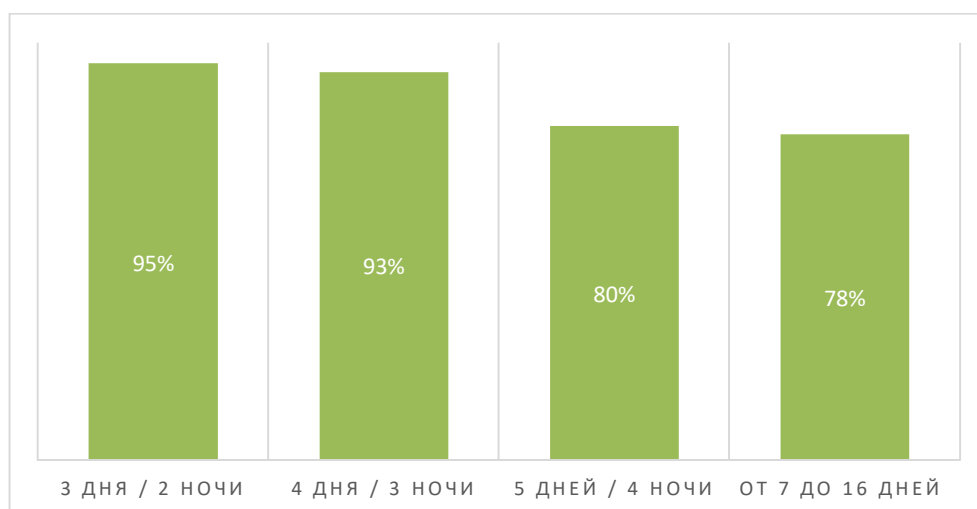


Рис. 2 – Предпочтения по продолжительности тура

Таким образом, благодаря данным, полученным при проведении маркетингового исследования, выяснились основные аспекты туристского спроса на железнодорожные туры (табл. 1).

Таблица 1

Оптимальные параметры для создание железнодорожных туров

Название параметра	Оптимальный параметр
Целевой сегмент	Жители крупных городов, в возрасте от 26 до 60 лет, путешествие с семьей
Продолжительность тура	3-4 дня
Услуги во время тура	- экскурсии в музеи и иные достопримечательности; - интерактивная программа и фотосъемка с фотографом; - экскурсионная путевая информация в поезде - путешествие в ретро-вагоне - услуги вагона-ресторана
Цена	15000-35000 рублей

Источник: Таблица составлена автором на основе материалов

В связи с проведенным исследованием и полученными результатами можно сделать вывод, что железнодорожные туры интересны, привлекательны и при хорошо разработанном маршруте будут весьма успешным продуктом на туристском рынке.

Литература:

1. Будко И. И. Транспортное обслуживание туризма: учебное пособие для студентов вузов / И. И. Будко, В.А. Ситников. – Москва : Издательство Март, 2016. – 474 с.
 2. Глазков В. Н. Железнодорожный туризм: проблемы и перспективы развития / В. Н. Глазков // Железнодорожный транспорт. – 2016. – № 9. – С. 83–87.
- Официальный сайт РЖД. Итоги 2022 года. [Электронный ресурс] – URL: <https://rzdtoir.com/itogideyatelnosti>

ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ТУРОВ ПО ВЕЛИКОМУ ШЕЛКОВОМУ ПУТИ

Великий шелковый путь – не только трансграничный туристский маршрут, а супермегапроект. По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), это самый протяженный туристский маршрут в мире. Он охватывает Европу, Азию и Африку и связывает три океана: Тихий, Индийский и Атлантический [1, с. 68].

Великий Шелковый путь на протяжении многих столетий служил сближению различных народов, обмену идеями и знаниями, взаимному обогащению языков и культур. Восстановление данного пути открывает новые возможности для международного сотрудничества различных государств. В настоящее время инициатива Нового Шелкового пути ещё находится на стадии своего развития, но считается что в перспективе, возможно, создать новое экономическое пространство и его возрождение в рамках туристических направлений новой реальности.

Название легендарного пути впервые появилось в Европейской историографии только в 19 веке. Изначально эта дорога носила название «Шелковый путь», а уже позднее приобрела свое нынешнее название «Великий Шелковый путь». Связано это с тем, что шелк был главной драгоценностью, которую восточные купцы перевозили в Европу.

Начало Шелкового пути относят ко второму веку до нашей эры, а именно в 138 году до нашей эры. До этого путь из Европы в страны Азии обрывался у границ Китая, так как горные хребты скрывали древнейшую китайскую цивилизацию от лишних глаз. Но как оказалось, это не было выгодно самим китайцам и раскрыть богатейшие западные направления помог один случай.

В 4 веке до н. э. войска Александра Македонского проложили путь из южной Европы в страны средней Азии, однако встречное движение началось и с восточной стороны. Это движение начал древний китайский чиновник ЧжанЦянь. Именно он отправился с дипломатической миссией к кочевникам средней Азии, чтобы убедить их стать союзниками китайской цивилизации.

Со временем маршруты Шелкового пути менялись, однако, можно выделить две основные трассы, соединявшие Восток и Запад: южная дорога и северная. Первая соединяла Китай с Ближним Востоком и севером Индии. А вторая соединяла север Китая с низовьем Волги и Черным морем. Максимальная протяженность одной из дорог составляла около десяти тысяч километров. А караваны ежедневно проходили около двадцати пяти километров [2, с. 500].

Современные ученые, международным организациям ЮНЕСКО и ЮНВТО задумываются о возрождении древнейшей торговой «артерии», о создании ее современного аналога. В настоящее время китайские ученые анонсировали программу под названием «Один пояс – один путь», которая подразумевает создание Нового Шелкового пути, включающего в себя ряд сухопутных и морских путей (рис. 1)[1, с. 71].

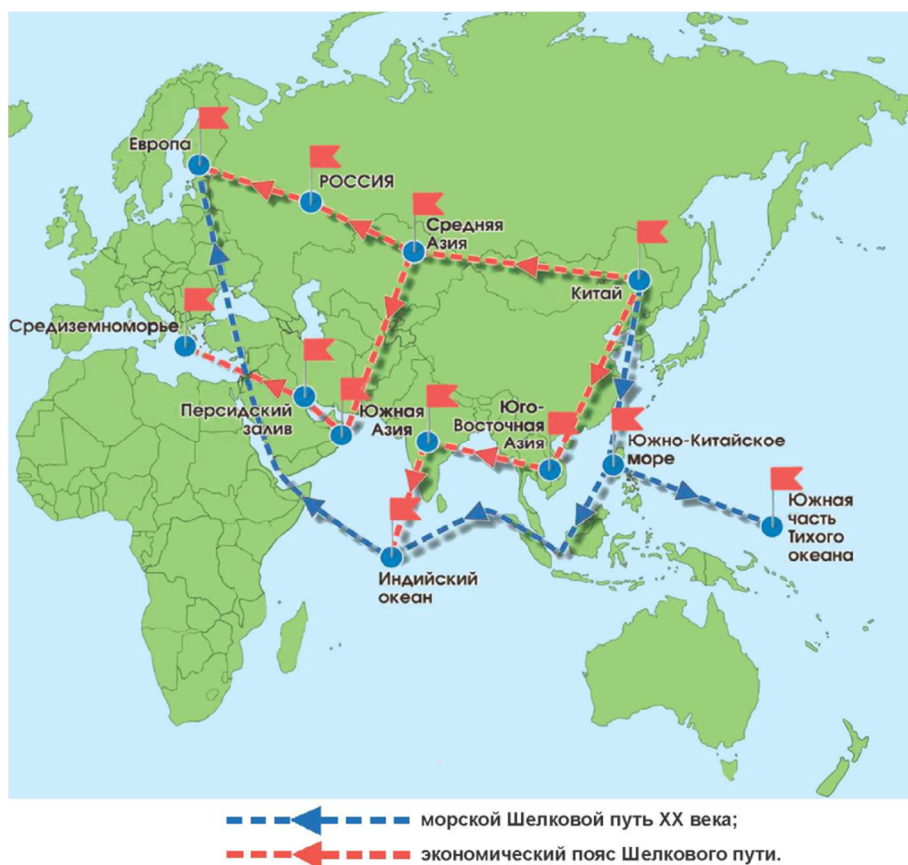


Рис. 1 -Проект нового Шелкового пути.

(Источник: <http://pbs.twimg.com/media/CEZEIydUgAAVxTf.jpg>).

«Один пояс – один путь» – это прототип древнейшего Шелкового пути. В создании современного проекта трудились множество умов, для улучшения прошлого торгового пути, а также для организации новых маршрутов. В проекте представлено три торговых маршрута:

1. Российский транспортный путь, подразумевающий транспортировку товаров из Китая, через Москву в Беларусь, а затем в Германию, Нидерланды и Испанию.
2. Евразийский сухопутный мост, берущий начало в городе Сиань, затем идущий в Хоргос, Алматы, Душанбе, Тегеран, Стамбул, Москву, Минск, Роттердам и оканчивающийся в Венеции.
3. Морской Шелковый путь – данный путь открывает «новые горизонты», а именно позволяет осуществлять торговлю с Вьетнамом, Малайзией, Индонезией, Индией, Шри Ланкой, Кенией, Грецией и Италией.

По предполагаемым маршрутам, планируется постройка восьми торгово-выставочных центров (ТВЦ), под названием «Asia MALL». Проект обещают реализовать к 2025 году в различных городах Центральной Азии [3, с.50].

Согласно Бухарской Декларации, принятой 27 октября 2002 года, страны-участницы проекта ЮНЕСКО «Шелковый путь» обязались предпринять усилия по укреплению регионального сотрудничества в области туризма на многосторонней и международной основе. В 2004 году началась реализация нового туристического проекта совместно с Министерством транспорта и коммуникация Республики Казахстан под названием «Жемчужина Шелкового пути». Она подразумевает туристический поезд, который движется по маршруту древнего Великого Шелкового пути и проходит через торговые узлы, сохранившиеся до наших дней: Алматы – Туркестан – Ташкент – Самарканд – Бухара – Ургенч – Мары – Ашхабад – Алматы.

Развитие и реализация потенциала туристического проекта Шелкового пути включает в себя:

- создание и развитие совместных турпродуктов, предполагающих посещение нескольких стран;
- развитие искусств и ремесел с целью сохранения богатого культурного наследия Шелкового пути;
- разработку, реализацию и продвижение совместных стратегий, программ и маркетинга;
- формирование и повышение туристского имиджа стран Центрально-Азиатского региона и стран СНГ в рамках туризма по Шелковому Пути.

Туристический потенциал организации туров по Великому Шелковому пути предполагает знакомство с богатой культурой и историей стран Средней Азии. Это уникальная возможность увидеть древние города и крепости, проникнуться атмосферой старинных базаров и насладиться местной кухней. Однако, организация таких туров требует особого подхода и знания специфики региона.

Культурные туры по Шелковому пути – это уникальная возможность окунуться в атмосферу древних городов, посетить места, где происходили значимые события, и узнать больше о богатой культуре стран Азии. Поездки по Китаю, Ирану, Турции – эти страны находятся на Шелковом пути и имеют богатую культурную историю. Каждая из них представляет собой своеобразный микс разных цивилизаций – от древних до современной культурной эры.

Рассмотрим маршруты основных перспективных культурно-развлекательных туров по Великому Шелковому пути.

Туристический маршрут «Узбекистан – Грузия». В рамках культурного тура по Узбекистану и Грузии туристы могут посетить самые значимые достопримечательности этих стран. В Узбекистане это, прежде всего, города Самарканд, Бухара и Хива.

Самарканд – один из древнейших городов мира, основанный в 7 веке до нашей эры. Здесь находится множество архитектурных памятников Тимуридов, среди которых выделяются Регистан, Мавзолей Гур-Эмир и Улутбекова обсерватория.

Бухара – еще один древний город Узбекистана со множеством культурных и исторических достопримечательностей. Здесь стоит обратить внимание на Комплекс Пойкелдаш, Арк Фестивальный Дворец и Комплекс ЛябиХауз.

Хива – уникальный город-музей под открытым небом с богатой историей и атмосферой древности. Здесь можно увидеть такие памятники как Ислам Ходжа Медресе, Минарет Калта-Минар и КуняАрк.

В Грузии основными достопримечательностями являются Тбилиси, Мцхета и Святой Город Уплисхихе. Тбилиси – столица Грузии с богатой историей, которая сочетает в себе элементы европейской и азиатской культур. Здесь стоит посетить Нарикала, Храм Светого Георгия и Дзотапанна.

Мцхета – древний город, расположенный неподалеку от Тбилиси. Он славится своим храмом Джвари, который был построен еще в 6 веке нашей эры. Уплисхихе – это священный город для христианства, который был создан еще в 5-4 веках до нашей эры. Здесь можно увидеть множество церквей, монастырей и других религиозных памятников.

Культурные туры по Узбекистану и Грузии также предусматривают поездки на местные базары, где можно приобрести сувениры из местных материалов: шелковые платки, ковры, украшения и многое другое. Кроме того, в рамках таких туров можно попробовать местную кухню: шашлык из овцы или говядины, лепешки с зеленью и сыром, блюда из граната или баклажанов.

Во время культурного тура по Узбекистану и Грузии у туристов имеется возможность проживать в комфортабельных отелях. Кроме того, такой тур будет организован опытными экскурсоводами-переводчиками, которые помогут разобраться в особенностях местной культуры и истории.

Туристический маршрут «Киргизия – Китай – Казахстан». Особенности тура.

1. Посещение древних городов. В рамках этого тура, возможно, посетить такие древние города как Ош (Киргизия), Кашгар (Китай) и Тараз (Казахстан). Эти города имеют богатую историю и многочисленные достопримечательности. Например, в Оше можно увидеть Сулайман-Тоо – горный массив, на вершине которого расположилась святыня для мусульман. А в Кашгаре минарет Ид-Ка-мах – один из самых больших минаретов в Китае.

2. Посещение музеев и архитектурных памятников. В ходе тура можно посетить множество музеев и архитектурных памятников. Например, в Бишкеке (Киргизия) Музей изобразительных искусств имени Гапара Айтиева, который является крупнейшим музеем страны. В Кашгаре

можно посмотреть на знаменитый Великий джамбат - один из самых крупных буддийских монастырей в Китае. А в Таразе стоит посетить Дом-музей Жамбыла Жабаева - казахского поэта и композитора.

3. Знакомство с культурой народов. Одна из главных задач этого тура знакомство с культурой различных народов, живущих вдоль Шелкового пути. Познакомиться с обычаями и традициями у киргизов, уйгуров, дунган и других народов. В Кашгаре можно посмотреть на представление уйгурской оперы, а в Бишкеке - посетить национальный музыкально-драматический театр имени Абдыласа Маллиева.

4. Природная красота. Маршрут даёт возможность увидеть горные пейзажи Киргизии, побывать на берегу Иссык-Куля - одного из самых крупных горных озер в мире. В Кашгаре можно отправиться в пустыню Такла-Макан, а в Казахстане посмотреть на легендарную гору Алатау.

5. Национальная кухня. Культурный тур по Шелковому пути даст возможность попробовать национальную кухню, отведать такие блюда как лагман (Киргизия), чжайцзяцзы (Китай) или бешбармак (Казахстан).

Туристический маршрут «Киргизия – Китай - Узбекистан». Киргизия - первая остановка на этом маршруте. Эта страна славится своими горами, озерами и прекрасными пейзажами. Здесь много интересных культурных достопримечательностей. Так, например, в столице Киргизии Бишкеке можно посетить Национальный музей Киргизстана, где представлены экспонаты из разных эпох и культур региона. Также стоит посетить Комплекс Буранный (Буранский) хан и Корго-Ташский комплекс XVIII века, расположенный недалеко от границы с Казахстаном.

Далее по маршруту пересечение границы с Китаем. В этой стране туристам стоит обратить внимание на города Сюйчжоу и Дунгуань, которые славятся своими древними храмами и монастырями. Например, стоит посетить Дацзянси (Большой буддийский храм) - один из самых крупных и наиболее значимых буддийских храмов Китая. В этом регионе можно познакомиться с традиционной китайской культурой, посмотреть национальные представления и попробовать местную кухню.

Узбекистан - эта страна является одной из ключевых точек Шелкового пути, здесь сохранились многочисленные архитектурные памятники средневековья, которые были включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Один из главных достопримечательностей - Самарканд, который считается жемчужиной Востока и называется "городом-музеем". Культурные туры по Шелковому пути через Киргизию, Китай и Узбекистан - это уникальная возможность провести время с пользой для души и разума. Здесь можно не только насладиться красотами природы и общением с людьми разных культур, но также познакомиться с богатой историей региона и оценить его значение для всего человечества.

Таким образом, сильной стороной проекта Великого Шелкового пути и рассмотренных маршрутов является богатство туристского ресурсного потенциала, а также уникальное сочетание природных ресурсов и ресурсов культурно-познавательного туризма, относящихся к разным природно-

климатическим зонам и цивилизациям соответственно. Это создает основу для чрезвычайно диверсифицированного туристского предложения под общим объединяющим брендом «Великий шелковый путь».

Литература:

1. Александрова А. Ю. Великий шелковый путь: геополитические, географические и экономические аспекты проектирования трансграничного туристского маршрута / А. Ю. Александрова // «Наука. Инновации. Технологии». - 2015. - №2. – С. 68 – 77.
2. Козлова А. В. Великий шелковый путь как проявление межкультурного взаимодействия: история и современность / А. В. Козлова //Фундаментальные и прикладные исследования молодых учёных. – 2022. –С. 500-505.
3. Ли С. Перспективы сотрудничества Китая и России в рамках проекта «Шелковый путь»/ С. Ли //Актуальные проблемы общества, экономики и права в контексте глобальных вызовов. – 2022. – С. 50-52.

Панкова Ю.С. (бак.)

Тамбов, ТГУ им. Г.Р. Державина

Панкова О.Ю. (преп.)

Тамбов, ТГМПИ им. С.В. Рахманинова

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОСТСЕЛИТЕЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

При организации туристско-рекреационной деятельности в регионах и выборе новых площадок под рекреационные центры практически незадействованными остаются территории исчезающих и исчезнувших сельских поселений. В целом полномасштабное использование этой категории поселений предполагается в трех основных направлениях:

1. Селитебные комплексы – источник увеличения площади сельскохозяйственных земель. Это, в первую очередь, относится к тем участкам, на месте которых еще сравнительно недавно были села, а теперь малоценные залежи с одичавшими садами. Вовлечение этих пустошей в сельскохозяйственный оборот несколько компенсирует потери ценных угодий [5]. Но существует и другое мнение, когда даже после сноса строений земли поселений без значительных затрат не могут быть переданы в сельскохозяйственное пользование. Так не лучше ли сохранить жилой фонд (пусть и в весьма плачевном состоянии), дать возможность использовать его в других сферах деятельности населения?

Приоритетными функциями здесь могут выступать функции природоохраны и рекреации.

Однако территории с плодородными почвами, или покрытые лесами, или пригодные для отдыха невелики и произвольно расширить их невозможно [2]. Следовательно, надлежит рационально использовать имеющийся потенциал, где сельские поселения будут выступать в роли

своеобразных центров тех территорий, на которые распространяются экологические и рекреационные достоинства, т.е. окружающий эти центры ландшафт.

2. Прежде всего, следует сказать об охране природной среды. Организация и проведение системы мероприятий по наблюдению за водным, воздушным бассейном, флорой и фауной нуждается в развитии общественных работ, связанных с территориальным рассредоточением приложения труда и потребует от участников специальных знаний и навыков. Очевидно, что сельское население, знающее и понимающее процессы и явления, протекающие в окружающей природе, подходит на эту роль лучше всего.

Для выполнения природоохранных функций желательно нахождение поселения на территории заповедника, заказника, национального парка (в т.ч. и планируемых). Причем роль поселений, находящихся в пределах национальных парков, значительно разнообразней находящихся в пределах заповедников или заказников. Кроме стандартных природных функций (сторожевые пункты, пункты наблюдения) могут осуществляться и другие, например, обслуживание посетителей и туристов, базы отдыха и ночные стоянки [1].

Такие поселения, характеризующиеся, по словам Б.Б. Родомана [4], приспособленностью к окружающей среде и местным природным условиям, свойственной организмам, биоценозам, народному жилищу и поселениям, наиболее органично впишутся в природный ландшафт.

3. Значительно шире возможность использования мельчайших поселений в чисто рекреационных целях. Кроме внешних факторов (характеристики окружения), большое значение приобретают и внутренние: наличие электричества, состояние жилого фонда, наличие воды и т.д. [1].

Учитывая фактически неограниченное использование исчезающих поселений в рекреационной деятельности, возможно ее развитие по интенсивному пути – полному и комплексному задействованию территории районов и области.

Поселения, на базе которых могут развиваться разные виды рекреации, представляются следующими: 1) пункты стационарного отдыха; 2) пункты кратковременного отдыха (в ближайшем окружении городов, ПГТ и крупных сел); 3) пункты «экологических троп», на пути наиболее популярных маршрутов; 4) пункты развития дачного отдыха; 5) пункты активного отдыха (охота, рыболовство и др.) с ограничением на другие виды отдыха; 6) пункты летнего отдыха детей (восстановление старых и организация новых) [3].

Безусловно, что реализация таких планов требует не только значительной финансовой поддержки и организационных работ, но и детальных исследований в отношении каждого поселения, и научной разработки методов оценки их возможности в том или ином виде отдыха, и определения критериев выделения территорий с ценными природно-

рекреационными качествами, и обеспечения правовой охраны и статуса этих центров.

Указанный путь развития малых поселений в рекреационных целях несет определенные выгоды: 1) не будут изыматься ценные сельскохозяйственные земли под строительство новых рекреационных объектов; 2) возможность использования имеющегося жилого фонда часто без существенной реконструкции; 3) интенсивное использование территории области для рекреации; 4) увеличение занятости сельского населения окраинных территорий хозяйств (в сфере обслуживания и т. д.); 5) различные виды рекреационного использования (садоводческие товарищества, дачи) могут повысить продуктивность сельского хозяйства окраинных территорий области нетрадиционным путем; 6) возрождение исчезающих поселений будет поддерживать обжитость территории. Даже сезонное пребывание населения не даст существующим дорогам и тропам приходить в негодность.

Классификация рекреационных объектов, создание которых возможно на базе исчезающих деревень, а также перечень условий для возникновения каждой из таких рекреационных точек наглядно свидетельствуют о том, что практически в любую такую деревню ...можно вдохнуть жизнь... Группа исчезнувших деревень постоянно пополняется. Необходимо спешить, или уже через 10-15 лет мы потеряем реальную возможность хотя бы рекреационного использования малых поселений без значительных затрат на новое строительство.

В целях обеспечения комплексного и правильного рекреационного использования территорий... представляется весьма желательным создание единого координирующего центра по проблемам исчезающих поселений, который бы обладал полной информацией об имеющихся поселениях, а также информацией о спросе на такого рода рекреационные объекты [1].

Только на основе результатов системно-структурного анализа можно выбрать лучший вариант рекреационного преобразования и формирования как отдельного сельского поселения, так и единых рекреационно-территориальных систем.

Литература:

1. Карягин А.В. Возможность рекреационного использования исчезающих поселений // Вестник Моск. ун-та. 1989. Сер. 5, География. № 3. С. 78-84.
2. Костровицкий Е. Сельские территории как многофункциональное пространство // Новые идеи в географии (Сб. статей зарубеж. авторов). М.: Прогресс. 1981. Вып.5. С. 212-233.
3. Панков С.В., Иванова А.В. Региональный подход к реализации туристско-рекреационной деятельности в сельской местности // Развитие индустрии туризма и гостеприимства: опыт, проблемы, инновации: сборник научных статей V Международ. науч.-практ. конф. 23 мая 2014 года / гл. ред. Л.А. Абрамова; М-во обр. и науки РФ [и др.]. Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2014. С. 80-83.

4. Родоман Б.Б. Саморазвитие культурного ландшафта и геобионические закономерности его формирования // Вопросы географии. 1980. Сборник 113. С. 117-127.

5. Федотов В.И. Техногенные ландшафты: теория, региональные структуры, практика. Воронеж: Изд-во ВГУ, 1985.

Позднов В.Р. (маг.)
Дорохова Н.В. (д.э.н., проф.)
Воронеж, ВГУ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ХОПЕРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ПРИРОДНОМ ЗАПОВЕДНИКЕ

Развитие туризма в России на данный момент является одним из важных вопросов экономики. Туризм позволяет обогатить бюджет страны, привлечь инвестиции, создать новые рабочие места, как по всей стране, так и в отдельных регионах, сделать Россию привлекательной не только для внутреннего, но и для въездного туризма. Одно из актуальных направлений туризма – экологический туризм. Экотуризм может получить большее развитие, т.к. Россия обладает значительным разнообразием биogeоценозов, большим количеством особо охраняемых природных территорий разного вида, богатой историей и культурой.

Экологический туризм – это вид туризма, который ориентирован на путешествия и отдых в природе, а основными рекреационными ресурсами выступают природная среда и её составляющие. Основная цель этого вида туризма – не только предоставить возможность познакомиться с природными достопримечательностями и самой природой, но и научить туристов сохранению экосистем и осознанному отношению к окружающей их среде.

Экотуризм в России представляет собой посещение заповедников, национальных парков, пешеходные и велосипедные прогулки в горах, плавание на рафтах по рекам и т.д.

Экологический туризм берёт своё начало ещё в советское время, когда природные заповедники и национальные парки создавались с целью сохранения уникальных экосистем. Тогда туристы изучали природные достопримечательности, осматривали памятники археологии и истории, и при этом не слишком уделяли внимания экологическим вопросам. С началом «лихих девяностых» развитие экологического туризма снизилось, т.к. это было вызвано политическими и экономическими проблемами России. Но в конце 90-х годов началось активное развитие экотуризма, при поддержке международных организаций. Появилась потребность в экскурсионных программах, направленных на изучение природных ресурсов, флоры и фауны России. Произошли изменения в

законодательстве, позволяющие создать новые туристические маршруты и развивать этот вид туризма. Перспективы экологического туризма в России начали возрастать, и на сегодняшний день этот вид туризма является одним из самых перспективных в индустрии туризма. С начала нулевых годов двадцать первого века и по середину десятых годов росла динамика посещения ООПТ организованными группами туристов (Рис. 1).

В настоящее время в России развиты различные формы экологического туризма: экотуры, горные походы, экспедиции, фототуры, сафари, а также экологические соревнования. Российские туристические компании предлагают широкий спектр услуг для путешествий по российской природе, что делает эту отрасль более и более популярной среди туристов.

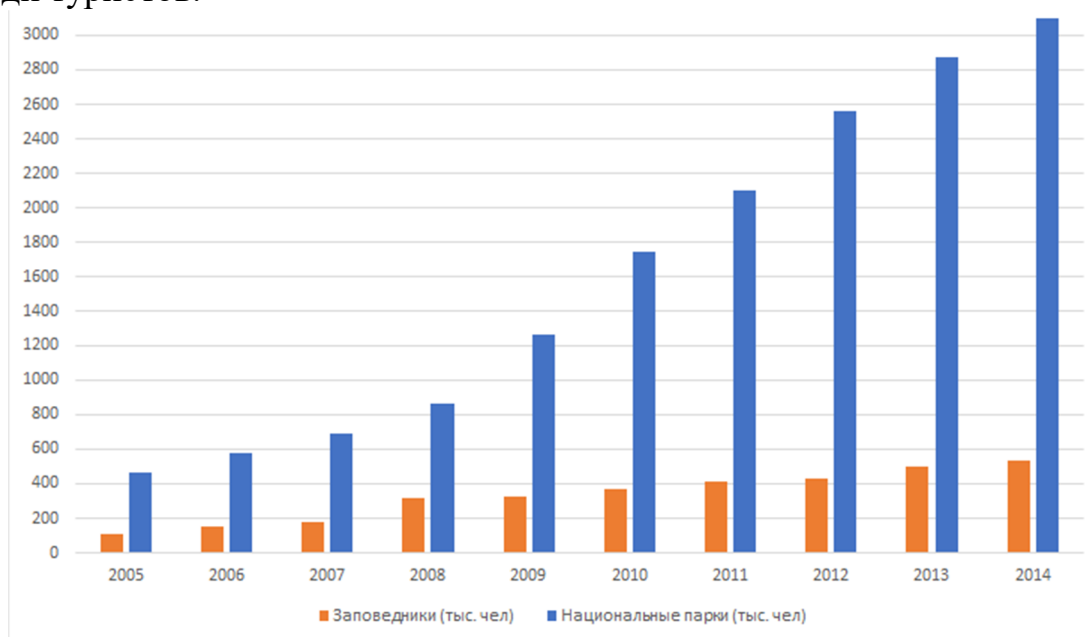


Рис. 1. – Динамика посещения ООПТ в России [1]

Хоперский государственный природный заповедник является одним из значимых заповедников Воронежской области. Был образован 10 февраля 1935 года с целью сохранения популяции выхухолы русской. Распологается на юго-востоке области на территории трех муниципальных районов: Новохоперского, Поворинского, Грибановского (Рис. 2). Центральная усадьба расположена в селе Варварино, Новохоперского района.

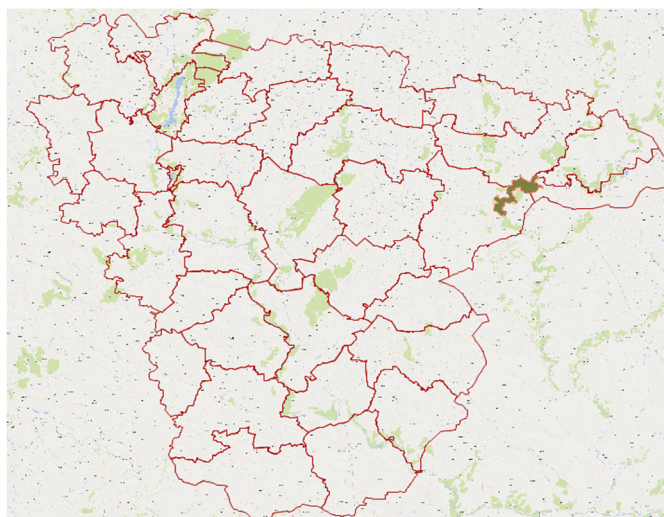


Рис. 2. – Хоперский государственный природный заповедник на карте Воронежской области (карта составлена автором на основе [2, с. 188–207])

Площадь заповедника составляет 16758 гектар. Протяженность – 30 километров. Ширина от 1,5 до 9 километров. С севера на юг территорию заповедника пересекает река Хопер – самый крупный левый приток реки Дон. Естественных границ заповедник не имеет, поэтому территория обозначается аншлагами, на которых отражены наименование заповедника и кратко изложены требования заповедного режима.

На территории заповедника объекты культурной и исторической ценности: Дом управляющего 5-го Алферовского Удельного имения (на данный момент здание занимают музей природы, научная библиотека и метеостанция заповедника) (Рис. 3), здание бывшей земской школы (в настоящее время используется станцией юных натуралистов г. Новохоперск как база для проведения летних экологических лагерей для школьников), церковь во имя Святой Великомученицы Варвары, дом купца Клочкова. В заповеднике в настоящее время действуют 5 экотропы – «Легенды Хопра», «Тур де Хопер», «Экосистемы Хоперского заповедника», «На байдарках по реке Хопер», «Самый русский зверь».



Рис. 3. – Дом управляющего 5-го Алферовского Удельного имения [3]

В развитии экологического туризма Хоперского заповедника можно выделить следующие перспективы:

1. Работа над повышением уровня экологической грамотности туристов и местного населения.
2. Развитие инноваций на территории баз экотуризма, таких как солнечные батареи и ветрогенераторы, которые позволяют уменьшить негативное воздействие на природную среду.
3. Внедрение льгот для организаторов экологического туризма для стимулирования этой отрасли.

Нужно быть честным и понимать, что на данный момент существуют проблемы развития экологического туризма. Они могут быть следующими:

1. Объем туризма и его негативный вклад в окружающую среду. Любой туристический поток, даже если он экологически ориентирован, может привести к нарушению экосистемы и ухудшить ее качество жизни. Перестройка самого туристического бизнеса и определение наиболее выгодных экологических направлений развития туризма может помочь в решении этой проблемы.

2. Недостаточная готовность туристов к участию в экологически ориентированном туризме, что может привести к тому, что всё большее количество людей будет предпочитать массовый туризм, игнорируя экологически ориентированные направления.

3. Падение качества сервиса на экологических базах. Это связано с необходимостью сохранения природных ресурсов на территориях находящихся под защитой правительства.

Таким образом, перспективы развития экологического туризма достаточно благоприятные, несмотря на существующие проблемы. Его развитие может привести к росту районного, регионального бюджета, улучшению качества жизни населения путем создания новых рабочих мест, привлечению туристских и инвестиционных потоков.

Литература:

1. Экологический туризм в России – Википедия [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Экологический_туризм_в_России
2. Чичикин Ю.Н. Хоперский заповедник // Заповедники европейской части РСФСР. Ч. II / Под ред. В. Е. Соколова, Е. Е. Сыроечковского. – М.: Мысль, 1989 – С. 188–207.
3. Историческое и культурное наследие [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://hoperzap.ru/heritage>

МЕСТО ХОПЕРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАПОВЕДНИКА В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Потенциал каждой особо охраняемой природной территории связан с географией и экономикой региона, в которой она расположена. Возможности и ресурсы Воронежской области для развития рекреационной сферы описаны в научных работах Т.М. Худяковой и А.С. Рязанцева. Ученые определили благоприятные факторы области, связанные с климатом, центральным расположением области, разнообразным природным и историко-культурным наследием, обеспеченностью транспортной инфраструктурой, высоким уровнем освоенности региона [1].

Рекреационная сфера Воронежской области представлена историко-культурным и природным наследием. Историко-культурное наследие проявляется в археологических памятниках, памятниках культуры, памятных местах, предметах искусства и народного творчества, деятельности народных ансамблей, функционировании музеев, религиозных объектов. Природное наследие представлено системой ООПТ, которая включает в себя различные виды объектов федерального, регионального и локального уровня, а также ценными лесными массивами, степными участками, речной системой Дона, сохранением реликтовых видов животных и растений. Часто объекты природного и историко-культурного наследия пересекаются территориально. Например, на территории крупных ООПТ в дворянских усадьбах функционируют музеи.

При проведении сравнения выявлено, что объектов культурного наследия федерального уровня в Воронежской области 13, а природного – 4. Следовательно, на государственном уровне преобладает историко-культурный профиль области. В региональном, наоборот, объектов культурного наследия – 50, а природного только по ООПТ – 204 [2]. Следовательно, на региональном уровне преобладает природный профиль туристической направленности.

Наибольшее значение в рекреационной сфере природного характера имеют ООПТ федерального значения, так как они хорошо оборудованы для посещения, обладают уникальными и просветительскими объектами, экологически благоприятны для здоровья. Следовательно, крупные ООПТ совмещают в себе функции отдыха, оздоровления, просвещения и спорта. К федеральным объектам ООПТ Воронежской области относятся 2 заповедника – Воронежский и Хоперский, и 2 заказника – Воронежский и «Каменная степь» [2]. «Каменная степь», Воронежский и Хоперский

заповедники также являются ключевыми объектами природного наследия Центрально-Черноземного экономического района [3].

Наиболее удачное ЭГП среди перечисленных объектов имеют Воронежский биосферный заповедник и Воронежский заказник, в связи с близостью к административному центру с наибольшей численностью населения и потоком туристов, с близкой транспортной доступностью. На втором месте по показателю ЭГП определим Хоперский заповедник, среди факторов: близость к ряду районных центров с относительно высокой для области численности населения, близость к пересечению транспортных путей автомобильного и железнодорожного видов, наличием крупной для области реки Хопер. На последнем месте «Каменная степь», так как заказник довольно удален от крупных по численности населенных пунктов и транспортных узлов. По размеру территории Хоперский заповедник занимает среди указанных объектов 3 место с размером в 16 178 га.

По экологическому значению на первом месте можно определить сразу 3 объекта (оба заповедника и «Каменная степь»), так как каждый выполняет роль по сохранению и восстановлению экосистем, имеющих государственное значение. По уровню туристско-рекреационных возможностей выделятся Хоперский заповедник, так как имеет наибольшее количество экологических троп, 4 варианта путешествия – пешком, велосипедный, на байдарках и автомобильный, имеет места для отдыха на берегу реки, функционирует гостиница и кордоны. Река Хопер также признана одной из самых чистых рек Европы.

По уровню просветительской деятельности выделяются также два заповедника, на территории которых функционируют музеи природы, где собраны интересные экспозиции, ведется летопись природы. Музей Хоперского заповедника состоит из 2-х залов, посвященных бобрам, выхухоли, птицам и копытным. Музей Воронежского заповедника крупнее: в нем 5 залов с диорамами и различными коллекциями. Следовательно, для познавательного туризма он более интересен.

Хоперский заповедник выделяется в Воронежской области за счет охраны и восстановления популяции реликтового вида – выхухоли. Заповедник создавался как специализированный, для которого была определена задача восстановления численности животного как приоритетная. Следует отметить, что таких заповедников было создано всего 3 на территории СССР, и только 2 из них сохранили статус заповедника на данный момент. Численность выхухоли росла до конца XX в., разрабатывались и внедрялись методики по подсчету животных, проводились мероприятия по их расселению. В связи с этим, определяется уникальное значение данного заповедника для научного вида туризма.

По историко-культурному значению лидирующее место занимает Хоперский заповедник, на территории которого сохранились ряд построек XIX в., среди которых усадьба, дома купцов, здание земской школы, служебные постройки, принадлежавшие графине Раевской. Другие

федеральные ООПТ Воронежской области не располагают на территории объектами историко-культурного значения.

Указанные выше авторы определили территориальную структуру туристско-рекреационной деятельности Воронежской области, выделив 6 систем. Хоперский заповедник расположен в Борисоглебско-Хоперской системе. Это северо-восточная часть области, включающая в себя 5 районов: Новохоперский, Грибановский, Поворинский, Терновский, Борисоглебский [1]. Территория Хоперского заповедника расположена в первых трех. Среди ключевых объектов, которые выделили авторы для определения туристско-рекреационного профиля, среди природных выделены Хоперский заповедник и Теллермановский лес, которые расположен выше по течению р. Хопер. Теллермановский лес – одна из самых старых и крупнейших по территории дубрав, расположенная на склоне речной долины. Южная часть Теллермановской рощи является частью заповедника, что оказывает значительное влияние на экосистему заповедника [4]. По мимо этого в границах рощи расположен ряд ООПТ, охраняющих ценные породы деревьев: Урочище «Демидов лог», «Питомцы столетий», аллея «Таежницы», «Золотой фонд».

Рекреационный потенциал данных объектов в совокупности связан с произрастанием на их территории 200-летних дубов, функционировании отдаленной от антропогенного влияния территории. Роща и заповедник вместе формируют экологический профиль данной территориальной системы. Лесные массивы рощи и заповедника очищают среду, благоприятно влияя на здоровье населения и животных. Река Хопер располагает удобными для посещения пляжами. Следовательно, в рамках территориальной системы Хоперский заповедник как туристско-рекреационный ресурс стоит рассматривать в совокупности с Теллермановской рощей и р. Хопер, которые дают возможности для активного отдыха, просветительской деятельности, формирования условий здорового образа жизни в рамках экологического туризма.

Основная часть Хоперского заповедника расположена на территории Новохоперского района, оказывая наиболее благоприятное геоэкологическое значение для природы и населения. Хоперский заповедник является ядром регионального уровня экологического каркаса Новохоперского района [5]. Хоперский заповедник для Новохоперского района также выступает основой туристско-рекреационной деятельности, являясь самым крупным объектом рекреационной сферы наиболее высокого уровня значения. Заповедник имеет широкие рекреационные возможности в связи с разнообразием ландшафтов: речные пляжи, леса, луга.

Таким образом, место Хоперского государственного природного заповедника в туристско-рекреационной сфере Воронежской области определим как объект с федеральным уровнем значения, совмещая функции сохранения природного наследия на первом месте с историко-культурным наследием, с возможностями реализации нескольких видов

туризма. Хоперский заповедник один из ключевых объектов экологического туризма в границах экономического района и Воронежской области, важнейший – в территориальной системе туристско-рекреационного районирования области и в Новохоперском районе. Заповедник имеет всероссийское значение для научного и экологического туризма в связи с сохранением реликтовой выхухолы. На региональном уровне располагает возможностями экологического, активного, просветительского туризма. На уровне района является источником оздоровления территории, местом отдыха и частью экономики.

Для расширения роли Хоперского заповедника в туристско-рекреационной сфере Воронежской области разработаны следующие рекомендации:

1. Развитие инфраструктуры: создание оборудованной пляжной территории на южной границе – в относительно безлесной части, кафе быстрого питания, расширение спортивных водных экологических инвентарей. К примеру, высокую популярность набирает сапсерфинг.

2. Повышение информационной деятельности: создание образовательных видео-уроков, виртуальных экскурсий, активное ведение страниц в социальных сетях. Социальные сети расширяют возможности для привлечения туристов, быстро сообщают о важных мероприятиях заповедника.

3. Интерес к посещению заповедника может быть повышен за счет создания на границе заповедника парковой зоны для активного отдыха: проведение спортивных соревнований, сбор творческих объединений, экологических акций, занятий танцев, йоги, веревочного городка – данные мероприятия направлены на наиболее социально активную группу населения – молодежь. Пропаганда здорового образа жизни в настоящее время выступает одной из ключевых сторон жизни молодого населения.

4. Высокий потенциал для развития научного и познавательного видов туризма будет иметь создание питомника, по типу Воронежского заповедника.

Реализация даже части из рекомендаций поспособствует преобразованию Хоперского заповедника в туристско-рекреационный центр комплексного значения, а не только как объект природного наследия. Благоприятными факторами для этого служат: отсутствие альтернатив по близости, транспортная доступность, относительно крупная для региона экологически чистая охраняемая территория с прилегающим лесным массивом и чистой рекой, наличие ресурсов для просветительской деятельности, усиление повсеместного в стране внимания к региональным центрам туристско-рекреационной деятельности.

Литература:

1. Худякова, Т. М. Формирование туристско-рекреационной деятельности в Воронежской области – резерв устойчивого социально-экономического развития / Т. М. Худякова, А. С. Рязанцев // Вестник Тамбовского университета. – 2013. – Т. 18, № 2. – С. 726-731.
2. Рыбалова, М. М. Анализ системы ООПТ Воронежской области / М. М. Рыбалова // Современные региональные проблемы географии и экологии : материалы V Международной научно-практической конференции, (Мытищи, 22 декабря 2021 года). – Москва : Московский государственный областной университет, 2022. – С. 189-194.
3. Рыбалова, М. М. Природное наследие Центрально-Черноземного района / М. М. Рыбалова // Территориальная организация общества и управление в регионах : Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Воронеж, 23–24 мая 2023 года). – Воронеж : Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2023. – С. 118-121.
4. Рыбалова, М. М. Охрана лесов в Воронежской области / М. М. Рыбалова, Л. А. Межова // Научное творчество молодежи - лесному комплексу России : Материалы XIX Всероссийской (национальной) научно-технической конференции студентов и аспирантов (Екатеринбург, 03–13 апреля 2023 года). – Екатеринбург : федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральский государственный лесотехнический университет», 2023. – С. 313-317.
5. Рыбалова, М. М. Экологический каркас Новохоперского района Воронежской области / М. М. Рыбалова // Муниципальные образования регионов России: проблемы исследования, развития и управления : Материалы V всероссийской межведомственной научно-практической конференции с международным участием (Воронеж, 10–12 ноября 2022 года). – Воронеж : Цифровая полиграфия, 2022. – С. 298-301.

Семин А.С. (бак.)

Елисафенко М.К. (к.и.н., доц.)

Екатеринбург, УрГПУ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ РУССКОГО СЕВЕРА

Современное рекреационное районирование в России базируется на выделении Европейского Севера в качестве рекреационной зоны высшего порядка, включающей Кольско-Карельский регион (Мурманская область, Республика Карелия) и Русский Север (Архангельская, Вологодская области, Республика Коми) [5, с. 4]. Разделение Европейского Севера, обусловлено разным уровнем развития рекреационных ресурсов районов: среднеразвитого, открытого Кольско-Карельского и слаборазвитого, закрытого Русского Севера.

Рекреационная «отсталость» Русского Севера вызвана удаленностью туристической инфраструктуры от потенциального потребителя. Развитие транспортной сети, рост интереса к отечественному историко-культурному наследию, развитие внутреннего туризма, его поддержка со стороны государства ведут к увеличению спроса на посещение природных объектов

и на образовательные туры по Русскому Северу. На территории Европейского Севера, насчитывается 25 особо охраняемых природных территорий (в дальнейшем – ООПТ) федерального значения, что составляет около 12 % от общей площади региона [8], в том числе 300 музейных комплексов, около 1000 непрерывно функционирующих экологических троп и маршрутов, визит-центры и места размещения посетителей.

В отечественной науке достаточно широко рассмотрены вопросы экотуризма на базе особо охраняемых природных территорий [2, 3, 4], в том числе и по Русскому Северу [1], вопросы же организации образовательных мероприятий на их основе пока не оказались в центре внимания исследователей, несмотря на особую ценность природных и этнокультурных объектов в развитии историко-географической культуры школьников. Национальные и природные парки, государственные заповедники, ежегодно принимают около двух миллионов посетителей, с которыми ведется серьезная эколого-просветительская работа силами достаточно развитого штата квалифицированных сотрудников-специалистов.

Примером успешной организации образовательной деятельности на базе особо охраняемой природной территории является ФГБУ «Национальный парк "Кенозерский"». Миссия Парка отражена на его официальном сайте: «Историко-культурные элементы культурных ландшафтов Парка («святые» рощи, церкви и часовни, поклонные кресты, архаичная застройка деревень) являются своеобразной визитной карточкой Парка. Исключительная репрезентативность культурных ландшафтов и высокая концентрация их ценных элементов делает Кенозерский национальный парк уникальным регионом, аналога которому нет на территории России и других стран мира» [6].

Национальный парк с его основания в 1991 году занимается широкой просветительской деятельностью, считая важнейшей целевой аудиторией подрастающие поколения. Для них организуются детские экологические лагеря, экспедиции, школы юных экскурсоводов, а также круглогодичные туры для школьников со всей страны.

Культурно-исторический потенциал Русского Севера очень велик и разнообразен, что способствует развитию познавательного туризма. В Архангельской и Вологодской областях находятся уникальные этнографические деревни. В Кижях, Малых Корелах, этнографическом музее под открытым небом в селе Усть-Вымь представлены всемирно известные образцы северного деревянного зодчества.

Культурный ландшафт Русского Севера разнообразен, в регионе сохранилось много православных святынь: Спасо-Преображенский монастырь (XIV век) на острове Валаам в Ладожском озере, Преображенский монастырь (XV век) на Соловецких островах, Крестный монастырь (XVII век) на острове Кий в Белом море, Ферапонтов монастырь (XIV век) и Кирилло-Белозерский монастырь (XV век) в

Вологодской области. Туристов привлекают архитектурные ансамбли Стефано-Ульяновского и Кытловского монастырей, Казанский храм в местечке Кочпон и церковь Рождества Богородицы в селе Вотча Сысольского района. Святые Русского Севера привлекают не только паломников, но и всех, кто интересуется духовной культурой предков, архитектурными особенностями северной периферии.

К туристическому потенциалу Русского Севера можно отнести традиционные промыслы и декоративно-прикладное искусство. Каргополь, Вологда, Великий Устюг, Архангельск и Холмогоры являются ведущими центрами народных ремесел. Мастерство резьбы по кости и дереву, плетение из бересты, художественная обработка металла, вышивка, ткачество и кружевоплетение – все это прекрасная основа для организации интерактивных занятий и мастер-классов, как для детей, так и для взрослых.

Привлекают внимание туристов и старинные русские города Каргополь, Тотьма, Сольвычегодск и Великий Устюг. Находясь на северной периферии, они не пострадали от иноземных вторжений и войн так, как города Центральной России. В Вологде и Архангельске можно увидеть архитектурные памятники и исторические достопримечательности.

Особой привлекательностью отличаются Соловецкие острова, архипелаг из шести островов, расположенные в северной части Онежской губы Белого моря. Они включены в список памятников культурного всемирного наследия ЮНЕСКО и являются национальным достоянием России.

Самый крупный из островов – Соловецкий остров (246 кв. км.). К нему на востоке примыкают Анзерский остров (47 кв. км.) и остров Большая Муксалма (17 кв. км.), которые соединены уникальной дамбой из валунов, построенной монахами в середине XIX века. Вокруг них расположены Малая Муксалма, Большой и Малый Заяцкие островки. Туристы могут добраться на Соловецкие острова морским путем из Архангельска на туристических теплоходах. На большом Соловецком острове находится несколько десятков внутренних озер с чистой пресной водой, многие из которых соединены системой каналов, по которым можно прогуляться на лодках.

Соловецкие острова богаты более чем 170 историко-архитектурными и археологическими памятниками. Главным из них является ансамбль Соловецкого монастыря. В нем включены мощные стены из валунов с семи воротами и восьмью башнями, Успенский собор с трапезной (1552 год), Преображенский собор (1556 год), церковь Благовещения (1596 год), иконописная палата, мельница, колокольня, несколько церквей XIX века и множество хозяйственных построек. В окрестностях монастыря и на соседних островах можно увидеть остатки СЛОНа – Соловецкого лагеря особого назначения, одного из первых и крупнейших лагерей сталинского периода.

В последнее время, в России набирает силу тенденция к цифровизации объектов культурно-исторического значения, это позволяет заинтересованным лицам ознакомиться с историческими материалами и культурными памятниками с помощью электронных мультимедийных средств, это помогает организаторам экскурсионной деятельности из других регионов распланировать план посещения экспонатов экспозиции.

В качестве электронного средства ознакомления с темой культуры Русского Севера, рассмотрим возможности интернет-пространства музея деревянного зодчества «Малые Корелы», Архангельской области [7].

Музей, расположенный под открытым небом на площади 140 га, представляет собой уникальный комплекс архитектурных памятников Русского Севера, поделенных на секторы в зависимости от района их изначального расположения: Каргопольско-Онежский, Двинской, Пинежский, Мезенский. Основная идея, которая определяет жизнь музея – создание духовной связи между современным миром и миром прежним, сохранение образцов культуры русского Севера, их неповторимого колорита и величественной красоты.

На сайте музея представлена возможность пройти экскурсию в формате виртуального тура, составленного с помощью панорамной камеры, демонстрирующей картинку на 360 градусов. Продвижение по музейной экспозиции сопровождается историческими комментариями сотрудников музея, что позволяет лучше узнать особенности представленных объектов. Больше всего поражает тот факт, что оцифровке предали и внутренние помещения музейного комплекса, со всеми представленными экспонатами.

Подводя итог анализу рекреационного потенциала Русского Севера, в контексте образовательного туризма, необходимо отметить, что регион является слаборазвитым в туристическом отношении. Богатое историческое наследие, представленное памятниками архитектуры, искусства, народного творчества не используется в полной мере, а многие объекты культуры, вовсе находятся в аварийном состоянии. Удаленность объектов туристической инфраструктуры и неразвитость транспортной сети, усложняет привлечение потенциальных посетителей. Все эти факторы, оказывают влияние на особенности образовательного туризма в регионе, однако даже та, малая часть объектов культуры доступных для посещения, заслуживают внимания школьников в качестве уникального предмета изучения.

Литература:

1. Арсеньева Е. И. Культурные ландшафты Русского Севера и возможности развития эколого-культурного туризма: на примере Кенозерского национального парка: автореферат дис. ... кандидата культурологии: 24.00.01 / Арсеньева Елена Ивановна; [Место защиты: Морд. гос. ун-т им. Н.П. Огарева]. Саранск, 2008. 18 с.
2. Бугров Д. В. Историческое наследие и этнокультурные традиции как ресурс развития туристского потенциала регионов // Известия Уральского федерального университета. Серия 2: Гуманитарные науки. – 2017. – Т. 19. – № 4(169). – С. 268–278.

3. Веденин Ю.А., Лютый А.А., Ельчанинов А.И., Свешников В.В. Культурное и природное наследие России (концепция и программа комплексного атласа). – М.: Российский НИИ культурного и природного наследия, 1995. – 118 с
4. Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 166 с.
5. Ирисова Т.А., Колотова Е.В. К вопросу о современном рекреационном районировании России. – М.: Сальвус-Инфо, 2004. – 52 с.
6. Кенозерский национальный парк официальный сайт. URL: <https://kenozero-park.ru/> (дата обращения 26.05.2023).
7. Музей Малые Корелы. – URL: <https://www.korely.ru/> (дата обращения 26.05.2023).
8. Самылина В. Г. Особо охраняемые природные территории Европейского Севера России: реальность, проблемы и перспективы. 2015. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobo-ohranyaemye-prirodnye-territorii-evropeyskogo-severa-rossii-realnost-problemy-i-perspektivy> (дата обращения 26.05.2023).

Синодя А.В. (маг.)
Дорохова Н.В. (д.э.н., проф.)
Воронеж, ВГУ

ИППОТЕРАПИЯ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА

Иппотерапия: история, преимущества и перспективы

Иппотерапия – это форма лечебной физкультуры, которая использует лошадь, процесс верховой езды и физические упражнения, выполняемые человеком во время езды, для реабилитации людей с ограниченными возможностями. Лечебный эффект достигается за счет естественных циклических вибраций, возникающих во время верховой езды.

Польза верховой езды для здоровья человека известна с древних времен. Гиппократ утверждал, что раненые и больные быстрее выздоровеют, если будут ездить на лошадях. В Европе иппотерапия получила интенсивное развитие в течение последних 30-40 лет. В настоящее время центры иппотерапии открыты во многих странах мира, в том числе в США, Великобритании, России, Украине и других странах СНГ.

Иппотерапия оказывает положительное влияние на физическое, психическое и социальное состояние людей с ограниченными возможностями. Она помогает улучшить:

- физическое здоровье: координацию, равновесие, осанку, мышечный тонус, гибкость, двигательные навыки;
- психическое здоровье: настроение, самооценку, уверенность в себе, коммуникативные навыки;
- социальное здоровье: взаимодействие с другими людьми, формирование навыков самостоятельности.

В России история иппотерапии началась в 1991 году. В настоящее время в России работают более 100 центров иппотерапии, в которых занимаются около 5 тысяч человек. Иппотерапия используется для реабилитации людей с различными ограниченными возможностями, в том числе с церебральным параличом, аутизмом, синдромом Дауна, нарушениями опорно-двигательного аппарата и другими заболеваниями. Перспективы Иппотерапия является эффективным методом реабилитации людей с ограниченными возможностями. Она помогает улучшить качество жизни этих людей и способствует их социальной интеграции. В дальнейшем ожидается дальнейшее развитие иппотерапии в России, расширение ее применения и повышение качества предоставляемых услуг.

Лошадиная терапия помогает облегчить симптомы невроза и тревоги, при психозе у взрослых. Это помогает пациентам получить доступ к реальности своего времени и места. от аутизма у детей Лошадиная терапия проводится с использованием невербального диалога, «языка тела», с соблюдением тишины и дистанции. Лошади требуют постоянного внимания, благодаря этому повышается их адаптивность. На занятиях иппотерапией соблюдаются основные принципы психотерапевтического воздействия: гармония места и характера. единство времени единство действий

Иппотерапия – это инновационная технология психосоциальной работы, основанная на взаимодействии человека с лошадью. Она используется для реабилитации людей с ограниченными возможностями, а также в рекреационном туризме. Основные преимущества иппотерапии в рекреационном туризме:

Развитие физических качеств: верховая езда способствует развитию координации движений, укреплению мышц и улучшению равновесия. * Снятие стресса и улучшение настроения: общение с лошадьми способствует снижению тревожности и повышению самооценки.

Повышение уровня социализации: иппотерапия помогает людям с ограниченными возможностями интегрироваться в общество. Формы иппотерапии в рекреационном туризме:

- Экскурсии на лошадях: это возможность насладиться красотой природы и получить новые впечатления;
- Пешие прогулки в сопровождении лошадей: это спокойный и расслабляющий отдых на природе;
- Уроки верховой езды: это возможность научиться кататься на лошадях и улучшить свои физические качества.

Иппотерапия в России: В России иппотерапия активно развивается в качестве направления рекреационного туризма. В Санкт-Петербурге и Ленинградской области работают несколько баз, предлагающих различные формы иппотерапии. Перспективы развития иппотерапии: Иппотерапия является одним из самых перспективных направлений рекреационного туризма в России. Она позволяет не только улучшить физическое и эмоциональное состояние человека, но и получить новые впечатления и

навыки. Таким образом, иппотерапия может стать перспективным направлением рекреационного туризма в России, которое помогает людям с различными нарушениями здоровья и поведения получать необходимую помощь и поддержку.

Конные маршруты предлагают разнообразие продолжительности, начиная от одного часа и до нескольких дней. Если маршрут занимает от одного часа до одного дня и включает возвращение на конюшню, он называется конно-полевым выездом. А если маршрут длится более четырех дней, то он считается конным походом. В ходе конных походов можно организовывать сопровождение, при котором вещи и питание доставляются отдельно от основной группы, а также можно проводить походы без сопровождения. Конный поход, который соответствует спортивным правилам и заявлен должным образом в маршрутно-квалификационной комиссии, называется спортивным походом. Конно-полевые выезды, также известные как конные прогулки или поездки в лес и/или поле, представляют собой конные поездки, чаще всего верховые, продолжительностью от одного часа до четырех дней. Также возможны однодневные походы с возвращением на конюшню или конную базу. Конные походы могут быть различными:

- конно-верховыми;
- конно-верховыми с сопровождением;
- походами в упряжках.

Конно-верховой поход предполагает, что снаряжение и питание для участников и лошадей перевозятся во вьюках или переметных сумках, притороченных к седлу туриста. При этом общее количество лошадей равно количеству участников.

В конно-верховых походах с сопровождением участники едут верхом, а снаряжение и продукты перевозятся отдельно с помощью дополнительных вьючных или упряжных лошадей, а также с использованием автотранспорта.

Конно-упряжной поход означает, что туристы, снаряжение и провиант находятся в телеге, экипаже, кибитке и т.п., без использования верховых лошадей.

Конный туризм также может включать походы на пони, верблюдах, ослах, оленях, яках, слонах и других видов животных. Главной особенностью конного туризма является то, что он объединяет интересы, присущие другим видам туризма: спортивному, оздоровительному, психологическому, эстетическому, познавательному и коммуникабельному.

Кроме того, этот вид туризма дарит непередаваемое ощущение свободы. Во время конных путешествий также есть возможность перемещаться пешком, что позволяет контролировать физическую нагрузку в пределах комфорта. Конные походы могут быть сочетаны с рыбалкой, пикниками, купанием в озерах или реках, а также с посещением достопримечательностей и исторических мест. Это отличная возможность

насладиться природой, окунуться в атмосферу прошлого и испытать незабываемые приключения вместе с лошадьми.

Как и многие другие виды туризма, предполагающие некоторый риск травматизма, конный требует жесткого выполнения требований техники безопасности.

Конный поход – это вид туризма, в котором основным средством передвижения является лошадь. Он имеет ряд особенностей, которые отличают его от других видов туризма.

Особенность №1: взаимодействие с животным. В конном походе в роли "спортивного снаряда" выступает живое существо, и успех похода в равной степени зависит от способностей лошади и туриста. Поэтому важно правильно выбрать лошадь, которая подходит по темпераменту и уровню подготовки всадника.

Особенность №2: переноска снаряжения. В конном походе лошадь также является основным средством транспортировки снаряжения и продуктов. Поэтому важно правильно разместить вещи в переметных сумках, чтобы они не мешали всаднику и не перевешивали лошадь.

Особенность №3: экипировка туриста Экипировка конного туриста должна быть удобной и соответствовать условиям похода. Кроме стандартного снаряжения для пеших походов, конному туристу необходимо иметь сапоги, брюки с широким шагом, головной убор, свитер, куртку, накидку от дождя.

Особенность №4: нагрузка на организм. При спокойной езде шагом человек испытывает небольшую нагрузку. При езде рысью нагрузка увеличивается, а при учебной или манежной рыси всадник испытывает почти тысячу ритмических толчков. Такая "встряска" может оказаться полезной для здоровья, но она может быть и опасной для людей с заболеваниями позвоночника.

Лошади действительно обладают особой энергией, которая, как известно, способна помогать в исцелении людей. Это особенно полезно для детей, страдающих различными заболеваниями. Именно поэтому их часто привозят на верховых лошадях, чтобы прокатиться и получить пользу от этого контакта с животным. Верховая езда является отличным способом тренировки внутренних органов и скелетно-мышечной системы наездника. Она способствует развитию чувства равновесия и улучшает координацию движений.

Когда человек садится верхом на лошадь, все его мышцы начинают работать вместе, чтобы сохранить равновесие и избежать падения. Это активизирует все основные мышечные группы. Но не только опорно-двигательная система и вестибулярный аппарат получают пользу от конных прогулок. Они также оказывают положительное воздействие на нервно-психическое состояние человека, снижают риск сердечных приступов и гипертонии. Лечебная езда на лошади может помочь в избавлении от многих заболеваний. Она способствует улучшению осанки,

укреплению мышц спины и выправлению позвоночника, что особенно полезно при искривлениях позвоночника.

Таким образом, лечебная верховая езда представляет собой метод лечения, который не включает боль, страх или насилие, и не требует применения труднопереносимых процедур или препаратов. Он имеет очень мало противопоказаний и может быть применен для широкого спектра заболеваний и травм, в период восстановления от которых рекомендуется иппотерапия. Иппотерапия сочетает в себе как социально-психологическое, так и лечебно-реабилитационное воздействие. Кроме того, исследования показывают, что контакт с лошадьми может иметь положительный эффект на людей с аутизмом и синдромом Дауна.

Взаимодействие с лошадьми способствует развитию социальных навыков, улучшает коммуникацию и помогает в обучении. Это объясняется тем, что лошади обладают способностью передавать эмоции и чувства, и они могут стать надежными партнерами в процессе терапии. Также стоит отметить, что иппотерапия может быть эффективной при лечении психических расстройств, таких как депрессия и тревожность. Взаимодействие с лошадьми помогает снять стресс, улучшить настроение и повысить уровень самооценки. Оно также способствует развитию уверенности в себе и улучшению психологического благополучия.

Таким образом, иппотерапия является мощным инструментом в медицине и психологии, который помогает людям в их физическом и эмоциональном здоровье. Взаимодействие с лошадьми может иметь широкий спектр применений и оказывать положительное воздействие на различные аспекты жизни людей.

Литература:

1. Штраус, И. «Иппотерапия. Нейрофизиологическое лечение с применением верховой езды».- Москва 2000.-254с.
2. Джосвик, Ф. Вопросы и ответы «Пособие по терапевтической верховой езде»/ Ф.Джосвик – М: Изд-во МККИ, 2000-268с.
3. Терешкова, Т.Е.[и др.] «Особенности применения средств иппотерапии с учетом эндэкологического статуса организма детей и подростков» - Гродно: ГрГУ, 2015,-37с.
4. Горбунова, Е.А., Косарева, А.Н., Архипова, Е.В. «Иппотерапия при заболеваниях опорно-двигательного аппарата» Статья.
5. Максимова, М.В. «Иппотерапия как средство коррекции психического развития умственно отсталых учащихся младшего школьного возраста». Москва 2005

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСКУРСИОННО- КРАЕВЕДЧЕСКОГО МАРШРУТА «МОЯ МАЛАЯ РОДИНА» В Г. БЛАГОВЕЩЕНСКЕ

Сегодня в современной России тема любви и уважения своей Родине особенно важна. Государством принимаются необходимые меры для развития патриотизма населения – беседы, открытые уроки, проведение всероссийских патриотичных акций и т.д. Краеведческая работа также играет немаловажную роль и формирует те ценности, которые необходимы именно сегодня: патриотизм, духовность, национальное самосознание. В данное время всё большее внимание уделяется будущему (страны, региона, города), развитию экономики, новых технологий, в то время как прошлое уходит на второй план в сознании человека. Без знания истории Родины, её победах и поражениях, достижениях и неудачах, невозможно построить достойное будущее. При изучении своей Родины у человека формируется особое мировоззрение, от которого напрямую зависят его действия.

Родной край, малая родина, то место, где мы появились на свет, сделали первые шаги, увидели солнце, небо, землю, первый цветок. У каждого человека своё понимание этих слов, но именно там, мы чувствуем себя «дома». Для юного человека село, край, где он живёт и растёт, — это та среда, которая способствует воспитанию личности, активизирует познавательный интерес.

Краеведческая деятельность позволяют объяснить важнейшие нормы человеческой жизни, например:

- бережное отношение к природе и окружающему в целом;
- сохранение исторического и культурного наследия;
- сохранность памятников истории и культуры;
- гуманное мироощущение, принятие каждого живущего рядом, вне зависимости от его социального положения, богатства, образования, религии и цвета кожи, т. е. толерантность.

В процессе туристско-краеведческой деятельности усиливается эмоциональное восприятие «малой Родины», ярких патриотических впечатлений, удовлетворяющих естественную человеческую потребность в чувстве любви к окружающему миру и людям, а также приобщает человека к деятельности, направленной на познание и преобразование своего края, и совершенствование себя как его патриота.

Краеведческие экскурсии бывают исторические, природоведческие и производственные. Цель исторической экскурсии - сбор сведений по истории своего города, данных о развитии экономики и культуры, о местах боевой и трудовой славы, о замечательных людях [1, с. 23].

Природоведческая экскурсия знакомит с природными условиями и ресурсами родных мест, постановкой охраны природы, может выявить неучтенные природные объекты, изучить характерные урочища (балки, овраги, речные долины, водораздельные равнины и т. п.), выяснить степень возможного участия в охране природы и правильном использовании природных ресурсов. Природоведческая экскурсия воспитывает культуру поведения в природе, эстетические чувства, пробуждает и укрепляет чувство прекрасного [3, с. 17].

Производственные экскурсии знакомят с природными и социально-экономическими условиями сельскохозяйственного и промышленного производства, с вопросами их технологии, способами организации и планирования, с перспективой развития хозяйства в районе, городе, с развитием данной отрасли в масштабе области и страны в целом [1, с. 45].

Каждая экскурсия должна иметь целевую установку в тему. Правильная формулировка целей экскурсии имеет большое значение. Она определяет направленность экскурсии, помогает в отборе и освещении материала.

Организация и проведение экскурсий складывается из нескольких этапов: подготовительного, проведения экскурсии, подведения итогов.

Важным этапом разработки экскурсии является составление маршрута. Маршрут строится по следующим принципам: хронологический, тематический и комплексный (хронологический-тематический). Маршрут экскурсии составляется в соответствии с ее общей композицией, которая обеспечивает целостность и логическую последовательность изложения материала. При группировке объектов, связанных с определенными под темами экскурсии, учитывается также их удаленность, удобство подъезда и т. д. Экскурсионный маршрут по городу должен быть компактным. При этом максимальный переезд от объекта к объекту по городу обычно не превышает 15-20 минут. При этом желательно чередование длинных и коротких интервалов [2, с. 96].

Важным требованием к маршруту экскурсии является отсутствие повторных проездов по одной и той же магистрали или площади. Подобный проезд допускается лишь в виде исключения. При составлении маршрута учитывается также эстетическая ценность застройки и ландшафта, расположенных по пути движения [2, с. 98].

Маршрут экскурсии представляет собой наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы. Он строится в зависимости от наиболее правильной для данной экскурсии последовательности осмотра объектов, наличия площадок для расположения группы, необходимости обеспечения безопасности экскурсантов.

Основные требования, которые должны быть продуманы составителями маршрута, - это организация показа объектов в логической последовательности и обеспечение зрительной основы для раскрытия темы.

Разработка маршрута - сложная многоступенчатая процедура, требующая достаточно высокой квалификации и являющаяся одним из основных элементов технологии создания новой экскурсии. При разработке автобусного маршрута следует руководствоваться "Правилами дорожного движения", "Уставом автомобильного транспорта", "Правилами перевозки пассажиров" и другими ведомственными нормативами.

Объезд (обход) маршрута является одним из важных этапов разработки экскурсионной темы. При организации объезда (обхода) маршрута ставятся задачи: 1) ознакомиться с планировкой улиц, площадей, по которым проложен маршрут; 2) уточнить место, где расположен объект, а также место предполагаемой остановки экскурсионного автобуса или пешеходной группы; 3) освоить подъезд на автобусе к объектам или местам стоянок; 4) провести хронометраж времени, необходимого для показа объектов, их словесной характеристики и передвижения автобуса (пешеходной группы), а также уточнить продолжительность экскурсии в целом; 5) выбрать лучшие точки для показа объектов и варианты расположения экскурсионной группы; 6) выбрать методику ознакомления с объектом; 7) в целях безопасности передвижения туристов по маршруту выявить потенциально опасные места.

Объезд маршрута дает возможность завершить работу над текстом экскурсии, который должен максимально отражать реальную экскурсию [9].

Подготовка контрольного текста экскурсии. Текст представляет собой материал, необходимый для полного раскрытия всех подтем, входящих в экскурсию. Текст обеспечивает тематическую направленность рассказа экскурсовода, в нем формулируется определенная точка зрения на факты и события, которым посвящена экскурсия, дается объективная оценка показываемых объектов. Требования к тексту: краткость, четкость формулировок, необходимое количество фактического материала, наличие информации по теме, полное раскрытие темы, литературный язык.

Контрольный текст в большинстве случаев содержит хронологическое изложение материала. Этот текст не отражает структуры экскурсии и не строится в маршрутной последовательности, с распределением излагаемого материала по остановкам, где происходит анализ экскурсионных объектов. Контрольный текст является тщательно подобранным и выверенным по источникам материалом, являющимся основой для всех экскурсий, проводимых на данную тему. Используя положения и выводы, которые содержатся в контрольном тексте, экскурсовод строит свой индивидуальный текст.

На основе контрольного текста могут быть созданы варианты экскурсий на ту же тему, в том числе для детей и взрослых.

Помимо материалов для рассказа экскурсовода в контрольный текст включают материалы, которые должны составить содержание вступительного слова и заключения экскурсии, а также логических

переходов. Он должен быть удобен для пользования. Цитаты, цифры и примеры сопровождаются ссылками на источники.

Портфель экскурсовода" - условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии. Эти пособия обычно помещаются в папке или небольшом портфеле.

Одна из задач "портфеля экскурсовода" состоит в том, чтобы восстановить недостающие звенья при показе. В экскурсиях нередко получается так, что не все объекты, необходимые для раскрытия темы, сохранились. Например, экскурсанты не могут увидеть историческое здание, разрушенное от времени; деревню, уничтоженную в годы Великой Отечественной войны, и др. Иногда возникает необходимость дать представление о первоначальном виде того места, на котором было построено осматриваемое здание. С этой целью используются, например, фотографии деревни или пустыря, панорамы строительства предприятия, жилого массива. Может возникнуть также задача показать, что на осматриваемом месте будет в ближайшем будущем. В этом случае экскурсантам демонстрируются проекты зданий, сооружений, памятников.

Более убедительной экскурсию делает демонстрация копий подлинных документов, рукописей, литературных произведений, о которых рассказывает экскурсовод.

В "портфель экскурсовода" включаются фотографии, географические карты, схемы, чертежи, рисунки, образцы продукции и т.д. Они являются постоянным спутником экскурсовода и помогают сделать любое путешествие в прошлое и настоящее более увлекательным и полезным. Содержание "портфеля" зависит от темы экскурсии.

Наглядные пособия "портфеля экскурсовода" должны быть удобны для использования. Количество их должно быть небольшим, чтобы не отвлекать экскурсантов от осмотра подлинных объектов, не рассеивать их внимание[2, с. 74].

Перечень наглядных материалов определенной темы, включенных в "портфель экскурсовода", должен уточняться на протяжении всей разработки новой экскурсионной темы. Большую помощь в подборе наглядных материалов для "портфеля" экскурсионным организациям оказывают музеи, выставки, архивы.

Рассказ и индивидуальный текст. Для индивидуальных текстов почти всех экскурсоводов на одну и ту же тему характерно сходство в содержании и изложении материала, в оценке исторических событий, фактов и примеров. Однако рассказы всех экскурсоводов индивидуальны. В чем находит свое выражение индивидуальность экскурсовода? Все экскурсоводы, проводя экскурсии по одной теме, рассказывают одно и то же, но говорят по-разному. Их рассказ по содержанию одинаков, а по форме, использованию словарного запаса, эмоциональному уровню различен.

Продолжительность рассказа не должна превышать времени, какое памятник способен привлечь к себе внимание экскурсантов. Чаще всего

это 5-7 минут. Если это время не соблюдается, то никакая живость рассказа, методические приемы не способны восстановить внимание экскурсантов [2, с. 40].

Техника использования индивидуального текста. Экскурсовод так же, как лектор, может во время экскурсии пользоваться своим индивидуальным текстом. Для удобства пользования им рекомендуется перенести содержание рассказа на специальные карточки, где записываются краткие данные об объекте, основные мысли рассказа, отдельные цитаты, исторические даты.

Используя карточки, экскурсовод не читает их содержание в ходе экскурсии, а лишь заглянув в них, вспоминает содержание рассказа. Если в экскурсии появляется значительный перерыв между объектами, экскурсовод может еще раз посмотреть карточки, освежить в памяти материал рассказа. Чаще всего они используются в качестве конспекта рассказа при подготовке к экскурсии. Исключения составляют те карточки, на которые занесены цитаты и большие отрывки из художественных произведений, на экскурсии они зачитываются полностью.

Список ключевых точек (объектов) экскурсионного маршрута «Моя малая Родина».

Посадка в автобус – ст. «Амур». Движение по ул. Ленина от ст. «Амур» до памятника в честь русских землепроходцев (с. Верхнеблаговещенское). Выход из автобуса. Знакомство с памятником.

Переезд автобусом до памятника казакам-первопроходцам. Рассказ во время движения автобуса. Общая характеристика р. Амур. Выход из автобуса. Рассказ об истории создания памятника.

Переезд автобусом до пер. Рёлочный, к первой улице города – улице Рёлочной (ныне пер. Рёлочный). Рассказ во время движения автобуса о первых кирпичных строениях города, принадлежащих в прошлом офицерам Амурского казачьего войска. Выход из автобуса, знакомство со Свято-Никольской церковью — первым храмом города и Благовещенским кафедральным собором.

Автобусный переезд к Амурскому областному театру драмы, пл. Победы—бывшей Торговой площади, скверу В.И. Ленина. Выход из автобуса, прогулка с рассказом. Остановка у Триумфальной арки, Краеведческого музея.

Посадка в автобус и переездот Краеведческого музея до пл. Ленина. Остановка, выход из автобуса. Пеший переход к скверу Ф. Мухина. Прогулка по скверу. Завершение экскурсии, ответы на вопросы экскурсантов. Посадка в автобус и переезд до ст. «Амур».

Таким образом, предложенный экскурсионный маршрут выходного дня, продолжительностью до 3,5 часов, способствует расширению общего кругозора, развитию познавательной самостоятельности, дает его участникам возможность развивать их географические интересы, а также формировать круг интересов касающихся истории и культуры родного края.

Кроме того, предложенный экскурсионный маршрут не содержится в базе краеведческого музей Амурской области и является авторским, его организаторы надеются, что экскурсионно-краеведческий маршрут «Моя малая Родина» окажется полезным и востребованным как для жителей, так и для гостей города, а также для экскурсионной работы краеведческого музей Амурской области.

Литература:

1. Долженко Г.П. Экскурсионное дело/ Г.П. Долженко. - М.: Изд. ИЦ «МарТ», 2008. - 271с.
2. Емельянов Б.В. Экскурсоведение / Б.В. Емельянов. - М.: Советский спорт, 2003. - 216 с.
3. Нестеров А.И. Школьное краеведение и туризм. Часть 1./ А.И. Нестеров, В.В. Свиридов. – Воронеж: ИПЦ ВГУ, 2006. – 48с.

Су Шаочуань

Мытищи, ГУП

Луговской А.М. (д.г.н., проф.)

Москва, МГУГК (МИИГАиК)

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ ВОССТАНОВЛЕННОЙ УГОЛЬНОЙ ШАХТЫ ЖАЛАЙНОЭР (ВНУТРЕННЯЯ МОНГОЛИЯ)

Разрушение экологической среды стало важным сдерживающим фактором для регионального экономического развития, и страна придает большое значение качественному развитию экологически чистой добычи полезных ископаемых. Экологическое восстановление шахт обычно относится к восстановлению поврежденных экосистем при добыче полезных ископаемых, таких как открытые карьеры, разрушенные участки, отвалы навоза, хвостохранилища и т.д. Поврежденной экологической средой является земля, грунт, лесная трава, поверхностные и подземные воды, атмосфера района добычи, среда обитания животных, микробные сообщества и т.д. [1]. Экологическое восстановление шахты - это практика и проверка экологической теории. На основе теоретических исследований деградации экосистемы шахты, процесса и механизма естественного восстановления была создана соответствующая техническая система для руководства и восстановления экологического восстановления, вызванного добычей полезных ископаемых. Деградирующая экосистема, вызванная деятельностью, в конечном счете служит теоретической и практической деятельности, такой как экологическая охрана окружающей среды шахт, использование земельных ресурсов и защита биологического разнообразия [2].

Угольное месторождение Жалинор расположено в городе Маньчжурия в степях Хулунбуир в восточной части автономного района Внутренняя Монголия. На востоке он граничит с Даксинганлингом, озеро

Хулун на юге, Монголия на западе и Российская Федерация на севере. Административное деление относится к району Жалинор, городу Хулунбуир, и управляется городом Маньчжурия, крупнейшим городом-портом наземного транспорта в Китае. В районе исследований преобладает полузасушливый континентальный муссонный климат в северной умеренной зоне. Зима очень холодная, продолжительная и сухая, а лето короткое и прохладное, с большой разницей температур между днем и ночью. Весной здесь много засухи и ветра, а осенью наблюдается резкое похолодание и ранние заморозки. Весной и осенью температура резко меняется, и переход происходит быстро. Тип почвы в районе исследований - в основном темно-каштановая известковая почва. Темно-каштановая известковая почва с толщиной гумусового слоя 30-50 см.

Территория исследования относится к типичным лугово-пастбищным угодьям и холмистой луговой растительности. Типичными угодьями в этой области являются зональная растительность, широко распространенная, в основном крупная игольчатая трава, овечья трава, мелкотравье и т.д. Холмистая луговая растительность - это в основном мезофитные травы и овечья трава; болотная растительность включает башенный мох, мелколистную главу, клевер, тростник и так далее. Среди них большую часть травянистого корма составляют многолетние травянистые растения, которые составляют важный компонент местной растительности и имеют широкие перспективы для экологического использования [4].

После закрытия открытой угольной шахты это может привести к геологическому ущербу окружающей среде и геологическим катастрофам [5, 6], таким как нарушение устойчивости склона, самовозгорание обнажений угольных пластов и образование участков сброса грунта.

Места открытой добычи угля - это заброшенные объекты, такие как фермы по добыче полезных ископаемых открытым способом, места сброса грунта и горные породы, образующиеся в процессе добычи, переработки и утилизации минеральных ресурсов [7]. Уровни загрязнения почв на них варьируются, снижается плодородие, повреждаются поверхностные и подземные воды, ухудшаются экосистемные функции, а восстановление экологической среды является более сложной задачей, и типы экологических и геологических проблем, вызванных развитием добычи полезных ископаемых в различных геологических средах, сильно различаются.

Посредством сбора данных об экологическом восстановлении шахт, отбора и оценки заводов по восстановлению шахт, продвижения и применения местных растений в экологическом восстановлении шахт, исследований и разработок продуктов для восстановления шахт, оптимизации и интеграции технологий экологического восстановления, а также создания выставки по управлению экологической средой шахт холодной зоны центр и демонстрационная база. Основываясь на концепции экологического восстановления шахты, используются самые

передовые технологии экологического восстановления шахты и лучшие продукты для экологического восстановления шахты, а проект экологического восстановления открытого угольного разреза Залаэнор используется в качестве основы для достижения успешной трансформации различных достижений научных исследований и, наконец, серии формируются результаты исследований по управлению экологической средой шахты и создается исследовательский орган по технологии экологического восстановления шахты.

ыми материалами являются ключевыми технологиями для успешного экологического восстановления открытых угольных шахт в холодных районах. Другие адаптированы к местным условиям, местные растения, интегрированная технология экологического восстановления, экологический пакет, посадочное одеяло, опрыскивание экологической упаковки. интегрированная технология и т.д. Чтобы закрепить результаты посадки травы и озеленения в районах добычи полезных ископаемых в холодных районах, запрет на разведение скота на заборах, весенняя подкормка, пересадка - эффективный метод управления на поздней стадии восстановления растительности. В соответствии с существующими условиями и с минимальным ручным вмешательством в строительство были внедрены новые процессы и технологии, такие как габионы из стальной проволоки, цепные блоки и проницаемая тротуарная плитка. В соответствии с почвенными и полевыми условиями внедряется комбинация деревьев и травянистых растений, подходящих для местного произрастания, для формирования естественной последовательности биологических ландшафтов, достижения максимально приближенного к природе ландшафта экологического восстановления и содействия благотворному круговороту местных экосистем.

Остатки, образовавшиеся в результате добычи полезных ископаемых, могут быть восстановлены в виде защитных ландшафтов склонов на основе топографии, характеристик рельефа и природной среды, а также могут быть восстановлены в виде шахтных парков. После того, как шахта истощена и заброшена, шахтный парк используется для восстановления окружающей среды шахты и управления ею, демонстрации геологических реликвий полезных ископаемых и реликвий горного дела, руин и исторических мест разведки, добычи полезных ископаемых, отбора, плавки, переработки и других видов деятельности в процессе добычи полезных ископаемых, а также для отражения исторического значения развития горного дела. Он имеет исследовательскую ценность и образовательные функции. Это особая космическая зона, которую люди могут посещать и наблюдать, проводить научные исследования и популяризировать научные знания [9].

Стратиграфические профили, геологические образования, топография, водные ландшафты, культура древнего человека, палеонтологические окаменелости и реликты геологических катастроф легко доступны, и они имеют высокую декоративную ценность и ценность

для научных исследований. Залайнор Майнинг Парк использует экспозицию руин угледобычи в качестве основной части, отражающей историю развития горного дела в Залайноре, и в конечном счете объединяет научные исследования, научно-популярное образование, осмотр достопримечательностей, культурные развлечения, досуг и каникулы.

Экологическая реставрация шахты - это системный проект с характеристиками междисциплинарных дисциплин. В соответствии с требованиями экологических стандартов после ремонта шахты принимаются технические меры, такие как геотехнические проекты и проекты по сохранению водных ресурсов сельскохозяйственных угодий, для изменения рельефа поверхности поврежденного участка шахты, а также используются физические, химические и биологические методы для восстановления экосистемы заброшенных земель. В будущем мы должны активизировать исследования и мониторинг по экологическому восстановлению горных районов горных разработок и стремиться к достижению зеленого покрытия более чем на 80% многолетней растительности, а также осуществить возвращение горных зарослей и трав в районах вечной мерзлоты в течение того же периода; органическое вещество почвы и видовое богатство увеличиваются, продлевают биологическую цепочку и способствуют созданию благоприятного круга экологической среды.

Стремясь получить стартовые средства в рамках национального проекта по управлению геологической средой на шахтах объявлено о создании парка шахт и активно продвигается в качестве туристической дистинкции.

Литература:

1. Фан Син, Сюй Цюаньхуэй, Ху Ин и др. Теория и практика экологического восстановления шахт. Пекин: Геологическая пресса, 2019.
2. Чжоу Ляньби, Ван Цюн, Дай Хунвэнь и др. Исследования по экологическому восстановлению шахтных пустырей и практика. Пекин: China Environment Press, 2010.
3. Чэнь Реншэн, Кан Эрси, Ву Лизун и др. Дискуссия о распределении холодных зон в Китае. Вечная мерзлота Сычуани, 2005, 27(4): 469-475.
4. Ван Миньин, Хуан Сюэвэнь. Дикорастущие травы и кормовые ресурсы на пастбищах Хулунбуир и Оценка ресурсов. Ресурсы дикорастущих растений Китая, 2010, 29(1): 36-40.
5. Ло Шоуцзин. Исследование технологий мелиорации земель и экологической реконструкции в районах добычи полезных ископаемых Геология, 2008(3): 26-29.
6. Ван Юань, Кан Яньли, Чэнь Инь. Статус-кво надзора за рекультивацией земель в заброшенных шахтах и Контрмеры. Охрана окружающей среды, 2010 (13): 61-63.
7. Гу Цзиньфэн. Анализ загрязнения тяжелыми металлами почвы типичных мест добычи полезных ископаемых в Даксинганлинге исследования по восстановлению окружающей среды. Харбин: Северо-Восточный лесотехнический университет, 2014.

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Туризм является важной составляющей экономики многих городов и регионов, способствующий развитию инфраструктуры, созданию рабочих мест и привлечению инвестиций. Воронежская область также стремится развивать свой туристский рынок. В данной статье рассматриваются особенности развития туристского рынка Воронежской области, анализируются факторы, влияющие на его развитие, и выявляются перспективы дальнейшего роста данной отрасли.

Воронежская область, расположенная в южной части России, является культурным и экономическим центром Черноземья. С развитием инфраструктуры, увеличением числа мероприятий и достопримечательностей, Воронежская область стремится укрепить свою позицию на туристском рынке. По данным Департамента экономического развития Воронежской области, регион обладает необходимым потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма и занимает в данном сегменте 46 место среди субъектов РФ. Еще одним позитивно влияющим фактором на туризм данного региона является его географическое положение. Через областной центр проходят федеральные автомагистрали: М-4, М-6, Е-38, Р-194, обеспечивающие транспортное сообщение с Северным Кавказом, Поволжьем, Центральным, Северо-Западным и другими районами страны. Железнодорожные магистрали связывают область с Украиной и восточными районами РФ [2]. Таким образом, регион находится на пересечении федерально значимых трасс и железных дорог.

Одной из основных привлекательных черт Воронежской области является ее богатое историческое и культурное наследие. К примеру, город Воронеж, являющийся центральным городом области, был основан в 1586 году, и его исторический центр украшен архитектурными памятниками, такими как Благовещенский кафедральный собор, Здание ЮВЖД, Краеведческий музей и др. Эти достопримечательности привлекают туристов и исследователей истории и культуры.

Но основу туристского потенциала области составляют уникальные природные и историко-культурные объекты. На территории региона расположено семь исторических городов: Воронеж, Борисоглебск, Бобров, Богучар, Новохоперск, Острогожск, Павловск. По количеству объектов историко-культурного наследия, состоящих под государственной охраной, Воронежская область занимает 5 место среди 18 субъектов РФ, входящих в Центральный федеральный округ [2].

Образуемые культурно-историческими объектами пространства в известной мере определяют локализацию туристских потоков и направления экскурсионных маршрутов. По оценке Минспорттуризма России по уровню посещаемости туристами с культурно-познавательными целями Воронежская область входит в десятку ведущих регионов Центрального и Северо-Западного федеральных округов. Данный вид туризма в регионе является наиболее распространенным и составляет около 50% внутреннего турпотока [3].

Наиболее известными и посещаемыми объектами, обслуживающими региональный турпоток, включающий в себя граждан России и иностранных туристов, являются музеи-заповедники «Дивногорье» и «Костенки», Воронежский и Хоперский природные заповедники, Ломовской природно-ландшафтный парк, дворцовый комплекс «Замок Ольденбургских», музей-усадьба Веневитинова, старейший в России Хреновской конезавод (1772 г.), музеи и памятные места г. Воронежа.

Высокий интерес к области подтверждает статистика посещений некоторых историко-культурных объектов (с учетом сезонного режима работы) – музеи-заповедники «Дивногорье» (60000) посетителей в сезон - май-ноябрь, «Костенки» (5000), замок Ольденбургских (2000), Павловский районный краеведческий музей (3500) [4].

На территории Воронежской области, на постоянной основе проходят событийные мероприятия областного и всероссийского значения (выставки, фестивали, конференции). Главным культурным проектом региона стал международный Платоновский фестиваль искусств, созданный под непосредственным руководством губернатора Воронежской области.

Воронежская область – одно из традиционных мест религиозного паломничества. Регион богат православными храмами и монастырями. Особый интерес для туристов представляют знаменитые пещерные меловые храмы, по их количеству область занимает 4-е место в мире [1].

На текущий момент, при наличии значительных ресурсов, реализация туристского потенциала региона осуществляется крайне неэффективно. Сложившаяся ситуация обусловлена следующими причинами: отсутствие комплексного подхода к управлению туристской отраслью; низкий уровень бюджетного финансирования отрасли; неудовлетворительное состояние ключевых туристских объектов, в том числе памятников истории и культуры, большинство из которых существуют только в виде ресурса, и не являются полноценными объектами туристского показа; низкий уровень развития инфраструктуры и сервиса (гостиниц, организаций общественного питания, пассажирского транспорта) и как следствие невысокая емкость существующих туристских объектов; отсутствие полноценной статистики, отражающей реальные показатели хозяйственной деятельности предприятий туристской сферы; отсутствие привлекательных инвестиционных площадок в туристской сфере; слабое имиджевое продвижение Воронежской области как привлекательной туристской дестинации.

Сохранение текущего положения туристской отрасли несет угрозу перехвата турпотока соседними регионами (Липецк, Белгород, Ростов), что приведет к стагнации регионального туристского рынка Воронежской области и будет способствовать дальнейшему ухудшению состояния объектов показа и существующей туристской инфраструктуры, утрате конкурентных преимуществ в туристской сфере, негативно отразится на имидже Воронежской области [3].

Для развития туризма 2022 году был сформирован Туристско-рекреационный кластер «Воронежский». Целями создания кластера является комплексное развитие территории ТРК, государственная поддержка действующих и создаваемых объектов туризма и индустрии гостеприимства, развитие туристской индустрии Воронежской области, увеличение привлекательности региона и туристского потока. В настоящее время стратегия кластера распределена до 2035 года и предполагает строительство туристских объектов на территориях Верхнехавского, Новоусманского, Рамонского, Семилукского муниципальных районов и городского округа город Воронеж. Участники кластера включают в себя такие компании как:

- ООО «Океан» — Воронежский океанариум;
- АНО «Детский и семейный культурно-досуговый, обучающий центр «НЕЛЖА.РУ»;
- ООО «Гостиничный комплекс» – проект ТРК города-спутника «Солнечный»;
- ООО «Санаторий им. Ф.Э. Дзержинского»;
- ООО «ЭКСПО ИВЕНТ ХОЛЛ»;
- ООО «Аттракционы» – Парк аттракционов Сити-парка «ГРАД»;
- ООО «ЯМАНЬ РЕЗОРТ» — ЯМАНЬ Spa Resort;
- ООО «Крафт» – «Тулинов дом» и «Тулинова дача»;
- ООО «Родник» – фестиваль «Рамонский родник» и проект «Хутор Степной»;
- ООО «Радуга» – ТАРКОС пивоваренный завод и Проект туркомплекса «Город Крафтовых мануфактур»;
- ИП Елютин О.В. – Загородный комплекс «Farm& Village»;
- ООО «Геллион» — проект пляжного комплекса в с. Нелжа;

Объекты культурно-исторического и природного наследия (якорные):

- ФГБУ «Воронежский государственный природный биосферный заповедник имени В.М. Пескова» (резерват ЮНЕСКО);
- АУК ВО Историко-культурный центр «Дворцовый комплекс Ольденбургских»;
- Музей-усадьба Д.В. Веневитинова;
- ООПТ «Кривоборье»;
- ООПТ «Воронежская Нагорная дубрава» и Большая воронежская экологическая тропа.

Основными задачами создания и развития туристско-рекреационных кластеров являются:

- обеспечение реализации туристско-рекреационного потенциала (в том числе туристских объектов национального и мирового уровней);
- развитие инфраструктуры регионального туризма;
- увеличение объема туристского потока и повышения качества предоставляемых туристских услуг;
- привлечение инвестиций на территорию Воронежской области;
- создание и продвижение положительного имиджа Воронежской области на федеральном и международном уровнях;
- обеспечение баланса интересов субъектов рынка туристских услуг;
- поддержка инициатив и проектов в сфере туризма;
- стимулирование внедрения инновационных практик и технологий;
- повышение конкурентоспособности и эффективности работы субъектов туристской индустрии, а также продвижение участников туристско-рекреационных кластеров на федеральном и международном рынках услуг;
- формирование комфортной среды для отдыха жителей области, туристов из иных субъектов Российской Федерации и зарубежных стран;
- диверсификация экономики муниципальных образований Воронежской области;
- обеспечение занятости населения, создание новых рабочих мест;
- развитие межрегиональных и международных связей в сфере туризма [5].

В рамках позиционирования Воронежской области как региона, благоприятного для развития туризма, под эгидой правительства создан туристско-информационный интернет-портал (предназначен для заполнения информационного вакуума о туристских объектах региона); изданы информационно-рекламные материалы о достопримечательностях региона; выпущены некоммерческие рекламно-информационные фильмы, посвященные туристским ресурсам Воронежской области «Воронеж: мозаика туризма», «Туристские маршруты земли Воронежской». Проведено 2 рекламно-информационных тура для представителей туристской индустрии и СМИ по основным маршрутам Воронежской области, а также автоэкспедиция журналистов редакции журнала «Путешествие по России» по основным туристским маршрутам Воронежской области [3].

1. Таким образом, повлиять на ускорение темпов развития туристической инфраструктуры региона может:

2. Продвижение на межрегиональном уровне Воронежской области как привлекательной туристской дестинации с использованием выставочно-ярмарочных, рекламно-информационных мероприятий.

3. Повышение качества услуг, оказываемых в сфере туризма, за счет стандартизации требований к их оказанию.

4. Поиск инвесторов для реализации инвестиционных проектов в сфере развития внутреннего и въездного туризма на территории Воронежской области, оказание содействия в их реализации.

Литература:

1. Худякова, Т.М., Рязанцев, А.С. Формирование туристско-рекреационной деятельности в Воронежской области - резерв устойчивого социально-экономического развития / Т.М. Худякова, А.С. Рязанцев // Вестник Тамбовского государственного университета, 2018. Вып. 5. С. 27.

2. Департамент экономического развития Воронежской области. [Электронный ресурс] – URL: <http://econom.govvrn.ru>

3. Министерство спорта Российской Федерации. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.minsport.gov.ru/>

4. Постановление администрации Воронежской области № 850 от 14.08.1995 г. (ред. от 13.07.2001 г.) «О порядке управления зданиями-памятниками истории и архитектуры в Воронежской области» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>

5. Туристско-рекреационный кластер «Воронежский». [Электронный ресурс] – URL: <https://visitvrn.ru/turistsko-rekreatsionnyy-klaster-voronezhskiy/>

Чан Мань Зыонг (бак.)
Щербинина С.В. (к.г.н., доц.)
Воронеж, ВГУ

ТУРИСТСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ВЬЕТНАМА ДЛЯ РОССИЙСКОГО СПРОСА НА ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ

Туризм во Вьетнаме имеет большие перспективы развития для граждан практически из любой страны мира и в частности для россиян.

Страна располагает обширным побережьем с прекрасными пляжами, удивительными ландшафтами и богатой культурой. Каждый год количество иностранных посетителей во Вьетнаме стремительно растет. Большая часть сферы услуг Вьетнама приходится на туризм[2, с. 139]. В первую очередь популярность туризма в державе связана с её географическим положением. В целом в стране насчитывается 8 объектов всемирного наследия, ради которых в государство ежегодно приезжают миллионы человек.

Основные факторы, которые способствуют развитию туризма во Вьетнаме:

1. Развитие инфраструктуры: Вьетнам активно развивает туристическую инфраструктуру для привлечения большего числа посетителей. Большие инвестиции направляются на строительство новых отелей, аэропортов и дорог.

2. Природные достопримечательности: Вьетнам обладает разнообразным природным наследием, включая живописные пляжи, горы, национальные парки и уникальные природные памятники. Это привлекает любителей природы и экотуризма.

3. Богатая история и культура: Вьетнам имеет богатую историю и культуру, которые привлекают искусствоведов, историков и туристов, интересующихся культурным наследием. Древние храмы, памятники и народные традиции являются важными туристическими точками.

4. Кулинария: Вьетнамская кухня считается одной из самых вкусных и разнообразных в мире. Блюда, такие как фо и бань сень, становятся все более популярными среди туристов, что привлекает любителей гастрономического туризма.

5. Доступные цены: Вьетнам предлагает доступные цены для путешественников, по сравнению с другими популярными туристическими направлениями. Это делает страну привлекательной для бюджетных путешествий[2, с. 138].

Необходимо отметить, что развитие туризма во Вьетнаме также сопряжено с вызовами. Например, экотуризм и сохранение природных ресурсов являются приоритетами, также необходимо улучшить качество обслуживания и повысить уровень профессионализма работников внутри индустрии туризма.

В целом, Вьетнам имеет все возможности для развития туризма и продолжает привлекать все больше туристов со всего мира.

Находясь на отдыхе во Вьетнаме, россияне больше предпочитают пляжный отдых, нежели посещение каких – либо достопримечательностей. Российские туристы часто выбирают номера достаточно высокого класса в отелях 5, 4, и 3 звезд, и часто пользуются дополнительными услугами, предлагаемыми в отелях. Именно поэтому государство считает, что для развития туризма в стране, немаловажным фактором является строительство как можно больше отелей с бдительным контролем качества.

Стоит подметить, что среди иностранных туристов, все же присутствуют люди, желающие увидеть страну, полюбоваться природой и достопримечательностями. Так как Вьетнам представляет собой страну с преимущественным количеством достопримечательностей старого времени, нюанс заключается в том, что они раскинуты по северной и центральной части государства. Однако, это не является большой проблемой для туриста, так как авиабилеты стоят довольно дешево и находится в пути не долго.

Вьетнам известен своими мастерами в области предоставления спа - услуг (гидромассажная ванна, минеральная ванна, грязевые ванны, точечный и другие виды массажа), которые пользуются спросом и среди российских туристов, особенно среди женщин, так как профессиональные услуги предоставляются по довольно низким, по сравнению с Россией, ценам.

Кухня Вьетнама довольно экзотична, но большой популярностью у россиян пользуются блюда из свежих морепродуктов, роллы, говяжий суп с лапшой (фо), а также такие Вьетнамские плоды как манго, ананас, мангостин, лонган, личи, рамбутан, папайя, маракуйя, и многие другие.

Походить по магазинам - это тоже одно из любимых занятий россиян. Большим спросом пользуются изделия из натурального шелка: шелковые картины, одежда из шелка, сумки, галстуки, а также мебель из дерева, каменные статуи и сувениры из камня, золота, серебра и драгоценных камней, жемчуга, живопись лак, чай и кофе - это те изделия, которые предпочитают приобретать россияне в магазинах Вьетнама.

В настоящее время многие российские туристы предпочитают совместить поездку во Вьетнам с такими странами, как Камбоджа, Лаос, Таиланд, Китай, Сингапур и Мьянма. Это объясняется тем, что вылет с Вьетнама до другого пункта, перечисленных выше, стоит в разы дешевле и быстрее, чем вылетать с территории России.

Большинство российских туристов, путешествующих по Вьетнаму, оставляют хорошие отзывы и серьезных и основательных претензий к туристическим услугам, предоставляемым на курортах Вьетнама, не предъявляют.

В целях дальнейшего развития российского сегмента туристического рынка во Вьетнаме, необходимо принять меры, направленные на желание туристов еще раз вернуться во Вьетнам. Кроме того, необходимо принять меры по привлечению российских туристов не только в области пляжного туризма, но и в других областях, таких как экологический туризм, культурный туризм, торговый туризм, сельский туризм, лечебно-оздоровительный туризм.

Необходима координация всех структур, занятых в туристической отрасли, начиная от крупных государственных структур и заканчивая предприятиями, оказывающими услуги туристической сферы.

Главное управление по туризму Министерства культуры, спорта и туризма Вьетнама должно тщательно оценивать, как количественное, так и качественное состояние кадровых ресурсов, работающих на привлечение и обслуживание российского туристического рынка. Это и различные программы поддержки, открытые курсы, стажировки, обучение, и в частности, обучение русскому языку.

Необходимо сотрудничать с предприятиями и организациями туристической отрасли обеих стран, и России, и Вьетнама, стимулируя привлечение сотрудников, говорящих на русском языке и продвигая имидж Вьетнамского туристического рынка.

Важно тщательно проверять качество обслуживания туристов в соответствии со стандартами. Проверять и повышать профессиональную квалификацию работников туристической сферы. Во Вьетнаме официально вышел кодекс поведения для туристов, в котором содержатся 20 правил этикета, как для местных, так и для иностранных туристов. Кодекс, принятый Министерством культуры, спорта и туризма и

выпущенный ранее также напоминает поставщикам услуг, что они должны придерживаться профессиональных и этических стандартов, в процессе обслуживания туристов.

Совместно с Министерством строительства Вьетнама привлекать российских специалистов на строительство новой и модернизацию уже имеющейся курортной инфраструктуры.

Необходимо обеспечить общественные места и места туристических достопримечательностей указателями, табличками на русском языке.

Министерству Культуры, Sports и Туризма Вьетнама необходимо постоянно координировать и проводить консультации с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Вьетнама по принятию более активных мер по улучшению состояния окружающей среды, беспрекословно наказывать учреждения, предприятия, загрязняющие окружающую среду.

Необходимо постоянно проводить консультации с миграционной службой Вьетнама по вопросу продления безвизового периода для российских туристов.

По прогнозам, сделанным в 2019 г., предполагалось, что Вьетнам в 2020 г. примет не менее 20,5 млн. иностранных туристов, в их числе 350 тысяч туристов из России, а доходы от сферы туризма должны были составить не менее 35,5 млрд долларов США.

Эпидемия коронавируса, переросшая в пандемию к марту 2020 г., нанесла огромный ущерб вьетнамской экономике и привела к значительному сокращению международных туристских прибытий в страну и доходов от отрасли: по предварительным оценкам, потери сферы туризма Вьетнама от пандемии составляют от 5,9 до 7,7 млрд долларов [1, с. 92]. Понятно, что в нынешних непростых условиях сфере туризма не только во Вьетнаме, но и во всем мире придется приспосабливаться к новым условиям работы: отныне необходимо обеспечивать социальное дистанцирование отдыхающих, проводить регулярную дезинфекцию в местах размещения и питания, отказаться от проведения массовых увеселительных мероприятий. Как с этими вызовами справится сфера туризма — покажет время.

Однако можно отметить, что российско-вьетнамских отношений в сфере туризма, стабильно развиваются. Несмотря на эпидемии, санкции и негативное отношение к России, Вьетнам оказывает всестороннюю поддержку в различных организациях, что положительно сказывается на отношениях стран. Для еще большего укрепления связей между странами, и развития туризма, РФ имеет возможности пойти на отмену виз для организованных туристских групп из Вьетнама.

Литература:

1. Шахигулин А. С. Особенности туристического сектора Социалистической Республики Вьетнам на современном этапе /А. С. Шахигулин // Россия и Азия - 2020. - № 4 (13). – С. 81 – 94.

Чикин А.Ю. (асп.)

Мытищи, ГУП

Луговской А.М. (д.г.н., проф.)

Москва, МГУТК (МИИГАиК)

ОЦЕНКА ВОВЛЕЧЕННОСТИ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫХ ЛАНДШАФТОВ ДЛЯ ТУРИЗМА

В настоящее время процессы природопользования особо охраняемых природных территориях достаточно проработаны, однако, некоторые особенности осуществления хозяйственной деятельности в сфере культуры создают дополнительные возможности для обеспечения сохранения биологического разнообразия и снижения антропогенной нагрузки на историко-культурные ландшафты, являющиеся, как правило, территорией музеев-заповедников.

Так, статья 26.1 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26.05.1996 № 54-ФЗ [5] за музеями-заповедниками закрепляет право проводить природоохранные мероприятия и осуществлять действия по оптимизации окружающей природной среды регламентирующими и запретительными мерами.

Следует отметить, что в музеях-заповедниках указанные в статье 26.1 54-ФЗ правилами природопользования допускаются разные виды мероприятий по функционированию и финансовому содержанию таких объектов инфраструктуры, как здание, жилые и нежилые помещения, транспорт, коммуникации. Все это необходимо для нормального функционирования заповедной территории и обеспечения потребности рекреаторов, а для заповедника оказания услуг по эксплуатации объектов культурной сферы, создания и функционирования туристской дестинации, осуществление экскурсионной деятельности в различных формах, интересных для посетителей. Указанные особенности природопользования могут являться причиной создания излишней антропогенной нагрузки на биосферу музея-заповедника, как то: - загрязнение компонентов географической оболочки, а именно атмосферного воздуха, водной среды педосферы промышленными или бытовыми источниками;

- физическое воздействие в виде вибраций различного происхождения, а именно транспортные, промышленные и строительные;
- территориальные метаморфозы вследствие изменения гидрологического режима вследствие антропогенного прессинга, а именно подтопления, проведении строительных работ и реконструкции

Учитывая изложенное и пользуясь положениями статьи 26.1 54-ФЗ в части допустимости гражданам, которые проживают в пределах

территории музея–заповедника и осуществляют необходимые для нормальной функции, полагаем целесообразным проведение анализа традиционных промыслов и ремесел, методов хозяйственной деятельности, проводившихся на охраняемой территории.

В то же время, историко-культурные ландшафты можно классифицировать как природные парки, исходя из положений Раздела IV. согласно № 33-ФЗ 14.03.1995 «Об особо охраняемых природных территориях. Трактовка анализируемого понятия «историко-культурный ландшафт» как «природный парк, управляемый государственным бюджетным учреждением культуры» может обеспечить более высокую степень ограничения антропогенного воздействия [5].

В Российской Федерации на текущий момент времени фактически отсутствует отработанный и законодательно закрепленный механизм охраны ландшафтов как естественного, так и искусственного происхождения. Проблема состоит в том, что Земельный кодекс РФ (статья 100) причисляет в ранг особо ценных земель только те земли, на территории которых расположены природные объекты естественного происхождения и объекты, относящиеся к историческому культурному наследию и имеющие значительную особенную научную ценность или историко-культурное значение, а именно типичные для данной местности или очень редкие и исключительные ландшафты, культурные ландшафты различных исторических эпох, уникальные сообщества, состоящие из растительных и животных организмов, редкие или типичные геологические образования и памятники природы, земельные участки и территории, в пределах которых осуществляется деятельность научно-исследовательских организаций различного профиля и направленности [2]. В число особо охраняемых природных территорий следует отнести особо ценные земли по своим физиогномическим особенностям классифицируемые в ранг памятников природы или к земли историко-культурного назначения. В этой связи в число «особо ценных» территорий попадают земельные участки и объекты на них расположенные, которые по ряду причин не вошли в список особо охраняемых земель, однако при этом на них распространяется статус особого режима охраны с нормативно установленным ограничением по разным конкретным видам природопользования. Как показывает практика данная правовая норма не применяется по той причине, что на сегодняшний день в нормативно-правовом поле отсутствует законодательно установленное и закрепленное определение и не обозначены признаки культурного ландшафта как территории, органически отражающей особенности взаимодействия природы и человека.

В настоящее время в нашей стране согласно данным интернет-портала «Культура.РФ» функционирует 118 музеев-заповедников, большинство из которых основаны на базе усадеб, монастырей, фортификационных сооружений, чья хозяйственная деятельность

документируется, путем классификации археологического материала из фондов музея [7].

Проведение указанного анализа может способствовать повышению туристической привлекательности музеев-заповедников, а также санации окружающей среды путем ограничения антропогенного воздействия.

Таковыми мерами могут стать как создание этно-парков, так и воссоздание традиционных методов хозяйствования: мясо-молочное животноводство, пушное звероводство, охотничье хозяйство, производство продуктов питания.

Отдельно стоит отметить, необходимость восстановления исторического ландшафта музеев-заповедников, основанных на базе усадеб и дворцов. Для данных типов историко-культурных объектов представляется целесообразным изучение архивных данных в области воссоздания ландшафтного дизайна, теплиц и оранжерей.

Усадьбы также являлись центрами распространения новых сортов сельскохозяйственных культур, интродукции новых видов животных.

Не менее важна роль дворянских и купеческих усадеб в селекции видов [9]. Примером успешного использования и дальнейшего развития результатов селекции видов, сохранившихся благодаря хозяйственной деятельности на территории дореволюционных усадеб Белгородской области можно считать реализацию проекта «Белгородская сирень» [10]. Данный проект не только подтверждает возможность использования объектов культурного и исторического наследия в качестве природоохранных, но и служит успешным примером акклиматизации антропогенных интродуцентов в установившиеся фитоценозы.

Помимо природоохранных, сельскохозяйственных и научно-практических функций следует отметить высокое значение историко-культурных ландшафтов, входящих в состав музеев-заповедников, для экологического воспитания.

Учитывая изложенное, можно утверждать, что возможно развитие природоохранных функций музеев-заповедников, снижение антропогенной нагрузки и повышение степени их геоэкологической вовлеченности.

Литература:

1. Экологическая доктрина Российской Федерации, одобренная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.08.2002 № 1225
2. Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 N 136-ФЗ
3. Федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 № 7-ФЗ
4. Федеральный закон от 14.03.1995 № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях»
5. Федеральный закон "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации" от 26.05.1996 № 54-ФЗ
6. Федеральный закон от 14.03.1995 № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях»

7. Климанова О.А., Колбовский Е.Ю., Илларионова О.А. Зелёная инфраструктура города: оценка состояния и проектирование развития. - М: Товарищество научных изданий КМК, 2020. - 324с., 40 цв.вкл.

8. Интернет-портал «Культура.РФ» (<https://www.culture.ru/>)

9. В.К. Тохтарь, М.Ю. Третьяков, Л.А. Тохтарь, Н.А. Мартынова, В.Н. Зеленкова, И.В. Петрова, Н.Н. Ткаченко Дореволюционные парки и усадьбы белгородской области как резерват ценного генетического и сортового разнообразия сирени. (<https://botanicgarden.bsu.edu.ru/2018/09/5309/>)

10. Тохтарь В.К., Тохтарь Л.А., Евтухова М.В., Третьяков М.Ю. Реализация проекта «Белгородская сирень»: основные результаты и перспективы развития // Syringa L.: коллекции, выращивание, использование. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-proekta-belgorodskaya-siren-osnovnye-rezultaty-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 24.09.2023).

Шерстюк С.А. (асп.)
Дорохова Н.В. (д.э.н., проф.)
Воронеж, ВГУ

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРИДНЕСТРОВЬЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Несмотря на падение мировой туристской активности, связанной с последствиями распространения COVID-19, (согласно отчета UNWTO за 2022 год, мировая туристская активность отставала на 34% от допандемийного 2019 г), туризм остается важной и наиболее динамично развивающейся частью мировой экономики) [1].

Однако, по мнению ряда экспертов, именно ограничения на въезд и выезд большинства стран мира, связанные с распространением пандемии COVID-19, послужили толчком к развитию внутреннего туризма в многих странах мира, включая страны постсоветского пространства. Так, Шпырня О.В. и Хашева З.М. в своей статье «Развитие внутреннего туризма как фактор восстановления отрасли в условиях пандемии» отмечают, что именно из-за ограничительных мер периода пандемии внутренний туризм стал рассматриваться как важный инструмент развития отрасли, и именно путешествия внутри страны способны реанимировать отрасль, с учетом того, что национальные туристские администрации начнут воплощать в жизнь политику субсидирования внутреннего туризма [2, с.345].

Именно пандемийные ограничения 2020-21гг стали толчком к активизации внутреннего туризма в Приднестровской Молдавской Республике, когда невозможность выезда с туристической целью за пределы республики привели к ажиотажу вокруг планирования и организации отдыха жителями ПМР внутри своего государства.

Доходы от туризма в экономике Приднестровья, хоть пока и не являются значимыми (по данным министерства экономического развития ПМР доходы от туристской деятельности в структуре ВВП за 2022 год не

превышают 0,5%), органами государственной власти республики предпринимаются серьезные усилия (включая инвестиционные проекты, регулирование нормативно-правовой базы, льготные условия для развития турбизнеса, внедрение системы туристического кешбека за приобретенные туры по Приднестровью от 20-50% от стоимости тура и т.д.), направленные на усиление внутренних туристских перемещений, создание качественной туристской инфраструктуры, сохранение историко-культурного наследия, стимулирование предпринимательской активности в сфере внутреннего туризма, а также популяризации Приднестровья на международной арене, как государства привлекательного для посещения иностранными туристами.

Среди ключевых факторов, влияющих на развитие внутреннего туризма в ПМР традиционно выделяются: природно-географические, социально-экономические, исторические, культурные, политические, медико-санитарные, экологические. Существуют многочисленные виды и формы туризма: внутренний и международный (въездной и выездной); индивидуальный и групповой; организованный и самостоятельный; коммерческий и социальный; познавательный, деловой, экологический, лечебный; велосипедный, пешеходный и др. [3, с.208].

К природно-географическим факторам, определяющим рекреационный потенциал Приднестровья, традиционно относят:

1) выгодное географическое положение на юго-западе Русской равнины, относительная близость к Чёрному морю и Карпатским горам;

2) холмисто-равнинный рельеф, который на севере территории (отроги Подольской возвышенности) имеет своеобразный предгорный характер;

3) благоприятные климатические условия, сравнимые по продолжительности теплых сезонов года с традиционными районами рекреации юга России – Черноморско-Азовским побережьем.

4) река Днестр и ее притоки, Дубоссарское и Кучурганское водохранилища, озера и пруды не только украшают ландшафт и создают мягкий микроклимат, но и позволяют отдыхающим заниматься водными видами спорта и рыбной ловлей;

5) ценные по своим природным качествам источники лечебно-минеральных вод, схожие по составу растворенных микроэлементов с водами известных курортов; эти воды используются для ванн и питьевого лечения при некоторых заболеваниях желудочно-кишечного тракта и других болезней;

6) богатая и разнообразная по видовому составу естественная растительность, представленная западноевропейскими, средиземноморскими и восточно-европейскими видами, включая леса, имеющие большую эстетическую ценность и способствующие созданию комфортных условий для отдыха и туризма [4, с.4].

Среди историко-культурных факторов, способствующих развитию туризма в Приднестровье следует отнести десятки объектов истории и

культуры, обусловленных историческим прошлым региона: в 18 веке территория современного Приднестровья входила в состав Российской Империи, приднестровский город Бендеры, находящийся на правом берегу Днестра долгое время находился под властью Османской империи, в северных районах Приднестровья (Рыбницком и Каменском) до сих пор сохранены и функционируют объекты католической религии, связанные с компактным проживанием этнических поляков, рядом со столицей Приднестровья г.Тирасполь находится село Парканы, с населением более 8000 человек, доминирующей нацией в котором являются болгары, сохраняющие свою культуру и традиции, в Григориопольском районе сохранены исторические постройки (кирхи) времен заселения этих земель пруссами (18 век). Важным аспектом приднестровской культуры традиционно является православное христианство, которое исповедует до 92% жителей республики. Православные объекты в ПМР представлены монастырями, соборами, храмами и церквями, относящимися к Молдавской Митрополии Русской Православной Церкви.

Исторические особенности совместного мирного проживания на территории современного Приднестровья различных народов, со своими традициями, языками и религиями обусловили формирование у приднестровцев чувства взаимоуважения, терпимости друг к другу, отсутствие любого проявления неприязни по национальному, языковому, конфессиональному или расовому признакам. Эти особенности обусловили высокий потенциал для развития этнического и сельского туризма, при котором, находясь в одном сельском гостевом доме можно изучить особенности быта, культуры, кухни и традиций сразу нескольких народов.

Наиболее посещаемыми с точки зрения паломнического туризма объектами в ПМР являются: Ново-Нямецкий Свято-Вознесенский мужской монастырь в с.Кицканы 1864 года; Михайло-Архангельский собор в г.Рыбница, являющийся самым большим на территории ПМР и Молдовы; Храм Александра Невского, находящегося на территории Бендерской крепости; Костел Св.Каэтана в с.Рашков, 1749г.; Останки еврейской синагоги в с.Рашков 18 века, остатки скального монастыря в с.Роги Дубоссарского района и многие другие. Важнейшей частью историко-культурного наследия Приднестровья является сохранение собственной истории, неразрывно связанно с историей России. Так «визитной карточкой» города Тирасполя являются памятники основателю г.Тирасполь А.В. Суворову и императрице Екатерине II, по Указу которой и был основан Тирасполь- сегодня столица ПМР. Город Бендеры известен своим обелиском памяти 55-го Подольского пехотного полка, героически проявившего себя во время взятия Бендерской крепости в 1789 году, в период русско-турецкой войны 1787-1792гг. Главным же объектом культурно-исторического туризма республики является Бендерская крепость, основанная османским султаном Сулейманом великолепным в 1538 году. Также в г.Бендеры в 2008 году создан военно-исторический

мемориальный комплекс, на котором захоронены 5127 человек, среди которых солдаты русской армии, погибшие в ходе взятия крепости Бендеры, русские воины, погибшие в ходе Балканской кампании и штурма Шипкинского перевала 1877-1878гг, советские солдаты, погибшие в годы Великой Отечественной войны.

Говоря о культурно-историческом наследии, стоит отметить отношение приднестровцев к историческим объектам, связанным с историей периода Великой Отечественной войны. В каждом городе республики и практически в каждом селе сохранены и поддерживаются в достойном виде памятники, мемориалы Славы, «Вечные огни», мемориальные стелы, а праздник «день Победы - 9 Мая» является с точки зрения туризма важным событием, влияющим на посещение Приднестровья иностранными туристами, включая жителей соседних государств: Молдовы и Украины.

Важным элементом, влияющим на увеличение числа туристских прибытий в ПМР из-за рубежа, является сохранение «советскости» Приднестровья, включающее в себя памятники видным деятелям эпохи СССР, советская архитектура, тематические рестораны и средства размещения в стилистике советской эпохи, соответствующие названия улиц и площадей и т.д., в то время как в соседних государствах этот период постепенно «исчезает из страниц истории». Важнейшим фактором развития туристской индустрии ПМР является наличие соответствующей инфраструктуры, прежде всего объектов размещения. По состоянию на 2023год гостиничная инфраструктура республики представлены гостиницами (отелями), сельскими гостевыми домами, хостелами, санаториями и базами отдыха. Территориальная структура размещения объектов индустрии гостеприимства следующая:

Таблица 1.

Территориальная организация средств размещения в ПМР

	Гостиница	Хостел	Санаторий	Сельский гостевой дом	База отдыха
г.Тирасполь	7	6	-	-	-
г.Бендеры	3	-	-	-	-
Слободзейский район и г.Слободзея	1		1	3	2
Григориопольский район и г.Григориополь	1	-	-	-	-
Дубоссарский район и г.Дубоссары	3	-		2	-
Рыбницкий район и г.Рыбница	2	-	1	1	-
Каменский район и г.Каменка	3	-	1	3	-

Источник: Туристический портал Приднестровья, <https://pridnestrovie-tourism.com/>

Значимым фактором, определяющим развитие туристского сектора республики на государственном уровне, является создание в 2019 году (в рамках реализации государственной целевой программы «Поддержка и развитие туризма в Приднестровской Молдавской Республике на 2019-2026 годы») при Правительстве ПМР органа туристской администрации-Государственного Учреждения «Республиканское агентство по туризму ПМР», к основным задачам которого относятся обеспечение устойчивого развития туризма и повышение осведомленности в международном сообществе о Приднестровье, как о туристическом направлении; формирование и реализации государственной политики в сфере развития туризма в ПМР и увеличение числа туристов, прибывающих в республику [5].

Исходя из вышеперечисленных факторов, определяющих туристско-рекреационный потенциал Приднестровья, можно сделать вывод, что наиболее перспективными видами туризма в ПМР могут быть:

- этнографический и сельский туризм, связанный с национальной самобытностью народов, проживающих в сельской местности, обладающих возможностью для организации комплексных фольклорных, ремесленных, гастрономических и винных туров;

- экологический и рекреационный туризм, связанный с возможностью организации экологических троп по заповедникам и заказникам республики; экотопии, т.е. ареала со строгим экологическим режимом хозяйственной и иной деятельности; туристских маршрутов по лесным и лесостепным ареалам, включая пойменные леса вдоль берега р.Днестр. Рекреационный компонент предполагает восстановление физического и психического потенциала организма, через организацию зон отдыха, кемпингов, глэмпингов на оборудованных территориях вдоль побережья Днестра, а наличие санаторных объектов создает потенциал для развития такого направления, как медицинский туризм;

- военно-исторический туризм является одним из эффективных инструментов формирования патриотического самосознания приднестровцев, позволяет дополнить краеведческое историческое образование молодежи и наглядно закрепить школьную и университетскую теорию туристической практикой. В Приднестровье ценят и уважают свое прошлое. Это многонациональный край с богатой яркими, трагическими и созидательными событиями историей. В ПМР любые формы нетерпимости, а тем более ненационалистские идеи расовой неполноценности или национального превосходства отторгаются обществом и преследуются приднестровским государством. Подвиг советского народа в годы Великой Отечественной войны высоко оценен прогрессивными силами современной цивилизации. Именно на преодоление провалов в историческом образовании, определение позитивных нравственных ориентиров, формирование патриотического мировоззрения нацелено развитие военно-исторического туризма в Приднестровье. Земля Приднестровья связана с именами выдающихся

российских полководцев и государственных деятелей – П.И. Панина, Г.А. Потёмкина, А.В. Суворова, М.И. Кутузова, П.А. Румянцева, П.Х. Витгенштейна. Уроженцами Приднестровья были 14 Героев Советского Союза. Кроме того, на территории нынешней ПМР родились два полных кавалера Ордена Славы. Наиболее богат памятниками российской военной истории древний город-крепость Бендеры. Здесь на компактной территории сосредоточены десятки интересных объектов связанных с военной историей края различных исторических эпох, что удобно для организации экскурсий с элементами патриотического воспитания. Также перспективным видится создание туристических маршрутов по долговременным огневым точкам, входящих в т.н. «Линию Сталина», расположенных в Каменском, Рыбницком, Григориопольском и Слободзейском районах республики ;

-событийный туризм, как относительно молодое направление развития туризма в ПМР показывает свою состоятельность. Ежегодно в республике проводятся такие привлекающие местных и иностранных туристов события, как: праздник вина и винограда «Дулче винул» (сладкое вино); реконструкции военных сражений различных исторических эпох; фестиваль национальных искусств «Мэрцишор» (праздник весны); ежегодный международный симпозиум деятелей культуры «КамART»; ежегодный международный Приднестровский экономический форум и другие;

- спортивный туризм, обладающий потенциальными возможностями для развития в Приднестровье отдельных его видов: 1) водный туризм, т.е. путешествие на лодках, байдарках, каноэ, катамаранах и плотах, имеет исключительный приоритет, так как на ПМР приходится участок Днестра протяженностью 425 км., отличающийся широким руслом с живописными берегами, наличие развитой инфраструктуры – спортивных школ гребли и водных видов спорта в Бендерах, Тирасполе и Дубоссарах, лодочных станций и пристаней в большинстве прибрежных населенных пунктов – это создает возможности для осуществления водной рекреации как выше, так и ниже плотины Дубоссарской ГЭС, но на отдельных участках встречаются водовороты и омуты, река круто меандрирует, делится на рукава и протоки, что создает трудности для сплава; 2) конные прогулки и экскурсии, являются наиболее перспективными в окрестностях Тирасполя, где расположен конно-спортивный центр, и в окрестностях Бендер, где работает конно-спортивная база, на которой применяют иппотерапию для людей с ограниченными физическими возможностями 3) велосипедный туризм обеспечивается велосипедными маршрутами длительностью от 3 до 8 дней. 4) скалолазание с элементами альпинизма преимущественно развивается вдоль левого борта днестровской долины по линии с. Строенцы – с. Рашково на границе Рыбницкого и Каменского районов, а также в окрестностях сел Валя Адынкэ и Константиновка, где крутые склоны Подольской возвышенности резко обрываются в сторону р. Днестр, образуя живописные скалы причудливой формы, привлекательные

для туристов, также на севере Приднестровья имеются спелеологические дестинации – карстовые пещеры [4, с.12];

-промышленный туризм, позволяющий туристу изучить промышленный потенциал республики, технологический процесс создания приднестровских товаров, наиболее известных во всем мире, а также приобрести готовую продукцию в месте её изготовления. Среди объектов промышленного туризма, которые уже принимают организованные туристско-экскурсионные группы выделяются: Вино-коньячный завод «KVINT», известный своей коньячной продукцией во многих странах мира; ЗАО «Тиротекс», производящее ткани и постельное белье, пользующееся спросом в странах СНГ, Европе, Азии и Северной Америке; Завод «Букет Молдавии», известный своими вермутами, изготовленных на основе трав, выращенных на собственных плантациях; Молдавский металлургический завод в г.Рыбница, предлагающий экскурсии на процесс розлива стали; Осетровый комплекс «Акватир», специализирующийся на выращивании осетровых пород рыб и производстве высококачественной черной икры.

Однако общее состояние индустрии туризма в ПМР в спектре ряда сложившихся геополитических и социально-экономических проблем не соответствует его потенциалу. Современная туристская индустрия Приднестровья, как отрасль экономики и как важная часть общественно-патриотического воспитания приднестровцев находится в настоящее время на этапе формирования. Среди наиболее актуальных проблем, тормозящих развития туризма (прежде всего въездного) стоит выделить:

- 1) непризнанный статус Приднестровской Молдавской Республики, создающий сложности для интеграции Приднестровья в международную индустрию туризма;
- 2) сохранение образа республики как региона неблагоприятного для туризма в международном информационном пространстве;
- 3) отключение от международной межбанковской системы платежей SWIFT банковской системы Приднестровья;
- 4) недостаточный уровень ведения субъектами туристского бизнеса статистической отчетности;
- 5) дефицит квалифицированных кадров, работающих в сфере туризма республики, особенно на региональном уровне;
- 6) низкий уровень информированности заинтересованных лиц о государственных мерах поддержки отдельных видов туризма в Приднестровской Молдавской Республики (налоговые льготы для организаторов внутреннего туризма, льготные кредиты и иные формы поддержки).

Решение существующих проблем поможет индустрии туризма Приднестровья выйти на качественно новый уровень обслуживания туристов, станет важной отраслью экономики государства, ускорит развитие туристской инфраструктуры, приведет к увеличению предпринимательской активности в этой сфере, поможет в создании новых

рабочих мест как непосредственно в туристском секторе, так и в сопутствующих отраслях, увеличит налоговые отчисления в бюджеты всех уровней Приднестровья и будет способствовать формированию положительного имиджа Приднестровья на международном уровне.

Литература:

1. Туристический портал Tourexpi: официальный сайт.- URL: <https://www.tourexpi.com/ru-intl/news/unwto-2022-189865.html> (дата обращения 19.09.2023г).
2. Шпырня О.В., Хашева З.М. «Развитие внутреннего туризма как фактор восстановления отрасли в условиях пандемии»././ Вестник удмуртского университета. Серия: Биология. Науки о Земле. Т.3., 2021г. С.345-347././ Сайт.- URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-vnutrennego-turizma-kak-faktor-vostanovleniya-otrasli-v-usloviyah-pandemii/viewer> (дата обращения 19.09.2023г).
3. Сухинин С.А. Перспективы развития туризма как конкурентоспособной отрасли экономики ПМР // Инновационная экономика и эффективное гражданское общество – взаимосвязанные факторы конкурентоспособности Приднестровья. – Тирасполь: Изд-во ПГУ, 2007. – 208 с.
4. Фоменко В.Г., Шерстюк С.А. Приднестровский туризм: потенциал, направления, проблемы и перспективы развития// Журнал «Экономика Приднестровья» №2-3, С.2-16. Тирасполь, 2014.
5. ГУ «Республиканское агентство по туризму ПМР»// Сайт.-URL-<https://tourismpmr.org/ob-agentstve/> (Дата обращения 19.09.23г)

Шестакова К.М. (асп.)

Межова Л.А. (к.г.н., доц.)

Воронеж, ФГБОУ ВО «ВГПУ»

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ

В рамках исследования под промышленным туризмом понимается туризм индустриального наследия, посещение в туристских целях действующего производственного предприятия. При этом в качестве промышленных предприятий рассматриваются предприятия, производящие материальные блага, а также занятые в сфере услуг (здравоохранение, образование, финансы и другие).

Концепция промышленного туризма получила развитие за рубежом начиная с 70х годов XX века. В развитии промышленного туризма можно выделить несколько этапов, представленных на рисунке.

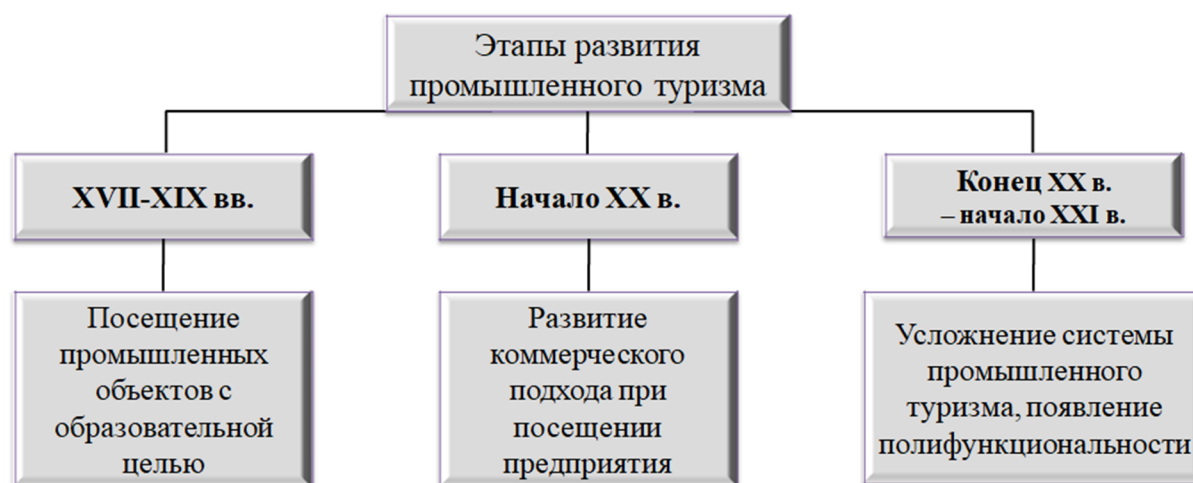


Рис.1 – Этапы развития промышленного туризма

До недавнего времени в научной литературе не было единого понимания феномена промышленный туризм. Так, в Германии и Франции это направление чаще ассоциируется с туризмом индустриального наследия (заброшенные здания знаменитых фабрик и заводов), широко используются понятия производственные туры или посещение компаний.

Интересный опыт его организации сосредоточен в Европейских образцах, при этом в каждой стране есть приоритетные направления. Например, для организации промышленного туризма в Германии включены различные организации, такие как «Наблюдательный совет по туризму» и «Торгово-промышленная палата».

Промышленный туризм за рубежом выявляет следующие туристско-рекреационные функции:

- привлечение туристов для развития регионов;
- создание имиджа регионов;
- расширение клиентской базы;
- сотрудничество с учебными заведениями;
- привлечение студентов колледжей и вузов для работы на этих предприятиях.

На современном этапе его считают новым направлением в России, хотя имеется множество альтернативных примеров из зарубежной практики.

В России теоретическое обоснование развития промышленного туризма отражено в работах С. К. Волкова и И.А. Морозовой, А.П. Гарновой, А.В. Медяника, Ю.Н. Никулиной и С.В. Тарабановской, И.В. Селедниковой, Г.В. Струзберга и др.

Н.В. Шабалина и Е.А. Азина провели ранжирование регионов РФ и их потенциала развития промышленного туризма по нескольким факторам: уровень промышленного развития; специализация по наиболее востребованным направлениям туризма; транспортная доступность; уровень развития туризма в субъекте.

Значительное количество моногородов на географической карте России раскрывает колоссальный уровень техногенной нагрузки на природно-рекреационный потенциал регионов и открывает стратегические возможности для развития в них промышленного туризма [1]. В XXI в. промышленный туризм вошёл в федеральную повестку как уникальное стратегическое направление развития отрасли туризма.

Стратегический анализ развития промышленного туризма, согласно методологии В.Л. Квинта, целесообразно начинать с анализа возможностей и угроз, далее – сильных и слабых сторон [4, 5]. Данная последовательность реализации этапов анализа сильных и слабых сторон промышленного туризма обусловлена тем, что окно возможностей для развития нишевого направления доступно непродолжительное время и необходимо максимально полно реализовать его потенциал развития в короткий промежуток времени.

В особую подгруппу выделяются производственные экскурсии, которые проводятся с целью профессиональной ориентации подростков, оказания помощи учащимся общеобразовательных школ в выборе ими будущей профессии. Подобные экскурсии посвящены подробному знакомству с различными профессиями, а в ряде случаев всестороннему показу одной-двух профессий.

В современной отечественной и зарубежной науке существует неоднозначный методологический подход к рассмотрению проблемы [2]. В научной литературе встречается три вида стимулов и направлений для развития туров на промышленные предприятия.

Первое направление связано с тем, что «экскурсия по производству является частью маркетинговой политики предприятия». Потребителю мало получать просто продукт, который он может приобрести в магазине, необходимо продемонстрировать потребителю свою открытость и вовлечь его в производственный процесс. Соответственно, экскурсия на производственное предприятие является тем дополнительным впечатлением для туристов, которое реализует компания. Усилия компании по созданию промышленной экскурсии акцентируется именно на фактор улучшения лояльности потребителей и на стимулирование сбыта продукции [3]. Соответственно, проведение промышленных экскурсий – это один из креативных видов промоакции компании.

Второе направление экскурсий на производственные предприятия связано с проблемой взаимодействий производственных предприятий со своими сотрудниками. Поэтому, этот вид стимула связан с вопросом совершенствования кадровой политики предприятия.

Третье направление – взаимодействие рабочих и деловых отношений. Этот вид производственных экскурсий организуется на локальном и глобальном уровне. Причинами для таких экскурсий может быть программа открытости, которую хочет реализовать компания, сложность технологии, которую компания хочет объяснить для своих партнеров. Этот формат наиболее подходит перед проведением крупных

конференций, как часть деловой программы. Необходимость ее проведения накануне делового мероприятия может быть связана с ознакомлением инноваций в процессе производственной деятельности. В роли туристов такой промышленной экскурсии становятся специалисты отрасли, ученые, руководители предприятий и отрасли и т.д. Соответственно, это такую экскурсию нельзя рассматривать как туризм в чистом виде.

При разработке промышленных туров и экскурсий производственные объекты подразделяются на два направления:

- историко-индустриального наследия, и соотносим их к объектам не только промышленного туризма, но и культурного;
- современные действующие предприятия, которые кроме промышленных экскурсий можно использовать и в качестве познавательных или деловых туров.

Продукт промышленного туризма является производной от промышленного и исторического потенциала объекта промышленного туризма и производственного процесса, который является сам по себе результатом промышленного наследия, носителем которого является предприятие. Это понимание необходимо для того, чтобы при анализе эмпирических данных иметь возможность выделять элементы традиционной экскурсии, включаемых в промышленную экскурсию, а также те особенности, которые сформированы при создании экскурсий на производственные объекты, как дополнительные и маркетинговые элементы. Видоизменение экскурсии происходит из-за того, что производственные экскурсии могут обладать своими ограничениями и барьерами, которые обусловлены спецификой деятельности промышленных предприятий.

При изучении промышленного туризма, наиболее заметно выделяется его взаимосвязь с производственными экскурсиями, структура которых подразделяется на следующие направления:



Рис.2 – Структура промышленного туризма

Наибольший интерес проявляется к предприятиям автомобилестроения, пищевой и легкой промышленности, а также к тем предприятиям, которые имеют богатую историю и инновационно-технологический процесс производства. Предприятия пищевой промышленности стали бы более привлекательными для туристов, если бы в процессе промышленной экскурсии организовывались дегустационные мероприятия. Процесс организации экскурсии на предприятия пищевой промышленности требует особого подхода и должен соответствовать таким параметрам, как интерактивность; безопасность; демонстрация безукоризненных технологий; наглядность и зрелищность; демонстрация честности; прозрачности управления; познавательность и дегустация.

Таким образом, можно сказать, что экскурсии на промышленные предприятия – явление очень необычное, так как, города Российской Федерации начнут познаваться не только как инфраструктурные и административные центры, но и как часть экономической мощи регионов России. Развитие промышленного туризма в российских городах может положительно повлиять на туристскую привлекательность.

Необходимо развивать промышленный туризм не только на крупных предприятиях, но и дать возможность проводить экскурсии на небольших предприятиях малого и среднего бизнеса.

Литература:

1. Волков, С. К. Нужно ли развивать в России промышленный туризм? / С. К. Волков, И. А. Морозова // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2016. – № 8-1. – С. 26–30.
2. Гарнов, А. П. Актуальность системного формирования отечественного промышленного туризма / А. П. Гарнов, О. В. Краснобаева // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. – 2012. – № 2. – С. 60–63.
3. Земскова, Е. С. Анализ поведения потребителей в цифровой экономике с позиции теории поколений / Е. С. Земскова // Вестник Евразийской науки. – 2019. – №5. URL: <https://esj.today/PDF/32ECVN519.pdf>
4. Квинт, В. Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке / В. Л. Квинт. – М.: Бюджет, 2012. – 627 с.
5. Квинт, В. Л. Концепция стратегирования. – Т. 1 / В. Л. Квинт. – СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. – 132 с.

Научное издание

РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ В РЕГИОНАХ РОССИИ

*Материалы
международной научно-практической конференции*

5-7 октября 2023 года

Сборник подготовлен и отпечатан с использованием
оригинальных файлов авторов

Редакционная коллегия:

Федотов С.В.

Дорохова Н.В.

Компьютерная верстка: *Гуляева Д.С.*

Подписано в печать 06.10.2023. Формат 60*84¹/16.

Печать электрографическая. Гарнитура «Таймс».

Усл. печ. л. 15,12 Заказ 112. Тираж 50 экз.

Отпечатано в типографии «Волми-Плюс»